

服务有温度 生产有速度 统筹有力度

荣昌 念好复工复产“暖、快、稳”三字诀

马路上,车流人流来来往往;工地上,大型机械繁忙作业;车间内,工人开足马力赶订单……冬日的荣昌,社会生产生活正逐步恢复常态,复工复产有序推进,发展活力日益迸发。

疫情防控不松懈,经济发展不停步。荣昌区认真贯彻落实中央和市委、市政府工作部署,坚决落实“三个坚定不移”和“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,突出“高、准、快、严、强、好”,把推动复工复产摆在更加突出位置,服务有温度、生产有速度、统筹有力度,实现人财物有序流动、产供销有机衔接、内外贸有效贯通,最大程度保护人民生命安全和身体健康,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

念好“暖”字诀 复工有温度

“提前沟通、精心筹备、顺利转运,不到3小时,35名返厂员工全部到位。感谢荣昌急企业之所急,不仅为企业复工复产减轻压力,更让企业对未来发展底气更硬、信心更满、干劲更足!”重庆永健生物技术有限公司常务副总经理张强满是感慨。

此前,永健生物库存产品即将售罄、新订单需要交付,企业复工复产需求迫切。荣昌高新区管委会收到该企业的申请后,立即派遣“项目经理”进厂,对企业住宿条件、用餐条件、生活物资保障等情况进行详细核检,确认

达到复工复产和增员条件后,当即为企业办理“荣昌高新区工业企业复工复产证明”,并协调专车闭环转运员工至厂区,保障返岗员工健康安全。

不只是永健生物,在荣昌还有很多企业,用一项项暖心服务减少职工的后顾之忧。

走进重庆达标电子科技有限公司,各生产车间机声轰鸣,一派忙碌的景象。达标电子是一家年产60亿只封装测试整流二极管的国家级高新技术企业,目前企业仅二极管业务就有客户1000多家,订单达2亿只,生产时间紧、任务重。企业要求符合相关条件的管理、生产、后勤等员工吃住,对厂区施行闭环管理,快马加鞭赶制订单。



达标电子工人在自动化生产线上打磨产品



蓝洁净水生产车间

“除做好日常防疫工作外,我们还通过备足大量生活物资,提升住宿环境、创造休闲运动条件等方式,全力保障员工安全生活、舒心工作,确保防疫生产更有温度。”企业相关负责人表示。

据统计,截至目前,荣昌区规模以上企业复工率已达100%,员工在岗返岗率达到96%,工业日用电量为9月日均用电量的103%。

念好“快”字诀 生产有速度

“在区委、区政府坚强领导下,区公安局积极落实荣昌区加快民营企业发展暨优化营商环境大会精神,用快速高效的贴心服务,为民营企业解决了燃眉之急……”日前,荣昌区公安局收到一封来自重庆蓝洁广顺净水材料有限公司的感谢信,对荣昌急企业之所急,用及时优质的政务服务

为企业排忧解难表达谢意。

此前,受疫情防控影响,蓝洁净水工作人员无法前往荣昌区公安局治安支队办理即将到期的液氯化学品准购证,情急之下拨通经办民警联系电话求助。接报后,荣昌区公安局治安支队经请示、商议决定,开通“绿色通道”特事特办,让企业准备齐全申办材料,当天下午办理好初审。第二天上午,企业通过微信提交了所有材料,半小时后便在G348南线交通卡口一手交付纸质件申办资料,一手领取到新的液氯化学品准购证。

“有了准购证,液氯产品顺利分批次从蓝洁净水发出,有效保障了企业及各自来水、污水处理厂正常生产经营。事情虽小,却足见荣昌各级各部门竭力做优服务、持续优化营商环境的诚心,让我们深受感动。蓝洁净水将继续加快发展势头,为荣昌工业经济高质量发展贡献更大力量。”蓝洁净水相关负责人表示。

自疫情发生以来,荣昌区主动当

好企业复工复产的“服务员”“指导员”,靠前服务、精准施策,千方百计助力企业恢复产能、扩大生产,尽快达产满产,确保完成全年发展目标任务。

比如,荣昌区经信委统筹抓好企业疫情防控和保链稳链,开通通行证办理、保链稳链问题咨询处置专线,推行特殊时期纸质通行证不见面办理,累计指导办理电子通行证近400个、纸质通行证260余个。同时,积极帮助华森制药等16家列入市级保供“白名单”,确保产业链供应链稳定。

