

第五届重庆市公民科学素质大赛落幕 总决赛网络直播观众达32万人次,成为提升全民科学素质的重要抓手和品牌活动

本报讯(首席记者 张亦筑) 10月13日,以“热爱科学 崇尚创新”为主题的第五届重庆市公民科学素质大赛总决赛在重庆科技馆举行。经过激烈角逐,最终大足区代表队获得一等奖,璧山区、永川区代表队获得二等奖,长寿区、渝北区、丰都县代表队获得三等奖,奉节县、江北区、渝中区、南岸区代表队获得优胜奖。据了解,本届大赛今年3月启动,分为现场赛和网络赛两大板块同步进行。其中,现场赛参赛选手需以组队形式参赛,每支队伍由4人组成,队伍中至少含1名党政机关公务员、1名农民(渝中区除外)、1名科技工作者、1名女性、1名年龄55岁以上公民;网络赛则面向全市公民,不限年龄、性别和职业。截至8月底,经过比拼,10支代表队晋级总决赛。当天的总决赛分为两个阶段进行,第一阶段是“科学听我说”科普展演,第二阶段是必答题、快答题、抢答题三轮比赛。总决赛还同步进行了网络直播,观众达32万人次,再创历史新高。据悉,除了10支代表队分获一、二、三等奖和优胜奖以外,10名选手还获得公民科学素质个人标兵奖,3名选手获得最具网络人气选手。大赛相关负责人介绍,本届大赛有三个特点:一是主题主线更加鲜明,坚持以迎接党的二十大胜利召开为主线,以提高全民科学素质为目标,紧扣科技创新主题,突出科学普及内容。二是选题内容更加丰富,主要包括《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》《关于新时代进一步加强科

南岸区铜元局街道推出公益项目“铜元合伙人”,为辖区群众解决难题—— 人大代表和群众合力做公益



□本报记者 王亚同

到铜元局街道任职街道人大工委主任。新的环境下,他发现街道人大工委和代表们互动频繁,代表履职热情也较高。当时,他便下定决心维护好代表们的履职热情。去年底,区里换届选举之后,铜元局代表组吸纳了新成员,大家联系服务群众的热情都很高,缺少的就是一个平台。为此,在反复征求论证基础上,铜元局街道人大工委决定,牵头成立一个以人大代表为主要力量的新公益项目平台,以项目的形式联系沟通群众、解决群众实际问题。以公益平台形式,集合汇聚更多社会力量解决群众实际问题。“除人大代表外,‘铜元合伙人’还吸引了部分政协委员、商家、群众等参与‘合伙’。”许毅说。首季公益合力为长者服务“铜元合伙人”怎么为群众解决问题?许毅介绍,“通过‘家站点’和入户走访,代表们会了解群众各类需求,对共性问题通过‘铜元合伙人’链接资源,发动‘朋友圈’合力解决。”走访中,代表们了解到铜元局街道常住人口近10万人,其中2万人为60岁以上老人。在多个民情联络点,社区工作人员反馈的问题更具体:“老人生活比较枯燥,特别是孤寡老人独自在

家,精神状态很让人担心。”因此,解决老年人的生活精神困难,成为“铜元合伙人”关注的重点。一是人大代表和其他社会力量捐赠;二是在社区食堂运营了“公益+商业”模式。除捐赠外,“铜元合伙人”在社区食堂设置了不同的“折枝”公益套餐供消费者选择。消费者点一份“折枝套餐”,社区食堂就会从利润中捐赠相应金额到项目资金池,待积累到一定金额后,公益企业将进行配捐。社会公众想加入“铜元合伙人”,只需购买一份公益套餐,或为“铜元合伙人”公益项目出资、出力。目前,超过1500余人次通过购买“折枝套餐”,加入“铜元合伙人”。曾捐助建老年大学教学点的人大代表黄怡霖,是“铜元合伙人”项目的首批“合伙人”。在黄怡霖看来,参与合伙人活动,既是做公益善行,又具体生动地感受到代表履职的责任和使命。“目前,已有1800余人和19个社会单位参与合伙人活动。”许毅说,“铜元合伙人”将持续发挥代表带头作用,扩大公募渠道和社会参与力量,同时,引入相关专业力量完善资金监管,扩大平台规模,通过稳定运转持续解决群众实际问题。“不断扩大朋友圈,让做好事成为内在基因。”

