

2023川渝春节联欢晚会启动 南川成为外景分会场

本报讯(记者 刘一叶)12月22日,由重庆广播电视集团(总台)与四川广播电视台共同主办的“红花椒·2023川渝春节联欢晚会”新闻发布会暨启动仪式在四川广播电视台举行。广大观众将于2023年1月20日看到这台精彩纷呈的晚会,这也是川渝两台连续第二年联袂打造川渝春晚。

今年春节,川渝两台将呈现丰富而有创意的精品内容,持续强化“川渝春晚”品牌,全域传播独具中国范儿、巴蜀韵的“川渝年”,描摹川渝腾飞画卷。

据介绍,作为川渝联袂打造的独具巴蜀特色的文化品牌,此次川渝春晚将通过民歌、民曲、名段与民俗民风相结合,突出传统文化的创新与时尚表达,以巴蜀喜剧、精品舞蹈等多种艺术形式,展现更加年轻化的川渝形象,为观众生动呈现川渝两地的经济发展成果。

记者了解到,此次川渝春晚将延续“演播室主会场+外景分会场、特别拍摄点”相结合的呈现方式,打造独具特色的区域性主题春晚。2023川渝春晚主会场设在四川。四川省资阳市、重庆市南川区已经确定成为2023川渝春晚的外景分会场。

重庆40余款农产品 亮相第十九届中国农交会

本报讯(记者 苏畅)12月22日,第十九届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)在四川省成都市中国西部国际博览城举行,重庆共有20余家企业、40余款农产品参展。

本次农交会为期4天,展览面积近15万平方米,设立特大企业展区和粮油、水产、果蔬等12个专业展区,1.7万家展商携8万余件展品参展,全国各地专业采购商超2万人参加。

本次农交会还举办了乡村振兴重点帮扶县产销专场对接活动、东北地区国产大豆产销对接会等活动。

据悉,乡村振兴重点帮扶县产销专场对接活动采取“主会场+云端连线”的方式,旨在帮助乡村振兴重点帮扶县销售农产品,壮大脱贫地区特色产业。

该活动现场宣传推介了酉阳茶油、彭水苏麻等上百种来自全国乡村振兴重点帮扶县的农产品。来自重庆、四川、广西、内蒙古的160个乡村振兴重点帮扶县代表,与全国30多家大型批发市场和采购商代表洽谈,达成意向签约额50.8亿元。

渝北广安两地联动促销 渝北迎新消费季活动启幕

本报讯(记者 黄光红)临近岁末,市民的新一波消费福利又来了。12月22日,以“渝见广货 双城趣购”为主题的渝北迎新消费季,在中央公园商圈启动,本次活动将持续至12月25日结束。

活动中,广安6个市区县和广安经开区组团展示推介100余种名特优品,包括广安龙安柚、广安蜜梨、邻水脐橙、岳池米粉、顾县豆干、广安盐皮蛋、白马柠檬等;渝北区则精选了渝北梨橙、白岩山老腊肉、茨竹挂面、老街米和蓝莓酒等特产展示、销售。

活动当天还举行了“渝见广货”广安特色产品产销对接会。会上,武胜县醉巴斯麻辣牛肉食品有限公司与重庆仁顺食品有限公司现场签订了260万元订单合同;广安龙安柚发展有限公司与重庆豫多乐供应链管理有限公司、广安龙滩松针生态农业有限公司与重庆春茶茶叶中心、四川省银丰食品有限公司与重庆追梦商贸有限公司分别达成战略合作协议,协议金额共计超过3000万元。

《人民的英雄 英雄的人民》 获中国公益广告黄河奖特别金奖

本报讯(记者 刘一叶)12月22日,重庆日报记者获悉,12月21日在厦门举行的第29届中国国际广告节公益广告黄河奖颁奖典礼中,由重庆广播电视集团(总台)报送的作品《人民的英雄 英雄的人民》荣获黄河奖组委会特别金奖。

据了解,黄河奖起源于1982年,是公益广告征集领域的大奖。《人民的英雄 英雄的人民》由中共重庆市委宣传部分、重庆市精神文明建设委员会办公室、重庆市住房和城乡建设委员会、重庆市城市管理局、重庆市交通局、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市市场监督管理局、重庆市广告协会共同指导完成创作。

