

做好手中的一件件事

巴渝论坛

是什么？第一件要干啥？交流现场，大家热情高涨，一方面是想听代表们讲讲现场的故事，说说讨论的细节；另一方面，则是想通过代表们的讲述，激起自己内心火热的奋斗激情。

有人形容自己此刻的心情，“身上更有力量了，心里更加明亮了”；有人郑重承诺，“将迅速把参加会议的激动和振奋，转化为抓学习、抓贯彻、抓落实的责任和担当”；有人谈到未来打算，“一步一个脚印地把党的二十大精神付诸行动、见之于成效”……在学习的基础上深度思考，在思考的前提下踔厉奋发，大家激情满满，干劲十足。

党的二十大代表文娟和26位工友分享自己

的体会，勉励大家“我们产业工人要有干劲、闯劲、钻劲，在平凡岗位上敢于创新、再立新功”；党的二十大代表周冬勤和乡亲分享心得，村民感到很振奋，“我们要按照总书记指引的方向加油干”“把五和村建设成宜居宜业和美乡村”……返渝的代表们，有一个共同的心声：从干好本职工作、做好手中的一件件事入手，以实际行动把党的二十大精神学习好、宣传好、贯彻好，踔厉奋发、勇毅前行、勤勉工作。

学习贯彻党的二十大精神，就要像代表们一样，落实到具体的工作中去。翻开报告，有很多关于重庆的内容。比如，报告对“加快建设西部陆海新通道”作出了新的部署，赋予了新的任务使命。重庆就要积极服务国家战略，做好通

道带物流、物流带经贸、经贸带产业文章，大力发展开放型经济，争取在西部地区带头开放、带动开放。再比如，报告赋予了“成渝地区双城经济圈建设”新的任务，提出了新的要求。重庆就要紧扣“两中心两地”定位，认真实施《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，唱好“双城记”、共建经济圈，打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源。

重任在肩，使命在身。以上种种，都在鼓舞我们：以贯彻党的二十大精神为动力，全力以赴做好当前各项工作。在代表们的讲述中体会情感，在代表们的讲述中感悟动力，把报告中的目标和任务，凝结为共同的意志，我们定能在新征程上展现新的作为。

让“活文物”的魅力流淌于日常生活

王瑞琳

“保护是文物工作的首要任务，利用是让生活文物起来的重要途径，但利用体现在什么地方？就是有更多的观众来看它，看了之后给人带去赏心悦目的感觉。”党的二十大代表、大足石刻研究院保护工程中心主任陈卉丽在接受采访时说。

十年来，在《关于加强文物保护利用改革的实施意见》等11份专门政策文件指导下，重庆的文物保护利用收获累累——革命文物、三峡文物、巴渝古建筑等1300余个文物保护单位相继竣工；全市登记备案博物馆数量增长88.06%，区县博物馆覆盖率95%；开辟多条红色旅游精品线路，推出一大批特色文化展演……在重庆，“活文物”的魅力流淌于日常生活，给人民群众带来丰厚的审美享受与精神鼓舞。

文物是活着的历史，历史终将要与今人相逢，才能被看到、被记住、被传承。让人们愿意走近文物，大胆创新必不可少。今天的大足石刻博物馆是文物与数字“握手”的典范——在大足石刻数字展示中心，游客可以“躺着”看国宝，4K宽银幕电影《天下大足》、8K球幕电影《大足石刻》等活化利用成果“好戏连台”。从“眼睛看”到“听与感”，观众的游览体验被刷新，千年文物与八方游客的距离被拉近。

文物是来自岁月的馈赠。重庆历史源远流长，各类文物丰富多彩。随着考古工作不断取得突破性进展，人们不仅见识到重庆文化的“枝繁叶茂”，也越发接近这棵巨树的“根”。十年来，重庆考古工作体系基本建立，累计出土文物2.2万件(套)，以巫山大溪遗址发掘为代表的系列考古工程延伸了我国史前文明的考古轴线，进一步填补了西南乃至中国的考古空白。不只是专业考古工作者，公众也积极参与其中。前不久，重庆市文物考古研究院“三馆一院”项目正式启动运营，考古的趣味与文物的韵味逐渐“飞入寻常百姓家”。此外，重庆的各大博物馆里不乏市民志愿者的身影，对本土文化的热爱促使他们披上马甲、拿起话筒，为重庆的文物保护与利用贡献一分力量。

