

国务院作出批复,允许在重庆设立外资投资的旅行社,允许在重庆放宽外资捐资举办非营利性养老机构——

这个“双试点”,对重庆意味着什么?



□两江观察

两个颇具消费潜力的开放市场,向重庆敞开了大门。

10月8日,国务院发布《关于同意在天津、上海、海南、重庆暂时调整实施有关行政法规规定的批复》。批复称,允许在上海、重庆设立外资投资的旅行社,可从事大多数地区的出境游;允许在天津、海南、重庆放宽外资捐资举办非营利性养老机构。

这是我国在重庆等地开展服务业扩大开放综合试点的落地之举。本次批复中,重庆是全国唯一获得“双试点”的省市。

这对重庆意味着什么?中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家、重庆市旅游经济发展高级顾问罗兹柏接受两江观察采访时表示,这两个政策利好可以“链接”起来看,即:吸引外资做大做优“旅游+养老”消费大市场。

机遇 外资新“窗口”

对正加快建设内陆开放高地的重庆而言,“双试点”重任首先意味着开放机遇,直接利好就是拉动外资。

2021年,重庆新增外商投资企业351家,同比增长22.3%;实际利用外资106.7亿美元,同比增长3.8%,开放型经济规模和水平均居中西部前列。

罗兹柏认为,允许外商投资旅行社和捐资举办非营利性养老机构,就投资额度而言,不一定能占到多大比例,但试点的探索意义和带动作用较为明显——

首先,“双试点”体现了国家对重庆内陆开放



美丽的重庆城市风光(本报资料图片)。

记者 苏思 摄/视觉重庆

高地建设的支持,其拉动性、代表性和标志性都较强,可成为重庆扩大开放的两个抓手。

同时,“双试点”为重庆提供了以扩大开放来促进消费的新路径。不管是旅游业还是养老行业,均以人的流动为支撑:旅游业一直与开放紧紧联系在一起,走在开放前列,对重庆的外资外贸起到一定的拉动作用;而养老行业在我国起步不久,正好可以开放来推动和提升。

从具体操作来看,随着“双试点”的实施,本地消费者的选择机会更多、面更广,可以“货比三家”。外资可发挥“鲶鱼效应”,以更加多元的经营理念、经营模式和对高品质旅游、养老的追求,激发本地相关行业的创新意识,促进人才流

动,对行业整体的国际化、品质化产生明显推动作用,向专业化、特色化、创新型方向发展。

罗兹柏认为,近年来,随着重庆与东盟国家交往的日益频繁以及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的实施,东南亚及日韩游客的比重在上升。“双试点”实施后,这些交往较为频繁的地区,尤其是新加坡等华人占比较高地区的外资,可能会成为首批试水者。

“双试点”孕育的消费潜力是巨大的。来自重庆市卫健委的数据显示,截至2021年底,全市60岁以上老年人696万人,占常住人口21.67%,老龄化程度排全国第五。老年人年均增长20万人,年均增幅4%。

放眼全国,截至2021年底,全国60岁及以上老年人口达2.67亿人,占总人口的18.9%。老年旅游市场已达万亿级,根据预测,到2050年,老年人口旅游消费总额将达2.4万亿元以上。

近年来,随着大数据智能化的发展,旅游业、养老服务业的融合催生出“旅行+养老”的旅居模式。“双试点”的实施,不仅让居住在内地的人有了到境外“候鸟式旅居养老”的新选择,也可以让更多境外老人来到重庆、成都、昆明、贵阳等中国西部城市旅居养老。

总的来说,做好“双试点”,不仅将让重庆在抢占“旅行+养老”万亿市场时占据有利位置,也将为重庆乃至整个西部地区带来新的行业机遇。

底气 有优势有经验

担起“双试点”的重任,重庆是有底气的。

首先是区位。一直以来,重庆就是西部内陆开放的重要窗口。如今,重庆正在建设内陆开放高地,加速推进出海出境大通道建设,成为全国唯一兼具港口型、陆港型、空港型三种类型国家物流枢纽的城市,开放之门越开越宽广。

