

尽快必须有秩序 有序才能尽快 行稳致远向人民负责

——全市有序恢复正常生产生活见闻③

政府、商家齐发力，商贸服务业抢时间促消费——

重庆消费市场重现“烟火气”

□本报记者 黄光红 见习记者 贺子桓

“老板，三两碗杂，打包！”
“要得，马上！”

12月4日早上7点，渝北区中央公园附近，东兴面庄迎来了当日第一个客人。片刻，店主黄佩将一碗热腾腾的碗杂面端到顾客面前，转身在后厨忙碌起来。当天，是该店恢复营业的第一天，黄佩早上5点半就开始上班，将店内外打扫得干干净净。“相信接下来店里的生意会越来越好。”黄佩说。

连日来，记者调查发现，随着重庆各区县有序推进复工复产，众多餐饮店、商场、购物中心、菜市场等商业服务场所逐步恢复营业，重庆商贸服务业“烟火气”重现。消费市场上，人气正在逐步回升。

现场直击

商业服务场所陆续恢复营业

12月4日，东兴面庄旁边的祥云果蔬便利店也正式恢复营业。上午8点不到，店主赵波便开始忙碌地整理货架。

“得知今天可以开门营业后，我昨天连夜进了一批蔬菜和水果。现在我得尽快整理好，方便顾客来挑选。”赵波说。

上午9点左右，市民朱杰在渝北区悦来菜市场买了胡萝卜、莲藕、牛腩等蔬菜和肉类生鲜。此时，虽已过早市高峰，但悦来菜市场内每个摊位都有顾客光顾。市场入口处，还不断有人扫码进场。“今天顾客比较多，我多进了80斤的货。”蔬菜摊主王霞告诉记者，自从市场12月3日恢复营业后，她的生意一天比一天好。

类似的现象，也出现在中心城区众多商业服务场所。

“75号小主，您的茶好了！”当天下午3点，江北区观音桥步行街，茶颜悦色观音桥店正通过广播提示顾客。记者看到，平日里排着长龙的该店当天依旧保持着可观的客流量。

12月5日中午1点，解放碑步行街，重百大楼不时有人进进出出。商场一楼，市民尹女士在老公和孩子陪同下买了几款化妆品。店长胡万治告诉记者，该商场自12月3日恢复营业以来，客流在逐渐增多。

连日来，中心城区各区众多商业服务场所已陆续恢复营业。截至12月3日，两江新区已有24家大型商超，2200余家生活超市、便利店、药店、加油站、外卖餐饮、农贸市场、物流配送点等社区供应网点恢复正常营业。

截至12月4日，渝北区41家大型超市已恢复营业33家，11家商业综合体已恢复营业10家，45家加油站已全部恢复营业，39家汽车4S店已恢复营业27家，与市民生活密切相关的理发店、便利店、药店、肉菜店、水果店等已有90%恢复营业。

截至12月4日，南岸区限上批零、住餐企业中有409家已复工，复工率达93.5%。同时，6家规上商业综合体全部复工，49家重点商超、连锁餐饮企业恢复线下经营，复工率达86%；45家加油站、4家农贸市场及3000多家生活超市、便利店、餐饮外卖等社区供应网点有序营业。

记者调查

商家千方百计抓销售促消费

逐步恢复正常营业的同时，商贸服务业领域各路商家也开始想方设法抓销售、促消费，力争把疫情造成的损失降到最低。

“居家看直播时就‘种草’这款了，解封后赶紧过来试试。”12月5日中午，在世纪百货世纪新都一楼，几个姑娘正在试用一款眼影盘。

姑娘们所说的“直播”，是世纪新都在线控期间就推出的“老家云购物”。每天上午11点到下午6点，商场各商铺店员化身“带货主播”，大力推介服装、美妆、电器、数码、美食等各类商品，并在特定点推出抢购



十二月五日，江北区盘溪二支路本色农超，商贩正在卖鱼。当天，不少市民来到该市场选购淡水鱼、果蔬等农产品。 记者 张锦辉 摄/视觉重庆



12月5日，位于两江新区翠云的长安民生物流整车分拨中心(西南大区)，工作人员正在将运抵的车辆入库。当日，该中心全面复工。 记者 张锦辉 摄/视觉重庆



12月3日，江北区观音桥商圈一服装店内，店员正在整理商品。当日，该商圈15家大型商业体中，多数已有序复工复产。 记者 崔力 摄/视觉重庆

优惠券、满减折扣等活动。

该商场恢复营业后，直播仍是一种重要的促销手段。记者在“重百云购”微信小程序直播间看到，12月5日，该商场依次进行了10多场直播。直播中，不时有观众发弹幕提问和点赞。

