

高度 深度 力度 温度

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

充分发挥文化旅游推进共同富裕的引领支撑作用

刘晓年 李明证

党的二十大报告强调,“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”,这标志着中华民族全面进入共同富裕的号角已经吹响。新使命呼唤新担当,新担当展现新作为。扎实推进共同富裕是文旅战线的的光荣使命和重大政治责任,必须充分发挥文化旅游在促进共同富裕建设中的特殊使命和重要作用,为实现共同富裕汇聚强大的精神支柱和物质基础。

发挥导航定向作用,高举共同富裕这面旗帜。伟大事业需要旗帜引领。文旅战线处在学习宣传贯彻共同富裕的第一线,必须以先锋旗手的觉悟和担当,冲锋在前、率先垂范,迅速掀起学习宣传贯彻共同富裕的新热潮,使共同富裕家喻户晓、深入人心。文旅战线还处在思想斗争、舆论斗争的前沿阵地,必须引导舆论,传播好共同富裕正确理念。要引导人民群众牢固树立劳动创造财富、勤劳创新致富、先富带动后富的正确理念,引导人民群众同各种腐朽落后思想和不良现象作坚决斗争,引导人民群众把思想和行动统一到党中央推进共同富裕的决策部署上来,把逐梦的青春、火热的激情投入到推进共同富裕伟大事业中去,为扎实推进共同富裕营造良好的舆论氛围,

切实巩固全体人民团结奋斗的思想基础,形成同心共圆中国梦的强大合力。

发挥产业支撑作用,夯实共同富裕物质基础。要在占世界20%人口的东方大国,实现人类历史上规模最大的共同富裕,需要强大的经济基础做支撑,做大做好“蛋糕”。从国际上看,文旅经济是未来经济、生态经济,在发达经济体中占据重要位置。从国内看,文旅产业是朝阳产业、幸福产业,也是综合型支柱产业,具有涉及面广、产业链条长的优点,有“一业兴,百业旺”的强大带动作用,能够有效增加国家和地方财政收入,带动城乡劳动力就业,增加城乡居民收入、促进乡村振兴。因此,我们要着眼未来,立足当前,厚植文旅经济是中国新一轮增长新动能的绿色发展理念,进一步发挥文旅产业在构建现代产业体系中的重要作用,大力推动文旅产业与一二三产业融合发展,推动文旅发展与新型城镇化、乡村振兴等紧密结合,努力做大做强文旅经济规模,使其成为共同富裕建设的强大经济支柱。

发挥示范带动作用,建设好共同富裕标杆典范。文旅行业具有藏富于民的行业特征与先天优势。文旅战线要主动作为,先行一步,打造一批能在本地可复制可推广的示范区域、示范企业、示范人物。要坚持整体推进、全域示范,推动在经济条件好、发展基础

好的区县打造一批共同富裕示范区;要坚持镇村互动、文旅共融,推动在自然风光美、民俗风情优的村镇打造一批共同富裕示范点;要坚持“先富带后富”,做强一批优质文旅企业,更好地引领千千万万的市场主体积极跟进、帮扶带动;要坚持挖掘和选树一批文旅产业的典型模范,广泛宣传好“先富带后富、共奔富裕路”的先进人物、先进事迹,由点及线到面,尽快形成全社会扎实推进共同富裕的生动局面。

发挥传承弘扬作用,实现好精神生活共同富裕。大力发展文化事业,做好文旅产业,能够更好地增强文化自信,坚定文化自信。实现人民精神生活共同富裕,是中国式现代化的应有之义,也是每一个文旅人的应尽之责。要继续大力传承好中华优秀传统文化,进一步弘扬“天下为公”“大爱无疆”“天道酬勤”“自强不息”等中华优秀传统文化精髓,推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,守护好我们的精神命脉;要继续大力传承好红色文化,补足共同富裕精神之钙,着力打造一批国家级红色文化地标、爱国主义教育基地和红色文化旅游目的地,尤其是老少边穷地区,要用好用活红色资源,激发内生动力,在高质量发展中实现共同富裕;要继续大力传承好社会主义先进文化,构筑共同富裕精神之魂。我们要进一步传承弘扬社会主义先进文化,引导全体人民确立

