



□张燕

推动数字经济与实体经济共融共生

又是一年“双十一”，消费热度不断攀升。各大平台、商家全力以赴，在规则、优惠、营销上下足了功夫，希望在这场促销活动中，与消费者形成良好互动，实现共赢。

年年“双十一”，今年有不同。10月31日，“双十一”开启了首轮预售。有网友调侃，“我们这代老了，因为预售时间提前到了晚上八点”。其实，这些规则的调整，是对消费者的尊重。

随着商品预售、分段促销等活动形式的丰富，不少商家提前一到两个月就开始备货。比如，重庆两江果园港综保区内“双十一”应急预案，综保区内“双十一”平台商家备货量超300万件。

在大变局之下，人们期待一种确定性。如果“双十一”能够在简化规则、提升服务的前提下，吸引更多消费者加入其中，对更多商家敞开怀抱，便会极大增强人们对未来消费和生产的信心。

网络消费节，说到底，是要借助平台优势，利用技术手段，搭建起商家与消费者的“数字化”桥梁，“双十一”也不例外。我们所见的，是上亿的交易金额，上亿的包裹快递；我们未见的，是商家经营的智能化变革、物流服务的数字化升级。

以重庆为例，数字经济增加值占地区生产总值比重27.2%。这一数据，是数字产业化和产业数字化加速推进的注脚。

实体经济，在数字经济的加持下，展现出了超强的韧性，成为我们面对不确定因素时的底气；数字经济，以实体经济为依托，展现出了超强的活力，成为我们迈入新赛道的利器。

党的二十大报告提出，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”，这是建设现代化产业体系的题中应有之义。

与其说，人们期待“双十一”购物节，不妨说人们希望保持乐观的态度，在推动数字经济与实体经济深度融合的路上，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，找到一种面向未来的新思维、新路径。



邮区中心处理场地工作人员正在处理“双十一”快递。(重庆市邮政管理局供图)

今年“双十一”重庆线上商家数量增长28%

美心、太极、乌江、宗申、谭木匠位列重庆老字号品牌销售额前五名

□本报记者 申晓佳 黄光红 见习记者 贺子桓

11月10日晚10点半，位于两江新区海王星大厦C座4楼的博拉网络视频基地，依然灯火通明，上百个直播间正同时直播带货，氛围无比热烈。

作为西南地区规模最大的视频产业基地，博拉网络吸引了上百家渝企团队入驻。今年“双十一”，众多商家纷纷抢抓线上带货机遇，48小时“连轴转”直播。

受新冠疫情冲击，重庆今年“双十一”消费线下遇冷，不过本地商家将“主战场”转移到线上，受到消费者热捧。

一组数据可以反映这一趋势：今年京东“双十一”期间，在全国各省（直辖市、自治区）购买力排名中，重庆居于第16位；重庆线上商家数量增量达28%；美心、太极、乌江、宗申、谭木匠等“重庆造”，位列本地老字号品牌成交金额前五。

老牌商家主动转型适应线上“玩法”

11场直播，784万元销售额，这是11月11日当天重庆苏宁易购直播团队的“战绩”。

“今年由于疫情影响，线下销售受冲击，我们未雨绸缪，主动拥抱直播。员工化身主播进行直播带货，拉动线上销售。”重庆苏宁易购相关负责人介绍，公司组建了专门的直播团队，“双十一”全员出动，在微信视频号连续直播11场，推销冰箱、冰柜、手机、电脑、大屏彩电、洗衣机等商品。

截至11月11日晚7点直播结束，苏宁易购的11场直播累计观看人数达5.6万次，带动单品销售达1120台，销售额达784万元。

“线上消费走强是大势所趋，我们目前将线上业务作为主打。”重庆百货相关负责人说，虽是老牌商家，但自2018年开始，重百就在构建线下承接服务和体验、线上完成触达和种草，线上线下深度融合的新商业模式，每年的线上销售规模成倍增长。连日来，重百电器通过抖音、电器淘等平台进行直播引流，旗下41家电器门店每天直播超过200场。

除了直播，重庆百货还主动进行线上促销，拥抱营销新“玩法”，推出超级品牌周、疯抢节定制、爆品秒杀、品牌补贴券等组合营销举措。在此基础上通过自媒体全渠道渗透、短视频内容传播、第三方平台曝光等方式引流。

