

# 2022重庆民营企业100强榜单显示 重庆民营经济高质量发展势头不减



2022重庆民营企业100强颁发证书现场

其中汽车制造业民营企业增加3家，继续位居行业入围企业数量榜首。

## 创新能力越来越强

民营企业100强中，研发人员占员工总数超过3%的企业45家，超过10%的企业32家。研发经费投入强度超过3%的企业21家，超过10%的企业1家。龙湖集团控股有限公司以19.75亿元的研发投入，位居首位。民营企业100强中，有62家企业的关键技术主要来源于自主开发与研制，69家企业通过自筹资金完成科技成果转化。民营企业100强中，90%以上的企业从不同层面已实施或计划实施数字化转型，74.47%的企业采取多种措施开始实施绿色低碳发展。民营企业100强有效专利17875项，较上年增长5.77%。

制造业民营企业100强研发费用投入115.75亿元，同比增长27.8%，国内专利和国内发明专利申请成功率分别为45%和61%。制造业民营企业100强中有62家企业已开始实施绿色低碳转型发展。其中，通过实施技术改造和设备更新，应用绿色低碳技术与设施技术改造和设备的企业数量最多，为46家，占比为74.19%。

## 社会贡献越来越大

民营企业100强纳税总额达773.16亿

元，比上年增长2.38%。纳税额超过100亿元的企业共2家，分别是：龙湖集团控股有限公司(261.55亿元)、重庆市金科投资控股(集团)有限责任公司(107.35亿元)。民营企业100强就业总数41.09万人，占全市就业人员的2.46%。制造业民营企业100强缴税总额达198.96亿元，较上年增加69.5亿元，增幅为53.79%，重庆智飞生物制品股份有限公司以33.81亿元的纳税总额位居首位。制造业民营企业100强员工总人数21.69万人，增长12.03%。其中，重庆小康控股有限公司以20037人位居首位。

## 国际化程度越来越高

民营企业100强出口总额69.66亿美元，比上年增长16.34亿美元，增幅为30.65%，占我市出口总额的8.71%，比上年增长0.5个百分点。21家100强企业参与“一带一路”建设，较上年增加2家。20家100强企业开展海外投资，海外投资项目(企业)74项(家)，增幅分别为2.35%、10.83%。制造业民营企业100强海外收入总额6858万美元。海外投资项目66项，仍主要集中在亚洲地区。在“一带一路”有投资项目或承包工程的企业数量分别为13家和9家。 文/图 潘锋

## 2022重庆民营企业100强榜单

排名	企业名称
1	龙湖集团控股有限公司
2	重庆市金科投资控股(集团)有限责任公司
3	重庆华宇集团有限公司
4	重庆东银控股集团有限公司
5	重庆中昂投资集团有限公司
6	重庆新鸥鹏企业(集团)有限公司
7	重庆京东海嘉电子商务有限公司
8	重庆市博赛矿业(集团)有限公司
9	重庆小康控股有限公司
10	华南物资集团有限公司
11	重庆智飞生物制品股份有限公司
12	沙师弟(重庆)网络科技有限公司
13	宗申产业集团有限公司
14	长城汽车股份有限公司重庆分公司
15	重庆谊品弘科技有限公司
16	重庆美的制冷设备有限公司
17	马上消费金融股份有限公司
18	砂之船商业管理集团有限公司
19	重庆万泰建设(集团)有限公司
20	钢棒棒电子商务有限公司
21	重庆中钢投资(集团)有限公司
22	重庆永辉超市有限公司
23	隆鑫通用动力股份有限公司
24	华邦生命健康股份有限公司
25	重庆弗迪锂电池有限公司
26	重庆万达薄板有限公司
27	重庆京东联盟信息技术有限公司
28	东方鑫源集团有限公司
29	重庆顺博铝合金股份有限公司
30	重庆惠科金渝光电科技有限公司
31	重庆华峰化工有限公司
32	永辉物流有限公司
33	华峰重庆氨纶有限公司
34	重庆润通控股(集团)有限公司
35	欢菲斯集团股份有限公司
36	重庆百事达汽车有限公司
37	重庆跨越(集团)股份有限公司
38	重庆国瑞控股集团有限公司
39	重庆新天泽控股集团股份有限公司
40	重庆药友制药有限责任公司
41	重庆绿丰再生资源有限公司
42	重庆世纪精信实业(集团)有限公司
43	重庆攀华板材有限公司
44	重庆足航钢铁有限公司
45	重庆飞洋控股(集团)有限公司
46	重庆昕晖房地产开发有限公司
47	重庆市御临建筑工程有限公司
48	重庆美心(集团)有限公司
49	重庆华硕建设有限公司
50	重庆市江南金属材料公司

