



设置流动科技馆、科普大篷车和数字科技馆 开设科学实验、科普剧等课程

重庆科技馆让科普教育“活”起来

■必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略。

■我们要坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国。

——摘自党的二十大报告

□本报首席记者 张亦筑

“小朋友们，这是我们的‘火箭家族’展品。目前正在太空‘出差’的3名航天员，就是被其中一枚火箭送上太空的，你们知道是哪一枚吗？”

“我知道，就是这枚，长征二号F运载火箭！”

10月29日下午，重庆科技馆宇航科技展厅，科技辅导员张丹正耐心地给前来参观的小朋友讲解科普知识，并在问答环节中穿插了“星际DIY”趣味科普活动。

“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。党的二十大报告提出要‘实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑’，这离不开科学普及的支撑。”从重庆师范大学毕业后，张丹就来到重庆科技馆担任一名科技辅导员，至今已8年有余。在她眼里，这些年来，为更好地满足群众日益增长的多样性科普文化需求，重庆科技馆不断增强科普公共服务能力，市民的科普获得感和科学素质都得到大幅提升。

向社会免费开放 400余件展品都是“宝藏”

2009年9月9日，重庆科技馆开馆，结束了重庆没有省级现代化、综合性、多功能的大型科普教育活动场馆的历史，受到广大市民热捧。

“特别是2015年5月16日起，重庆科技馆向社会免费开放，让更多市民走进了这里。”张丹回忆。

目前，重庆科技馆常设国防科技、宇航科技等6个主题展厅和2个专题展厅，展示了400余件(套)展品。“馆内每件展品都是‘宝藏’。为了充分挖



十月十六日，重庆科技馆，科技辅导员张丹给孩子们介绍火箭知识。 记者 谢智强 摄/视觉重庆

掘每件展品身上的资源，我们拓展开发了一系列主题科普活动，比如在生活科技展厅打造的能源与环境展览区，开展了寻找碳排放的‘拯救者’主题科普活动，让观众更好地认识、了解清洁能源，践行绿色低碳的生活方式，让科普进一步‘活’起来。”重庆科技馆负责人说。

据统计，截至目前，重庆科技馆已累计接待观众达2300万人次，开展主题科普活动近9000场次。

创新科普形式内容 展览厅成为学校“第二课堂”

科普阵地是提升全民科学素质的重要载体。近年来，作为我市大型科普教育活动场馆之一，重庆科技馆不断创新科普活动形式，以实体场馆为依托，从“引进来”到“走出去”，从线下到线上，统筹流动科技馆、科普大篷车和数字科技馆协同发展。

“科普大篷车又被称作科普‘轻骑兵’，是一种新型多功能科普宣传车，配备有科普互动展品、科普展板、科普资料等，可以深入乡镇、村社，发挥打通科普‘最后一公里’的作用。”张丹清晰地记得，有一次她跟随科普大篷车

前往万州区龙驹镇一所村小开展科普活动，虽然6个多小时的车程让她浑身酸软、疲惫不堪，但看着孩子们围着大篷车带来的展品转了一圈又一圈，充满好奇的眼睛扑闪扑闪，一个劲地问这问那，她一下子就提起了精神。

“像这样的故事有很多。”重庆科技馆负责人称，流动科技馆自2013年5月启动以来，已实现全市除中心城区外的所有区县全覆盖，直接受众197万余人次，中小學生参观率超过80%；科普大篷车深入基层助力科普，自2017年起进乡镇、进社区、进学校开展主题活动近500场次，行程8.8万余公里，参观人数超过124万人次，实现区县全覆盖，有效推动了科普公共服务均衡发展。

不仅如此，2015年10月，重庆科技馆在全国率先启动馆校结合综合实践活动项目，不少中小学把课堂搬到科技馆里，通过体验展品和科学实验、科普剧等寓教于乐的科普课程，让展览厅成为中小学“第二课堂”。