线上热卖商品折射消费者生活品质提升

今年线上“买买买”，消费者购物时最关注什么？

“当下，我最关心的就是健康。”重庆消费者陈涵涵今年“双十一”下的第一单，是给父母买的体检套餐；第二单则是一块陆地冲浪板，她计划和朋友一起学习滑板，强身健体。

对健康的关注，贯穿于衣食住行之中。从京东“双十一”的重庆市场数据来看，销量额最高的商品中，高品质有机大米、牛奶占据“半壁江山”。而在10月31日开启的首波“双十一”销售中，该平台的露

(上接1版)

同月，由重庆农商行全资设立的渝农商理财有限责任公司在江北嘴成立，成为全国首家农商行理财公司、西部首家银行理财公司。至今，其仍为西部唯一的银行理财子公司。

2021年6月，重庆蚂蚁消费金融有限公司获批开业。自此，全市消费金融公司数量增长至3家，为全国最多。

目前重庆还拥有全国规模最大的农商行——重庆农商行；全市保险法人机构数量(5家)、“A+H”股上市银行数量(2家)为西部省份第一；小贷行业发展水平全国领先——全国注册资本超过50亿元的12家小贷公司中，有7家在重庆。

据统计，截至2022年9月末，全市金融机构数量达1919家，实现银行、证券、保险、基金、信托和消费金融等20余类金融机构牌照全覆盖。

“建设西部金融中心，首先要增强重庆金融业的聚集效应和辐射能力。这就需要足够的、实力强的金融机构。”市金融监管局相关负责人表示，目前来看，不断壮大的金融机构体系，为2025年初步建成西部金融中心打好了基础。

推进金融高水平开放 赋能外向型经济发展

“企业急需资金，不到一周，就拿到了1000万元人民币境外低成本贷款，真是解了燃眉之急。”近日，说到3个月前的这件事，巴南区“专精特新”企业重庆弘愿工具(集团)有限公司(下称弘愿工具集团)负责人依然很激动。

让弘愿工具集团受益的此项试点，是重庆探索解决中小微企业高新技术企业和“专精特新”企业融资抵押物不足、融资贵的痛点，推动金



11月11日，在酉阳土家族苗族自治县“桃花源好品大集暨第四届电商购物节”现场，参展企业通过网络直播，销售农家腊肉。

通讯员 邱洪斌 摄/视觉重庆

营户外电源销售额也大幅增长，达到同期销售额的20倍。身体乳、衣物清洁品类等销售额增长超过100%。

“双十一”能够折射出消费者对美好生活的向往。淘宝天猫产业发展及运营中心总裁吹雪称，近年来，由于生活水平提高，玩具、宠物、运动户外、珠宝销售增长迅速，被称为“新四大金刚”行业。吹雪表示，这些行业快速增长的背后，反映了消费者越来越关注自身健康和居家的陪伴，对灵活出游、圈层社交和悦己的需求越来越旺盛。

本地电商也感受到了这一趋势。11月11日，本地电商渝欧跨境在抖音、京东、天猫等多个平台开启“无缝衔接”直播，推广进口营养品与婴幼儿食品等。这批海外好货，来自不久前渝欧跨境与达能纽迪希亚

在第五届进博会签下的3亿美元大单。

渝欧跨境相关负责人介绍，考虑到“双十一”是下半年销售冲关的关键节点，他们提前数月开始筹备，今年“双十一”期间，服务入驻平台的品牌店播“车轮战”直播总时长超过1000小时，店播同比增幅最高超300倍，其中主打高品质的进口母婴类产品深受消费者欢迎。

