

坚持生态可持续 坚持开放合作 以邮政高质量发展守护地球美好家园

邮政是国民经济的基础性、战略性、先导性产业，在助力公共服务均等化、畅通国际国内双循环中发挥着重要作用。今年以来，我们努力克服疫情不利影响，积极应对困难挑战，坚持用改革创新的办法解决发展中的问题，全力打造核心优势，扎实推进战略任务，实现了持续健康发展，在2022年《财富》世界500强中位列第81位，收入和利润规模均居世界邮政第1位。

我们坚持稳增长与提质增效并举，在推动高质量发展上展现新作为。着力实施普遍服务提质达标，深化邮政网点转型升级，丰富新内涵，服务水平全面提升；着力推进寄递业务改革创新，狠抓时限提升、市场拓展、成本压降、服务管控、IT赋能，市场竞争力明显增强；践行国有大行责任担当，纵深推进创新转型，加快打造一流零售商业银行，邮储银行盈利能力稳步提升；着力推动中邮保险价值成长、渠道深耕，加快激发引战效能，新增长极战略地位日益巩固。1月—8月，集团公司完成收入5215亿元，同比增幅7.75%；实现利润近700亿元，整体保持了良好发展态势。

我们坚持政治责任与社会责任并重，在服务国家大局上展现新担当。服务疫情防控大局，探索政府集采、社区团购、医药

接力配送3种模式，在保供保通保畅上发挥了重要作用；服务乡村振兴，政企联动发展农村电商、构建金融服务体系、建设三级物流体系，切实解决农村经营主体销售难、融资难、物流难问题；服务北京冬奥会，擦亮了邮政品牌；服务三大攻坚战，精准帮扶扎实开展，绿色邮政建设成效显著，重大风险底线牢牢守住，行业“国家队”责任担当充分彰显。

我们坚持顶层设计与试点先行并用，在深化改革攻坚上实现新突破。落实国企改革三年行动方案，任期制和契约化管理全面实施，市场化用工管理机制、薪酬分配机制加快健全，已完成改革主体任务；紧抓数字经济和数字产业机遇，首家由国有大行发起设立的独立法人直销银行——邮惠万家银行开业，打造独具特色的邮银协同金融生态；积极稳妥推进分业经营改革，全面深化寄递业务“两集中”、陆运网、干线运输、邮区中心规范化、市趟运输和揽投网“六大改革”，有效激发企业发展的动力和活力。

我们坚持抓当前与利长远并行，在落实创新驱动战略上迈出新步伐。数字化转型加快推进，IT全面赋能寄递运营端、经营端、管理端；上线邮储银行新一代个人业务核心系统，开创了“在线迁移、无缝切换”的

全新上线模式，实现了核心系统敏捷交付、安全运行和自主可控。

今年世界邮政日的主题是“邮政守护地球家园”，在全球一体化的背景下，中国邮政将坚定不移以深化改革创新加快邮政高质量发展，以推进绿色邮政建设推动生态可持续发展，以坚持开放合作实现共建共享共赢，助力人与自然和谐共生、经济与环境协同共进，守护万物和谐的地球美好家园。

一要加快提升邮政发展质效。要坚持质量第一、效益优先，推动普遍服务提质达标、转型升级，着力丰富新内涵；推动寄递业务规模经济、集约管理和数字转型齐头并进，加快打造竞争新优势；推动邮储银行生态金融、产业金融、协同金融、绿色金融、科技金融发展和风险合规建设，打造一流大型商业银行。同时，要积极稳妥实施分业经营改革，优化完善邮政网络，推进治理体系和治理能力现代化，以更高质量、更有效率、更可持续的发展守护地球美好家园，以无处不在的网络连接无处不在的美好。

二要切实服务经济社会发展。要在主动服务国家大局中找准坐标、选准方位、发挥作用，深化政企联动、板块协同，对接农业生产场景，构建特色农村电商生态体系，当好服务乡村振兴的主力军；加快布局

三级物流体系，推进交邮合作、邮快合作，确保完成重点示范县建设目标，主动融入和服务县域经济发展新格局；全力服务疫情防控大局，担当打通“大循环”的主力军、疏通“微循环”的“国家队”、“内循环”的排头兵。

三要深入推进绿色邮政建设。坚持生态优先、环境友好，锚定“双碳”目标，大力推进绿色包装，加强快递包装循环利用；大力推进绿色运输，提升运输集约化运营程度；大力推进绿色金融，加快绿色金融、转型金融产品和服务创新，努力建设“碳中和”银行。