正确的政治方向、政治立场,激励社会各界继续拼搏奋斗,不断创新创造,努力开创社会主义现代化新局面。

发挥桥梁纽带作用,推进共同富裕有序建设。当前,东西部地区在经济发展上还存在一定差距,但西部地区大多生态条件好、自然风光美、民俗风情丰富多彩,发展文旅产业具有得天独厚的资源禀赋优势。要进一步牵引东部发达地区资金、项目、人才向西部流动倾斜,撬动西部地区文旅资源开发,变资源优势为发展优势,协同推进东西部共同富裕。要发挥城乡纽带作用,缩小城乡差距。共同富裕不单单是城市的富裕,也是乡村的富裕,是城乡一体的共同富裕,是中国式现代化的过程,也是每一个文旅人的应尽之责。要继续大力传承好中华优秀传统文化,进一步弘扬“天下为公”“大爱无疆”“天道酬勤”“自强不息”等中华优秀传统文化精髓,推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,守护好我们的精神命脉;要继续大力传承好红色文化,补足共同富裕精神之钙,着力打造一批国家级红色文化地标、爱国主义教育基地和红色文化旅游目的地,尤其是老少边穷地区,要用好用活红色资源,激发内生动力,在高质量发展中实现共同富裕;要继续大力传承好社会主义先进文化,构筑共同富裕精神之魂。我们要进一步传承弘扬社会主义先进文化,引导全体人民确立

(作者单位:重庆市文化和旅游发展委员会)

提升开放通道效率建设内陆开放高地

王睿 高陈 田鹏宇

党的二十大报告指出,要“推动共建‘一带一路’高质量发展”“加快建设西部陆海新通道”。在全面开创重庆对外开放新局面的关键时期,深化重庆全方位开放发展,加快推进内陆开放高地意义重大。要聚焦于通道网络、物流组织、建设运营、区域合作等方面,着力做好“四个提升”,实现通道效率提升,推动高水平开放。

优化通道网络布局,提升开放通道全球连接优势。要以中欧班列、西部陆海新通道、长江黄金水道、渝满快铁班列等出境通道为重点,加快推进区域重大物流基础设施互联互通与协同发展。优化中欧班列(渝新欧)网络体系,织密班列网络。拓展跨境铁路线路,提升通道辐射范围,加快推进西部陆海新通道“一主两辅多节点”枢纽体系建设,协同开发东南亚、南亚等线路。有效释放长江黄金水道运能,提升重庆境内长江航运整体通过能力,推进主要支流航道建设和整治,加密水水中转班轮,扩大沪渝直达快线、渝铜铁路联运班列开行。完善跨境公路物流通道体系,提升跨境公路通行质量,加快建设便捷直连的高速线路,扩

能改造公路干线,提高干线运输效率。强化航线网络与重点国家和地区通达性,推动机场扩能改造,构筑覆盖全球主要航空枢纽的航空货运网络。

强化通道物流组织,提升区域产业链供应链优势。推动构建协同合作的跨国供应链服务网络,提升通道物流和运营组织中心能级,优化口岸功能布局,完善多式联运示范体系,打造区域产业链供应链组织中心。打造“通道+枢纽+网络”“物流+经贸+产业”一体化运作模式。发挥不同类型物流枢纽货运服务、供应链组织和枢纽经济作用,进一步提升各枢纽跨区域中转、集散和分拨功能,强化枢纽辐射集聚、服务承载和协同合作能力。高标准建设以国际物流枢纽园区、果园港、航空物流园、南彭公路物流基地为重点的物流枢纽,增强西部陆海新通道物流和运营组织中心协调服务和资源配置能力。完善全球陆海货运配送体系,推动与其他国家物流枢纽间相互衔接。优化口岸功能布局,加快“一枢纽、两中心、多节点”的口岸口岸体系建设,以口岸扩容、功能提升为重点,增强口岸集聚辐射能力和服务效能。健全港区、园区等集疏运体系,深化多式联运示范工程建设,补齐港口、物流园区多式联运基础设施短板。

