

拎包就能入住，家门口就有地铁站，咖啡馆、鲜花坊、轻食餐吧沿街而立——

这栋人才公寓登上“奋进新时代”主题成就展

□本报记者 左黎韵

一个月前，刚来主城工作的李昕然住进了渝中区中山四路83号公寓。整洁干净的公寓环境，让她很是满意。

起于上清寺转盘，中山四路被誉为“重庆最美街道”，83号公寓位于街道一侧，灰墙白顶，与周围的桂园、周公馆、戴公馆等人文建筑融为一体，成为一道亮丽的风景线。

“党的二十大报告提出，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策。这让我对未来工作和生活充满了信心。”李昕然说。25岁的李昕然是荣昌人，研究生毕业后，她进入主城一家大型互联网公司工作。

刚开始她人生地不熟，还担心找不到合适的地方住。朋友告诉她，公司附近的83号公寓，不仅房间配套齐全，租金还比同地段商品房便宜不少。李昕然喜出望外，第一次看完样板间，她就签下了长租合同。

中山四路83号本是修建于上世纪80年代的单体楼。这几年，渝中区持续优化人才生态，以区国资公司为平台，将楼栋部分房屋征收过来，整体包装打造成青年人才公寓。今年9月，改造提升后的83号公寓户型微缩模型，还登上了北京“奋进新时代”主题成就展，在中央综合展区进行展出。

“我们打造人才公寓，就是想让各类人才住得安心、舒心。”区国资公司总经理袁聚向记者展示了一幅公寓修缮前后对比图，斑驳的外墙被粉刷一新，市政设施被统一更换，凌乱的院坝铺上了透水砖，还新增了花台、绿植等景观，包装提升后的83号楼看上去美观又整洁。

为了适应青年人才的需求，他们对每个房间进行了精装修，房内家电家具一应俱全，大楼配套了休闲书屋、多功能活动大厅等，还提供家政保洁、快递代收代寄等个性化增值服务。



渝中区中山四路83号公寓，商家正在店里忙碌（摄于十月十七日）。
首席记者 龙帆 实习生 尹诗语 摄影 视觉重庆

如今，83号公寓40多个房间已经被住满。山东人唐勇军算是公寓最早的一批租户，“拎包就能入住，家门口就有地铁站，上班、出行都很方便。”唐勇军说，作为刚来重庆打拼的“新市民”，人才公寓带给他“家”的感觉，也让他有更多精力投入工作。

中山四路是渝中区城市形象的重要展示窗口。依托83号公寓改造，区国资公司还进一步盘活了周边商业，引入新业态、新场景，激发出老街区的新活力。

在83号底楼，一间临街的咖啡馆格外引人注目。推开店门，里面已坐了七八位客人。30岁出头的李好是咖啡馆的店主，这会儿，他正将咖啡豆放入研磨机里，为客人制作招牌手磨咖啡。

李好还在咖啡馆的装饰布置中融入了自己喜欢的民俗文化。“你看，这面照片墙就是我自己设计的，现在成了店里最受欢迎的‘打卡点’。”顺着李好的指引，记者看到，眼前的墙上张贴着一张张照片，泛黄的相框生出强烈的年代感，客人们笑靥如花，别有情趣。

李好告诉记者，在楼栋改造前，这一区域分布着大大小小的商铺，业态低端散乱，与周围街景格格不入。直到去年，区国资公司与重庆建融、新达物业两家大公司达成协议，一个负责项目招引，一个负责运营管理。

专业化、规模化的服务，吸引李好把店开到了这里。上月底，咖啡馆正式营业，不到一

个月营业额已有2万多元。

如今，83号公寓的临街底商全面升级，一间间咖啡馆、鲜花坊、轻食餐吧沿街而立，为老楼增添了新的潮流元素，也为居住在人才公寓里的青年人才提供了多样化配套服务。

人才是第一资源，对城市而言，引进人才更要留住人才。渝中区相关负责人表示，目前，他们正以中山四路83号公寓为着力点，加快探索多渠道保障、租购并举的住房制度，解决外来人才落户、上学、就业等基本公共服务问题。“通过实现教育、医疗、养老、救助、法律援助等基本公共服务的租购同权，我们希望更多人才在渝中区安家更安心。”该负责人说。