51	重庆平伟汽车科技股份有限公司
52	重庆中讯控股(集团)有限公司
53	重庆永航钢铁集团有限公司
54	重庆冠宇电池有限公司
55	民生能源(集团)股份有限公司
56	重庆华轻商业有限公司
57	中元汇吉生物技术股份有限公司
58	重庆市茂田实业(集团)有限公司
59	力帆科技(集团)股份有限公司
60	重庆潜能实业(集团)有限公司
61	重庆西铝庆丰金属材料有限公司
62	盛泰光电科技股份有限公司
63	重庆富民银行股份有限公司
64	重庆海尔滚筒洗衣机有限公司
65	重庆市德源水电开发(集团)有限公司
66	重庆嘉峰实业(集团)有限公司
67	重庆海尔制冷电器有限公司
68	重庆海尔空调器有限公司
69	重庆大江动力设备制造有限公司
70	重庆恒都农业集团有限公司
71	重庆市博恩科技(集团)有限公司
72	重庆九州通医药有限公司
73	重庆惠科金扬科技股份有限公司
74	重庆盛世新兴格力电器销售有限公司
75	重庆哈韦斯特铝业有限公司
76	蓝黛科技集团股份有限公司
77	重庆桥达投资集团有限公司
78	重庆博腾制药科技股份有限公司
79	重庆利银物资有限公司
80	重庆市国美电器有限公司
81	重庆泽京房地产开发有限公司
82	重庆陶然居饮食文化(集团)股份有限公司
83	重庆泰姆餐饮管理有限公司
84	重庆海尔热水器有限公司
85	渝建实业集团股份有限公司
86	重庆诚业建筑工程有限公司
87	重庆多利弗贸易有限公司
88	重庆三圣实业股份有限公司
89	重庆三峡电缆(集团)有限公司
90	福安药业(集团)股份有限公司
91	神驰机电股份有限公司
92	重庆渝铜有色金属有限公司
93	重庆菲斯克人力资源集团有限公司
94	重庆美利信科技股份有限公司
95	重庆润元实业(集团)有限公司
96	重庆世纪金马实业(集团)有限公司
97	重庆厚捷医药集团有限公司
98	重庆金鸿玮科技有限公司
99	重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司
100	重庆奕翔化工有限公司

# 联动重庆、四川、贵州三大区域52家门店 重百新世纪“疯抢节”引爆西南年终大促

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。为全力推动消费复苏，促进市民消费，稳定经济增长，提升区域消费能级，培育城市商业发展新动能，助推“消费马车”跑得更快更好，进一步助力重庆培育国际消费中心城市，作为西南地区规模最大的实体零售企业——重百新世纪百货联动重庆、四川、贵州三大区域的52家重百·新世纪百货门店，打出组合拳，着力增加优质商品和服务供给，在即将到来的11月4日，再次开启一年一度的“疯抢节”大型促销活动。