创新建设运营模式,提升开放通道运行效能。聚焦通道建设、组织和运营重点,推动通道、枢纽、口岸等数字化转型升级。整合物流、枢纽、口岸三类信息平台,加快通道物流贸易信息平台跨区域互联互通。持续优化完善“1+5+N”物流公共信息服务平台,打通信息枢纽节点,强化末端基础数据采集,保障通道物流贸易信息跨区域流通。搭建国际多式联运管理平台,培育统一运营主体和多式联运运营人,加快关键市场主体物流贸易信息平台建设,提高龙头企业和配套企业在各环节的可视性和智能化。进一步完善智慧物流基础设施,推动数字签名、人工智能、物联网、区块链等数字技术与通道建设深度融合。有效发挥开发性金融、政策性金融和商业性金融联动作用,推进更多场景化、数据化金融产品,发掘物流单证金融功能,大力发展仓单质押、存单质押、货权质押等物流金融服务。创新供应链金融跨境、离岸和在岸服务模式,加大跨境供应链金融产品开发力度,搭建多方参与的供应链产业链金融合作平台,推动产业链金融与供应链金融有机融合。

推动共商共建共享,提升区域协同联动合作水平。有效利用RCEP、中

国-东盟、澜湄合作、东盟与中日韩(10+3)合作、上合组织等多双边合作机制作用,带动更多国家共同参与通道建设。推动与国际道路运输联盟等国际运输组织深度合作,支持物流运输企业开展国际公路运输公约业务。发挥西部陆海新通道物流和运营组织中心统筹协调作用以及中新(重庆)战略性互联互通示范项目带动效应,完善规范有效的沿线省(区、市)协同对外合作框架,实现管理机制、运营规则和一边合作机制有机协同。建设运输、通关、金融等贸易便利化核心规则互认,提高规则和标准一致性,加快推进基于多式联运提单的陆海贸易规则创新以及多式联运提单信用证标准化。健全跨区、跨区域通关协作、国际通关“三五”合作等机制,共同探索不同国家间电子口岸系统互联互通和数据交换解决方案。深化中新“单一窗口”国际合作,推进与各省(区、市)和重点国家地区“单一窗口”跨区域合作,发挥好我市各类开放平台叠加优势,推动形成“开放通道+境外经贸合作平台”联动发展格局。

(作者单位:重庆大学工程科技战略研究中心,本文为重庆社会科学规划特别委托重点项目:2022TBWT-ZD11成果)

守正创新加快建设文化强市

刘德奉 侯路 赵云霄

党的二十大报告指出,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化,激发全民族的文化创新创造活力。建设文化强国是重庆践行推进中国特色社会主义文化强国建设的重要内容。新时代新征程,重庆必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,以社会主义核心价值观为引领,以满足人民精神文化生活新期待、促进人民精神生活共同富裕为目的,为建设与社会主义文化强国和重庆现代化国际大都市相适应的文化强市而努力奋斗。

筑牢共推重庆发展的思想基础,形成强大的精神力量。通过大力弘扬社会主义核心价值观,实施思想道德建设工程,开展精神文明创建、家庭家教家风建设,用好红色资源,弘扬“红岩精神”,铸造团结拼搏的向上力量。要充分利用重庆作家、艺术家、群众文化骨干人才集聚优势,创作更多更好更优的文学艺术作品。要注重把弘扬主旋律与提倡多样性结合起来,把再现优秀历史文化与创作现实主义作品结合起来,把反映社会主义现代化国

