

拔地而起。
石柱桥头镇瓦屋村，具有侏族房屋特色的一瓦屋部落「民宿景区正

特约摄影 钟志兵 视觉重庆



乡村民宿，如何跨过“成长的烦恼”

本报记者 赵伟平 实习生 吴金锴

今年国庆，重庆乡村民宿异常火爆——

梁平猎神村，“梦溪恬园”28套民宿节前被预订一空，管家唐攒英还婉拒了40多位游客；

巴南芙蓉村，“别花山房”价格在千元以上，但仍一房难求，主人张勇将自己的房间也腾了出来；

石柱桥头村，“冇名堂”民宿客流不断，“旧时光”夯土民宿也在节日期间开门迎客；

……

近年来，在乡村旅游带动下，以前卫设计、地方民俗、农事体验等为卖点的乡村民宿在我市遍地开花，在盘活农村闲置资产，带动农民增收上发挥了重要作用。

全面推进乡村振兴，异常火爆的乡村民宿还需跨过哪些“成长的烦恼”？如何发挥自然风光迤邐、人文景观独特等优势，推动乡村民宿健康发展？近日，重庆日报记者进行了调查。



9月25日，游客在巴南区芙蓉村“别花山房”民宿前聊天休息。

记者 赵伟平 摄/视觉重庆

旅游市场需求旺盛 乡村民宿呈井喷式涌现

巴山渝水间，各具特色的乡村民宿散布，每逢节假日很多民宿一房难求，成为近年来我市乡村旅游的新亮点。

民宿火爆，带动了一波创业潮，刘书琴便是其中一员。

老家在石柱县桥头镇桥头村的刘书琴，大学毕业后在浙江从事互联网设计工作。2016年，她被石柱作为返乡能人引进，从事农产品电商销售。家乡的蓝天白云、一山一水让她萌发了吃“旅游饭”的想法。

当时，吃住有特色的农家乐是乡村旅游最基本的“配置”，但部分农家乐品质低、体验感差，不能满足都市人群的需求。“何不把浙江的乡村民宿‘复制’过来？”刘书琴

灵机一动。

说干就干。经过三年多的努力，2021年刘书琴将流转的8户闲置农房改造成了现代风格的乡村民宿。由于环境舒适雅致、烧烤啤酒露天电影等体验活动丰富，“冇名堂”开业后吸引了不少年轻人慕名打卡。

按照规划，桥头镇成为17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇之一后，建设了商业一条街、土家族特色乡村旅游综合体“瓦屋部落”、四川美院艺术写生基地等乡村旅游项目，带来了源源不断的游客，这让刘书琴的乡村民宿出现接待紧张。

看好市场前景，她又把民宿周边5家农户的闲置农房流转过来，开了一家“旧时

季节性强同质化高 八成乡村民宿盈利困难

尽管市场很火，但并不能与赚到钱划等号，这一点，让记者也颇感吃惊和意外。

梁平区竹山镇猎神村“梦溪恬园”民宿业主陈中明就遭遇了这样的烦恼。

“梦溪恬园”地处梁平区百里竹海腹心，是一间在7户闲置农房基础上改造而来的苏州园林风格的乡村民宿，至今已营业3年有余。

3年来，由于“梦溪恬园”的装修别致、环境优雅，吸引了不少游客前去体验。但陈中明却坦言，“表面看似火爆，到了年底一算账，根本不赚钱”。其原因是，乡村民宿有很强的季节性，夏季入住率爆满，冬季

基本没啥生意。同时，节假日一房难求，平时入住率不到一成。

他也想过不少办法来延长民宿的营业周期。比如，打造了100多亩果园供游客参观、聘请茶艺师、古筝老师等增加互动性、打造游泳池、观景台赏雪玩雪等文娱项目，但收效甚微。

陈中明算了笔账：改造28间民宿加上周边的设施配套共花了2000多万元，民宿日常维护及工人工资一年需60万元，每年陆续的配套投入要50多万元，“即便是一年有120万元的营业额，扣除支出后能保本就不错了，哪还敢想赚钱嘛。”

从“一时红”到“长久红” 重内涵与个性化是关键

不难看出，乡村民宿遭遇“成长的烦恼”，很大程度上是因为没有打造独特卖点。

目前，如果能解决这个问题，赚钱盈利的概率就会高许多。巴南“别花山房”民宿就是一例。

“张老板，这门为啥从外面看是正的，而从里面看是斜的呢？”

“外正内斜，寓意出了这扇门不能走歪门邪道。”

10月5日，巴南芙蓉村，游客陈刚被“别花山房”独特的大门造型吸引住了，不禁发问。张勇便讲起背后的故事——他的民宿由200多年历史的廖家院子改造而来，是一座穿斗式结构为特色的四合院，保留有完整的祠堂、老宅、石磨、几吨重的长条石等建筑遗址。相传，廖家院子是乾隆时期一县官的府邸，不仅流传有很多民间

