

# 龙湖重庆时代天街E馆盛大开业 创新构建“无边界”消费场景

核心提示

10月28日,龙湖重庆时代天街(以下简称“时代天街”)E馆迎来盛大开业。这是时代天街继2012年起陆续成功运营A、B、C、D四馆后,在其10周年之际推出的又一商业力作。这也意味着历经10年开发,龙湖重庆时代天街这座超百万平方米的大型购物中心集群完美呈现。

依托于时代天街醇熟的商业运营能力及流量吸纳能力,E馆开业展现了强大的市场号召力。截至开业当天,招商率达97%,开业率超过95%。

时代天街E馆盛大开业期间,时代天街携手同样迎来10周年的《OK!精彩》杂志,在“双十周年”之际,联合发起“OK!不设限城市青年碰头大会”,合力邀请多位潮流挚友共话新潮流、共见新发展。

时代天街E馆的精彩亮相,诠释了一座不设限、无边界的新青年场域的崛起,更凸显了“限量、潮玩、文化新生”的基因,正呼应了当下青年对美好生活的想象与希冀。

时代天街E馆的精彩亮相,诠释了一座不设限、无边界的新青年场域的崛起,更凸显了“限量、潮玩、文化新生”的基因,正呼应了当下青年对美好生活的想象与希冀。



时代天街E馆开业仪式现场

## 构建新青年生活领地 逾30个首进品牌开启潮生活

时代天街E馆开业,同样吸引了大量潮流品牌汇聚。截至目前,时代天街E馆入驻品牌共计170余家,其中超过30个品牌为西南/重庆首店、城市旗舰店、概念店,众多自带潮流基因的品牌强势入驻。

在零售业态上,引入SND、穿行等以“主张独立个性,不被当下时尚风向所左右”为理念的买手集合店,bosie、RuirUirul等品牌,都市航海、敢潮少年的nautica白帆,因为热爱而出发的重庆街头潮流品牌WHOOSIS。

在娱乐业态上,引入主打赛博朋克风的超炫酷动漫主题乐园品牌第一回合,由运动+竞技的主题乐园品牌

运动玩乐园(VS sports)。

在餐饮业态上,吸引了无需标榜、不被定义的M Stand咖啡品牌,为味道发声的乐乐茶,以及怀旧港风茶冰厅东发道,21年专营传统泰式料理的暹罗泰、高端日料品牌极上万膳等重量级餐饮抢先入驻。

除此之外,给生活无限赋能的多品类风格编集品牌niko and...重庆首店也将于11月盛大开业。

众多品牌商家将从不同维度满足消费者对精致生活的需求,为消费者营造全方位、多场景的消费体验,促进区域消费品牌迭代以及消费体验焕新升级。

## 突破商业空间限制 引领天街系产品创新

时代天街自2012年运营至今,对于A、B、C、D四馆而言,E馆不仅仅是业态组合的重要一员,还是时代天街构建新青年欢聚场生态的核心环节。E馆率先打破空间

与人的隔阂,领衔沉浸式交互逛游空间。

最具代表性的便是空间设计上,九大魔方E-CUBE通过全玻璃饰面朝向中庭,流光灯带及滚动LED屏展现通透错落的设计感和层次感,店铺形象将以全新的方式陈列展示。

除了物理空间设计的创新,E馆充分布局策展零售新场景,探索空间新玩法。通过品牌规划组合及不同区域主题设置,着重关注新青年消费群体的社交需求,打造商业空间中的新青年社交场域。

张皓宸的创作个展、Naturehike生活方式零售、十八纸、字里行间等文化策展均于E馆落地呈现。联合艺术家、品牌,以多种形式利用空间,E馆将潮流、文化、情感、社交、艺术融入商业空间中,构筑起吸引商品、客流的引力场。

E馆的出现,让时代天街更具独立个性,从品牌、业态、景观、空间、文化等多重维度再次升级,满足消费者的多元需求,不断实现自我进化,成为一座不设限、无边界的新世代场域。

## 精彩潮流活动助阵 多元文化解锁开业首秀

10月28日开业当天,2017-2021微博读书十大影响力人物、中国“90后”知名作家、艺术家、编剧、插画师张皓宸携“流浪的树”创作个人展惊喜亮相。

秉承“打破边界·创造多元”的活动主题,时代天街携手《OK!精彩》杂志联袂打造《OK!不设限城市青年碰头大会》主题活动,于10月29日16:00在E馆中庭开启。以多元文化为基调,以“OK!不设限”为题,精品集团副总编辑兼《OK!精彩》杂志主编李甜、《OK!精彩》时装副总监徐子婧、时尚创意人/越野拉力摩托车手谢云鹏、RuirUirul产品负责人何倩雯作为潮流挚友亲临现场,共同探讨影响、吸引着年轻人的话题。

E馆开业现场,作为城市级潮流发售场,nautica白帆X POPBOY限量联名秋冬系列发售、WHOOSIS X SNOOPY棒球夹克史努比联名系列发售、NAUTICA 22A/W胶囊系列独家首发、RuirUirul、FZPLAT等时装周款式线下首秀,穿行、乐乐茶等推出重庆限定单品……琳琅尖货引领着城市潮流趋势。

同时,时代天街E馆开业福利不断。现场推出品牌大餐5折起、霸王茶姬等奶茶饮品买一送一、消费满额赠龙珠、1龙珠团500龙珠券、会员专享19.9元电影票等海量优惠,进一步释放新兴消费活力,引领体验式消费升级。



时代天街E馆商家营业中



哈雷摩托展示活动



张皓宸个展“流浪的树”

2022年对时代天街是有重要意义的一年,与《OK!精彩》杂志的“双十周年合作”,更是将《OK!精彩》的文化符号,融合进商业与城市共进的实践,既让消费者真切感受到潮流涌动和时尚趋势,又充分利用空间为多元文化打造不设限的交流场域,呈现出在新潮流文化下的经营理念和态度。

业内专家表示,时代天街E馆此次在艺术赋能、策展引流、场景更新等多方面大胆尝试,模糊空间、品牌、消费者之间的界限,符合当下的消费趋势,用多元的文化审美将青年消费群体的目光聚焦于此,打造真正不设限、无边界的新世代场域。

10年时代天街,这座已超百万平方米的商业体,成为新时代各类人群的欢聚场。同时,作为龙湖商业的标杆产品,时代天街将持续引领产品创新,并通过E馆这一10周年力作,刷新着大家对它的认知。

截至今年10月,龙湖重庆商业在重庆已开业8座天街、2座星悦荟、1座家悦荟项目。在时代天街E馆开业之后,龙湖重庆高新天街也即将开业。位于解放碑商圈的半岛天街正在紧密筹备中,全新亮相后将助力打造解放碑一朝天门世界超级商圈。

未来,龙湖商业在重庆将持续推进网格化布局和精细化运营,焕新城市商业活力,助力重庆培育建设国际消费中心城市,带给更多消费者更加美好的消费体验。

张婷婷  
图片由龙湖地产提供

十年时代天街 不设限 无边界