家建设与重庆发展结合起来,形成重庆文艺品牌,持续提振重庆人民精气神。要大力开展群众性文化活动,充分利用社会各种团体文化资源、群众自发文化资源,支持他们创作文艺作品、举办文艺活动、开展文艺交流,丰富文艺形态和文艺内容,让广大人民群众在自我参与与文化创造中感受美好幸福生活。

着力文化基础设施品质提升,提供充足的文化活动空间。推进文化繁荣发展、建设文化强市,文化基础设施建设和文化基本条件供给是重要内容。一要科学利用好现有文化设施。发挥重庆图书馆、重庆中国三峡博物馆、重庆自然博物馆、重庆美术馆、重庆大剧院等公共文化场馆作用,同时着力提升区县文化馆、图书馆、博物馆、美术馆,以及乡镇文化服务中心等文化阵地品质。二要完善建设与重庆文化强市相适应的文化设施。加快落实《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021-2025)》,续建重庆市少儿图书馆新馆、重庆广播电视台发射塔新塔、重庆自然博物馆园区,推进长江音乐厅、重庆博物馆、重庆图书馆分馆等重大文化设施建设。三要促进公共文化服务设施均衡发展。优化各级文化设施布局,新建公共文化设施适当向城乡结合部和远郊区倾斜,补齐薄弱地区短板。加快老

旧小区文体设施改造和城区文体公园建设,完善易地搬迁安置社区文化设施,因地制宜建设文化礼堂、文化广场等主题功能空间,鼓励社会力量与政府合作打造文化体验馆、厅、园等新型公共文化空间。

加快文化产业创新发展,提供丰富多元的文化产品供给。树立文化产业发展新思维,着眼于文化产业的文化属性、经济属性、跨界属性、流动属性,加强多角度业态引导,提供多部门共同服务,形成协同发展意识,着力提升文化产业发展质量。实施重大项目带动战略,做强品牌和形象,促进重庆广电集团、重庆日报报业集团、重庆出版集团、重庆新华书店集团、重庆电影集团、重庆文化企业更好发展,优化和升级南岸路国家文化产业园区,在重庆文化产业示范园区、产业示范基地、乡村文化乐园中培育骨干企业。引导好文化创意产业园区发展,促进文化和旅游发展“十四五”规划(2021-2025)》,续建重庆市少儿图书馆新馆、重庆广播电视台发射塔新塔、重庆自然博物馆园区,推进长江音乐厅、重庆博物馆、重庆图书馆分馆等重大文化设施建设。三要促进公共文化服务设施均衡发展。优化各级文化设施布局,新建公共文化设施适当向城乡结合部和远郊区倾斜,补齐薄弱地区短板。加快老

保护传承好优秀传统文化,让重庆人文精神大放异彩。重庆是历史文

化名城,具有深厚的文化积淀。重庆市第六次党代会提出的“行千里·致广大”重庆人文精神,是对重庆文化的高度概括和科学提炼,是我们弘扬中华优秀传统文化过程中,传承和发展重庆文化的重要指引。要出版好《行千里·致广大—重庆人文丛书》(12卷),阐释好《丛书》所蕴含的思想和理念。要加强文物保护利用,让深藏在大地里的文物活起来;加强文物考古发掘,展示和利用好考古遗址,完善各层级公共博物馆建设,促进民营博物馆发展,系统性研究巴渝文化;加强非物质文化遗产保护传承,重视非遗项目保护,支持非遗传承人开展工作,培育更多更好的传承人队伍,加快建设重庆非物质文化遗产馆,让传统文化融入现代生活,延续城市历史文脉,提升城市文化品质。要传承发展农耕文明,推动乡村文化振兴。特别是要加强历史文化名城、历史文化名镇、历史文化名村、历史建筑和其他历史文化资源载体保护利用,让历史文化血脉久久流淌;加快长江国家文化公园(重庆段)建设,充分展示重庆人文精神、美丽山水。

(作者单位:重庆市文化和旅游研究院,本文为重庆社会科学规划特别委托重点项目:2022TBWT-ZD16成果)

