

## 金科 坚持履行社会责任 推动企业稳健发展

非凡10年，波澜壮阔。一座城市绘制出奋进巨变的壮丽画卷，一家企业与城共进，加快高质量发展转型升级的坚定步伐。

从建好小家到服务大城，企业除了练好发展内功，还能为城市、为社会做些什么？金科给出的答案是：深度践行社会责任，为城市创造更好价值。

顺应时代发展大势、参与城市共建提质、致力美好生活提升。金科的“这10年”，善用创新融合发展，秉承初心一路稳健前行，坚持“社会价值大于企业价值”，在实现自身高质量发展的同时，兼顾社会、员工、消费者等多方诉求，以良性循环谱写行业责任新篇章。

### 多赛道协同 助力企业稳健发展

发展是第一要务。推进企业平稳健康发展就是践行社会责任的首要体现。

从高速增长到高质量发展，金科“这10年”，一步一个脚印，持续推动企业稳健发展。

2016年，金科品牌战略升级，提出从“地产开发商”转型为“美好生活服务商”；2017年，金科正式启动“跨越式大发展”；2018年，金科销售规模突破1000亿元；2020年，金科正式对外发布“四位一体、生态协同”高质量发展战略；2021年，金科提出“一稳二降三提升”的经营发展策略……

公开资料显示，仅2019年至2021年这3年，金科股份营业收入分别同比增速为67.92%、16.09%、28.05%，各项指标十分出彩。

近年来，即便在疫情反复、市场波动的影响下，“有质量的增长”仍然是金科的核心关键词。报告显示，2022年上半年，金科股份实现结算面积约395万平方米，营业收入313.22亿元，录得销售金额约417亿元，有息负债降至673.68亿元，经营

性现金流净额达87.3亿元、销售回款536亿元，回款率超100%。

优质的财务指标为金科多元化业务发展提供强大保障，有力推进金科高质量发展步伐，在地产相关多元化细分业务赛道发力，实现了轻资产运营转型业务上的进一步突破。

根据报告，金科服务上半年实现营业收入25.65亿元，净利润3.72亿元；合约管理面积达到3.74亿平方米，成为全国领先、西南第一的综合物业服务商。

商业发展方面，金科上半年合同收入近3亿元，部分项目由重资产转为轻资产；新签约行业资源20余个，新签约商业品牌上百个。报告期内，金科商业在管项目近100个，在管面积达348万平方米。

产业运营加速拓展。截至6月底，金科产业已布局22个城市，累计开发和运营园区28个，面积超过1300万平方米，入园的战略合作伙伴超过3000家，入园企业年产值超过2000亿元。

值得一提的是，金科的代建业务也日趋成熟，上半年实现销售金额超41亿元，代建储备建筑面积约681万平方米，代建储备货值约538亿元，成为金科效益新的增长点。

有关业内人士认为，金科各项轻资产业务的经营增长将推动其向可持续发展战略转型，并带动产业链上下游之间形成良性互动，对金科穿越周期起到稳定器作用。

### 推进“三保一促” 服务民生保障交付

当前，“保交楼”成为楼市重中之重，能否保证项目的高质量交付，也成为衡量一个开发企业实力与社会责任的关键所在。

早在2021年，金科开始推进“一稳二降三提升”的经营策略。今年更



金科中心

是强力推进保交楼、保生产、保稳定，促转型升级“三保一促”工作，促进公司逐步实现良性循环。

8月30日，金科还专门组织召开了“保交楼”专题会议，坚持把保交楼作为公司经营管理的首要任务。

聚焦“保交楼”，金科在交付的前、中、后三个时期搭建起的全流程交付体系，通过差异化铺排复工方案、建立复工复产监控机制、专款专用保交付等多种措施，保证所属项目的如期交付，甚至是提前交付。

2022年上半年，金科如期完成交付118个批次，住宅交楼超3万户，交付面积约626万平方米，交付项目98个，其中49个项目进行了提前交付，遍布全国47个城市。截至8

月底，金科重庆区域累计交付29批次，交付总面积约150万平方米，交付套数11691户。

如何在交付的同时保障产品质量和服务标准？金科的做法是，将产品理念贯穿于研发、设计、工程、园林、交付前服务、交付体验，乃至交付后生活场景营造等全周期、多节点的服务体系。例如，金科重庆区域为了保证交付质量，制定十大类专业质量管控体系，梳理上千个质量管控节点。在施工过程中，严格按照时间排布，确保“出于图纸，超越图纸”。

可以说，在金科，交付的不仅仅是好的房子，更是覆盖业主全生命周期的美好生活方式。

交付力体系化建设的落地与实践，不仅保障了消费者的权益，也为企业经营注入了“强心剂”。

据克而瑞数据显示，上半年，金科股份销售金额位列行业TOP19，销售操盘面积位列行业TOP11，在重庆、苏州、四川、河南等多地的销售金额排名位居当地市场前列。而据第三方数据显示，今年1-9月，金科在大重庆范围销售额达97.2亿元，销售面积达162.9万平方米，双双稳居大重庆第一位，连续9年领跑大重庆区域。

