

四部门发文要求进一步做好社会救助兜底保障工作 首次明确全面推行由急难发生地直接实施临时救助

新华社北京11月8日电（记者 高蕾）记者8日从民政部获悉，民政部近日会同中央农办、财政部、国家乡村振兴局联合印发通知，要求进一步做好最低生活保障等社会救助兜底保障工作。通知首次明确全面推行由急难发生地直接实施临时救助，这将为临时遇困群众申请救助提供极大便捷。

通知指出，要加强急难临时救助，对受疫情影响无法返岗复工、连续3个月无收入来源，生活困难且失业保险政策无法覆盖的农民工等未参保失业人员，未纳入低保范围的，经本人申请，由务工地或者经常居住地发放一次性临时救助金。对其他受疫情影响暂未就业、基本生活面临困难的大学生，以及其他因疫情导致基本

生活陷入临时困境的家庭或者个人，及时纳入临时救助范围。

通知还对加大低保扩围增效工作力度提出要求。通知明确要进一步放宽“单人保”条件，成年无业重度残疾人可以参照“单人户”提出低保申请。同时，为鼓励具备就业能力的低保家庭成员积极就业，对就业后家庭人均收入超过当地低保标

准的低保家庭，通知明确可给予原则上不超过6个月的渐退期。

在优化办理流程方面，《最低生活保障审核确认办法》规定低保一般应当自受理之日起30个工作日之内完成，通知在此基础上进一步压缩办理时限，要求低保审核确认权限下放到乡镇(街道)的地方，一般应当自受理之日起20个工作日之内完成办理流程。

中国与国际竹藤组织 共同发起“以竹代塑”倡议

新华社北京11月8日电（记者 胡璐）中国与国际竹藤组织日前共同发起倡议，将在全球深化“以竹代塑”合作，更好发挥竹子在代替塑料产品方面的突出优势和作用。

这是记者在由国家林业和草原局与国际竹藤组织联合主办的第二届世界竹藤大会上了解到的。

据介绍，日益严重的塑料污染问题威胁人类健康，而竹子作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，在包装、建材等多个领域可直接替代部分不可生物降解的塑料制品。“以竹代塑”，可以增加绿色竹产品的使用比例，减少塑料污染。

倡议提出，各国制定“以竹代塑”支持政策，为“以竹代塑”的全球化发展提供政策保障，并推进科技创新、鼓励科学研究，为“以竹代塑”新技术利用、新产品开发创造条件。

此外，倡议还提出，加大“以竹代塑”公共宣传，通过在国际、区域和国家不同层面的专家论坛、展览展示、公共活动等，广泛宣传竹子应用于包装材料、建筑工程、生活用品等领域的优势，开拓竹制品市场。

国际竹藤组织是第一个总部设在中国的政府间国际组织，也是一家致力于竹藤产业可持续发展的国际机构，其成员国和观察员国广泛分布在非洲、亚洲、美洲和大洋洲。

第32届中国新闻奖、 第17届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 中国全国新闻工作者协会主办的第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果于11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻奖，获奖作品中，特别奖3件，一等奖72件，二等奖116件，三等奖185件。同时评出的还有长江韬奋奖，长江、韬奋系列各10位获奖者。

本次评选中，人民日报社评论《百年辉煌，砥砺前行向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社通讯《砥柱人间是此峰——以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民走向民族复兴纪实》和中央广播电视总台新闻直播《庆祝中国共产党成立100周年大会特别报道》3件作品得到与会评委的高度认同，获选中国新闻奖特别奖。

此次评选中，涌现出多件反映2021年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品。例如，宣传党和国家领导人重要思想和活动的重大主题报道《总书记心中的“国之大者”》、典型宣传报道《杂交水稻之父——袁隆平》、舆论监督作品《“东北黑土保护调查”系列报道》、媒体融合报道《复兴大道100号》等获中国新闻奖一等奖。

第17届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是（按姓氏笔画排序）：经济参考报社王文志、农民日报社何兰生、中央广播电视总台何绍伟、四川康巴卫视启米翁姆、中国日报社罗杰、江西广播电视台金石明、青海日报社胡永科、广西日报社谌贻照、人民海报社蔡年迟、甘肃省广播电视总台燕小康。韬奋系列10位获奖者是（按姓氏笔画排序）：新华社王进业、工人日报社杜海燕、黑龙江广播电视台刘峰、解放军报社刘明学、学习时报社许宝健、中央广播电视总台肖振生、湖南广播电视台龚政文、南方日报社黄常开、法治日报社蒋安杰、人民日报社温红彦。他们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行马克思主义新闻观，努力增强“四力”，敬业奉献，业绩突出，事迹感人，为党的新闻工作作出了贡献。

