

“蜀道有时尽，春风几度分。吹来黔地雨，卷入楚天云。”清代诗人章恺在《至秀山》中生动描绘出了秀山土家族苗族自治县地处渝鄂湘黔四省市结合部的独特区位优势。

近年来，秀山县全面落实市委、市政府各项决策部署，充分发挥渝东南桥头堡城市作用，深度融入成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展，坚持把建设工业强县作为首要任务，通过扎实推

进招商引资、构建特色产业体系、提升开放平台，推动产业融合发展，加快建设成为渝鄂湘黔毗邻地区中心城市和武陵山区践行“两山论”样板。

今年上半年，全县地区生产总值实现169.4亿元、增长6.5%，增速全市并列第二，全市排名上升3位。一产增加值、二产增加值、三产增加值分别增长7.4%、4.9%、7.4%。

秀山 壮大工业经济硬实力 推动产业融合开新局

上半年实现GDP169.4亿元，同比增长6.5%，增速全市并列第二



重庆海王生物工程有限公司



重庆夏朗科技有限公司厂区

加强招商引资 靶向发力引入经济活水

“如果说重点项目是稳经济大盘的‘压舱石’，招商引资则是经济发展的‘源头活水’。”秀山县相关负责人说，近年来，秀山县把招商引资作为发展县域经济的重要抓手，由县委、县政府主要领导带队前往长三角、珠三角等地开展招商引资，年均引进项目30个以上、到位资金30亿元以上，取得了一系列显著成效。数据显示，截至今年9月27日，秀山县市场主体总量达46989户。

今年，秀山县将继续围绕中医药、食品、汽配、新材料、服务业等主导产业精准招商、提质招商，激发市场活力。全年计划完成招商引资签约项目60个，协议引资100亿元，到位资金50亿元以上，项目落地率达80%。其中，工业组招商签约项目30个，协议引资60亿元，到位资金30亿元以上。

为了加快推动签约项目尽快落地见效，秀山县对重大项目实施“一企一策”包干推进制，采取重点跟踪、重点服务和重点督促。例如，唐人神项目从洽谈到落地仅用22天，德康集团生猪养殖项目从签约、选址到开工仅用1个月，迈思科电子从签约落地到运营投产仅用2个月……“让优良的营商环境成为‘最硬核’的招商宣传。”秀山县相关负责人介绍。

去年底，秀山县召开优化营商环境大会指出，营

商环境涵盖招商引资、项目建设、企业生产、产业发展、要素保障等经济发展全领域、全方位、全过程。项目签约不再是招商引资的终点，成为服务企业发展的新起点。

为了进一步打造服务高效、管理规范、综合成本低的一流营商环境，秀山县致力于政府诚信建设、大力推进“放管服”改革。比如，秀山县政务服务中心推动大数据、云计算等信息技术的应用，提升政府服务市场主体效能；设立“跨省通办(川渝通办)”线下综合窗口，2021年实现办件量924件，基本实现“异地受理，两地可办”。

今年上半年，面对经济环境变化，秀山县积极释放政策红利，落实稳住经济大盘政策措施。据统计，今年上半年，全县为企业减免各类税费2.3亿元，普惠小微企业贷款余额增长20.6%，为企业减少融资成本780万元。截至目前，全县新发展市场主体3450户，其中民营企业1029户，较去年年底增长1.6%，经济韧性进一步增强。

未来，秀山县将继续瞄准重点区域，突出重点领域，推进产业链招商和高新区招商，打造开放包容的市场环境和公平公正的法治环境，构建“亲”“清”新型政商关系。

打造产业集群 构建特色产业体系

今年5月18日，秀山县举行二季度重点项目集中开工暨紫金集中受纳锰渣场环境风险防控治理工程启动仪式，集中开工项目30个，投资近45亿元。

锰产业曾是秀山县重要的工业组成部分，据估算历年锰产业净收益为10亿元左右。2021年11月，秀山锰矿、电解锰企业全面停产，锰产业正式退出历史舞台，锰污染综合整治取得重大阶段性成效。