其二是资源。重庆具有江与山的背景,既有大都市的资源与风貌,也造就了长江三峡、南方喀斯特、大足石刻等一系列世界级的自然文化遗产。这种城与景的结合、旅游资源的密集程度,在全世界都不多见。

其三是生态。重庆是享有世界知名度的山水之城,生态优势明显。如今,重庆森林覆盖率达到54.5%,长江干流重庆段水质总体为优,连续6年空气质量优良天数稳定在300天以上,“山水之城、美丽之地”的魅力日益显现。

推动“旅游+养老”产业融合发展,重庆也有不少经验:

有系列政策支持。重庆先后出台的一系列措施,《重庆市大健康产业发展“十四五”规划》《重庆市养老服务体系“十四五”规划》等提出,要推动养老与旅游等产业融合发展;重庆此

挑战 从带头到带动

当然,重庆承担“双试点”重任,也面临着不小的挑战,要看到差距,如服务质量不优、发展不平衡、热度有所下降、旅游和养老结合不紧密等。

如何应对挑战,体现重庆的“试点”担当?罗兹柏认为应该做好以下几个方面的工作:

打好政策牌。对外,重庆拥有一系列的国家政策利好,要把这些利好转化为世界级的美誉,扩大自身的吸引力、影响力;对内,要围绕“双试点”尽快出台一系列的相关政策、措施,把试点落实到位,转化为实实在在的发展成效。

做好服务支撑。要以市场为导向,强化政府在“双试点”中的服务作用,将观念从管理转向服务,不仅要吸引外资,也要让内资感受到良好的市场氛围,培育适合相关产业发展的土壤。

基础设施建设要跟上。不仅要做好基础设施等“硬”建设,还要调动起服务意识、市民素质等在内的一系列“软”要素,和世界知名的旅游目的地等建设联系起来,结合大健康产业发展,打造精品项目,做出高品质,彰显国际范。

川渝联手。在成渝地区双城经济圈建设的大背景下,重庆要充分利用巴蜀在文化、地域、习俗等方面的共性,与四川尤其是与川南、川东地区资源共享,共同打造相关产业。

引领西部。重庆要以四川盆地为依托,强化与西安、成都、昆明等旅游中心城市的联动,逐步串联拉萨、兰州、贵阳等地,做好西部地区的旅游枢纽和对外窗口,引领西部地区“旅游+养老”产业发展。

试点期限从批发布布之日起至2024年4月8日,仅有一年半的时间,不可谓不紧迫。重庆要抓紧落实,做出成绩、做出榜样,做深做实相关产业,为推动高质量发展、创造高品质生活再添新动力。

贯通产加销 融合农文旅

南川 把优质稻米做成特色优势产业

金秋时节,稻浪滚滚,南川到处激荡着丰收的喜悦:

在大石坝村,优质富硒米包装忙,通过物流加速跑;在盐井村,梯田成为网红引得游客无数;中图村稻米与稻鱼同养,一水两用,喜获双收……

新模式、新种法、新理念。一方方最常见的稻田,正在南川“稻”出一个新故事。

“粮食安全是‘国之大者’。悠悠万事,吃饭为大。”近年来,南川区坚持把粮食安全责任牢牢扛在肩上,充分利用空气富氧、土壤富硒、水源富锶“三富”资源,大力发展优质稻米特色产业,创新“稻田+”产业发展模式,以“稻”为媒,贯通产加销,融合农文旅,正为推进乡村产业振兴注入新活力。

截至去年底,全区优质稻米种植面积、产量、产值已实现连续5年增长,袁隆平院士题“南川米好”愈加熠熠生辉,以“金佛山贡米”为代表的系列“南川米”享誉重庆市场,稻米产业延伸成链,综合产值已达6.6亿元。

私人订制 让好米卖好价

1亩新米能卖什么价?