重百大楼亦是如此。据该商场相关负责人透露，恢复营业后，商场和各入驻品牌均加大了通过直播和短视频等形式进行的线上带货促销，且效果比较明显。到12月5日，部分品牌线上销售业绩已经占到其日常销售额的一半以上。

“近期，受疫情冲击，重庆百货旗下的百货、电器等业态销售业绩下滑。但面对困难，我们全体员工鼓足干劲抢时间，力争在今年最后1个月通过线上线下多种促销方式促进客流和销售明显回升。”重庆百货相关负责人说。

目前，已恢复营业的重百新世纪51家百货商场，除了开展直播带货外，还推出了“诚意十足”返场购”活动，为消费者送福利。紧接着，这些百货商场和重庆百货旗下的重百电器各门店，还将开展“双12”狂欢大促及岁末跨年促销等系列促销活动。

除重庆百货外，还有大量商家正奋力在线上线下进行促销。如重庆世纪金源购物中心开通了线上“云购”，为家居用品和电器等商品直播带货。同时，购物中心里的众多瑜伽馆和体育商铺还借世界杯的热度，在线上推出体育课堂，带动相关产品销售。

两江新区的龙湖礼嘉天街，不少商铺都

上架了冬季新款服装，并推出打折、满减等优惠。下一步，该购物中心还将在12月陆续推出天街欢乐季、会员沙龙日、天街周年庆等线下活动，以发放消费券、兑换龙珠券等形式让利消费者。

专家支招

如何进一步促进消费回暖？

如何促进消费回暖？重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为，这对商家和政府而言，都是一个挑战。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林也认为，在新的疫情防控政策下，相信未来一段时间内重庆消费市场一定会恢复往日的繁荣。但短期内，外出消费的人应该不会很多，人们的消费频率也可能会受到一定影响。

对此，莫远明建议，各路商家在积极开展促销活动的时候，也要创新推出更有吸引力和竞争力的消费新业态、新产品、新场景。比如，打造集科普、展览、互动、表演、娱乐休闲、亲子于一体的儿童购物乐园，集加工、工艺、装饰、智能、展览、观光于一体的消费品体验购物店，集国际范、中国风、重庆味于一体的小吃街等。同时，商贸服务业领域的各类行业协会可充分发挥其行业纽带作用，推动行业市场主体在资金、产品、经营等方面加强合作，抱团取暖。

从政府层面来看，各区县政府可加大对

企业发放消费券的政府补贴力度，以帮助商家增加消费吸引力。

“当前，商贸服务业市场主体缺少的是资金，并面临着备货成本压力大增的困难。建议政府在现有政策基础上，聚焦这个问题继续出台更加实在的政策，及时为它们雪中送炭，帮助它们渡过最困难的时期。”廖成林说。

比如，可在风险可控的前提下，允许金融机构适度降低融资门槛，同时进一步延长延期还款付息期限；在国家法律允许的情况下，对商贸服务业企业灵活用工的门槛、资质、薪酬制度等适度放宽，允许企业有更大操作空间，助其降低用工成本等。

另一方面，政府还可以考虑通过对社会物流资源进行整合，强化对商贸企业的物流体系支撑，降低其物流成本。

事实上，为帮助商贸服务业企业渡难关，重庆一些区县已经在行动。记者从南岸区商务委获悉，接下来，南岸区将大力支持京东开展“爱尚重庆 惠购南岸 乐购经开”岁末系列线上促销活动；充分发挥“不夜南滨”IP金字招牌引领作用，支持夜经济特色街区打造；围绕“爱尚重庆”主题，积极策划明年系列促进消费工作。同时，持续办好2023“不夜南滨”生活消费节活动，做大做强夜经济。

两江新区则将在年底开展系列消费促销活动。比如，联合美团、云闪付、支付宝等平台，发放针对两江新区餐饮业的外卖优惠券等，促进消费回暖。

应对疫情形势的不确定性。

世界卫生组织12月2日表示，我们现在距离能够宣布新冠大流行紧急阶段结束的那一刻更近了，但我们还没走到那一步。

疫情防控是一项系统工程，每一环都很重要。回归正常是我们的共同心愿，我们要完整、全面、准确地把握和执行防控措施，规范操作、不变形不走样，不断提升认识，加强治理能力，做好充分准备，推动防控措施持续优化。

慎终如始、善作善成。坚持就是胜利，坚持必将胜利！

(新华社北京12月5日电)



正确看待新冠病毒，有效开展核酸检测和核酸自采，做好居家隔离检测，加强老年人防护措施

全市700多家 电子产业规上企业复工复产

本报讯(记者 夏元)12月4日，市经信委消息称，目前全市764家规上电子企业里，绝大多数企业都已复工复产，其中在36家重点电子龙头企业当中，有34家企业已经复工，全市电子产业正开足马力抢进度，全力推动满产上量。