截至目前，重庆科技馆已开发150多门课程，累计签约合作276所中小学校，开展实践课程近7500课

时，惠及34万余名中小學生。

提升全民科学素质 为培养科技后备力量尽一份力

“党的二十大报告强调要‘加快建设教育强国、科技强国、人才强国’，令我更加深刻地认识自己工作的意义，更加感到肩负的责任。”张丹表示，作为基层党员和一线科普工作者，她将不断提升业务水平，当好科普工作的传播者、践行者、推动者，为提升全民科学素质特别是提升青少年群体的科学素质，培养新时代国家科技人才后备力量尽自己的一份力。

“重庆科技馆的变化只是我市科普工作的一个缩影。”市科协相关负责人表示，数据显示，2020年，我市公民具备科学素质的比例达到10.20%，比2015年提高了5.46个百分点，已整体超过创新型城市10%的基本标准。

按照《重庆市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021—2025年）》，到2025年，全市公民具备科学素质的比例要超过15%，继续保持西部领先。

“让村民的日子像辣椒一样红火”

奉节平安乡以“三社”促“三变”，串出一条辣椒产业链

基层供销社“回归”

2013年，不想继续外出打工的马泽超，听从朋友建议回到平安乡天台村种植辣椒。

“行情好的时候确实赚钱，但市场行情每年都不一样，更多的还是辛酸。”马泽超回忆，曾经有一年，他在村里连夜采收村民的辣椒，马不停蹄拉到外地销售，没想到辣椒烂市，只能忍痛把辣椒全部倒掉。

如何在对接市场的同时抵御市场风险，这是辣椒种植户乃至所有村民共同面临的问题。

为了在新时期新形势下更好服务于乡村振兴大局，重庆近年来着力恢复基层供销社，并探索推进供销社、农民专业合作社、信用社“三社”完善功能、相互支持、融合发展，以“三社”促“三变”，助力乡村振兴。

2017年，奉节县推进“三社”融合重建乡镇供销社，县供销社负责人带着一笔来自四川郫县一家豆瓣加工厂2000吨鲜辣椒的订单，找到年轻、有闯劲的马泽超，请他出任平安乡供销社主任。

马泽超答应了。第二年，在市供销社合作社的支持下，马泽超成功贷款400万元建起占地3000平方米的夔门红辣椒加工厂，产业发展就此起步。

加工厂串起产业链

有了辣椒加工厂，村民种植积极性明显提升。几年下来，平安乡辣椒种植面积稳定扩大到4000亩以上，收购保护价也从每斤0.7元提高到1.5元。

在距离夔门红辣椒加工厂不远处的农田里，重庆日报记者碰到正在移栽宽窄青菜的村民张胜昔，他笑着说：“青菜拉到外头每斤能卖1元，但我还是愿意便宜卖给马泽超。”

为啥？张胜昔解释：“自己拉出去不一定都能卖出去，还有运输成本，卖给马泽超就省事得多，还可以多种一点来卖，不愁销路。”

不仅是青菜，如今夔门红辣椒加工厂的产品已从加工辣椒拓展到泡菜、泡豇豆、萝卜干等，产业带动能力进一步增强。

马泽超说，目前夔门红辣椒加工

厂的原料订单已覆盖奉节蔬菜主产区，每年可加工泡椒、泡菜产品3000吨，去年销售额1100余万元，今年预计达到1500万元。

拥抱电商带动村民增收

“泡菜产品市场需求量很大，我们的产品根本不愁销，我现在想的是怎么筹集资金扩大生产规模。”马泽超说，经过市场调研，他发现同样的泡菜产品，别人通过打造品牌在网上直播卖，省去中间环节，利润能成倍增加。

“我在跟各个村打交道时，认识了几个年轻人，他们都是学市场营销的，我计划把他们吸纳过来做直播，把‘夔门红’这个牌子推向全国。”马泽超说。

马泽超还瞅准预制菜市场，一方面给预制菜企业供货，另一方面开发定制泡菜包，“比如说，消费者想在家做泡椒牛肉，那我就把泡姜、泡椒这些配料配好，买回去直接炒就行。”