该作品的影像来自媒体及网络,是一件特殊的公益作品。2022年8月,重庆连晴高温干旱,山火频发,来自各方的专业救援队伍及人民群众、志愿者共2万余人投入到歼灭山火的战斗中。救援人员及志愿者的队伍在灭火现场铸成了一道“英雄长城”。重庆广电集团(总台)全媒体营销中心以“人民的英雄 英雄的人民”这一主题进行创作,讴歌了英雄的重庆人民。值得注意的是,该奖项并没有颁给狭义上的公益广告作品、广告人,而是嘉奖了重庆山火里的逆行者、记录者和创意创作者。

央视推出《天下大足》系列节目 探寻大足石刻的故事

本报讯(记者 赵迎昭)12月21日晚起,央视《跟着书本去旅行》栏目推出《天下大足》系列节目,揭秘大足石刻的独特魅力。

作为继敦煌莫高窟之后中国第二个石窟类世界文化遗产,大足石刻吸引着很多青少年的目光。四川美术学院的3位同学组成了大足石刻课题小组,实地探寻石刻之美。大足石刻是一种怎样的美呢?在首期节目中,大足石刻研究院院长黎方银回答了他们的疑问。

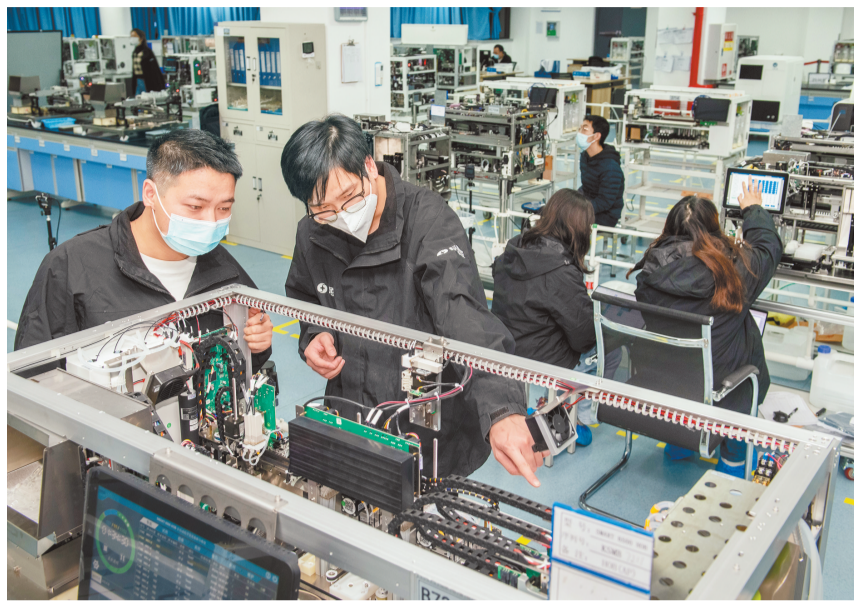
宝顶山石刻是大足石刻的精华所在,首期节目从这里开始。黎方银向同学们介绍,宝顶山石刻是由赵智凤主持建造的。在世界石窟中,由一个人用几十年时间来主持开凿这样一座石窟,绝无仅有。

与其他石窟相比,大足石刻最大的特点是什么呢?黎方银将同学们带到了六道轮回图和地狱变相前,将造像内容娓娓道来,让同学们感受大足石刻造像的生动。以宝顶山石刻为例,原来大部分石刻造像是世俗的人间形象,充满了令人感动的亲切鲜活之美。

据悉,《天下大足》系列节目共16集,后续节目还将讲述修复千手观音等精彩故事。

专注化学发光免疫分析仪研发

这家渝企如何做到“追光向上”



12月8日,位于两江新区照母山的科来思生物科技(重庆)有限公司,工作人员正在进行设备调试。 记者 张锦辉 摄/视觉重庆

不能用自己的专业让检测仪器更“聪明”,从而彻底解放检测员的双手呢?他立刻找来几个志同道合的伙伴,经过一番市场调研发现,国内化学发光仪大多采用半自动板式操作技术,不仅价格成本高,且相关技术专利均由国外厂商垄断。

于是,研发一台效率更高、且具有我国自主知识产权的化学发光仪,成了王永东的奋斗目标。经过近两年技术积累和行业调查,2013年,王永东带领团队在两江新区木星大厦扎了根。

“那时候,我们为了加快研发进度,不少员工把家搬到了公司附近,方便随时到办公室加班。”王永东回忆说。凭着一股“搞自己的专利”的韧劲,他带着不到20人的团队,将已有的研究成果进行整合,在当年9月推出国内首台全自动化学发光免疫分析仪——Smart 3000。