连日来，在重庆兴福安电子有限公司，63名员工在各自岗位上“火力全开”，SMT线、焊接线等10多条生产线实施满负荷作业，生产线开工率实现近九成。

“我们的产品涉及汽车顶灯、换挡器等组件，主要为重庆及周边的汽车电子企业提供配套。”兴福安电子负责人表示，从11月以来，企业已累计供应空调器面板、顶灯开关等配套产品28万余台(套)，供应汽车雨刮器2万余台(套)，目前企业正抢抓年底产能，打好“收官战”。

市经信委表示，为保障电子产业链供应链稳定，该委针对计算机、手机、家电、半导体等电子产业重点领域成立了4个工作小组，会同相关区县、园区紧盯重点电子企业，及时收集、研判、解决了企业问题60多个，通过建立重点电子企业办证微信群，累计办理重点物资车辆通行证超过1.85万张、人员通行证近2000张，保障了电子企业物流供需进出需求。

截至目前，在全市36家重点电子龙头企业中，有5家笔记本整机企业超额完成了11月单月产量，2家手机整机企业和2家家电整机企业满额完成单月预计产量。

全市九成以上生猪屠宰场有序恢复生产 有效保障市民“肉盘子”安全

本报讯(记者 赵伟平)12月5日，记者从市农业综合行政执法总队获悉，截至当日，全市已有九成以上生猪屠宰场有序恢复生产，有效保障市民“肉盘子”安全。

12月4日晚上9点，重庆琪金食品集团有限公司(以下简称“琪金集团”)璧山定点屠宰场内灯火通明。在智能化生猪屠宰生产线上，随着悬挂输送设备缓缓推进，生猪检验检疫、猪身清洗、刺杀放血、浸烫刮毛、开膛取脏、剖身劈半、冲淋复检、剖肉入库等生猪屠宰工序依次完成。

“目前场内日屠宰加工生猪已从之前的1000头增加到2000余头，每日可产出200多吨生猪鲜肉。”璧山定点屠宰场场长罗永树告诉记者。

4日晚，渝北区华牧生猪定点屠宰场，20多辆满载活猪的卡车依次停靠在屠宰场大门外，经过防疫人员消杀处理、检疫人员检验检疫后，一头头生猪被传送到屠宰生产线上。

在全市范围内，目前已有九成以上的屠宰场恢复生产，仅12月4日全市就屠宰生猪31106头，环比增长2.9%。“接下来，我们将在抓好疫情防控、做好生猪检验检疫同时有序推进屠宰场恢复生产，更好保障市民‘肉盘子’安全。”市农业综合行政执法总队相关负责人表示。

重庆交通开投轨道集团 所有站点恢复运营

本报讯(记者 杨锐紫 罗斌)为满足市民出行需求，重庆交通开投轨道集团在做好疫情防控工作的同时，加快推动运营有序恢复。12月5日，该集团全部车站均开门迎客。

从12月起，重庆轨道交通客流日渐回暖。12月4日已达39万人次，较前一日增加98%。

“接下来我们将根据客流恢复情况，陆续重启直快车、快速车运行，同时做好突发大客流时增发临客、避让线预备车的准备，后续视客流恢复情况将全面恢复正常运力。”重庆轨道集团相关负责人表示。

记者了解到，重庆轨道集团每日所有一线员工上岗前查验“两码”及核酸证明，定时测量体温，全员佩戴口罩、手套，安检员穿防护服、戴护目镜。列车满载率控制在50%以下，各车站按规定频率保持通风消毒，并引导乘客规范佩戴口罩，进站时自觉出示健康码、接受体温检测，保证绿码乘车。



12月5日晨，巴南区渝南大道，搭乘轨道列车和公共汽车上班的市民数量比前一天又有明显增长，山城重庆再现车水马龙景象。 特约摄影 钟志兵/视觉重庆

优化防控措施 树立抗疫自信

功控制住由德尔塔变异株引发的疫情，再到迎战奥密克戎变异株……我国经受住全球多轮疫情流行的冲击。实践证明，党中央确定的疫情防控方针政策是正确的、科学的、有效的。

不焦虑，全面认识近三年抗疫实践成果。中国成为世界主要大国中新冠肺炎发病率最低、死亡人数最少的国家。医疗卫生和疾控体系经受住了考验，实现了全人群疫苗完全接种率超90%。最困难的时

期已经走过，现在奥密克戎病毒致病力在减弱，我们的应对能力在增强，这为持续优化完善防控举措奠定了基础，提供了条件。

不停步，因时因势优化完善防控措施。持续跟踪病毒变异，高效分析奥密克戎及其亚分支特点，我国不断提高对病毒的认识。动态总结疫情防控经验，从先后推行九版防控方案，到制定二十条优化措施，我国以防控战略的稳定性、防控措施的灵活性，有效

□新华社记者