

南岸，既有都市繁华，亦存田园美景。  
近年来，南岸区紧紧围绕“两点”定位、“两地”“两高”目标要求，抢抓成渝地区双城经济圈建设和全市“一区两群”协调发展重大战略机遇，聚力抓好城乡融合发展试验区和先行示范区建设。  
长江之滨，南山之上，南岸城市更新和乡村振兴的两部“火车头”正齐头并进……

## 南岸“青砖黛瓦”亮华灯 “主城花冠”放异彩



将文旅元素融入龙门路城市更新

### 龙门浩街道 构建“三个联盟”推动城市有机更新

龙门浩街道地处长江之滨，南山之麓，与解放碑CBD隔江相望，占据长嘉汇城市会客厅重要位置。  
近年来，街道秉持“注重人居环境改善要多采用‘微改造’这种‘绣花’功夫，注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆，让人们记住乡愁”理念，以党建为引领，以文旅商融合发展为抓手，构建党建联盟、商业联盟、服务联盟，力促“青砖黛瓦”的前世记忆与“华灯异彩”的现代元素深度融合，创造性地推动老旧小区有机更新，激发了经济社会发展活力。

#### 建什么 党建联盟说了算

一幅彰显着城市传统人文风貌的生活画卷，即将再现南滨。龙门浩历史文化街区“重庆人家·下浩里”将于本月开放。

“重庆人家·下浩里”采用了策展式的商业共创模式，邀请到多位原住民参与对下浩老街的文化进行续生和推演，定制创作和精心挑选出29个极具气质的文化艺术IP，分散于下浩老街。

涅槃重生的，不仅是下浩。近年来，龙门浩街道累计完成一天门支路便民停车场、社区食堂、老旧楼栋电梯加装等20个项目。马鞍山片区城市更新、龙门路文创艺术街区等项目正在紧锣密鼓地推进之中。

建什么，党建联盟说了算！街道将党建工作贯穿于城市更新始终，构建一芯多元的工作体系，打造责任共同体，确保“一张蓝图绘到底”。

街道由社区党委牵头，联合对口联系部门、社会单位、中小学校、派出机构、非公企业等30余个党组织组建5个社区党建联盟，明确党建联盟引领城市更新职责，建立服务群众等6项党建机制，让“旁观者”成为“参与者”，切实把党建力量覆盖到城市更新领域。

街道充分发挥党组织的组织优势和群众工作优势，通过行业会、院坝会、联席会广泛收集社区各个群体对城市更新的意见、建议，研判、汇总、梳理成党建资源、需求、项目“三张清单”，按照“当期可承受、未来可持续”的原则和“留下城市记忆、唤醒故乡乡愁”的方向确定城市更新项目，作为社区党委任期目标打表推进。

同时，创新实施党员参与城市更新“123”工作法，着力在解决群众急难愁盼问题上下功夫，让党建联盟更加紧密地同群众联系起来，成为城市更新的“主心骨”和“定盘星”。

#### 怎么建 商业联盟作贡献

走进龙门浩街道马鞍山文旅小镇，80、90年代老重庆的既视感，令人仿佛走进了时光穿梭机。古旧的茶馆、时尚的奶茶店、“破败”的老火锅、新颖的烤肉店见缝插针、星罗棋布，为马鞍山带来了大量的人气。

商业是城市的血脉，发展的重要引擎。龙门浩街道以党建联盟为基础，通过深化文旅商融合发展引入社会资源推进老旧小区改造，破解城市更新可用资源严重不足的顽症。

街道主动摸排、梳理辖区文创门店，按照党建联盟主导、商户自愿参与的原则，将30余家文创门店打包推介，拍摄精美文旅宣传片30余个，吸引300余万人次关注。在此过程中筹建商业联盟，探索建立信息互通、优势互补、资源共享、良性竞争机制。

依托长江索道、重庆开埠遗址公园、龙门浩老街等丰富的文旅资源，街道联合宣传、文旅部门通过直播带货等方式力推“烟火人家最重庆”特色品牌和马鞍山文旅小镇、龙门路文创艺术街区、一天门特色文创打卡地，打造