一系列快速的应对之策,减少疫情对荣昌带来的不利影响,助推经济平稳健康发展。据统计,1—11月全区累计签约市外项目124个,正式合同额602.08亿元,完成市级年度目标任务的88.5%;资金到位额223.54亿元,完成市级年度目标任务的131.5%,招商引资持续保持良好态势。同时,预计11月当月完成规模以上产值同比增长10%,累计完成规模以上产值同比增长9%,稳住了工

业增长“基本盘”。

念好“稳”字诀 统筹有力度

“在本轮疫情,我们因时因势调整政策措施,坚持‘第九版’,落实‘二十条’,不走样、不放松、不加码,特别是在高效上想办法,在统筹上出实招。”荣昌区相关负责人表示,在全区上下同心协力下,荣昌做到既防得住又放得开,既控制好疫情又发展好经济,率先在全市恢复了正常生产生活秩序。

11月27日14时起,在疫情防控措施不松懈的前提下,荣昌区有序恢复生产生活秩序。

11月30日零时起,荣昌区有序恢复区内交通,城区与镇街之间、镇街与镇街之间取消交通值守,人员与车辆恢复区内有序流动。

12月3日,荣昌区145所中小学恢复线下教学活动,各学校恢复正常教学秩序,师生返校复课。此外,区幼儿园于12月5日正常返园。

12月3日,荣昌区发布关于全面恢复生产生活秩序的公告,明确从当日20时起,在满足疫情防控要求的基础上,KTV、网吧、酒吧、影院、密室逃脱、剧本杀、足浴店、洗浴场所、美容院、茶馆、棋牌麻将室、健身场所、文化馆、图书馆、博物馆、景点景区等场所全面开放。

……

时间刻度上的每一个变化,折射出荣昌区高效统筹疫情防控和经济社会发展的可喜结果,彰显出“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力。

在市民生活秩序逐渐恢复,以及多数企业和重点建设项目有序复工复产的基础上,荣昌区正在不断优化工作措施,稳字当头、干字为先,一天不耽误、一刻不懈怠,尽最大努力把疫情耽搁的时间抢回来,把损失补回来,奋力冲刺全年目标任务。

王琳琳 蒋坤红 图/蒋坤红

为广泛动员社会各界关注消防安全,大力普及消防法律法规和消防安全知识,江北区紧盯消防安全重点对象和人群,以消防宣教培训为切入点,锁定目标、整合资源、长效驱动,纵深推进消防宣传“五进”工作,拉近群众与“火焰蓝”的距离,全力提高全民消防安全素质和社会抵御灾害能力。

江北 让消防宣传有广度、有深度、有温度

多元载体 宣传有广度

“哇,搜救犬来了!”
“还有我喜欢的飞行棋!”

操场上,同学们激动的心情难以言表。在消防队员和老师的引导下,大家踊跃参与消防平安跑、搜救犬表演、逃生帐篷体验、消防飞行棋、消防XO问答、消防VR等10余个互动体验项目,现场掌声、欢笑声不断,气氛热烈。

11月3日上午,江北区消防救援支队走进鲤鱼池小学,与全校2000余名师生共享一场独特的消防互动体验。在活动现场,除了进行消防演练、互动体验,还设有“我为消防代言”宣传展区,同学们制作了50余幅消防绘画作品用于展示,并分享了他们心中的“火焰蓝”和消防小故事,呼吁更多人关心并参与到消防安全工作中来。

据悉,此次活动采取抖音、快手、微博等多平台同步直播的方式,有效拓宽了消防宣传覆盖面,累计观看人次达到1.2万,收获一致好评。

多年来,让消防安全知识走进千家万户、提高全民消防安全素质,一直是江北区消防宣传工作的重点。为此,江北区广泛动员,线上线下大力普及消防法律法规和消防安全知识,通过“云上”直播齐参与、主题授课齐比拼、消防知识齐唱响等措施,全力提高消防宣传的覆盖面和精准性。