“我近期的想法是达到年产销泡菜1万吨、销售额5000万元，带动更多村民增收。”对于未来的发展，马泽超信心十足。

两江新区出台企业上市“扬帆行动”计划

企业上市可获得最高2300万元扶持资金

一是形成新格局：到2025年，上市储备力量加速攀升，上市公司数量大幅跃升，上市公司质量显著提升，形成“储备一批、股改一批、辅导一批、申报一批、上市一批、做强一批”的全周期推进格局。

二是实现新突破：到2025年，新增上市过会企业突破20家；2022年

至2025年，具备上市条件的企业每年分别达到10家、20家、30家、50家。

为配合《计划》实施，两江新区还出台《促进企业上市挂牌扶持办法》，企业上市可获得最高2300万元扶持资金，以充分调动企业上市积极性，降低上市成本。截至目前，两江新区已向马上消费、海扶医疗、新安洁等9家

取得上市挂牌重大进展的企业颁发了上市扶持资金。

据悉，目前两江新区已有境内外上市企业14家，占全市16%；科创板注册企业1家、在审企业1家；在重庆证监局辅导备案企业6家；进入重庆市拟上市企业后备库企业39家。上述指标均领跑全市。

重报时论

让企业感受到政策支持 含金量营商环境含情量

□郑言

荣昌有一家卤鸭店，操作间与隔壁超市相连。消防部门检查后，要求将中间的门改为防火门并保持常闭状态，防止火灾隐患外溢；燃气部门检查后，要求商户不得安装常闭式防火门，以防燃气泄漏后引起爆炸。截然相反的要求，让商家无所适从。

“两个部门看似认认真真执法，实是真正正添堵。”在近日召开的荣昌区加快民营经济发展暨优化营商环境大会上，区领导站在企业立场说话，瞬间让在座企业家们提神醒脑，引为“知心人”；区领导“自曝家丑”的行为，也让企业家们看到了荣昌区不断优化营商环境的决心。

在这场会议中，民营企业代表坐在会场中央的“C位”，其中5家贡献突出的企业代表更是坐在主席台上“唱主角”……无论是座位的变化，还是全程脱稿、没有官话套话的领导发言，都让与会企业家们深感此次会议出台支持政策的含金量，深感荣昌营商环境的含情量。

党的二十大报告提出，优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。落实党的二十大精神，就必须实实在在，杜绝纸上谈兵。无论是弘扬企业家精神，还是深化简政放权、放管结合、优化服务改革，都要从政策落实抓起，拿出真抓实干的态度，以真抓实干支持企业家、打动企业家。

支持民营企业发展，要“实”字当头，打破现实中的“玻璃门”。企业投资考察，不仅看地方领导怎么

说，还看政府部门怎么做。一堆空洞的口号，不如一个座位安排的反响；一摞务虚的文件，不如解决一个具体问题的实效。如果政策总是“挂空挡”，洋洋洒洒却没有干货；面对民营企业的急难愁盼光打雷、不下雨，一味“画饼充饥”，到头来只会透支地方信誉，影响地方形象。支持民营企业发展，要说了算、定了干、马上办，从小事细节抓起，让企业家觉得实在，让企业享受实惠。

支持民营企业发展，要消除政策歧视，打破现实中的“防火门”。“发展功不可没，地位不容置疑，作用不可替代。”“真正与广大企业家成为一家人，把企业家的事当作家里的事。”“企业来了就是自家人！家人的事，就是共同的事，家里人好，大家都好！”……荣昌区委区政府的举措，之所以能得到与会企业家广泛赞誉，引发广泛共鸣，就在于他们将支持企业发展的诚意体现在实实在在的政策中，将服务企业的真心落实到党政干部具体工作中，真正把民营企业所急所需放在心上、抓在手上，让民营企业感受到党委政府和他们的是一条心。

支持民营企业发展，要从营商环境抓起，打破现实中的“弹簧门”。签约只是开始，服务没有终点。支持民营企业发展，要坚持政策的连续性、公开性，决不能招商前“甜言蜜语”，落地后“爱理不理”，觉得企业落地了就等于套牢了，可以任意搓圆捏扁，更忌亲疏有别、新官不理旧账、政策“翻烧饼”，而是要从干部作风抓起，在当好企业“服务员”中考验干部担当、检验干部作为。