中国记协将于近期举办第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖颁奖报告会，为中国新闻奖特别奖、一等奖获奖者及长江韬奋奖获奖者颁奖。



第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果名单
扫一扫 就看到

开幕！珠海航展全是“硬菜”

中国空军50型武器装备成体系亮相



图①：第十四届中国航展开幕式上的歼-20。
图②：运-20在航展静态展示区展示。
图③：直-20武直直升机进行飞行展示。
图④：新一代5.8mm自动步枪枪族。

新华社发

（本报综合新华社、央视新闻消息）

空中力量“倍增器”

运油-20是中国新一代空中加油装备，可有效增强航空兵远程机动能力，并可担负与运-20相同的空中投送任务，是名副其实的空中力量“倍增器”，整体提升了空军远程机动、远域攻防和远程投送能力。

无人作战力量崛起

“无人与反无人作战”板块，攻击-2无人机、无侦-7无人机、无侦-8无人机等装备一起亮相。展示了空军面向无人化、智能化发展的步伐。

加速推进战略转型

中国空军紧盯世界一流空军目标，全面提升战略威慑、空天防御、远程打击、战略投送等能力，加速推进“空天一体、攻防兼备”战略转型，全面担负起党和人民赋予的使命任务。

“20系列”集中展示

在本届中国航展，由歼-20、运-20、运油-20组成的“20系列”悉数向社会公众展示，体现了中国空军高新武器装备成体系发展。

国产大飞机C919再签300架新订单

国产大飞机C919在航展上收获300架新订单，分别来自于国银金租、工银金租、建信金租、交银金租、招银金租、浦银租赁和苏银金租七家租赁公司。此外，国产新支线飞机ARJ21也在博览会上收获30架新订单。

20式新枪族亮相

在中国航展8号馆的轻武器展区，我国自主研发并列装军警的20式新枪族亮相。相较于以前的95式枪族，20式枪族采用轻量化设计，更便于携带。其中最大的技术突破是可靠性和使用寿命更长。

沙坪坝 以人民为中心 夯实消防基层治理基础

沙坪坝区委、区政府始终坚持以人民为中心，把整治重大火灾隐患、夯实基层消防力量、提高全民消防意识等工作抓紧抓实抓到位，坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责，全力以赴保障人民群众生命财产安全。

强化组织领导 压实安全责任

人民至上、生命至上。一直以来，沙坪坝区始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，想群众之所想，急群众之所急，踔厉奋发、勇毅前行。

“我们必须清醒认识到消防安全工作的艰巨性、复杂性。”沙坪坝区相关负责人说，“为此，我们狠下决心、下大力气落实整改，多措并举，压紧压实责任，强化底线思维和风险意识，紧盯重点区域和薄弱环节，从严从细开展隐患排查，切实抓好消防安全各项工作”。

据了解，沙坪坝区强化组织领导，成立了以区长任主任、常务副区长任常务副主任的消防安全委员会，区委常委会、区政府常务会定期研究消防工作，区纪委、“两办”督查办将消防重点工作纳入督办范围，建立起强问责效机制。

同时，积极回应群众新期待，沙坪坝区委、区政府全力提升消防救援的正规化、专业化、职业化水平，夯实城乡火灾防控基础，营造良好的消防安全环境，推进消防治理体系和治理能力现代化，有效防范和坚决遏制重特大火灾事故发生，确保全区消防安全整体平稳。

当前，沙坪坝区强化全区消防救援队伍装备建设、队伍建设，形成“十站一中心”的专业消防救援力量。各镇街设置消防安全委员会办公室，配置消防专（兼）职管理人员、委托执法人员，真正形成了上下齐抓共管、群众广泛支持的良好格局。

整治重大隐患 守护一方平安

通畅整洁的道路、清爽明亮的店堂、完好的消防设施、整齐停放的车辆……走进马家岩水电建材市场，市场环境较过去大为改观。

“以前市场里环境脏乱差，安全隐患大，我们店里可燃物多，长期放着3个灭火器。”橱柜店主王强说，现在整改后的经营环境变好了，做生意更放心了，人流量也有了明显提升。

据了解，该建材市场建于上世纪九



沙坪坝区消防救援支队宣传进校园

十年代，由工业厂房改建而成。其中三层主体楼为经营门面，二层棚区为库房，总建筑面积1.3万平方米。过去，这里杂物堆积、车辆随意停放，是区级隐患问题台账上的“常客”。