与文物相连，已然成为重庆人民美好生活的一部分。各类博物馆“遍地开花”，丰富的文博活动缤纷而至，人们在日常生活中同文物对话，收获精神滋养，增强文化认同。重庆文物的活力澎湃生长，重庆人民的文化自信洋溢巴渝大地。

一碗小面的大启示

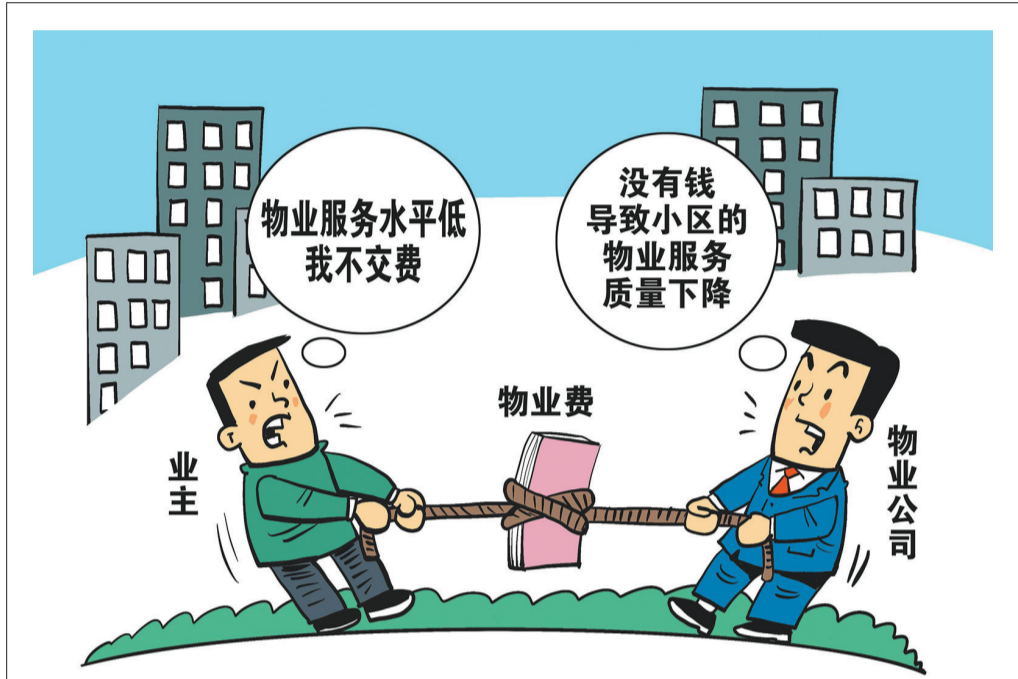
评论员观察

特色的同时，发掘产品新潜力，积极应对消费升级新需求，就能让品牌实现特色“叠加”，源源不断地对消费者产生吸引力。

小面是“舌尖上的产业”，要在“产业”上下功夫。小面发展，分为三步走——出台《重庆小面门店经营服务规范》《重庆小面生产技术规范》等一系列技术规范，让小面走出了标准化的关键第一步；打通小面制作的上下游产业链，将云阳鲜面、石柱辣椒、江津花椒、涪陵榨菜等特色农产品都纳入小面产业，让小面走稳了带动产业集群的第二步；孵化小面品牌、讲好小面故事、拓宽小面影响力、强化文旅关联，是小面产业正在踏实走好的第三步。

树立起口碑不易，取得的成绩可喜，但也不能因此止步不前。应当看到，相较于武汉热干面、柳州螺蛳粉等地方小吃、名吃，重庆小面的产业化之路才刚刚开始提速。从当下看，擦亮名片，延展产业链，将重庆小面的品牌价值、文化价值充分发掘，拓展出消费新渠道，是决定小面前景的必答题。

农特产业要发展，等不得、急不得、拖不得，小面如此，其他农特产品、小吃也是如此。消费风向日新月异，抓住机遇时不我待。无论是小面还是其他特色农产品，仍有巨大的空间可以拓展。路在脚下，目标在前方，只要脚踏实地、凝聚匠心，就一定能够将一碗小面做出大市场，实现大目标，成就大梦想。