与半自动化学发光免疫分析仪相比,全自动化学发光免疫分析仪不仅每小时可检测200个样本,使工作效率提升2-3倍,而且减少了人工干预和人为误差,在保证检测结果准确的同时,还减少了物料成本的损耗。这款凝聚着团队心血的仪器,不仅是科来思第一款具有里程碑意义的产品,更是全国首款拥有自主知识产权的产品。

该产品于2014年5月售出第一台后,一炮而红,引起市场强烈反响,在当年就卖出了数百台。

新品推出却遭遇客户退货

然而,新问题却很快出现了。“仪器的材料结构和我们的试剂不

吻合,我要退货退款。”就当Smart 3000在化学发光仪市场大显身手时,一些厂商客户却来电要求退货。

原来,当时的化学发光仪需与特定的检测试剂相匹配才能使用,遇到不“认识”的试剂,就会罢工,检测不出结果。在检测速度上,王永东团队做到了“争分夺秒”;在检测结果上,团队“精益求精”;但在条件适配的问题上,团队的确有些欠缺。

“客户的反馈让我们意识到,产品硬件是‘外功’,软件是‘内功’,只有‘内功’和‘外功’都练好了,在市场上才能屹立不倒。”王永东说。

2016年9月,王永东又带着团队,一头扎进对产品的改造升级中。他们在公司旁边的宾馆里包了几个房间“闭关修炼”,足不出户通宵达旦地写代码、做实验。

终于在2016年底,科来思推出第二款拥有自主知识产权的产品——Smart 6500全自动化学发光免疫分析仪。

该产品突破了化学发光仪与检测试剂之间“一把锁配一把钥匙”的专业性限制,根据不同厂家的试剂条件,可对试剂盒、样本间等零部件随时随地进行结构调整,从而完美适配各种需求。简单讲,就是用“一个操作系统”兼容了市面上所有的“应用软件”。

同时,在检测速度上,Smart 6500实现了每小时检测360个以上的样本,比同时期国内外每小时180个的行业平均水平多两倍以上。另一方面,该产品凭借先进的磁微粒技术,将检测精密度大大提升。

内外兼修让科来思的产品更加“聪明”,更加好用,订单自然纷至沓来——自Smart 6500上市后,科来思先后为上百家三甲医院和检测试剂厂家提供服务。2018年,这款产品又走出国门,在德国、西班牙等欧洲国家装机应用。

传承创新,新品层出不穷

找到开发产品的诀窍后,科来思的创新步伐越迈越快,2019年推出体积更轻巧的Smart 500、Smart 500s、Smart 300,2022年推出精密度趋于完美的Venus 100、Venus 6000……如今,该公司的化学发光免疫分析仪产品种类已发展出两个系列,共十余款产品。

随着研发成果不断地出现,科来思研发团队在不断壮大,“创新火炬”也在交替传递。

“做研发不可能‘一招鲜,吃遍天’。”王永东说,科来思在后续的产品研发中,重用年轻人,不少过去参与开发的组员,都成了项目研发带头人。

科来思机械设计总监邱胜就是年轻一辈的技术带头人之一。2019年初,邱胜牵头组织了Smart 500的研发。彼时,科来思的产品已在国内上百家三甲医院和国外厂商装机使用,但诊所、血站、小型医院等基层医疗场所,仍没有化学发光仪的身影。于是,在保持原有功能的前提下缩减“体型”,成了该产品的最大亮点。

为了给仪器“减重”,邱胜和团队成员花了不少心思。相比重达150公斤的Smart 6500,新产品只有89公斤,更加轻巧便携,符合基层医疗场所的使用。

软件研发总监张校源,则负责为科来思最新推出的Venus 100研发远程物联网模块。有了远程物联网模块,操作人员可在远程进行监控、维护、定位、启动等,并通过绑定微信,实时查看仪器运行状态。

像邱胜、张校源一样的青年人才,科来思还有很多。据悉,科来思、科思迈研发团队现已超过120人,其中有3名博士,80多名硕士,平均年龄在28岁左右。

看着成长起来的下一代,王永东信心十足:“下一步,我们会把检测速度突破至每小时600个以上,争取在明年下半年完全实现进口替代,在化学发光仪这个领域跑出‘重庆速度’。”