沙坪坝区将该市场列为重大火灾隐患单位，区政府挂牌督办。区消防救援支队、区商务委、区住建委、区应急管理局、区市场监管局等部门及属地街道联合行动、重拳出击、强力整治，彻底解决了防火分隔、消防设施、电气线路等“老大难”问题。

如今的建材市场，地面清洁、墙体干净、经营规范，整个市场显得整洁美观、安全有序。

实际上，不只是马家岩水电建材市场，沙坪坝区在全区范围持续推进风险隐患大排查大整治专项行动，坚决守护一方平安。

“我们辖区高层建筑、物流仓储多，城乡结合部‘九小场所’普遍，有人员高

度密集性、火灾危险性高、扑救难度大等特点。”沙坪坝区相关负责人介绍。

面对这一实际，沙坪坝区切实认清当前消防安全形势，保持清醒的头脑，全区各部门协作配合齐上阵，突出重点领域、重点区域、重点人员，坚持滚动排查、清单管理，全面改善消防环境。

截至目前，沙坪坝区已拆除9.1万余户可燃棚棚，累计改造1600余栋老旧建筑消防设施，全面核查高层建筑（包含消防用水问题、“生命通道”整治、可燃棚棚整治、用电用气隐患整治等）2221栋。持续规范工业园区叉车充电行为，增设室外充电车位500余处。

夯实基层基础 充实消防力量

俗话说“远水救不了近火”，为了避免酿成大祸，火要灭早、灭小。如何才能做到这一点？居民家附近的消防设施是关键。

防站的建设、管理融入到网格化治理、美丽村居和文明城市建设之中，切实增强人民群众的安全感、幸福感。

“3×3”即根据地区实际情况，分类建设区域重点站、单位共建站、社区自建站，建强三类队站，明确建设主体；落实人员、装备、激励三项保障，明确运行方式；优化“垂直”管理、双重调度、严格考评制度，建立长效机制。

如今，沙坪坝区112个社区微型消防站完成实体化运行，各物业小区、消防安全重点单位同步推动微型消防站建设，成为守护老百姓生命财产安全的重要基础设施。

加大宣传力度 提高消防意识

随着火灾警报响起，孩子们在老师们的引导下迅速行动，用毛巾捂住口鼻，低姿弯腰前行，按照消防疏散演练预案的路线，从教室有序撤离。不到3分钟，全园幼儿已被疏散到安全地带。

尤其是在互动环节中，孩子们体验试穿消防服、学习日常消防知识，争先恐后地举手参与知识抢答，在生动有趣的氛围里提高了消防安全意识。

近日，沙坪坝区消防救援支队走进辖区幼儿园，为学校师生开展了别开生面的消防知识培训及疏散逃生演练，受到热烈欢迎。

不仅是幼儿园，随着“119”消防宣

传月启动，沙坪坝区各级各部门积极落实消防宣传教育主体责任，广泛开展全民消防宣传教育，开始不定期深入企业、社区，多角度讲解消防知识，让群众近距离感受消防文化、体验使用消防器材，进一步增强全民关注消防、参与消防的责任意识。

多年来，为了预防和遏制火灾事故的发生，沙坪坝区全方位、多渠道开展消防宣传工作。其中，消防知识“五进”（进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭）、消防宣传“四进四见”（进大门见提示、进小区见声音、进楼栋见海报、进电梯见视频）、在快递包裹上集中张贴安全提示的“快递到家”、在小区进行消防宣传“摆摊敲门”、学校师生应急演练“小手拉大手”等活动，均得到社会各界一致认可和好评，在全区范围营造起了人人关注消防、参与消防、支持消防的浓厚氛围。

沙坪坝区相关负责人表示，下一步，沙坪坝区将综合运用网络、微信等多种形式宣传消防常识，组织开展一系列群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的消防宣传培训教育活动。此外，将进一步加强部门联动，持续发展壮大多种形式消防力量，不断满足“全灾种”“大应急”的需要，推动消防工作再上新台阶。

詹米璐

图片由沙坪坝区消防救援支队提供



火灾隐患整改前

火灾隐患整改后