亮相进博会的重庆老字号 商品深受消费者青睐

记者还发现，多次“出海”的重庆老字号商品，在线上销售也十分红火。

刚结束的第五届进博会上，重庆展馆展出了一系列本地知名品牌，包括重庆宗申的高端摩托车赛科龙RE560、太极集团

的藿香正气液、急支糖浆、六味地黄丸等。

这些参展的“重庆造”均为重庆外贸出口的知名产品。今年“双十一”期间，它们同样表现不俗。

京东销售数据显示，“双十一”期间，重庆老字号品牌成交金额前五名为美心、太极、乌江、宗申、谭木匠。增速前五为桐君阁、宗申、美心、谭木匠、太极。

同时，产自重庆的高质量牛奶乳品、食用油、米、肉干肉脯、食补粉等5类农产品，成为上行(即从线下转线上销售)销售情况最高的5个品类。

博拉网络相关负责人表示，受直播带动，不少品牌的商品下销量比平时增长20%左右，尤其是火锅底料、重庆小面、万州烤鱼等本地特产备受消费者喜爱，销量创新高。

专家建言如何提振消费：

重庆需打造更多特色消费业态和场景

□本报记者 黄光红 申晓佳

党的二十大报告提出，着力扩大内需。培育建设国际消费中心城市，重庆该如何提振消费？11月11日，重庆日报记者采访了来自高校和企业的行业专家。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明表示，重庆的消费内容供应整体上仍较单薄，主题娱乐、文化演艺、创意展示等多功能复合性消费内容仍然偏少。这也在一定程度上影响了消费者的消费体验，使得不少消费场所对消费者的吸引力还不够大。

比如，重庆有特色、有文化的消费场所

不太多，消费场所同质化现象比较突出。

就拿好吃街来说，莫远明发现，重庆的好吃街基本上都是一个样——集聚的餐饮连锁品牌很多都相同，并且除了美食，配套的休闲、观光等设施较少。

针对这种情况，莫远明建议，政府要从顶层规划上、政策支持上引导各商圈及其商家，结合自身实际、找准目标客群，布局特色鲜明的消费场景和消费业态。同时，消费场所要通过深挖文化价值做出自己的特色，打造自己的文化标签。

另一方面，要把消费内容做出特色，增加消费吸引力，政府还可紧随时展式消费、线上线下融合消费日渐受欢迎的消费新趋

势，通过政策引导商圈、商贸企业转型升级，创新消费业态和消费模式，打造消费新场景。要引导商家抓住消费者需求或消费心理，细分市场，针对特定人群创造消费新业态、新模式、新场景。

“近年来，露营以及周末游日新兴起，拥有大量文旅资源的农村市场大有可为。”戴德梁行重庆公司商业部主管唐正艺认为，随着乡村振兴、县域商业体系建设的稳步推进，农村消费市场对于城市居民的吸引力越来越大，消费潜力得到进一步释放。抢抓这种机遇，重庆可加强“工农商旅融合”，打造乡村特色消费场景和消费产品，吸引更多城市居民到农村消费。

融高水平开放的一项举措。

2021年，重庆在全国首批开展高新技术企业跨境融资便利化试点。2022年6月初，此项试点升级——重庆全域符合条件的高新技术企业和“专精特新”企业，均可在不超过1000万美元额度内自主借用外债。

《成渝共建西部金融中心规划》明确提出，成渝共建西部金融中心，要以“内陆金融开放创新为突破口”。近年来，重庆依托中新(重庆)战略性互联互通示范项目、重庆自贸试验区和服务业扩大开放平台，积极推动金融高水平开放，创新动作频频。

2018年3月，砂之船集团成功在新加坡交易所发行REITs(不动产投资信托基金)，募集资金3.96亿新币，成为中西部地区首个跨境不动产投资信托基金，开辟了西部地区企业跨境股权融资新渠道；

2020年7月，重庆获批率先在中西部启动贸易外汇收支便利化试点，允许符合条件的优质银行、企业在办理贸易外汇收支业务时优化单证审核、简化业务流程；

2020年9月，重庆启动企业外债管理改革创新试点，符合条件的企业办理一次性外债登记业务后，可在核定的额度内自行借入境外资金；

2021年7月，重庆获批开展合格境内有限合伙人(ODLP)对外投资试点资格，并获得了50亿美元试点额度，成为中西部首个落地试点ODLP对外投资的城市。

“重庆的金融开放创新之举涉及跨境投融资、跨境人民币结算、外汇管理改革等多个领域，其中不少做法走在了全国或中西部前列，为重庆企业借入境外低成本资金、跨境结算等提供了更多渠道和便利。”市金融监管局相关负责人表示，这成为了重庆缓解企业融资难融资

贵问题和全市外向型经济高质量发展的一股重要动力。

据统计，中新互联互通项目实施近7年来，跨境融资项目累计在渝落地逾200个，相关企业累计实现跨境融资180亿美元，且加权平均综合融资成本比境内低1.03个百分点；截至2022年9月末，已开展2年时间的全市贸易外汇收支便利化试点，业务规模累计达到153.4亿美元，128家企业因此大幅度提高了外贸企业跨境收付款效率，有效节省了企业“脚底成本”。