重庆青年创业导师区县行活动“对症下药”，帮助青创项目持续健康发展

创业青年小杨的难题解决了

□本报记者 杨妮紫

“进入冬天种子开始休眠，我想趁这个空闲请专家到我们基地来看一下。”12月7日，巫山县北门户中药材种植专业合作社理事长杨建国望着地里种植的中药材，踌躇满志地说道。

前段时间，市青年创业创新促进会（以下简称“市青促会”）赴巫山、云阳、万州等地开展“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”重庆青年创业导师区县行活动，组织青创导师与青年创业者“面对面”，为青创项目的发展难点、痛点“对症下药”，帮助青创项目持续健康发展，帮助创业青年树立创业信心、认准创业方向、提升创业能力。

杨建国正是这次活动的受益者。在巫山专场活动中，青创导师为遭遇“瓶颈期”的杨建国提出了建设性意见，让他迅速找准了发展中药材种植的思路和下一步的计划。

加入创业热潮 他回乡发展中药材种植

杨建国今年32岁，是巫山县当阳乡里河村村民，大学毕业后本打算在深圳安家置业

的杨建国，却被家乡村支部书记的几通电话给“打扰”了。

村支书告诉他，由于总体区位条件差、人才匮乏、技术力量薄弱等原因，家乡发展速度远落后于其他地区，希望他能回村带领乡亲们一起脱贫致富。2017年杨建国回到了老家，开始发展太白贝母种植产业。

杨建国积极动员身边的青年朋友加入回乡创业的热潮，他的小伙伴们多次跑到市级专业院校以及其它区县成功的基地，把技术、经验、资源“搬”回来。随后，杨建国组织成立了专业合作社，建成太白贝母培育种苗大棚1.6万平方米，太白贝母种植培育基地80亩，年产值达450余万元，带动当地及周边87户农户增收，户均年增收1.8万元。

创业突围瓶颈 青创导师送来“及时雨”

产业发展得有声有色，可中药材种植成本高、周期长，到底要不要扩大种植规模，成了杨建国解不开的难题。

11月初，得知重庆青年创业导师区县行活动即将走进巫山，杨建国立马报了名。杨建国把自己遇到的难题都列了出来，就等着

见到专家后一一求教。

“资金压力大，种源差，销路窄，这是我创业以来面临的三大难题。”在巫山场活动上，杨建国讲出了自己的困惑。

“小杨，可以具体跟我讲讲。”青创导师、渝中区青创创新创业指导中心主任杨宗山仔细询问道。“我们合作社除了种植太白贝母，还有川贝、独活、党参等，全乡一共种植了1000余亩的中药材，每亩地的成本在10万元左右，但是种植周期拉得太长，今年太白贝母才结了第一批底果，其他一年生作物每年也能卖一部分钱。”杨建国回答道。

合作社成立以来，他们都是在山上采集野生的中药材，自己进行家种、变种，从没在外面采购过种子，可这样种出来的产量并不是很大，就只能销往一些中小企业，销路自然打不开。

杨宗山告诉杨建国，如果差资金就要想办法融资，团组织可以帮忙联系相关融资渠道。针对种源稀缺，可以采取植物组培技术，请农业专家来帮忙改技，销路也不再局限于中小企业，而是瞄准大型中药材厂商。