传说，建筑也很有特色和文化。

2018年2月，第一次见到廖家院子断壁残垣的张勇，就被其建筑文化深深吸引。他将其从村民手中流转过来，打造成中式建筑的乡村民宿。

“民宿外观按照修旧如旧的原则，尽可能进行复原，内部则按照现代风和中式风格进行装饰。”张勇说，这样一来既有传统老院子的韵味，又能满足游客对房间舒适感的追求。如今，通过建筑文化故事的输出，“别花山房”民宿一年四季都不愁客源，一年营业额在400万元以上。

同样，为解决同质化问题，武隆区仙女山“归原小镇”的美宿36院推出了定制民宿，让那些具有动漫、茶艺、设计、非遗等专业技能的人士落户，打造主题民宿，形成民宿街区，让游客在一条街就能感受不同的文化氛围。

光”夯土民宿。今年国庆，夯土民宿一期对外营业，房间刚挂上网就被订完了。

同样火爆的还有开州区满月镇甘泉村的“甘泉小筑”乡村民宿——配套还不完善，就有不少游客前去体验；而在巫溪县通城镇长红村，17户脱贫户以房联营形成的18栋长红巴渝民宿，国庆七天吸引5000多人次游玩打卡……

“民宿是个性化的住宿方式，能满足不同人群的多样化需求。”重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏表示，受疫情影响，周边游成为人们出行休闲的首选，乡村民宿作为乡村旅游的重要业态，自然深受欢迎。

据不完全统计，2015年至2021年间，我市各地民宿数量呈爆发式增长，数量达到近两千家，乡村民宿数量更是呈几何式增长，基本形成了一批叫得响、有特色的民宿品牌。

万州区的民宿业主魏敏也遇到了类似的境况。

魏敏在福建上大学时便捕捉到了乡村民宿的商机。去年，他回到万州老家，投资近60万元修建了5间茶山民宿。

运营一年，入不敷出。魏敏究其原因，在茶园的6家民宿，都是以推销茶山风景为卖点，产品同质化严重，互相挤压了市场空间，“三个和尚没水吃”。

对此，农业农村部农经协会乡村建设专委会委员、重庆同欣规划设计有限公司董事长吴杰认为，近年来，尽管有越来越多的创业者、酒店企业和资本力量盯上乡村民宿这个“香饽饽”，但从目前调查数据来看，受季节性、同质化等因素影响，仅有不到20%的乡村民宿有盈利，36%的乡村民宿收支基本平衡。换言之，约八成乡村民宿不赚钱。

市民宿产业协会会长秦文武认为，乡村民宿既不是酒店，也不是农家乐。好的乡村民宿既是一件作品、艺术品，也是一个产品和消费品，它寄托着民宿主人的所有情感和文化修养，“有文化、有温度、有故事、有情怀、个性化、小众化，是乡村民宿应有的特色。”

“归原小镇”负责人唐绍波的观点类似，“民宿是有温度的，不是冰冷的建筑，民宿主的性格、个性、阅历、经验赋予了民宿生命。”他说，民宿主是民宿的核心要素，要融入民宿的文化营造之中，绝不是“甩手掌柜”。

“民宿的根基在于‘民性’，作为基础性功能又要追求‘宿性’。”罗兹柏称，“民性”就是以地域环境为根基和依托，用本土材料，体现本土风格、本土气韵，从物质形态到精神气质，都必须带上自然而朴素的乡土韵味。“宿性”就是作为深度休闲体验旅游模式，要为游客提供舒心、动心、贴心的住宿设施和服务。乡村民宿要力所能及谋求差异化特色化，独具匠心才能留住人流。

的代名词，乡村民宿的发展同样如此，也需要融合多种业态，走“民宿+”模式。南川区大观原点的“十二乡颂”民宿，结合户外运动、生态观光、养生度假、怀旧体验等旅居要素，探索出了“民宿+艺术”“民宿+书屋”“民宿+动漫场景”“民宿+研学”等融合发展方式，形成了以民宿带动多业联动、多业融合的乡村旅游新业态。

乡村民宿要从“网红”变“长红”，既要凸显当地文化特色和文化自信，挖掘本地文化，体现乡土风情，最大限度保留乡土味，又要巧妙地融入现代元素，碰撞出新旧结合的人情味，呈现出与乡土民居截然不同的样貌，给消费者提供独特的体验，走“民宿+”融合发展的道路。

区县动态

荣昌：机器采红苕尖一亩单次节约500元

近日，在荣昌区河包镇核桃村红苕薯机械化种植基地，一台自动化采摘红苕尖的机器投入使用，作业效率700斤/小时，相当于70个人工1小时的采摘量。以此测算，单次采苗每亩可节省500元费用，以每亩年采尖8次计算，可节省4000元。

采摘现场，工作人员发动机器油门，刀口就开始自动剪切苕尖，再通过传送带传到3个收纳箱内，仅用10分钟，3个收纳箱装满红苕尖。

据介绍，西南大学薯类作物研究所根据红薯生长特性，参考国内外采苗机械，联合重庆市农科院农机研究所、西南大学农业工程学院，研发出适宜丘陵山区红薯栽插采苗的农机，能适应茎叶高度在10—25cm范围内的叶菜无序收获。机器具有轻巧、高效、灵活、环保等特点，是一种田棚通用、节能环保、高效轻便的轻筒型机具，在提高劳动生产力、节省劳动力、降低成本等方面具有显著效果，下一步将逐步推广使用。