四要坚持推动开放合作共赢。整合内外部资源，推动共建共享共赢，强化与各国邮政的交流合作，推动多双边国际合作与业务发展取得积极进展；深化与相关部委和各级政府合作，打造邮政综合服务平台，提升末端网络服务能力；加强与大型企业集团战略合作，实现优势互补、合作共赢。

凡益之道，与时偕行。中国邮政将坚守人民邮政为人民的初心使命，持续深化改革创新，加快转型发展，全力服务新发展格局，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

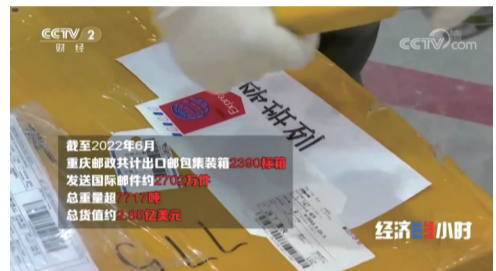
刘爱力 中国邮政集团有限公司党组书记、董事长

2022年1月-9月 央视6次聚焦重庆邮政

3月6日 央视4套《中国新闻》栏目报道《重庆：打通海陆物联全球，让世界飞入百姓家》。从打破陈规强势突围，绽放出新生活力，到疫情大考中勇挑重担，成长为“一带一路”上的新邮差，中欧班列（渝新欧）常态化运邮为重庆这座内陆城市与世界无缝衔接添上精彩一笔。



6月10日 央视2套《经济半小时》栏目推出《疫情下的“钢铁驼队”》专题报道，讲述重庆邮政通过中欧班列（渝新欧）国际铁路，双向运输中国与欧洲往来邮件，在助力“卖全球，买全球”上发挥了守护全球供应链的重要作用。



7月3日 《央广网》报道巫山脆李“坐”专机首航。为突破巫山脆李收获旺季运力紧张的瓶颈，重庆邮政引入邮政航空空运包机，实现“巫山脆李”产地直飞。7月3日凌晨1时许，满载巫山脆李的中国邮政航空波音B737全货机，从重庆巫山机场起飞飞往南京，成为重庆市第一条专门为原产地优质水果外销保驾护航的全货机运输航线。实现直飞后，能在24小时内让巫山脆李快速到达全国60多个主要城市。



7月22日 《央视新闻》直播重庆邮政高考录取通知书投递。沿着督邮街穿过邮局巷，《央视新闻》的直播镜头跟随重庆邮政投递员崇义的脚步，从解放碑主题邮局出发，在火热的盛夏，将录取通知书第一时间投递到考生手中。



7月25日 央视2套《经济信息联播》栏目报道重庆邮政员工高温下的坚守。今年夏天，重庆面临持续高温挑战，江北机场货运航站楼邮航接发员陶小龙和同事们顶着40摄氏度的酷暑，每天收发货物50吨，平均每人每天搬运上千斤邮件，反复弯腰1000余次，保障了人民用邮所需。



9月28日 央视2套《经济信息联播》栏目以奉节县岩湾乡投递员何刚军为五星村农民投递邮件为切入点，讲述重庆邮政采取代投、代运、代收等多种模式与民营快递企业开展的“邮快合作”。加快农村快递物流基础设施建设，打造县乡村三级物流体系和快递进村“邮政综合便民服务站”，是重庆服务乡村振兴战略的重要举措。



重庆打造“双链工程”升级农产品流通

在刚过去不久的罕见高温天气下，盛产于重庆市永川区的“消暑神器”——黄瓜山梨成熟期缩短，大量果实亟需采摘。中国邮政集团有限公司重庆市分公司（下文简称：重庆邮政）闻讯后，立即救急，提供采摘、打包、销售等服务。这场“及时雨”，源于永川黄瓜山梨与重庆邮政打造的“双链工程”合作多年的默契，也是重庆邮政参与县域商业建设行动的经验成效之举。

重庆市商务委市场体系建设处相关负责人介绍，重庆将邮政的资源、渠道、服务优势深度纳入县域商业体系建设，围绕健全农村流通网络、培育县域商业市场主体、优化农村消费和服务环境、提高农产品流通效率、强化农业农村优先发展金融保障5个方向，帮助重庆邮政形成了独具特色的综合协同一体化服务体系。



重庆邮政助力脆红李合作社实现产销一条龙 摄/朱亚坤

其中，聚焦重庆特色农业产业和农村生产场景，重庆邮政在探索中打造了“双链工程”。“双链”指产业链和流通链，即重庆邮政在参与培育地方发展特色优势农产品中，建设农产品基地、乡镇共配中心、示范合作社、标杆网点和综合便民服务站，全面深度融入产业链；在标杆网点开发的“工业品下乡优惠购”“农产品进城惠农通”“政务便民一站办”三大厅堂转型场景中，把握县域商业体系建设“下沉”“上行”两条主线，贯穿流通链。