深化重点领域金融改革创新 企业市民获得金融服务更便利

打开手机上的“数字人民币”App，调出支付二维码，通过扫描仪扫描。只听“滴”的一声响起，便成功完成数字人民币付款。

11月10日上午，家住江北区南桥寺的市民刘敏在永辉生活广场购买了一大包蔬菜、牛肉等生鲜食品。在收银台付款时，她选择了用数字人民币付款。“这种新的支付方式，跟用微信、支付宝付款一样，非常方便。”她说。

重庆永辉超市相关负责人介绍，目前，重庆永辉超市150家门店已全部开通了数字人民币“扫一扫”的收付功能。

今年3月31日，重庆成为数字人民币全国第三批试点城市之一。试点启动以来，重庆结合本地特色，主要聚焦16大类应用场景，推进数字人民币应用场景落地。截至9月末，全市累计开立数字人民币个人钱包497万个、对公钱包14.4万个，可以接受数字人民币支付的商户和单位已超过5.4万家。市民在吃喝、游玩、出行、就医、购物和缴纳税费等诸多方面，均可体验数字人民币支付。

“近年来，重庆在建设西部金融中心的过程

中，围绕数字金融、绿色金融和科技型企业融资等重点领域，持续深化金融改革创新，让金融服务更便利化。开展数字人民币试点，只是其中一项重要举措。”市金融监管局相关负责人说。

在数字金融领域，重庆积极引进培育金融科技企业，并引导、推动金融机构和金融科技企业利用新技术打造金融科技创新应用项目，降低金融运营成本，提升金融服务精准性。

2022年9月，重庆银行上线了专为依托陆海新通道的出口企业打造的线上信用贷款产品——“通道e融”。该产品基于企业大数据画像及出口应收账款情况，实现了线上申请、线上签约、线上自动授信、线上放款等全流程智慧融资。上线当月，重庆安蒂斯摩托制造有限公司通过手机银行在线上提出贷款申请，当天就获得授信300万元。

在科技型金融领域，2017年7月，重庆针对科技型中小微企业普遍缺乏抵押物的融资痛点，在全国率先启动科技型中小企业知识产权质押贷款改革试点。企业凭借专利技术等知识产权的知识价值信用评级结果，即可向参与试点的银行申请贷款。试点5年来，已有近万家企业获得知识产权质押贷款超280亿元。2019年11月，此项试点被国务院通报表彰，并向全国推广。

在绿色金融领域，重庆于2019年初开始申报创建绿色金融改革创新试验区，今年8月下旬获批启动绿色金融改革创新试验区建设，成为全国首个全省域覆盖的绿色金融改革创新试验区。

在地方金融组织领域，2022年2月，重庆获批开展中西部首个区域性股权市场制度和业务创新试点；10月，重庆股份转让中心首次引入境外自然人投资者，落地全国区域性股权市场首单境外自然人投资挂牌企业项目。

2022年重庆市“最美科技志愿者”出炉 共20人上榜

本报讯(首席记者 张亦斌)11月10日，重庆日报记者从市科协获悉，2022年重庆市“最美科技志愿者”评选结果揭晓，巫溪县科技馆馆长王全辉等20名科技志愿者上榜。

今年8月，市科协启动2022年重庆市“最美科技志愿者”选树宣传活动，旨在打造科技志愿服务先进典型，激励全市广大科技工作者投身科技志愿服务事业。经单位推荐、资格审查、专家评审、综合评议、公示等程序，评选出20名2022年重庆市“最美科技志愿者”。

记者了解到，此次上榜的20名科技志愿者，来自高校、中小学、科研院所、企业、学会、协会、科普场馆，其中有科技工作者、教师、大学生等。科技志愿者们经常性深入基层一线开展科技志愿服务工作，参与科技志愿服务3年以上，在开展科技志愿服务过程中积极弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想、倡导科学方法，在推动科技成果转化、助力科技创新和乡村振兴、推动高质量发展、创造高品质生活中作出积极贡献。

据悉，下一步，市科协将对“最美科技志愿者”先进事迹进行广泛宣传，持续推进科技志愿服务品牌化、常态化，助力科技创新和公民科学素质提高。



重庆市“最美科技志愿者”名单 扫一扫 就看到