调研组成员:张永才、张红梅、曾立、陈钧、吴刚、黄光红、白麟、王天翔、杨骏、夏元、申晓佳、廖雪梅、杨永芹、贺子桓

执笔:陈钧、贺子桓

昨日冬至 食客排队吃羊肉

本报讯(记者 杨妮紫)12月22日是农历冬至节气,许多重庆人都有“冬至吃羊肉”的习俗。当天,重庆日报记者走访发现,各大经营羊肉的餐馆生意火爆,不少市民约上三五好友走进餐馆喝一碗热气腾腾的羊肉汤。

上午11点过,在位于渝中区民生路的老字号餐厅山城羊肉馆门口,远远就看见已经有市民开始排队取号用餐,热腾腾的白色雾气从店里涌出来,满是羊肉的鲜香气味。

“我是老渝中了,今天专门约了朋友来吃羊肉,过冬至,最喜欢这里的市井烟火味道。”市民陈先生说,冬至不来吃顿羊肉,总感觉差了点什么。

排队的人络绎不绝,餐馆里面更是被挤得水泄不通,店员们也忙得不亦乐乎。“22号顾客请用餐。”“来了来了,我们一共三个人!”被叫到号的食客熟练地走向山城羊肉馆二楼,在窗边找到与别人拼桌的空位坐下,粉蒸羊肉、碗碗羊肉汤、红烧羊排等特色菜点了个遍,等着大快朵颐。

在渝中区另一家经营羊肉的食味轩羊肉馆里,同样也是人头攒动,10来张桌子坐得满满当当,餐馆外等着吃饭的人更是排起了长龙。“今天我和老伴专门从渝北开车过来吃,还是原来的老味道!”市民王大爷笑得合不拢嘴。



12月22日,渝中区山城羊肉馆,市民排队品尝羊肉。 特约摄影 钟志兵/视觉重庆

重庆洛碛物流城:布局打造1+3+4+N现代产业体系

日前,规划总面积约13平方公里位于渝北区的重庆洛碛物流城正式启动建设。未来,这里将重点布局打造1+3+4+N现代产业体系,成为港产融合的国家级枢纽港口。

据重庆洛碛物流城相关负责人介绍,物流城将以港口功能为基础,布局共生产业—物流、依存产业—加工制造业、关联产业—生产性服务业,在新兴产业区做优临港金融、检验检测、大宗商品交易等N个新兴产业;在临港产业区做大装配式建筑、汽车改装、粮食加工、船舶坞修4个共生产业,做强仓储、分拨中心、展示展销3个关联产业;在港口作业区做优装卸这1个基础功能。

按照规划,未来新兴产业区将尊重产业发展规律,以千亿级的资金流

撬动高端临港金融服务业,临港产业区将做大产业链,做大价值链并打造沿货运交通性主干道设计大行式厂房、集中式标准厂房、分散式灵活工厂、产业配套设施,形成独立完整的产业组团,提高产业运营效率以避免流线交叉,合理实现“人车分流”,用高端化的产业载体助力渝北经济高质量发展。

谨言

一方面,物流城层层压实党风廉政建设责任,落到人头,从指挥长到分管领导,再到业务部门负责人,把党风廉政建设与项目建设各项工作同步纳入责任内容。

另一方面,在制度层面,物流城将财务、公车、商务、工程建设等工作全部纳入渝北区国资委下发的52个制度笼子,项目建设指挥部针对性地分别制订细化的制度措施办法,加

重庆洛碛物流城:廉政工作与工程建设“两手抓”

近日,重庆洛碛物流城项目召开廉政学习会,全体人员现场集体学习党风廉政建设文章,纷纷表示感触很深,工作中要持续走好廉洁廉政每一步。

作为渝北区全面推进高质量发展的4个100亿级重大项目之一、重庆市重点项目的重庆洛碛物流城从启动开始,项目建设便把廉洁廉政同步要求、同步推进、同步考核,建立并严格执行廉洁廉政制度机制。

强廉政教育警醒及廉政研究研判,每周用半小时时间组织全体人员学习廉政资料,每次指挥长办公会将廉政教育及廉政分析研究列入固定议程。

同时,在项目建设中,重庆洛碛物流城对包含制度执行在内的党风廉政建设工作进行检查考核,发现违规违纪,将责任人绩效考核实行一票否决,做到防微杜渐,切实筑牢工程建设领域廉洁防线。

谨言