“本次‘疯抢节’，我们推出大力度的促销政策，企、银联动，通过赠券、折扣、赠礼以及多家银行推出的支付享优惠等活动，重拾消费信心，共同打造让利于民的购物环境，为百姓送实惠。”重百百货事业部相关人士表示，“疯抢节”将推出系列活动回馈消费者，助力年终消费旺季的到来。

据了解，作为年终优惠幅度最大的一次大促，重百新世纪百货在活动期间将推出全场触底价低至3折起消费福利。斐乐、李宁、乐卡克等众多品牌的部分商品还实行折上折，特别是雅诗兰黛、资生堂、CLARINS、兰蔻等超级爆品，更是以特惠价格的亲民姿态恭迎消费者。

其次，11月4日-11月6日通过支付宝搜重百新世纪抢“0.5元变50元”；国货美妆低至1折起，进口美妆低至6.7折，家居好物低至1.6折；SK-II、资生堂、OLAY、自然堂等众多品牌纷纷拿出独家补贴价，以惊喜的价格刷新消费者的眼球。



此外，重百新世纪在活动期间还将开展积分超值兑换活动：1000积分兑换缤纷大礼包，内含美发券、餐饮券、停车票、电影票等，以适应不同的消费需求；1500积分兑换定制毛毡包1个，倡导绿色消费；1000积分、2000积分兑换中国广电视频会员、5G卡、广电新电视会员等，福利爆棚。

针对VIP，还推出消费积分满额加赠活动。11月4日-11月6日，VIP当日积分消费满500积分起加赠2级定制好礼；500积分赠定制毛毡包1个；2000积分赠爱的“抱抱”佳丽斯抱枕1个。值得一提的是，本次重百新世纪还特地整合各项异业资源，将优惠叠加，实现商场、异业方、消费者多赢。顾客

们通过支付宝搜“重百新世纪”抢重庆农商行信用卡、支付宝绑定邮储信用卡、光大信用卡，银联手机闪付、上兴业生活APP，都会享受到额度极大的购物满减活动；到重百新世纪百货13家百货门店现场办理广电5G套餐，独家加赠270元-740元现金券。

## 数字化购物助力“疯抢节”

与往年一样，“疯抢节”不仅仅是重百新世纪开展的线下活动，还将积极借助“重百云购”小程序、微商城、企业微信群、品牌顾客群、直播等线上渠道的途径，让消费者实现“双线”消费，充分满足消费需求。

特别需要关注的是，作为“疯抢节”的另一主场的线上商城平台，“重百云购”也将同步推出爆品超低折扣回馈消费者。据了解，市民搜索“重百云购”小程序，不论是在直播间，还是在国际美妆、衣帽服饰、家居用品等线上精选分类商品板块，下单即可享受到

意外惊喜。“随着消费者购物行为的改变，线上线下不再是敌对竞争关系，而是互补关系。根据消费者偏好，我们切实做好双向闭环引流工作，以满足线下消费的场景体验，线上消费足不出户的不同需求。”重百百货事业部相关负责人表示。

已然成为百货界年终最具影响力的消费盛事之一，逐步成为激活消费市场新活力、新动能的重百新世纪“疯抢节”，通过整合推出品牌资源、商场资源、异业资源、线上线下消费模式、服务项目等组合发力，以其门店覆盖面广、品牌参与力度强、折扣力度、消费场景丰富、消费方式多元的优势，打造多元普惠的消费促进体系，推动消费需求加快释放，撬动消费新增长，掀起群众消费新热潮，催生助力重庆国际消费中心城市建设的强劲动力。

汪正伟 图片由重百百货事业部提供

# 联发·龙洲湾1号美好交付 国企联发以责任筑造品质生活



交付实景图

动。作为有着39年积淀的实力国企，联发从厦门出发，布局上海、深圳、广州、重庆等28座城市，为超45万名业主提供品质人居和服务。目前，联发拥有超1000万平方米土地储备，累计开发面积超2100万平方米。