截至目前,江北区已先后多次组织开展全民消防大宣传、大培训、大比拼及趣味消防进校园等主题活动线上直播,数万网友共赴“云上”消防之约;开展“守护老人”消防安全主题授课竞赛,筛选优秀授课视频并全面推广宣传,为辖区养老院、医养结合机构培养“消防安全明白人”526名;拍摄



江北区开展2022年“119”消防宣传月进校园活动



江北区“蓝焰”消防志愿服务队为居民查改隐患

制作高温防火、三清三查三关、餐饮场所安全等“消防安全听我唱”系列短片,在中国消防等网上平台及户外电子屏滚动播放2万余次。

量身定制 宣传有深度

“小朋友们,火警电话是多少?”“发生火灾,我们应该怎么办呢?”……在消防站,宣教工作人员采取互动提问的形式,用通俗易懂的语言向孩子们讲解了如何报火警、火场如何逃生自救等消防安全常识。同时,通过看一看、听一听、摸一摸的方式,让孩子们真切、全面地了解各种消防器材的名称和使用方法。

为满足萌娃们的好奇心,调动大家参与的积极性,现场还安排了穿戴消防救援战斗服体验。萌娃们欢呼雀跃,一个个迫不及待地换上战斗服、戴上头盔,当起了小小“消防员”。

类似的这样活动在江北区消防站已成常态。据悉,江北区消防站对外开放经验,从江北城、石马河等站遴选10余名消防救援人员组建“红门”宣教团,根据参观对象量身定制培训流程和内容,先后开展活动44余次,赢得好评如潮。

消防宣传工作不但要加大覆盖面,也要加强其深度,让群众能切身感受消防、认识消防、参与消防。

因此,除了“红门”宣教团的量身定制,江北多措并举,联合全区永辉超市成立品牌消防志愿服务队10余个,向购物及来往群众普及消防安全知识,累计开展志愿宣传44次,受益群众2万人(次);联合重庆本土喜剧团队“扯馆儿”举办消防主题脱口秀,邀请观音桥街道“老马”宣讲队成员制作消防公益宣传短片,在观音桥江北嘴等商圈及地标建筑上演消防灯光秀,社会反响热烈。

此外,江北区还在常态化宣传上下功夫,每周派出消防宣传车开进大

街小巷,利用小喇叭在600余个小区循环播放送家庭防火注意事项,让消防宣教接地气、入人心。

志愿服务 宣传有温度

真情传递温暖,爱心凝聚力量。近日,结合全区新时代文明实践“六讲”暨“百姓互助”“你点我送”志愿服务工作,江北区消防救援支队志愿服务队走进五里店社区,带着深切的关怀和浓浓的问候,为小商铺、居民家庭开展针对性消防知识培训。

活动现场,消防员以案说法,结合近年来“小火亡人”事故案例,向居民群众讲解预防火灾的重要性,并针对家庭的一些“惹火”区域进行了重点消防安全知识普及。

据了解,江北区将每月第三周作为志愿服务集中宣传周,借此机会,也

将消防安全知识送到群众身边。值得一提的是,江北区在石马河街道社区打造了消防宣传教育体验馆,设置消



在江北嘴等地标建筑上演消防灯光秀

防知识宣讲、消防器材体验、火灾逃生模拟等区域,让居民群众在家门口就能学消防、练消防,赢得广大居民频频点赞。

与此同时,江北区消防救援支队会同区经济和信息化委员会、重庆燃气江北分公司、重庆两江燃气有限责任公司等挂牌成立“蓝焰”消防志愿服务队,200余名燃气抄表员、安检员敲门入户开展消防知识宣传,以有品质、有温暖的实际行动传递正能量,帮助居民查找家庭火灾隐患,引导大家把消防责任内化于心、外化于行,着力打造群防群控群治的消防安全环境。

当前,江北区累计有512名社区干部、网格员、楼栋长加入志愿队,先后开展消防集中宣传咨询、弱势群体帮扶活动132次;“蓝焰”力量累计走访家庭3万余户,张贴消防安全提示卡5万张,发放消防宣传手册超10万份,查找并整改火灾隐患2万余处。

詹米路 虎遵萍
图片由江北区消防救援支队提供