保生产、保稳定，就是保交付、保企业发展。截至6月末，金科股份及所投资的公司在建项目约370个，全年新开工面积约115万平方米，在建

面积约5479万平方米，竣工面积约464万平方米。

### 与城共进 投身公益践行责任担当

坚持开展慈善公益活动，是践行社会责任的重要体现。

生于重庆、长于重庆，金科的企业文化中流淌着山城坚韧、向上、友善的基因，即使在行业发展的特殊时期也毫不退缩。

今年以来，面对疫情反复、连续高温等一系列考验，金科在渝除了做好高质量的企业经营工作，还热心地投入到各项公益事业中，不仅捐物捐资，还组织多支志愿者团队奔赴抗疫、抗旱一线。

在金科看来，致富思源，富而思进，是责任企业的不二之选。多年投身公益的动力，正是源于金科对“社会价值大于企业价值”理念的长期坚持。

有关数据显示，截至目前，金科已累计投入公益投入及直接捐赠超17亿元，曾于2018年及2021年两次获得中华慈善奖。2020年-2021年，金科累计投入1.78亿元，支持疫情防控，巩固脱贫成果，获评重庆慈善领域政府最高奖“2020年-2021年重庆慈善奖”。

在经营发展与慈善事业并行奔跑中，金科持续保持有质量、有温度的稳定发展。

9月26日，重庆市企业联合会发布2022重庆企业100强榜单，金科荣登第三位。这也是金科连续11年上榜该榜单。作为一家重庆本土企业，金科始终坚持扎根巴渝大地，沿着城市的发展脉络，紧跟时代步伐，与城市发展同频共进，不断拓展在房地产产业链深度与广度，多层次履行企业社会责任，发挥企业价值与能量，将高质量之路走得更稳更实。

方媛 图片由金科股份提供

# 我们一起，共同筑牢疫情防控严密防线

## 公民防疫基本行为准则



### 勤洗手

手脏后，要洗手；做饭前，餐饮前，便前，护理老人、儿童和病人前，触摸口鼻和眼睛前，要洗手或手消毒；外出返家后，护理病人后，咳嗽或打喷嚏后，做清洁后，清理垃圾后，便后，接触快递后，接触电梯按钮、门把手等公共设施后，要洗手或手消毒。



### 科学戴口罩

乘电梯时，乘坐公共交通工具时，进入人员密集的公共场所时，应佩戴口罩；出现发热、干咳、乏力、咽痛等症状时，就医时，建议佩戴医用外科口罩或以上级别口罩。口罩需及时更换，每个口罩累计佩戴时间不超过8小时。



### 注意咳嗽礼仪

咳嗽打喷嚏时，用纸巾捂住口鼻，无纸巾时用肘代替，注意纸巾不要乱丢。



### 少聚集

疫情期间，少聚餐聚会，少走亲访友，少参加喜宴丧事，非必要不到人群密集的场所。



### 文明用餐

不混用餐具，夹菜用公筷，尽量分餐食；食堂就餐时，尽量自备餐具。



### 遵守1米线

排队、付款、交谈、运动、参观、购物时，要保持1米以上社交距离。



### 常通风

提倡勤开窗通风，每日开窗通风2~3次，每次20~30分钟。温度适宜时，可使窗户常开。



### 做好清洁消毒

日常保持房间整洁。处理进口冷冻食品的炊具和台面，病人及访客使用的物品和餐饮具，要及时做好清洁消毒。收取快递时，用75%的酒精或含氯消毒剂等擦拭或喷洒快递外包装，拆封后及时丢弃外包装，并做好手卫生。空调使用前，要对空调壁挂机过滤网、蒸发器表面、进出风口进行清洗和消毒。



### 保持厕所卫生

马桶冲水前盖马桶盖，经常开窗或开启排气扇，保持存水弯水封。定期清洁消毒厕所内卫生洁具和地面，表面有脏污或霉点时，要及时清洁消毒。



### 养成健康生活方式

加强身体锻炼，坚持作息规律，保证睡眠充足，保持心态健康；健康饮食，戒烟限酒；做好每日健康监测，有发热、干咳、乏力、咽痛等症状时，及时就医。



### 核酸检测

按要求配合做好常态化疫情防控和本土疫情处置中的核酸检测，确保“应检尽检”，对自己和家人的健康负责。



### 疫苗接种

响应国家新冠病毒疫苗接种政策，3岁以上适龄无接种禁忌人群应接种疫苗，做到“应接尽接”，保护个人健康。

来源：国家卫健委官网