以前每斤3元现在能卖到每斤6元以上,还供不应求!这是福寿镇大石坝村康茂水稻种植专业合作社负责人汪文奇最近最大的幸福烦恼:“每天忙个不停!前两天刚刚完成稻谷收割,这两天就要马不停蹄地加工包装,送货上门。”

这与过去大石坝村依托富硒土壤资源与高海拔生态环境优势产出优质富硒水稻,却遭受市



福寿镇优质稻基地

摄汪新

场冷遇形成鲜明对比。

从好米难卖,到供不应求,一切来源于该村推出的“订制水稻”模式。

针对“过去种田不赚钱,只是吃饭田”,农民种田积极性逐年下降现象,大石坝村成立了康茂水稻种植专业合作社,通过租赁农民稻田,采取统一优良品种、统一规范栽插、统一配方施肥、统一病虫害防控等种植技术,推出“订制水稻”,以产销一体化的模式,让当地农户对种植稻谷的热情逐渐转高,带动水稻产业的发展。

“目前,合作社已完成土地流转1600亩,并带动546户农户种植1150亩,合计2750亩绿色

优质稻中203亩被订制认养。按照两个品类预订价格每亩2180元和每亩2380元计算,今年实现产值超40万元。”据汪文奇介绍,订制稻火热之下,更带动其他稻米价格上涨船高,大石坝村普通新米也从过去的平均每斤3元卖到每斤超6元。

如今,稻米优质实现优价。据南川区农业农村委相关负责人介绍,截至目前,类似“订制水稻”模式已在全区10余个村推广近2万亩,实现产地直销,带动种粮农民户均增收1000元以上。特别值得一提的是,在兴隆镇金星村,以金禾米业为代表的商品米价格甚至最高能卖到20

元/斤左右,最低也能卖到15元/斤。

种养结合 既增收又生态

“老话说得好,手中有粮心不慌。现在村里的丰收看得见,今年收入也有了保障。”今年61岁的河图镇中图村村民黄文全刚刚割完水稻,就算起了今年的收入账。从整田到插秧,再到稻谷收割,半年务工加上基地分红他差不多挣了近3万元,满意得不得了。该村党支部书记唐科忠说:“今年仅186亩稻田就让全村增收近42万元。”

同样是种稻,为何今年丰收不一样?“就是因为眼前这片以前由村民分散种田,现在集中起来打造的‘稻鱼基地’。”据唐科忠介绍,今年以来,中图村以村民土地入股的方式成立了股份经济合作社,将原来村民一家一户种植的田地集中起来,通过流转土地186亩,按每亩400尾鱼苗进行投放,发展稻鱼共生综合种养业。

“稻鱼共生、一田多收”也由此成为了一本生态致富经。

算增收账,由于不打农药、不施化肥,稻米产量虽然和普通稻田差不多,但价高且抢手,中图村的稻米售价是当地普通大米的一倍多;再加上稻鱼的销售,亩均效益能增收1300—1500多元;算生态账,该模式充分利用水稻和鱼的生物多样性,用水稻来调节水质,鱼的粪便能够给水稻提供养分,同时鱼又能消灭部分害虫,种养结合形成了“农田种稻、水体养鱼、鱼粪肥田”的生态循环。

收益高,也就有了更多创新的尝试,这种模式已在全区推广。据南川区农业农村委相关负

责人介绍,围绕“稻鱼、稻虾、稻鳅、稻蛙”等“稻田+”模式,南川区已在全区9个乡镇建设“鱼稻共生”稻田综合种养产业基地10个,实现“一水两用、一田双收”,亩均效益达到4000元以上。

美丽产业 唱出融合大戏

近期,石溪镇盐井梯田完成稻谷收割,虽然已不见稻穗沉甸甸,只剩下收获后的空地,但4000余亩梯田集中连片,层层叠叠,形状各异,仍引得游人打卡游玩。

“每年3月底到5月初、8月底到国庆前这两段时间,是盐井村的旅游旺季。连片田野因其秀丽、大气、独特的风光,常常吸引全国各地摄影爱好者与游客们纷至沓来。”在盐井村党支部书记刘建红看来,乡村产业振兴被赋予生态、休闲、文化传承等更多功能和期待,也打开了盐井村的眼界。“种”水稻就是“种”风景。