物业费为何难收

图/朱慧卿

据法治日报报道，近年来，物业与业主之间的矛盾呈现易发多发趋势，有些业主不按时交纳物业费，有些物业公司无法提供优质服务，造成难以调和的局面，成为社会关注的热点难点问题。

点评：物业服务看似“小问题”，实则事关基层治理“大民生”。合则双方受益，不合则双方皆输，解决业主和物业之间的矛盾，既需要双方拿出诚恳的态度坐下来谈，更需要相关部门从中协调，给予法律和技术上的支持。

坚持党建引领 践行金融为民

民生银行重庆分行书写新时代奋进答卷

扎根巴渝大地二十一载，中国民生银行重庆分行紧跟国家和区域重大战略部署，围绕重庆发展大局，持续探索与科技融合相连、与民营企业融合相连、与百姓融合相连之路，为重庆广大的企业和市民提供一体化贴心服务。

发展，是一场赓续不怠的接力赛。身处新时代，民生银行重庆分行为地方经济注入新动能，让“服务大众，情系民生”的使命持续绽放在山水重庆，以更高的站位支持地方发展，助力书写重庆高质量发展亮丽篇章。

党建引领 优化机制 红色引擎激活发展动能

党建引领经营发展。民生银行重庆分行深入学习贯彻党的二十大精神，践行金融工作的政治性、人民性，始终坚持党的领导，把加强党的建设，把党的领导融入经营发展的各环节中，推进党的建设与经营管理工作融合共促，持续激发党建工作活力。

提高政治站位，打造红色引擎。在党建工作与改革经营的融合上，民生银行重庆分行坚持以“围绕中心抓党建，抓好党建促业务”为基本思路，将党建工作作为开展各项金融服务的基础。

在总行党委领导下，该行秉承“以客为尊”理念，稳步推进党史学习教育各项工作落地落实。党委班子在支行网点开展广泛调研，认真开展“我为群众办实事”实践活动，进一步增强员工业务能力，持续优化产品服务、简化流程，不断提升客户体验。

民生银行重庆分行各级党组织和不同单位之间开展多维度的党建联建活动，促进党建和经营工作深度融合，并将学习成果落实到实处上。如在重庆银保监局的指导下，重庆分行党委走进渝北区人和街道龙寿路社区，开展反诈知识宣传，全力守好群众钱袋子；万州二级分行党委联合万州区中心医院开展无偿献血行动；为坚决打赢疫情防控攻坚战贡献力量，科学城支行党总支向白市驿卫生院捐赠抗疫物资；沙坪坝支行党总支联合中梁镇党委开展助力乡村振兴研讨等。

高质量党建激发经营活力。以“为重庆小微企业提供现代金融服务”为宗旨，民生银行重庆分行将服务下沉到街道、社区及居委会，并于2021年创新建立了江北支行小微金融服务港湾，设置专门区域服务小微企业及个体工商户，提供开户、咨询、融资、结算等一站式服务，通过港湾与街道、社区、居委会开展联合党建、普惠金融讲座等，深入到附近3公里范围内小微企业实体，提供上门服务、贴心服务。今年以来，该行已创建10家“1+5+N”民营小微企业金融服务港湾，在主城区实现全覆盖。

在2019—2021年度重庆市文明单位评选中，民生银行重庆分行获评“重庆市文明单位”荣誉称号，将党建工作融入到经营服务工作中的同时，也将精神文明创建工作融入践行社会责任的担当之中。

坚守本源 聚焦重点 多措并举服务实体经济

与城市发展同舟共济，是民生银行重庆分行铭记在心、付诸于行的使命。在重庆正深入推进成渝地区双城经济圈建设和西部金融中心建设国家战略进程中，民生银行重庆分行加速重点区域网点布局，设立万州二级分行深耕渝东北，设立西部区域总部聚焦服务西部(重庆)科学城及成渝双城连接带高质量发展，璧山、永川、开州等支行相继开业，深度融入区域发展建设。

2021年，民生银行重庆分行被总



民生银行重庆分行餐饮小微企业发展注入新动力

行列入服务国家战略重点区域的重点分行，该行紧密围绕重大项目，支持一批优质铁路、公路、轨道交通等项目，并着力在新能源设备领域不断创新突破，今年在川渝共建重大项目上授信额度106亿元，同时针对优质重点项目，争取信贷额度和差异化政策。