荣昌融媒体中心 张泽美

南川：“藕+鱼”循环发展实现双丰收

“这几条清水鱼是要送到周边民宿的，生态养殖的，很抢手。”近日，南川区河图镇中图村民刘明生站在荷塘边，提着新捞上来的鲢鱼，笑容满面地说。

这片20多亩的荷塘里，年初投放了3500公斤草鱼、花鲢、鲫鱼等鱼苗，7月荷塘对外垂钓引客后，收入近1.5万元。莲藕在11月开始采挖，每亩莲藕产值在3000—4000元。收完莲藕后放水抓鱼，还将有近30万元的收益。村里还计划发展集观荷、赏花、垂钓、露营为一体的乡村游，带动村民增收。

“藕+鱼”循环发展模式是一种新型种养结合模式，在藕池里养鱼，通过鱼儿松泥、吃草、除虫，鱼的排泄物又能为莲藕提供肥料，减少施肥量和病害的发生，既可以提高莲藕质量，又能提升鱼的品质，实现莲藕和鱼的双丰收。

近年来，河图镇大力促进优势特色农业产业发展，充分利用邻近龙川水系的区位优势，打造稻花鱼、荷花鱼等循环经济新模式，壮大了集体经济，也美化了生态环境。

南川融媒体中心 黎明

铜梁：建蜜蜂养殖示范基地促品质提升

近日，铜梁首个蜜蜂养殖示范基地在二坪镇狮子村建成。

二坪镇蜜蜂养殖历史已逾百年，是铜梁区蜜蜂养殖大镇，全镇500余户养蜂农户年养殖中华蜜蜂2000多箱，蜂蜜年产量达到15吨。

据介绍，新建的示范基地占地50亩，有150个方型的新式蜂桶，蜂桶的空行间播撒油菜和花草。基地还建有集蜜蜂文化展览、技术培训、产品展示、电商销售为一体的专用房屋。

当地希望通过示范基地的辐射带动作用，提升农户科学养蜂水平，提高蜂产品产量和品质，推动二坪镇中华蜂养殖产业化、规模化、标准化发展，在3年内使蜜蜂养殖达到3000桶。

铜梁融媒体中心 赵武强

直播带货

巴南巴联村：高山红心猕猴桃30元一斤

眼下，巴南区安澜镇巴联村巴廉寺猕猴桃园的350亩红心猕猴桃成熟上市，欢迎市民购买。

巴廉寺猕猴桃园位于海拔700米高山上，坚持有机种植，猕猴桃口感香甜清爽，果肉细嫩、香气浓郁，营养丰富。今年因为天气影响，猕猴桃已全部采摘入库，购买价格为30元/斤，中心城区内包邮。

联系人：黄老师；电话：13996460666
巴南融媒体中心 袁启芳

大足杨柳社区：红心蜜柚买20斤送15斤

金秋时节，大足区宝兴镇杨柳社区丽乡果业的红心蜜柚成熟了。

丽乡果业以“合作社+基地+农户”的模式流转土地300亩发展葡萄、柚子等水果种植，目前35亩柚子进入采摘期，采摘价格3元一斤，一次性购买20斤送15斤。

联系人：周才顺；电话：13629707358
大足融媒体中心 黄舒

记者手记>>>

乡村民宿要长红需炼好“三味”

近几年，我市乡村民宿从无到有，从小到大，已经成为乡村旅游产业的重要组成部分，既满足了城里人的消费需求，又从产业、文化、生态、人才、组织等多个层面推动了乡村振兴。在记者看来，乡村民宿要保持长久的生命力还需要炼好“三味”。

一是保“土味”。乡村民宿区别于酒店最大特点在于它的乡土味，能唤起人们的乡愁记忆。比如，巫溪县通城镇长红村

长红巴渝民宿自2017年开业以来，能持续引流，客源不断，重要的一点是保留了当地农村风车、石磨、对窝、石碾、水缸、院坝、堂屋、灶台和火塘（当地一种做饭、熏制腊肉、取暖用的火坑）等乡村元素，与青石板、走马转角的阳台、炊烟、梯田、古树相得益彰，让人宛若回到了上世纪六七十年代，回忆满满。

二是提“品味”。如今各地把民宿作为乡村旅游的“标配”，遍地开花，这就需要乡

村民宿避免千“宿”一面，走特色化、差异化发展之路，不断提升自己的品味。巴南芙蓉村“别花山房”在外部保留了传统老院子的原始风貌，内部也在不断提档升级，结合不同群体的需求，设置咖啡吧、阅读室，打造了举办中式婚礼、老人祝寿的堂屋和楼宇，将传统与现代进行完美融合，赢得不同年龄群体的喜欢，如今仅回头客就超过5000人。

三是会“加味”。融合已成为乡村旅游