

# 鲜方竹笋从“一月食”变为“全年吃”

□本报记者 颜安

鲜笋爱好者张女士最近发现,在凛冬时节居然还能在超市买到新鲜的方竹笋,这让她颇感意外,“往年一旦过了10月,基本上只能买到干笋了。”

方竹笋是南川金佛山的特产之一,一年只有八九月份出产,采摘时间极短,且易变质。正因如此,尽管方竹笋被誉为“笋中之王”,但保鲜时间短一直制约了其产业发展壮大。

对此,当地建立起一套液氮保鲜系统,通过液氮锁住方竹笋的口感和营养,使其销售期延长到全年,让市民一年四季都能吃到鲜笋。



方竹笋是金佛山山区许多村民增收的主要来源。(南川区林业局供图)

## 保鲜期太短 方竹笋产业难以做大

方竹笋产季短,一年不足一个月,且保鲜期不足3天,过去笋农们要么当日采摘、当日卖走,要么自行加工,以延长保鲜期。

“毛笋可以保存一个星期,如果剥了壳那就最多只有3天(保鲜期)。”在金佛山镇金狮村经营了4000多亩方竹笋的村民李传发说,过去他们在采摘季通常忙得疲惫不堪,早上天不亮就要进山,晚上8点多钟天黑了才回来。

这还不算完,因为方竹笋保鲜时间短,所以笋农要在深山笋棚里筑起大锅,用两天两夜,把鲜笋炕成干笋,大约12斤鲜笋可炕一斤干笋。这套传统工艺,不仅费时费力,干笋的市场价值还比鲜笋低了30%。以李传发为例,他的鲜笋能卖5—6元/斤,加工成干笋后每斤的售价约为100元,算上人工、时间等成本后,利润反而降低了不少。

近年来,随着冷链物流和电商的飞速发展,方竹笋已走出大山,端上了全国吃货的餐桌。但一个月的常鲜季实在太短,加上运输耽搁,鲜笋的销售比例还是很低。

据南川区林业产业发展服务中心主任梁明兰粗略统计,金佛山每年产笋近3万吨,其中只有10%是作为鲜笋销售。“方竹笋是少有的秋收、秋食的笋,弥补了春笋淡季的市场空缺,如能延长销售期,尤其是在冬季很有市场。”她表示。

## 液氮保鲜 “一月食”变为“全年吃”

富含大量粗纤维,让方竹笋的口感脆

嫩,但也让它极易氧化。在常温条件下,方竹笋采摘后2—3天就会变味发酸,想长期保鲜面临着巨大挑战。

对此,从1993年就开始销售方竹笋的重庆市轩瑞食品有限公司(简称轩瑞食品)总经理贺刚深有体会,为此他也一直在探索如何延长方竹笋的保鲜时间。

“我从低温保存药品和海鲜的案例上得到了灵感,又从西南大学得到了技术支持,建立起了一套由液氮机、液氮罐、冻库等组成的液氮保鲜系统。”他告诉记者,这套系统从2020年开始提出,2021年试运行,至今已逐渐完善、成熟。

采用该技术后,在采笋季节,每天清晨6点左右,笋农上山打来的带壳鲜笋,会被立即运往轩瑞食品位于山下的加工中心,分拣、洗净后,再注入零下196℃的液氮,送进零下18℃的冻库储存。

“液氮速冻的优势在于保护了笋的生物组织,只需自然解冻,就能还原95%以上的口感和营养。”在贺刚看来,液氮鲜笋更大的价值在于打破了方竹笋秋采、秋卖的局限,让“一月食”变为“全年吃”,为错峰销售、提质增效提供了保障。

行,至今日已逐渐完善、成熟。

采用该技术后,在采笋季节,每天清晨6点左右,笋农上山打来的带壳鲜笋,会被立即运往轩瑞食品位于山下的加工中心,分拣、洗净后,再注入零下196℃的液氮,送进零下18℃的冻库储存。

“液氮速冻的优势在于保护了笋的生物组织,只需自然解冻,就能还原95%以上的口感和营养。”在贺刚看来,液氮鲜笋更大的价值在于打破了方竹笋秋采、秋卖的局限,让“一月食”变为“全年吃”,为错峰销售、提质增效提供了保障。

## 让更多优质农产品从小众走向大众



记者手记

过去因为保鲜期极短,方竹笋始终比较小众,只能在有限的区域内称雄,而无力问津更广阔的区域外大市场。液氮速冻技术的运用,让方竹笋具备了走向广阔异地市场的能力,甚至漂洋过海打开海外市场。

生鲜农产品要做到标准化十分不易,保质期短、损耗大,对供应链也有极高的要求。在我市范围内,其实还有许多像方竹笋这样优质却较为小众的农产品,比方

说石柱的蔬菜、永川的五间西瓜、綦江的安福羊肉等等,都亟待走出深山,开拓更大更广阔的市场。

从南川方竹笋产业发展的案例中,我们能得到什么启示?