全国重点高校巡回引才活动重庆专场落幕

本报讯（记者 黄乔）高校是聚才育才主阵地。11月1日，2022年“百万英才兴重庆”全国重点高校巡回引才活动重庆专场圆满结束，吸引了3200余位毕业生到场投递简历。

本次活动由市人社社保局主办，聚焦我市八大支柱产业、33条产业链、国家级专精特新“小巨人”企业以及数字经济、互联网、软件业等重点行业的人才需求，采取“线上+线下”相结合方式联动引才。

在重庆邮电大学专场，老家在青海的电子信息专业研究生梁海荣早早来到现场，投出5份简历。他表示，一直看好重庆的发展，今年毕业后想留在重庆工作生活，开学后就一直在留意活动信息，“这场活动来得太及时了，而且是直接送岗位进校，岗位需求也比较匹配我的专业。”

活动现场，学生们积极与用人单位交流洽谈，企业规模、经营状况、薪资待遇、职业晋升等问题是关注重点。多位学生表示，相比之前举办的招聘会，本次活动针对性更强，岗位更贴合专业优势，提供的职位待遇也比较满意。

开州集中聘任专家顾问81人

本报讯（记者 左黎韵）11月2日，开州区举办开州乡情大会暨第二届开州大会，会上集中聘任了专家顾问81人，进一步健全开州人才智库，为当地经济社会发展提供人才保障和智力支撑。

开州常年有50万人在外就业创业。近年来，该区加大人才智力回引力，通过构建工作体系、健全人才智库、倾力回引回馈等方式，成功回引一批开州籍在外的高层次、紧缺人才，并以此带动一大批项目回乡、资金回流、技术回引。

今年，开州区制定了《开州在外人才机关企事业单位人才回引方案》，通过向开州在外人员发布人才需求计划、招聘计划等，成功吸引了一批开州籍在外的成熟人才返开发展，并与重医附一院和附二院、华南理工大学等专家团队建立长期合作关系，推动以项目聚人才、以人才带项目。

重庆西部大数据前沿应用研究院招聘负责人李欢表示，学校提供的专业与他们设置的职位匹配度非常高，希望后期能够多举办专场活动，让企业进入更多高校，引进更多数字经济人才。

市人社社保局相关负责人介绍，为更好地服务求职学生，本次活动对报名单位人才需求情况做了调查、遴选和汇总，并对用人单位信息进行广泛发布，尽可能多地让学生们了解用人单位的需求情况，有的放矢应聘，提高成功率。

据统计，4场活动共吸引3200余名学生入场求职，用人单位收到简历总计9003份。现场达成初步引荐意向人员2857人，其中博士47人、硕士2356人、本科454人。

据了解，“百万英才兴重庆”活动已覆盖全国32所“双一流”高校和海外17个国家（城市），建立海外联络站53个。2022年“百万英才兴重庆”全国重点高校巡回引才系列活动还将适时走进北京、四川等省及西北、东北等区域，在20余所国内重点高校设立引才专场，为用人单位和人才搭建双向畅通的交流平台。

“党的二十大报告指出，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，强化现代化建设人才支撑，这对我们的工作有极强的指导意义。”开州区相关负责人表示，接下来，开州还将在人力智力回引的基础上，多措并举留住人才，为高层次人才提供施展才华的广阔空间：一是强化政策保障，为返乡人才筑巢“留雁巢”；二是完善政府服务，推动“雁归来”。同时，不断创新产业发展模式，采取“老板带老乡”互助帮带、“线上线下”老栖经营、“龙头牵引+配套协作”产业发展等方式，不断激发返乡人才的创业热情。

据悉，今年以来，开州区新增返乡创业820户，带动就业2180人。目前全区返乡创业人员约8.57万人，返乡创业实体近3.52万户，总投资达330多亿元，对区域经济的贡献率超过50%，带动劳动力就业25万余人。