“那我能否再扩大规模？”杨建国又继续

追问。“农业种植的时间线本来就比较长，你现在的规模适中，建议暂时不要把规模搞得太大，只需转变种植技术即可。”杨宗山及时为杨建国作了解答。

共青团牵线搭桥 有针对性地分类施策

巫山场活动结束后，杨建国在市青促会的牵线搭桥下，与西南大学从事中药材种植与研究的专家团队取得了联系，他还专程赶到西南大学和专家们交流了一番。

据介绍，“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”重庆青年创业导师区县行活动以学习宣传贯彻党的二十大精神为鲜明主线，组织市青创导师团先后赴巫山县农民工返乡创业园、云阳县三峡阳菊生态园、万州区三峡广告产业园等开展项目巡诊、创业“面对面”等活动16场次，引导广大创业青年持续培育以创新驱动为核心的竞争新优势。

这次区县行活动中，导师团分类施策，有针对性地创业青年解难题。例如，有些青年提出需要对接销售渠道，市青促会就帮忙联系做超市、电商平台的负责人，助创业青年拓销路；有资金需求的，市青促会在团市委的指导下，联合中国农业银行开展在渝市青年搭建银企对接平台，根据其实际情况提供金融支持。

截至目前，“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”重庆青年创业导师区县行活动共计覆盖670人次。

全市重点医药企业 产能利用率均超90%

本报讯（记者 夏元）12月7日，记者从市经信委获悉，截至12月6日，全市227家规上医药企业中有90%以上实现复工复产，其中重点医药企业员工在岗率、产能利用率均达到90%以上。

连日来，位于巴南区的重庆国际生物城对入驻企业的生产准备情况进行摸底，为普康、立泰等重点企业做好生产原料、生活物资等储备；为重庆钛业、南松医药等重点企业解决职工临时住宿问题，为保链稳链创造条件。特别是通过前期采取物流保障措施，目前生物城累计安全放行企业运行车辆1万多辆次，转运各类物资5万多吨。

“近期我们累计生产消毒用品5400多吨，保障了全市九成以上消毒酒精需求，七成以上消毒用品需求。”普康消毒用品公司负责人表示，当前企业每天生产所需的180多吨原料能够保证顺利送达，企业已进入满负荷生产阶段。

市经信委表示，目前我市以医药产业“双百”“白名单”企业、防疫医疗物资供应企业等为重点，对企业人员在岗率、主要产品日产量、原料供给、市场供应、库存现货等生产指标进行每日监测和动态掌握，同时通过采取“一企一员”专人对接、线上调度等方式，解决了企业员工返渝、物流运输等各类问题50多个，正逐步推动全市医药企业加速满产达产。

美心集团近百名销售人员 复工后抢下2.6亿元订单

本报讯（记者 夏元）复工复产后，渝企抢市场、抓订单成为当务之急。12月7日，记者从重庆美心集团获悉，连日来该企业近百名销售人员和项目执行人员忙碌在广东、福建、江苏等20多个省市，截至目前累计完成签约合同金额2.6亿元。

12月7日当天是大雪节气，虽然气温骤降，但美心深圳项目销售经理胡俊心里暖融融的。“今天终于把一笔400万元的防火门合同拿下了！”胡俊说，为拿下这笔订单，他已经在深圳奔波了26天，经历了样品发运延迟、工程现场封闭不能进入等重重难题。最终在项目方仅提供一次的线上沟通中，胡俊经过精心准备，最终让美心产品从众多竞争品牌中脱颖而出，顺利中标。

“货到了，我心里就稳了！”同样是在12月7日当天，随着3000套木门顺利运达，美心佛山项目销售经理陈文悬着的心总算踏实了。此前陈文在佛山谈下了一笔5000套木门的订单项目，其中2000套已经完成安装，随着后续3000套到位将在明年1月完成安装，这笔项目订单金额也将顺利到账。

美心集团表示，目前企业一方面抓生产进度、抓合同签订，另一方面在客户端市场进行家居产品样板店面建设、展厅装修升级等，计划明年建成50个家居旗舰店样板店，通过提供一站式购物体验，力争实现5亿元年销售额。