“通过‘双链工程’，重庆邮政构建了农业农村产业链综合服务平台，加快畅通了工业品下乡和农产品进城渠道，有力助推农产品流通产业升级，让城乡生产和消费连接更加紧密。”重庆市商务委市场体系建设处相关负责人表示。

推动服务下沉，全方位介入“产业链”

提升农产品上行流通能力，离不开农产品的组织化、规模化。重庆邮政依托“双链工程”从“种子”到“筷子”全产业链介入农产品的产前、产中和产后，提供包含邮政金融、农业科技在内的一对一配置跟踪服务，持续提升产业组织化和规模化水平。

涪陵榨菜便是重庆邮政实施“双链项目”的代表作之一。据重庆邮政相关负责人介绍，自2019年起，重庆邮政涪陵区分公司便开展示范田建设，规模化种植榨菜原材料——青菜头。在产前，开发榨菜贷、榨菜险等金融产品，提供农资销售、短期融资、资金结算等服务，化

解企业融资难题，减轻自然灾害等生产风险；在产中，供应种子、化肥、农药等农资产品，同时，定期开展技术指导，为合作社和农户指点迷津；在产后，提供打包、运输、收购服务，待榨菜厂制成成品后进行品牌推广和销售。

目前，重庆邮政涪陵区分公司已打造示范田6000余亩，遍布当地16个乡镇，截至今年6月，销售青菜头8750吨，助农增收超710万元。

依托“双链工程”推动农产品流通，涪陵的实践并非是一枝独秀。在县域商业体系建设行动中，重庆邮政不断融入县域“一品一标”打造，万州青柠、江津花椒、潼南柠檬……结合区县产业特色，重庆邮政与当地政府、合作社以及龙头企业联合孵化出40余个农产品项目，覆盖重庆33个

推动服务升级，畅通农产品“流通链”

拓展农产品销售渠道和提高上行流通效率，是县域商业体系建设的重要内容之一。为此，重庆市商务委市场体系建设处积极支持重庆邮政发挥物流体系优势，整合物流资源，探索新型仓配模式，强化科技、金融赋能，大力拓展农产品流通渠道，促进农村流通降本增效。

聚焦物流方式提档升级，重庆邮政利用空运缩短物流时限。今年7月，首条专门为重庆优质农产品外销保驾护航的全货机运输航线——“巫山—南京”脆李货运专线正式开通，不到24小时，18吨巫山脆李就快速到达中国60余个主要城市。截至目前，脆李专机已飞行15班次。通过升级物流运输方式，忠县忠橙、万州青柠等一批本地时令水果得以快速上行国内市场，部分水果还成为海外水果市场的“抢手货”，解决了在市区及周边扎堆上市、贱卖难卖的问题。

聚焦创新农村流通新业态新模式，重庆邮政联动线上线下，因地制宜发展“电商+产地仓+快递物流”仓配模式。线下开发团购福利市场、省外大型农产品批发市场、供应链公司等，塑造“小店+社群”营销场景；线上利用“邮乐网”，携手全国超200万邮乐小店店主，开展“瓜分红包”等组合优惠活动，打造多个火爆网络的农产品单品。

数据显示，2021年，重庆邮政依托“邮乐网”打造了乡村振兴万单大单品42款，累计实现零售订单200万单、销售额3100万元。今年“6·18”期间，20余场线上直播让多款单品单日销售超5000单，销售额累计超1500万元。

此外，针对农产品“出村进城”存在保鲜期短、容易损坏的难题，重庆邮政还强化包装设计，创新制定不同品控标准及包装方案，有效延长产品销售时间链。

值得一提的是，今年5月，重庆邮政与马上消费金融股份有限公司在农业大数据应用、种植养殖、产品溯源等领域达成合作共识，未来将以更多科技力量赋能智慧农业。

重庆市商务委市场体系建设处相关负责人表示，重庆正在提速建设一体化县域商业网络体系，发力完善商贸网络、优化物流配送、壮大市场主体等方向。下一步，将通过行动政策与专项资金，引导重庆邮政深耕工业品下乡、农产品进城的渠道优势，支持“双链工程”助推农产品流通升级和农村消费潜力释放，促进重庆县域商业高质量发展。

刘宇凡
图片除署名外由中国邮政集团有限公司重庆市分公司提供



乡村邮路