一是不能以牺牲质量为代价。过去,方竹笋也有一些保鲜的土办法,就是类似于制作泡菜的办法,将鲜笋放在盐水中腌制,但这样有可能引起亚硫酸钠含量超标,并非上乘之选。而液氮速冻技术保留了方竹笋原有的营养结构,保留了其天然、健康的产品特性,因此液氮速冻保鲜方竹笋受到了市场欢迎。

利用该技术,今年轩瑞食品存储鲜笋在800吨以上,明年这个数据有望增加到3500吨,让更多消费者一年四季都能吃上鲜笋。

## 错峰销售 方竹笋的身价倍增

保鲜“黑科技”的加持,让村民们不再需要将鲜笋加工成干笋,销售上多了一道可靠的保障。“今年我自己收了140吨鲜笋,加上从其它地方收来的笋子共计200吨以上,其中80%卖给了轩瑞。”李传发说,对方的收购价为每斤5元左右,“我们放弃了炕笋的大锅,人力节省一半以上,比自己卖干笋划算多了。”

在市场方面,因为实现了错峰销售,方竹笋的身价倍增。12月7日,记者在新世纪超市金山大道店看见,250克鲜笋的售价达到了9.9元,且选购者众多。在新世纪超市客户端上查询可知,其月销售量达到了6866件,显然受到了市民的青睞。同样的情况也发生在盒马鲜生,该超市一采购员预计,方竹笋在冬季的最高价格将达到每公斤30元,是秋季的三倍。

而在轩瑞食品方面,鲜笋收购、存储量加大,也让其在市场开拓方面更有底气。上个月,他们就运了20多吨鲜笋到美国洛杉矶,而这个月还将往韩国首尔发一个货柜的鲜笋,海外市场逐渐打开。

“我们将继续推动3500吨方竹笋鲜笋速冻保鲜生产线稳产达产,不断提高林产品附加值,做大做强方竹笋特色产业。”梁明兰表示。

二是要即食化。许多重庆人会吃方竹笋,但大部分人却不会打理,对他们来说,仅仅为方竹笋去皮就是一件麻烦事。而轩瑞食品开发的即食方竹笋系列休闲产品,在一定程度上回避了这一“缺陷”,销量很不错。这从一个侧面说明,食用不便会影响农产品的销售,特产即食化,无疑是其从小众走向大众的重要依托。

三是要借助平台的力量。比如说盒马鲜生,将南川方竹笋的品质,将其纳入到自有品牌“高山鲜”商品序列,从选品、包装、运输都提出更高标准,大大提升了品牌附加值。小众农产品的品牌化本来就难,因此更应通过新零售平台的供应链能力,不断推动具有地域特色的生鲜农产品标准化、品牌化,从而将更多“藏在深山”的好产品送到消费者的餐桌。

“问题能够这么快解决,得益于营商环境‘码’上监督。”该公司负责人在回访中说。据了解,为推动营商环境持续优化,推动解决企业困难和诉求,今年7月,该区纪委监委切实发挥监督保障执行、促进完善发展作用,探索建立“纪企直通”机制,通过“互联网+”,开通营商环境“码”上监督,企业只需扫描二维码,就可以“一键”快速反映问题并得到及时回应,真正做到企业的困难就是改进工作的方向。自“码”上监督实施以来,璧山区纪委监委从“码”上反映收集涉企诉求或意见建议14条,已推动解决突出问题12个。

## 空间腾出来 资产活起来

### ——对大足区高升镇农村宅基地制度改革的调查



□本报记者 采园园

宽敞整洁的道路、错落有致的农房以及阡陌纵横间的小桥、凉亭、远山,走进大足区高升镇旭光村,映入眼帘的俨然一幅美丽的山水画卷。

“以前这里可不是这样,破旧的农房不少,道路也坑坑洼洼,村民生产生活都不方便。”12月2日,高升镇镇长陈俊沛介绍,变化就发生在最近两年。

## 推进农村宅基地制度改革 为乡村发展腾空间

2020年9月,大足区被确定为第二批国家农村宅基地制度改革试点区县之一,并出台了《重庆市大足区农村宅基地制度改革试点实施方案》。方案明确了以完善农村宅基地制度体系为重点,着力推进农村宅基地改革试点工作。