盐井梯田面积占到盐井村的80%,是不可多得的发展根基。依托村集体经济组织流转农户闲置地,以红枫、罗汉松、樱花等为主打品种,盐井村实施梯田彩绘工程,绿化美化环境,助力乡村旅游,成功打造了“盐井梯田”。同时还与农村人居环境整治相结合,既有稻谷飘香,又有美丽风景。

“农旅融合火了村里的原始风景线,吸引每年2万—3万名游客到来,更让村民就近吃上旅游饭。”据刘建红介绍,截至目前,盐井村村民用自家房屋发展民宿已达14家,年均实现纯收入近10万元。那些原本得村民挑往集市售卖的农特产品也被游客一抢而空。

融合增效益,越来越多的村庄将稻田作为发展“美丽产业”的主角。

据南川区农业农村委相关负责人介绍,积极倡导“稻米基地就是花园、公园”理念,南川区大力推动稻旅深度融合,也赋予南川稻作文化在乡村振兴中的新内涵。

龙搏

重庆市第十一中学校110周年校庆公告(第二号) 校庆标志(LOGO)暨校庆庆典活动安排正式发布

全校师生、历届校友、社会各界人士:

弦歌颂雅,不辍华章;薪火相传,桃李芬芳。今年12月11日,重庆市第十一中学校将迎来110周年华诞庆典。校庆既是历届校友和四海宾朋相聚的盛大时刻,也是学校建设成为高质量、有特色、现代化的中华名校的崭新机遇。自今年2月16日校庆系列活动正式启动以来,海内外校友积极响应,社会各界热切关注,目前校庆各项筹备工作正有条不紊地推进。

为方便海内外校友、社会各

界朋友和师生员工参与校庆,营造更为浓郁的校庆氛围,现将110周年校庆标志(LOGO)及校庆庆典活动相关安排公布如下。

一、重庆市第十一中学校110周年校庆标志(LOGO)及释义

校庆LOGO依托校园主雕塑创作而成。LOGO主体由数字“110”组成,表明校庆周年数。数字“110”连缀化为绸带,绸带正面绯红,背面赭红,寓意我校110年深厚的办学底蕴。在数字“110”之上,金棕色

的“书本”又融合了“飞翔的雄鹰”和“展翼的卫星”的形态逐渐从立体舞动的绸带间飞翔而出。其中“书本”象征我校“大阅读”办学特色,“飞翔的雄鹰”象征我校作为重庆市青少年海空航空实验学校的“国防教育”办学特色,“展翼的卫星”即寓意我校作为中国科学院大学重庆学院附属科技中学的“科技教育”办学特色。最中心的书页上镌刻“1912—2022”的白色数字,寓意着我校110年为党育人、为国育才的办学坚守和辉煌历程。绸带书本之下,是我校名称

和校庆周年数的中英文,字体由楷体到黑体,颜色由赭黄到棕金黄的微妙变化,字体由大到小,寓意我校“博文修德、精益求精”的办学理念。

校庆LOGO,颜色和谐,形象元素寓意清晰。

二、110周年校庆庆典时间及地点安排

(一)时间:2022年12月11日;

(二)地点:重庆市第十一中学校(本部)。

三、110周年校庆庆典典

关活动安排

12月11日上午:110周年校庆庆典大会;

12月11日下午:第二届科技嘉年华活动启动仪式;

12月11日晚上:第十八届体育艺术节晚会;

佳期将近,同心期盼。诚邀历届校友、四海宾朋不远迢路,拨冗莅临。特此公告,敬祈周知。(具体安排以当时疫情防控政策要求为准)。

重庆市第十一中学校
2022年10月12日