科学城多元化政务服务 高效助推复工复产

复工以来已累计办理1000余件业务

本报讯（首席记者 张亦筑）12月7日，记者从西部（重庆）科学城获悉，为满足辖区企业、群众复工复产迫切需求，重庆高新区政务服务中心于12月5日全面恢复政务大厅线下业务办理，同时，推行网上办、就近办、自助办等多种办理途径，灵活高效满足企业、群众多元化办事需求，复工以来已累计办理1000余件业务。

据悉，为全力保障企业复工复产的各项办事需求，除了工作日外，目前重庆高新区政务服务中心还提供周末延时服务，相关企业、群众可通过电话进行预约（预约时间截至每周五中午12:00），政务服务中心将按照预约时间提供相关服务。

该负责人表示，下一步，重庆高新区政务服务中心将继续结合“线上线下”多措并举，确保科学城核心区业务办理“不掉线”，政务服务“不降标”，及时帮助解决群众急难事，精准服务企业复工复产。

彭水新城打造消费升级新商圈

新消费时代的彭水汽摩家居商贸城

继长安汽车、比亚迪、吉利、领克、五菱、威马等汽车品牌纷纷签约落户之后，12月1日，国内家居卖场新兴巨头广东“华美立家”与重庆合生共锦置业有限公司承接并独立开发。该项目位于彭水县打造的新中心城区——瓮水新城，坐落于新城连接老城新通道的重要空间节点。

独树一帜的汽摩主题新商态

据了解，彭水汽摩家居商贸城五大主题商业之一——“汽摩主题商业”在整个渝东南独树一帜。

目前，重庆汽摩产业正在转型升级迭代中，汽摩消费环境也在升级，随之而来的必然是重庆周边城市区域迭代升级的大趋势。彭水汽摩家居商贸城抢先布局，不仅志在引领下一个汽摩消费风口，也将对整个渝东南发挥辐射作用。

彭水汽摩家居商贸城为此规划构建完善的汽车消费产业链条，完备的汽摩消费体系，构造出渝东南独特的新商态。业内人士称，重庆主城“汽博宜奥商圈”可以为其提供有益的示范作用。

彭水汽摩家居商贸城同时配置家居建材旗舰卖场，兼具城市社交消费功能，更是升级打造精品酒店、时尚公寓、高档写字楼、城市会客厅等商务功能空间，打通商业、商务，真正做到一站式消费模式的“新商态”。



彭水汽摩家居商贸城项目开放区人头攒动

服务渝东南地区消费升级

随着渝湘高铁、渝黔高速复线项目的实施，位于渝东南地理几何中心的彭水将进入重庆主城“一小时交通圈”，“大力承接重庆主城区功能延伸和辐射带动”从而成为其重要发展决策。同时，服务于整个渝东南区域“消费升级”，也成为彭水新城建设和商圈打造的抓手。

彭水汽摩家居商贸城在渝东南首个提出商业体“多首层设计”和“汽车

可以预见，彭水汽摩家居商贸城试图成为辐射整个渝东南区域364万人的一站式消费目的地。

文/陶凯江 图/黄杰

数读》彭水汽摩家居商贸城

彭水汽摩家居商贸城总投资约55亿元，是一个具有汽车基因、家居文化的跨区域型旗舰商业体，连接商业、投资、体验、消费，是城市更新的城市共同体。

项目选址彭水瓮水新城，项目建筑面积约11.7万平方米。

汽摩消费中心，总投资约3.2亿元，预计2024年10月1日前完成建设。

精品家居生活馆等，总投资约1.8亿元，预计2025年6月30日前完成建设。

彭水城市会客厅，总投资约5000万元，预计2025年12月30日前完成建设。

项目建成运营后，预计可实现年交易额近6亿元，年综合纳税额约5000万元，将在一定程度上拉动彭水的新城建设。



彭水汽摩家居商贸城效果图