三角梅扮靓秋日街头

近日,沙坪坝区高家花园立交三角梅绽放。(摄于10月9日)秋意渐浓,重庆渝中区长江一路、九龙坡区南北大道等多处路段的三角梅、紫薇、月季等娇艳绽放,为山城街头增添一抹亮色。五年来,重庆对城市边角地、闲置地、废弃地实施绿化、美化、彩化、香化,共完成项目442个,面积688万平方米,让群众推窗就能见绿、出门就能观景。记者 张锦辉 摄/视觉重庆



铁路枢纽东环线6座新建车站亮相

本报讯(记者 杨永芹 杨妮紫)10月15日,记者从中国铁路成都局集团公司重庆建设指挥部获悉,由中铁八局承建的重庆铁路枢纽东环线新建8座车站中的6座正式完工,为重庆铁路枢纽东环线如期通车奠定坚实基础。这6座车站为:珞璜东、迎龙、龙兴、水土、古路、统景站。目前仅剩南彭、银花两座车站还未完工,两站目前已进入建设的最后冲刺阶段。据了解,重庆铁路枢纽东环线是重庆市重点工程,全长约158公里,设计时速160公里,新建珞璜东、迎龙、龙兴、南彭、水土、古路、统景、银花8座车站,沿线各站与城市轨道交通、地面公交等进行便捷换乘,实现沿线组团间、组团与枢纽间快速客运动,是未来重庆环放射大型铁路枢纽。建成通车后,东环线将串起沿线沙坪坝团结村中心站铁路物流基地、重庆江北机场航空物流基地、南彭贸易物流基地等物流节点,以及重庆东站、重庆西站、重庆北站和江北国际机场等综合交通枢纽,对加快重庆沿线城市建设,促进区域经济增长、方便市民出行具有重要意义。

观音桥商圈:“三化”发展“五向”拓展 建设世界知名商圈

国庆假期,江北区观音桥商圈举办国庆“金秋嗨购节”促销活动,全区重点区域实现零售额16亿元左右,同比增长13.8%。寸土寸金的地理位置,最时尚的商超,最多的高端消费人流……如今的观音桥商圈正承载着“建设世界知名商圈”的重任。以“三化”发展破题改革,以“五向”拓展扩容提质,观音桥商圈未来可期。“四最”商圈 有建成世界知名商圈的强劲底气观音桥商圈于2003年4月开始建设,2005年2月正式开街,经过多年的发展,核心区面积已达1.5平方公里,位列全市第一。商圈日均客流量超50万人次,节假日期间超80万人次,现已成为全市客流量最大、客群停留时间最长、夜经济最活跃、最受市民喜爱的“四最”商圈,客流吸引力指数排名全市第一、全国前十。



在观音桥商圈核心区,聚集了梵克雅宝、LV等近20个全球顶级品牌,100余个国际高端品牌,300余个大众潮流品牌,近200个区域首店、旗舰店,潮流品牌密度全市领先。作为西部唯一“国家AAAA级都市旅游景区”,观音桥商圈绿化率超过50%,拥有全国商圈稀缺的公共空间景观资源。2021年,观音桥商圈实现社零总额545.3亿元,同比增长16.6%;实现销售总额2845.9亿元,同比增长22.7%。今年上半年实现社零总额300.9亿元,增长8.6%;销售总额1627.8亿元,增长13.8%,助力江北区实现社零增速、商品销售总额两项全市第一。目前,商圈商贸繁荣、经济活跃,商旅文融合发展成效显著,具备建设世界知名商圈的强劲底气。“三化”发展 全方位国际消费级核加速集聚为实现高质量的可持续发展,观音

城打造都市青年群体潮流家园;苏宁易购打造全球首批O2O智慧零售广场;茂业百货打造综合型购物中心;星光68打造高端购物中心。“主题化”打造美丽街区。以“全域景观”为建设理念,打造“两轴”风貌展示带,打造一期步行街—电测村—新壹街为中轴的城市景观带,形成南北纵向国际都市风貌展示轴;打通小苑一期、二期步行街—大九街—长安三厂沿线,形成东西纵向时尚潮流展示轴。立足“国际街区、光影新都”定位,升级改造夜景灯饰项目,打造近悦远来的现代都市风貌。“五向”拓展 扩容提质再造一个观音桥根据发展规划,“再造一个观音桥”为观音桥商圈勾勒了“五向”拓展的宏伟蓝图。向南依托水土坊城市更新,融合至北滨路经济带,以老城记忆为基底,打造