为了给小微企业带来更加高效、便捷的服务体验，2021年，民生银行重庆分行设立小微企业综合服务中心，对外公开“六大服务承诺”，明确提出“让客户只跑一趟”，创新线上化作业模式，打造一体化流程。该行还创新成立了小企业服务团队，在主城23家机构全面铺开，全面提供上门服务，专职服务小微企业特别是个体工商户，收单结算、代扣代缴、代发工资等，并减免相关费用。今年，中国民生银行“民生小微”APP正式上线，首创“五位一体”移动端便捷服务，搭载“商贷

通”“工贷通”“农贷通”“网贷通”四大产品体系，让重庆小微客户足不出户即可享受民生银行丰富的现代金融服务，为小微企业发展注入新动力。

新冠肺炎疫情发生以来，民生银行重庆分行坚持为经营困难的客户提供低息纾困贷款、额度升级、中长期授信支持、开展小微红包减费让利活动等专项政策与专项服务，坚决做到不抽贷、不压贷，与小微企业同心同行、共渡难关。2020年以来，该行累计为10412名小微客户提供了130.8亿元无还本续贷服务，对比通过传统“过桥”方式拆借资金续贷，为客户节省续贷费用1.28亿元；延期还款1528笔，合计金额16.8亿元；还款方式也由按月付息调整为按季度付息，助力小微企业复工复产。

在人行重庆营管部、重庆银保监局的指导下，近5年来，民生银行重庆分行小微贷款余额从84亿元提升

到200亿元，服务小微有贷户从5000户提升到2万户，其中个体工商户占比70%。普惠小额市场份额在股份行中持续排名首位，连续两年被重庆银保监局评选为“年度小微企业金融服务先进单位”。

服务大众 情系民生 以民为本践行社会责任

悠悠万事，民生为大。民生银行重庆分行深入践行“服务大众，情系民生”的使命，实现人民对美好生活的向往，推动社会责任与银行自身业务发展深度融合，不断传递“民生温度”。

2013年，该行牵头成立了重庆市第一家直接注册登记的独立公募公益慈善基金会——大德基金。基金会秉承“积小善，成大德”的公益理念，在“助学、救灾、济困、助残、安老、抚幼”

六大公益领域内，致力于搭建专业、规范、高效、透明的公益平台。截至目前，大德基金面向社会共募捐慈善善款1700余万元，联手民生村镇银行惠及武隆、城口、黔江、石柱、开州、潼南、綦江等多个区县，连续9年荣获重庆银行业协会“公益慈善奖”“社会责任奖”等多个奖项。

民生银行重庆分行发挥自身专业化优势，多维度践行社会责任。为助力乡村振兴，该行推出了“橙E贷”“富硒贷”“渔悦贷”“腊味贷”等金融产品，将信贷资源向乡村振兴项目倾斜，用实际行动践行金融支持乡村振兴事业。截至目前，该行涉农贷款余额近13亿元。

同时，民生银行重庆分行积极成为金融反哺社会的重要参与者和积极推动者。2016年，该行率先打造“乐老金融”品牌，致力于为重庆700万老年人提供安全、贴心、便捷的金融及非金融服务。该行先后推出“乐老活期宝、乐老安心存”两大专业产品，“乐老学院、乐老电台、乐老金融上门服务”三大特色服务，通过向行动不便的老年人提供预约上门服务，向敬老院提供定期上门服务、开发老年版手机银行、网点适老化改造、提供避暑接送专车等暖心举措。截至目前，民生银行重庆分行55岁以上的老年客户金融资产突破280亿元，老年客户超过41万户，每年举办老年客户参与的活动6000余场。

民生银行重庆分行还打造了专属的新市民“温暖”产品体系，运用民生温暖存、民生温暖付(灵活就业公积金缴存)、民生温暖贷三大专属产品，助力新市民在山城安居乐业。

新征程，新使命。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，全情描绘“十四五”高质量发展的新蓝图，民生银行重庆分行将聚焦金融服务实体经济，促进社会经济高质量发展，共绘巴渝发展新画卷，为山城地方经济高质量发展贡献民生力量。

郝树静

图片由民生银行重庆分行提供