基层学报告

张毅

党的二十大报告提出,完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台,健全城乡社区治理体系,提高乡村善治水平是提升社会治理效能的必然要求。为提高乡村善治水平,武隆区白马镇充分发挥数字化信息化对推进乡村治理的基础支撑作用,依托建立雪亮工程、社会治理基础网格和云上党建平台,推动乡村社会更具活力、和谐有序。

以“数字+服务”助力乡村治理补短板。聚焦解决乡村发展突出矛盾和问题,认真梳理乡村数字化治理中存在的短板弱项,多措并举、精准发力,提升乡村治理数字化水平。一是完善设施强基础。围绕“平安乡村”项目,采取多方共建、信息共享模式,联合移动、电信、广电三家网络运营商,整合网络、平台、技术优势,构建“天翼看家”“移动看家”“优商助农”等村级联防监控系统,全面推进信息技术进村入户,开展村级联防巡逻、环境监管、异常事件告警,与雪亮工程形成有益互补。二是整合资源聚合力。实施“互联网+乡村治理”行动,建立数据汇聚共享机制,推进电商网络全覆盖,整合人、地、物、事等数据,充分挖掘乡村消费者潜力需求,打通城乡供需渠道,有效延长初级农产品产业链,提升农产品流通率,促进农业提质增效。三是拓展应用促推广。依托“渝快办”在线政务服务平台,加速推广“最多跑一次”“不见面审批”等改革模式在乡村普及,推动政务服务网上办、马上办、少跑快办,提高办事便捷程度。

以“数字+网格”助力乡村治理破难点。针对乡村治理手段欠缺、人才匮乏等问题,借助数字化改革东风,以网格化管理模式为抓手,创新构建“1+N”运行机制,形成“人在网中走,事在格中办”的治理格局。一是建立健全信息网。建设“白马镇村(社区)网格化数字系统管理平台”,以数字村(社区)为核

张晓月

党的二十大报告指出,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。培育绿色理念,促进绿色消费,是推动经济高质量发展的内在要求,对实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。新征程上,我们要从培养绿色消费的思想观念、落实绿色保障的具体政策、完善绿色消费的制度保障和激励政策三个方面下足功夫,全方位助推绿色消费发展升级,大力促进绿色消费。

培养绿色消费的思想观念。绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。思想决定行为。绿色消费要从培养消费者的思想观念入手。家庭、学校和社区是绿色消费观念养成的主要载体。家庭教育养成绿色消费习惯。家长要言传身教,通过日常生活中节约用水、旧物利用、电池回收、垃圾分类等行为以及适度消费的习惯,潜移默化地影响子女的消费习惯。学校教育强化绿色消费观念。学校要按不同年龄段循序渐进地教授学生绿色消费知识和技能。从不浪费一滴水、一粒米、一度电、一张纸开始,教育学生珍惜资源,引导学生养成绿色生活的习惯;开设手工课程,培养学生自己动手改造、利用旧物的能力和习惯;引导学生参与环境保护、绿色行动等主题活动,养成关注爱护环境的习惯。在大学阶段,要充分利用思政课主阵地优势,将绿色消费习惯养成和绿色消费专业知识学习全面融入思政课教学中,运用身边环境案例教学,激发学生保护环境的责任感和使命感,培育绿色消费观念。社区宣传巩固绿色消费观念。社区教育要利用社区公共资源向居民普及食品安全教育、绿色消费等知识,通过社区黑板报、宣传栏以及业主微信群等平台,组织二手商品交易活动,促进居民家庭闲置物品共享交换和流通交易,让居民认识到绿色消费不仅能减少生活成本,还能改善生活环境,从而激发居民绿色消费自觉。