秀山锰行业落后产能淘汰退出涉及规上企业30家、

产值34亿元、税收2亿元。如何解决产业问题，填补产值缺口？一方面，用市场化手段淘汰退出锰行业落后产能；另一方面，打造工业强县，发展工业主导的产业集群，为全县工业经济奠定转型发展的底气 and 基础。”秀山县相关负责人介绍。

近年来，秀山县持续提升工业发展的含金量、含新量、含绿量，全力构建医药健康、电子信息、新材料和现代服务业特色产业体系，保持二三产业融合发展的良好态



武陵山冷链物流中心



重庆湘大生物科技有限公司生物发酵料包装线

提升开放平台 助推一二三产业融合发展

“这款产品最大的特点就是食用起来非常方便，大家只需拉掉铁罐上的拉环，铁罐自动加热几分钟，预制的土鸡汤即可食用……”从2021年10月以来，在秀山县鲁渝禽业有限公司直播间，一款封装在铁罐里的预制土鸡汤受到市场和消费者的欢迎。据介绍，公司每天能生产2000多罐原味和鹿茸菌两种口味的预制土鸡汤，不到半年时间销量达到30万罐，其中六成产品销往北京、上海、广州；仅通过网店和在线直播平台等线上销售，一天就能卖出去1000多罐。

作为重庆地理标志农产品，秀山土鸡不喂饲料、林下散养，肉质紧、营养价值高，但因市场知名度不高、产业链条短、产品附加值较低等原因，长期难以走出秀山。随着预制菜风口的涌起，秀山土鸡得以通过预制土鸡汤+电商销售的创新性形式走进更广阔的消费市场。

“从原材料生产到工厂加工、从电商销售到商品运输，物流体系等开放平台建设已经成为经济发展和产业融合的基础和支撑。”秀山县相关负责人介绍，今年以来，持续推进工业产品触网销售和网销产品开发。1-9月，全县新投产自热米饭、预制菜等电商产品加工线4条，累计62条；新增海王优品、菜小拌、秀逸锅等自有品牌6个，累计111个，其中网络销售额上亿元品牌5个。

同时，加快推动产业融合发展。比如，在发展茶产业方面，茶叶电商孵化园积极拓展销售渠道，入驻企业17家，培育直播团队33人，启用直播间18间，触网销售初见成效。签订杭菊、蜜柚、辣椒等订单农业上万亩，黄精生产取得SC认证，黄精茶、面、酒、果脯等系列产品正式上市；在发展文旅产业方面，组织拍摄30余期秀山文旅短视频，在抖音、快手、微视等多平台发布，构建起百度、抖音、重庆卫视等线上平台景区推广矩阵。

据统计，今年1-9月，全县预计实现网络零售额26.7亿元、农特产品电商销售额11.7亿元、县域快递上行件2190万件，同比分别增长9.95%、10.9%、11.4%。

目前，秀山县已经开通17条武陵物流专线，分拨中心整合周边12个区县快递到发业务，快递首重包邮、单票全程时效均西部领先。

为了进一步完善物流设施功能，提升物流服务能力，充分发挥西部陆海新通道东线物流枢纽辐射带动作用，推动开放型经济发展。今年6月，秀山县政府第12次常务会议审议通过建设武陵(秀山)国际陆港项目。

据介绍，项目位于秀山高新区，总规划面积6000亩，按照“一站四区七中心”进行布局。“一站”即国际铁路集装箱场站，“四区”即多式联运作业区、国际商贸物流区、武陵山综合保税区和大宗物资集散区，“七中心”即仓储物流中心、电商分拨中心、公路智慧物流中心、静脉产业物流中心、快速物流中心、冷链物流中心和综合配套服务中心。

项目总投资约35.6亿元，将成为全县经济产业升级的重要引擎。预计到2025年，国际陆港基本建成，多式联运无缝对接，深度融入新发展格局。到2030年，全面建成西部陆海新通道东线物流枢纽，形成物流高效畅通、产业协同共进、通道网络顺畅、配套支撑完善的国际陆港，引领全县产业升级和经济发展。

张亚飞 刘玉珉 孔德虎

图片由秀山县宣传部提供



重庆红日康仁堂有限公司提取车间