近年来，联发重庆始终致力于产品主义的深耕。在行业转型升级的关键期，联发更是凭借长期持续运营的能力，在房地产开发、物业服务、代建业务及城市更新、产业运营等领域不断深耕，以综合实力为品质交付护航。

自2008年入渝以来，联发重庆前瞻城市发展脉络，布局城市核心板块，先后开发了联发瞰青、联发君领西城、联发黛山璟悦等10余个精品住宅项目，打造出一批人居建筑标杆。

如今，随着联发·龙洲湾1号二期别墅的交付，人们将再一次触摸到联发重庆的产品质感，更能亲身体会到一个在重庆14年始终践行美好交付的国企的担当。

## 实景优呈 兑现美好生活场景

从一纸蓝图到美好交付，项目品质好不好，实景呈现效果是关键。进入二期别墅区，令人耳目一新的园林景观，郁郁葱葱的四季花木、精心

别致的景观小品、轴线对称的景观设计，打造出差异化景观空间，辅以灵动多变的社区活动空间，让未来生活既四季皆有景，又可充盈不同的审美体验。深入交付区域，联发·龙洲湾1号

的建筑品质、用材用料、施工细节一一呈现在业主眼前，不断给人以惊喜。充分考量原生山体地貌的建筑排布、经典耐看的建筑外立面、米色与深褐色混搭的设计质感，高端石材、质感涂料、Low-E玻璃的结合，使整体建筑呈现出典雅高贵的视觉效果。

穿过精装修的小区大堂，进入户户有景、户户通透的内部空间，无论百变空间，还是超大阳台，亦或是明厨明卫的匠心设计，每一处建筑细节都蕴含着联发重庆营建品质生活场景的国企匠心。

## 暖心服务 开启沉浸式归家之旅

除了产品自身的优势，作为交付中颇为关键的一环，联发重庆在交付服务上也心意满满。交付当天，在温馨浓厚的归家气氛中，一次沉浸式交付体验之旅徐徐开启。鲜花、礼物、音乐、茶歇甜点……联发·龙洲湾1号的交付现场十分热闹。业主们信步走在园区，在一对一专属陪

验团队的陪同下，进行细致的验房、收

房工作。现场还配置了维修团队，可以在短时间内快速响应业主需求。

“整个接房过程，既有仪式感，又有服务力。”交付当天，多位业主表示。业内人士评价认为，“以客户为中心”的交付服务，正是联发重庆获得业主认可的关键因素。

事实上，为了保障交付质量，联发重庆在交付前就下足了功夫，从项目内部的联合验收到独立第三方测评，再到业主工地开放日等多个环节，确保交到业主手上的产品是质量过硬的。

不仅如此，联发重庆还致力于形成完整的交付闭环，涵盖交付前、交付中、交付后全周期，从交付新房子到交付新生活。

在“保交楼”背景下，联发重庆此次的提前交付，不仅体现了国企在行业市场特殊阶段的责任担当，也将有助于提振市场信心，对推动行业健康可持续发展具有积极意义。

方媛 图片由联发重庆提供

当前，“保交楼、稳民生”备受社会瞩目，交付力更成为衡量房企综合实力的硬指标。

作为国企，联发重庆公司积极推进项目进度，稳定供应链，切实防范生产风险等关键工作，保质保量完成项目建设任务，提前交付联发·龙洲湾1号二期别墅。

11月2日，联发·龙洲湾1号二期别墅开启交付，为248户业主兑现美好生活，也为重庆楼市交付注入新活力。值得一提的是，交付前，该项目在9月就已完成业主开放日活动，提前接受业主实地检验。

## 提前交付 责任国企的实力担当

按照合同约定，联发·龙洲湾1号二期别墅原计划11月30日交付。在当下的市场背景下，联发重庆不仅交付得早，而且交付得好。

联发·龙洲湾1号二期别墅提前交付的背后，既是联发重庆国企实力和企业文化担当的体现，更是联发重庆助力提振市场交付信心的实际行