落实绿色消费的具体行动。绿色消费,贵在理念,重在行动。所有绿色消费

用好数字化助推乡村治理变「智理」

心,设立“镇-村(社区)-户”三级数字网格管理中心,将网格员和数字化监控相结合,形成网格合用、信息共享的综合管理架构,有效补齐网格员监管盲区。二是选优配齐网格员。按照“规模适度、全面覆盖、方便管理、动态更新”原则,综合考虑地域面积、人口数量、行业分区等各方面要素,优选熟悉当地情况、能熟练使用应用软件的人员担任网格员,并通过定时集训、重点专训、个别指导等方式,逐步实现网格员队伍专业化。三是精细绘制网格图。围绕乡村治理做什么、怎么做、做到什么程度,坚持因地制宜和问题导向,制定责任清单、程序清单、考核清单,建立月抽查、季督查、实时指导的工作机制,明确监管范围和监管职责,将责任细化到个人、量化到岗位,做到分级负责、上下联动,实现乡村治理从粗放到精细转变。

以“数字+党建”助力乡村治理创亮点。充分运用互联网思维,用活大数据技术,借力微信平台,开发推行智慧“云上党建”小程序,深入推进党建引领乡村治理,提高乡村治理体系和治理能力现代化水平。一是织密党员“智慧网”。通过云上流动党支部、“新老党员薪火相传”行动,采取集中学、在线学、课后学等方式,实现“会场能学、线上能听、课后能看”,确保学习形式灵活多样、学习对象全覆盖,提高学习质量,保证学习效果。二是强化管理“责任链”。搭建可视化操作平台,制定党员承诺践诺、党建引领经济民生、我为群众办实事等模块,加强对基层党员干部的教育、管理和考核,确保党员用心践行工作、用爱服务群众。三是撬动内生“动力轴”。整合政府、市场、社会等各方资源,开展“积分制+”活动,采取精神激励与物质激励相结合,以奖为主、罚为辅的方式,以总积分作为评优选先的重要依据数据支撑,创新多元化积分兑换方式,构建共建共治共享的乡村治理新格局。

(作者系武隆区白马镇党委副书记、镇长)

以倡导绿色消费大力促进绿色发展

张晓月

党的二十大报告指出,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。培育绿色理念,促进绿色消费,是推动经济高质量发展的内在要求,对实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。新征程上,我们要从培养绿色消费的思想观念、落实绿色保障的具体政策、完善绿色消费的制度保障和激励政策三个方面下足功夫,全方位助推绿色消费发展升级,大力促进绿色消费。

培养绿色消费的思想观念。绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。思想决定行为。绿色消费要从培养消费者的思想观念入手。家庭、学校和社区是绿色消费观念养成的主要载体。家庭教育养成绿色消费习惯。家长要言传身教,通过日常生活中节约用水、旧物利用、电池回收、垃圾分类等行为以及适度消费的习惯,潜移默化地影响子女的消费习惯。学校教育强化绿色消费观念。学校要按不同年龄段循序渐进地教授学生绿色消费知识和技能。从不浪费一滴水、一粒米、一度电、一张纸开始,教育学生珍惜资源,引导学生养成绿色生活的习惯;开设手工课程,培养学生自己动手改造、利用旧物的能力和习惯;引导学生参与环境保护、绿色行动等主题活动,养成关注爱护环境的习惯。在大学阶段,要充分利用思政课主阵地优势,将绿色消费习惯养成和绿色消费专业知识学习全面融入思政课教学中,运用身边环境案例教学,激发学生保护环境的责任感和使命感,培育绿色消费观念。社区宣传巩固绿色消费观念。社区教育要利用社区公共资源向居民普及食品安全教育、绿色消费等知识,通过社区黑板报、宣传栏以及业主微信群等平台,组织二手商品交易活动,促进居民家庭闲置物品共享交换和流通交易,让居民认识到绿色消费不仅能减少生活成本,还能改善生活环境,从而激发居民绿色消费自觉。

落实绿色消费的具体行动。绿色消费,贵在理念,重在行动。所有绿色消费

思想周刊投稿邮箱:cqrbxixiang@163.com