“其实,推进乡村振兴过程中,缺乏用地指标用于基础设施建设、产业发展是农村普遍存在的难题。”陈俊沛说,与此同时,大量青壮年进城后,农村宅基地大量闲置,“一户多宅”等问题也是普遍现象,“通过宅基地制度改革,将宅基地所有权收归村集体,再把老旧房屋、违章建筑等进行清理,与村民协商后进行合理利用,就能给乡村发展腾出更多空间。”

试点开展以来,高升镇成为大足区全域推进的先行镇,开始摸索着先行先试。陈俊沛说,高升镇原本就有良好的芳香产业基础,因此一开始就定下了将宅基地制度改革与乡村振兴相结合的总体思路。

按照规划,具体推进分为两步:一方面结合人居环境整治,对危旧房、残垣断壁、垃圾柴草等进行拆除或清理,打造宜居美丽乡村;另一方面,把具有传统建筑风貌的空置老院子保留下来,收集陈列老石磨子、风车、牌匾、农具等老物件,使之变身“农耕文化小院”。

## 从反对到满意 “改”出美丽乡村

想法很美好,实际推行却很难。

在旭光村,杨武治一度不愿腾退自己那两间破旧老房,因为那是祖屋,是家族的记忆。

“这种心理是很普遍的,加上许多外出村民都将老屋视为未来的‘退路’等,都成为改革难以推进的重要因素。”陈俊沛说,党员干部起初只能通过“各个击破”的方式

开展动员。

“老房子隐患大,不如有偿退出,5年后你要是反悔了,把补偿金退还给村上,我们再给你划一块同等面积的宅基地让你重新建房。”在村干部的劝说下,杨武治最终点头答应。

如今,在老杨腾退的宅基地上,村干部安排种上了花花草草,“变身”休闲广场,成为村民休闲散步的好去处。看着生活环境得到改善,杨武治也很满意:“挺好的,环境变美了,我也很开心!”

太和村村民师建国也听从村干部的建议,将近100平方米的老房拆除后进行流转,打造成芳香植物种植基地。

胜利村脱贫户刘仁超也是受益者。他的房屋原建在一处危岩上,存在安全隐患不说,交通也极为不便。在宅基地制度改革中,当地创造性地运用“跨组建房”的思路,为他在胜利村另找了一处适宜的宅基地建起了新房。

陈俊沛介绍,目前高升镇共清理宅基地6202宗,完成宅基地确权登记6075宗,基本摸清了确权“资产账”。

## 闲置资产活起来 乡村产业更兴旺

但很快,另一个问题接踵而至:如何让这些“沉睡”的资产“活”起来,赋能乡村振兴?

在旭光村陈姓三兄弟的老房,村干部进行了大胆尝试。

“陈家三兄弟长期在外上班务工,房子闲起是一种很大的浪费,所以我们利用宅基地制度改革将其流转,再结合旧房整治提升和人居环境整治项目,把这里打造成了农耕文化小院。”旭光村党支部书记陈凯说。

除了农耕文化小院外,一批闲置农房经过改造,成了讲习所、养老院、休闲农业采摘园、植物景观带、停车场等,并串成一条精品旅游路线,每年为高升镇带来游客10万人次左右。

家住农耕文化小院旁的村民陈其良说:“以前每个月为了赚点生活费,每到赶集天我都会包些粽子到集市上卖,有时生意不好,还卖不完。现在农耕文化小院建好了,游客不少,我就腾出一间空房当小卖部,再也不用大老远背着粽子去集市上卖了,再搭配销售生活用品和小吃零食,我每个月除了日常开支外还能存下一笔钱呢。”

陈俊沛告诉记者,截至目前,通过农村宅基地制度改革试点,高升镇累计拆除“一户多宅”和复垦宅基地241宗,99.88亩,租赁闲置农房51套,年租赁费30.5万元;日趋丰富的业态,带动村民增收466.06万元,充实集体经济133.22万元。

## 党风廉政看巴渝

本报讯(记者 周尤)“满意满意!服务态度转变了,问题也得到了解决!”近日,璧山高新区某科技有限公司负责人向回访的驻区政府办公室纪检监察组干部反馈,区行政服务大厅社保窗口服务态度变好了。

今年6月,该公司在申报缴纳员工社保时,查询到3月份社费用未按时缴纳并产生400多元滞纳金。带着疑

## 璧山探索建立“纪企直通”机制 “码”上反映 马上解决

问,公司负责人到区行政服务大厅社保窗口咨询,得到的却是工作人员戴某的生硬回复。于是,该公司通过“码”上监督向璧山区纪委监委反映了干部服务态度不好的问题。

璧山区纪委监委随即按程序将该问题交由驻区政府办公室纪检监察组调查

核实并依规处理。驻区政府办公室纪检监察组迅即开展调查核实,查清基本事实后,责令主管部门对相关责任人严肃批评,并约谈相关负责人,进一步传导压力,督促切实把问题整改到位。同时,开展跟踪回访,及时回应企业关切,于是便有了文章开头的场景。