“三品”战略助推“胖子”品牌实现高质量发展

近年来,我市调味品领域的明星品牌“胖子”作料渐入人心,产品行销全国各地,更是远销海外,逐步成为我市调味品行业中最具代表性的企业之一。作为我市一家以农产品为主要原料的食品加工企业,重庆胖子天骄融兴食品有限责任公司深入推动实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,不仅为公司业务发展实现长远而卓越的价值,更为国内复合调味品行业的发展之路提供了前进“风向标”。



胖子天骄公司建起新型智能化工厂,提高生产过程的可控性,减少生产线人工干预,合理计划排程。同时,公司集智能手段和智能系统等新兴技术于一体,构建高效、节能、绿色、环保、

舒适的个性化工厂,使旗下的产品得到更长远的推广。在内部,公司还拥有专门的研发机构,并高薪聘请专业人员对产品的味型、品质长期进行调研创新,打造较高的调制制作水平和实力。据了解,胖子天骄所属“胖子”商标于1996年注册成功,多次被认定为“重庆市著名商标”,2019年被认定为“重庆老字号”。同时,公司还先后获得“重庆市渝北区非物质文化遗产”“第二届重庆农产品加工业百强示范企业”“消费者点赞品牌”“百家诚信示范单位”“消费者青睐品牌”“社会责任领军企业”“优秀民营企业”等殊荣。“胖子”牌系列产品历年荣获“重庆市名牌产品”“消费者喜爱产品”等称号。有担当 热心公益服务社会自成立以来,胖子天骄公司在致力于企业发展的同时,还积极主动承担社

重品牌 打造系列产品特色在当下疫情防控常态化背景之下,人们的生活方式发生了显著的变化,复合调味品因其操作简单、美味易用等特征,受到越来越多用户的关注,行业因此迎来了一轮快速发展。重庆胖子天骄融兴食品有限责任公司(下称“胖子天骄”)作为传统工艺与现代技术相结合的调味品工厂,在原有材料上进行升级,使其在保留原有风味的基础上规模化生产,并开发出极具特色的“胖子”系列复合调料数十种。据胖子天骄负责人介绍,“胖子”品牌丰富的产品线覆盖消费者饮食生活的方方面面,开发出蒸、煎、煮、炖、烧、炒、烤等各种调料,让消费者使用方便、吃得舒心、用得安心。其中,明星产品“胖子”麻辣鱼作料选用优质原料,富有辛辣、辣、鲜、香的风味特点,不仅深受广大消费者喜爱,同时占有较大的市场份额,成为行业中的标杆。此外,“胖子”火锅底料讲究调味,善于变化,辣而不辛,多味并存,不仅是麻辣,更有食客意想不到的醇香浓郁;“胖子”红烧牛羊肉作料专为家常烧菜而研制,经过多道工序反复熬制而成,风味独特,香醇浓郁,让做菜不再是难事;“胖子”酸菜鱼佐料则是多种优选调料和老坛酸菜的完美结合,烹饪出的酸菜鱼汤汁厚实醇浓,广泛用于家庭、饭店烹饪菜肴。

强创新 推动智能化发展在胖子天骄看来,创新是作为满足消费者需求、提升行业竞争力的关键。为了增强自身竞争实力,从传统生产企业向智能化工厂迈进,目前公

会责任,热心支持社会公益事业,助力乡村振兴。据介绍,在为“胖子”原材料生产基地带来利税的同时,公司还大量招收当地人员解决就业问题;对贫困群体进行帮扶,解决家庭的燃眉之急;多次为贫困家庭提供捐助;慰问敬老院,关怀老人;疫情期间多次对疫区进行物品捐赠支持。此外,作为重庆市食品工业协会及调味品协会会员的理事单位,大力推进我市调味品行业的发展,长期积极参与调味品行业标准的制定工作。事实上,“胖子”作料既是广大消费者在家庭饮食生活中的好帮手,也是餐饮业采购的重要对象。不难发现,越来越多的餐饮店铺使用“胖子”作料制作的菜品,让进店消费的食客满意,得到认可,又能提高后厨的效率,降低成本。胖子天骄一直坚持以“健康、味美”为己任,本着诚实、高效、务实的企业精神,秉承“以人为本、诚实守信”的经营理念,经过多年的发展,“胖子”系列调料已经走进寻常百姓的餐桌。作为重庆麻辣文化的名片,很多消费者把“胖子”作为宴客、馈赠亲友的佳品,在人们的心目中植根那一抹忘不掉的重庆味道。汪正炜 图片由胖子天骄公司提供