龙门浩街道金洲养老工作人员为辖区老人送上暖心午餐

文创“强磁场”，吸引更多优质社会资源入驻。街道商业联盟成员达到80余家，涌现出多家排名南岸前10的网红店。累计吸引社会资金2000余万元，改造危旧、闲置房屋80余处，有力推动了老旧小区城市更新，极大地带动了居民就业和增收。2021年，龙门浩街道人均可支配收入增长率，列南岸镇街之首。

此外，龙门浩街道还致力营造一流营商环境，让商业联盟主动吸引社会资源深度参与城市更新。

#### 怎样管 服务联盟促发展

2021年起，龙门浩街道建成养老服务中心、养老服务驿站等“一中心五站点”养老服务设施，投入7.5万元对25户特殊困难老人的住所进行适老化改造，守护老人居家安全。社区养老服务设施覆盖率、养老服务设施社会化运营率、养老机构医养结合率均达到100%。

类似案例不胜枚举。其背后，是龙门浩街道以党建联盟、商业联盟为纽带，创新城市精细化治理机制，完善多元参与的共治机制，打造价值共同体的务实之举。  
街道由党建联盟牵头，商业联盟主导，引导社会单位、商家、社区志愿者队伍、社会组织、高校成立服务联盟参与辖区公益性服务，涌现出全国学雷锋优秀志愿者何素贞等一批先进典型。社会单位为城市更新捐资捐物近100万元，为困难群众提供工作岗位100余个。

党建联盟牵线，服务联盟参与，邀请规划师、建筑师、工程师“三师”完善城市更新项目设计、施工内容，指导完成山城步道沿线建筑立面提升工程等8个城市更新项目，提出专业化意见、建议63条，让城市更新更具烟火味、更富人性化。其中，关于保护开发马鞍山历史文脉的意见受到区政府高度重视并召开专题会予以明确，“三师”工作经验在全市交流。

商业联盟搭桥，中国电信与街道开发建设智慧社区信息管理平台，与服务联盟一道构建起全域事件一门受理、一体派单、联合处置、实时追溯和闭环回效的服务体系。

### 南山街道 产业引领打造乡村振兴“南山范本”

南山，被誉为重庆的“主城花冠”。坐落于南山之上的南山街道，辖4个社区9个行政村。拥有重庆主城区难以复制、得天独厚的生态资源和区位优势。

乡村振兴，产业为先。近年来，南山街道始终坚持学好用好“两山论”、走深走实“两化路”，大力发展花卉苗木、盆景园艺、精品民宿、乡村旅游等产业，顺应全域旅游、乡村体验消费趋势，全力打造乡村振兴的“南山范本”。

#### 南山盆景一枝独秀

南山海拔500米—660米，丘陵地貌，土壤呈酸性，土层深厚、肥沃，年平均日照1100小时左右，常年平均温度15.6摄氏度左右，无霜期达336天，降水丰沛。

独特的林木资源和土壤气候条件，为南山培育各类盆景提供了绝佳的自然环境和地理优势。南山花卉苗木种植和盆景制作的历史悠久，南山盆景是“川派盆景”川东派系的一脉，其蟠扎工艺跻身市级“非遗”。

为促进南山花卉苗木产业集聚化、规模化发展，近年来，南岸斥资上千万元，在南山街道双龙村打造出盆景花卉苗木销售展示中心，给南山盆景花卉苗木产业经营搭建一个完备的交易平台，形成了沿黄山至植物园公路，全长1000余米、面积约2万平方米的13个盆景产业园区。

在政府的大力扶持下，今天的双龙村已发展成为远近闻名的“盆景村”。全村花木种植面积达2000余亩，有花卉园林企业17家，花木大户、盆景专业户130余户，全村花卉苗木盆景产业年产值达2000万元。近年来，双龙村盆景赴外参展累计获奖百余次，包括全国性金、银奖多个。