# 涪陵 “学有优育”让孩子开心家长满意

## 孩子就近入好园 百姓更暖心

“幼儿园的理念更新了,质量提高了;教师的观念转变了,素养提升了;孩子们在游戏中学习,在快乐中成长,越来越爱上幼儿园了。”在涪陵,无论是城区还是在乡镇,到处都能听到老百姓发自肺腑的教育“好声音”。

让孩子们就近入园,入优质园,一直是无数家庭的期盼,事关千家万户的切身利益。

近年来,涪陵区强化组织、注重顶层设计,出台3期学前教育行动计划,绘就发展路线图。聚焦重点、有效化解难题,实施增量工程、提质工程,不仅要“有园上”更要“上得好”,完善体制机制,促进学前教育健康稳定可持续发展。

目前,全区学前3年毛入园率95%,公办幼儿占比63.1%,普惠率达100%。

如今,涪陵区基本形成了学位比较充足、普惠能够满足,城区以优质特色幼儿园群体为示范,乡镇以标准化中心幼儿园作引领,城市和农村均衡发展,富有活力、极具潜力的学前教育公共服务体系。



“乐乐杯”足球嘉年华开幕式

## 城乡“风景”一样好 发展更有力

作为首批高端转普惠加入涪陵区幼教集团的民办幼儿园,奥顿·巴乐园在短短几年时间内实现了由“破”到“立”的华丽蜕变。幼儿园不仅学位从原有的135个增加到300个,而且成为百姓欢迎的优质普惠园。

这样通过优质资源引领成长起来

的幼儿园并不是个例。地处农村的新星幼儿园也迎来了发展新天地。

“我们幼儿园虽然地处农村,但这里的环境和镇上中心幼儿园都一样,户外场地宽阔整洁,有丰富的体育器材和户外玩教具供幼儿活动时使用。”新星幼儿园园长说,自从实施结对帮扶以来,该园已经在教研、活动等方面进行多次交流活动,受益匪浅,提升明显。

原来,为了提高全区学前教育整体

发展水平,涪陵区持续实施“四带工程”,深化学前教育改革,组建区幼、机关幼、二幼、三幼4个学前教育集团集团化办园,涉及各城乡公办幼儿园。

与此同时,大力实施公办性质园与优质公办园结对办学举措,优质公办园要选派中层或骨干教师到结对的公办性质园兼职副园长,定期开展管理及业务指导,选派教师到公办性质园兼职上课,公办性质幼儿园要选派中层以上干部到优质公办园交流学习,派教师到公办性质园顶岗学习,激活了全区学前教育一池春水。

携手共进、共铸精彩、同创未来。涪陵以有力的举措全面提升全区公民办幼儿园、薄弱幼儿园办园水平,有效地推全区学前教育均衡、健康发展。

## 园所个个有特色 成长更精彩

涪陵区幼儿园获得全国足球特色幼儿园、重庆市德育品牌学校等国家、市区级荣誉称号120余项,通过特色课程育人、养成文化育人、德育活动育人、德育实践育人等途径,促进幼儿全面发展。涪陵城区第二幼儿园、区级机关幼儿园教学成果分别获重庆市政府

教学成果二、三等奖,城区第三幼儿园探索“养正课程”的工作事迹在中国教育报上刊登……今天的涪陵,涌现出一大批在周边有影响、市内有地位的优质特色幼儿园。

园园有特色,快乐伴成长。近年来,涪陵区深化特色办园,坚持以游戏为基本活动,深入实施“一园一特色”“一乡(镇)一品牌”发展策略,大力推行亲近自然、直接感知、实际操作、亲身体验等教学方式,培育打造体育、艺术等特色幼儿园45所。

教师作为教育之本,也成为涪陵提升学前教育质量的重头戏,涪陵区实施幼儿教师园本培训、集团培养、区级培养三级培养模式,多渠道、广角度、大力度培养教师,促进教师专业成长作为抓手,推动学前教育高质量发展。

涪陵学前教育探索不仅对全市学前教育事业的发展起到示范和推动作用,而且成为涪陵一道独特而靓丽的风景。目前,涪陵全区二级以上幼儿园占比达70.5%,涌现了一批在周边有影响、市内有地位的优质特色幼儿园,老百姓“入好园”的梦想真正变成现实。

谭苒 胡忠英  
图片由涪陵区教委提供