南山街道将抢抓乡村振兴和城乡融合先行示范建设契机，进一步夯实人才储备，利用国家级盆景大师田一卫技术指导的优势，通过“传、帮、带”陆续培养一批优秀的盆景匠人。同时，顺应市场需求，沿着传统大中型盆景向小微型盆景过度的思路，改变外界对于传统盆景单价高、门槛高、难养护等刻板印象，建立线上线下交易平台，发展精美灵巧单价低的小微型盆景，助推南山盆景进入“寻常百姓家”。建立面向青少年的微型盆景、陶艺体验基地，以亲子体验、劳动教育研学为主题，让青少年及家长逐步了解盆景，感受创作乐趣，进一步提升南山盆景特色品牌效益。

#### 农文旅融合百花齐放

双龙村南山盆景一枝独秀，放牛村农文旅融合百花齐放。走进放牛村，白墙青瓦掩映于绿水青山中，阡陌交错于锦簇花团旁，特别是每年春季，漫山杜鹃绚烂嫣红、争奇斗艳，田园之美尽收眼底，诗意栖居触手可得。

近年来，放牛村大力发展花卉苗木、盆景园艺、精品民宿、乡村旅游等相关产业，顺应全域旅游、乡村体验消费趋势，致力打造乡村振兴的“南山范本”。

放牛村探索新的发展业态建立杜鹃园。通过“三变”改革，以利益链条紧密联结农户、村民小组、村集体三方，最大限度调动三方积极性，最大程度动员整合各方资源，村集体资产和村民小组资产保值增值，农民增收致富，实现“一举多赢”。每年的3月—5月，放牛村杜鹃园盛开的杜鹃与绿荫交相辉映，宛若花海仙境，成为全市远近闻名的网红打卡地。该园运行第一年，收入便达到35万元。

当前，南山街道正对放牛村杜鹃园进行提档升级，加大种植面积，提高客容量，增设景观点，撬动社会资本，扩大消费群体范围，增强园区对人群的吸引力。工程预计年底完工。

以“南山之麓，栖心之所”为主题的南麓民宿，是南山上又一网红打卡地。该民宿由放牛村引入2000

多万元的社会投资，通过租赁房屋、村集体经济入股、流转土地的方式改造闲置房屋打造。

南麓民宿秉承与自然和谐共生、道法自然的理念，尊重每一棵树、每一朵花、每一处建筑的天然融合，匠心独运地拉近人与自然关系。在搞活经济的同时，南麓民宿也促进了当地群众就业。现有近40名员工中，有20余人系放牛村村民，让村民在家门口就能找一份既体面又收入可观的工作。

目前，放牛村已种植花木3060亩，其中杜鹃1200亩、桂花650亩、观赏性桃花200亩。打造民宿50余家，民宿年接待游客总量稳定在约5万人次，形成了初具规模的南山民宿产业集群，成为全市精品民宿最多的村。



南山街道双龙村的村民用上了新开通的天然气 摄/郭旭

#### 链接

#### 天然气进家门 助力人居环境改善

10月13日，双龙村双燕组烂田湾片区24户82人的农村居民家庭天然气入户开通。从此，他们告别了几十年“捡柴烧火”的历史，和城市居民一样用上了清洁、环保、安全、便捷的天然气。

南山尽管地处主城，但囿于地处山区的制约和居民居住分散的实情，南山地区燃气管道建设一直相对滞后。

今年4月，南山街道联合南山生态保护和发展中心、天然气南岸分公司，通过一个多月的攻坚战，共同推进完成首批居民燃气入户安装。

首批24户居民家用燃气开通后，此项工作后续将全面铺开，为南山街道7个永久保留村的4291户农村居民提供天然气入户，深入推进管道天然气普及，进一步改善农村人居环境，切实提升农村居民生活品质，增强居民的获得感、幸福感，同时也促进大南山地区的优质生态环境保护。

王彩艳 杨敏 彭光灿  
图片除署名外由南岸区委宣传部提供



放牛村杜鹃花园 摄/郭旭