

坚持人民当家作主,发展全过程人民民主,密切联系群众,紧紧依靠人民推动国家发展,是中国特色社会主义制度的一大显著优势。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央积极发展和完善全过程人民民主,社会主义民主政治制度化、规范化、程序化全面推进,使中国特色社会主义政治制度优越性更好发挥。

新时代中国共产党人不断推进中国民主理论创新、制度创新、实践创新,丰富和拓展中国特色社会主义民主的政治内涵、理论内涵、实践内涵,成功找到了一条符合中国实际的民主之路,极大增强了中国人民坚持和发展中国特色社会主义民主的自信和底气。(新华社北京10月3日电)



全文 扫一扫 就看到

凝聚共识 全民行动

——节俭美德续写新篇章

□新华社记者

勤俭节约是中华民族的传统美德,是践行社会主义核心价值观的生动体现。

从“光盘行动”遏制“舌尖上的浪费”,到制止“天价月饼”“天价烟酒”,再到婚事新办、丧事简办……“浪费可耻,节约为荣”的节俭观念成为社会风尚,中华美德在精神文明建设中续写新篇章。

多措并举反对“舌尖上的浪费”

米粒虽小,尤见礼义廉耻;节约事

微,可助兴国安邦。一粒粮食,折射传统美德的熠熠光辉,更反映着现代文明的基本诉求。

打好厉行节约这场“持久战”,反对“舌尖上的浪费”尤为重要。

“你们店里有没有张贴相关标识?有没有什么具体措施?有没有提醒就餐客人不要浪费?”走进四川成都都江堰市杨柳河街的一家火锅店,都江堰市市场监管局综合行政执法大队的执法人员正在随机检查反食品浪费相关措施是否落实到位。

为有效制止“舌尖上的浪费”,各地各部门纷纷作出具体明确规范并严格落实。

河北省石家庄市实施《餐饮服务经营者反食品浪费行为规范》,从食品采购、加工制作、就餐服务全过程提出反食品浪费要求,规范餐饮服务经营者行为。

《北京市反食品浪费规定》要求餐饮服务经营者不得设置最低消费额,不得诱导、误导或者迫使消费者超量点餐。

新疆博乐市联合新闻媒体开展制止餐饮浪费专项整治行动,并在市微

信公众号等新媒体平台发布餐饮业红黑榜……

“建议您主食先点半份”“推荐半份菜,小份菜更适合”“剩菜剩饭可以打包带走”……如今,节约“新时尚”正深刻影响着中国人的生活,成为餐饮经营者和食客们共同的遵循。

在政府主导、行业引导、示范引领下,在做好避免浪费“减法”的同时,从城市到乡村,勤俭节约观念的“加法”正深刻影响着我们的未来。

(下转3版)

2版刊登“奋进新征程 建功新时代·非凡十年”

数字新动能推动新发展

——专家谈新时代数字中国建设成就

国办印发《意见》

加快推进“一件事一次办” 打造政务服务升级版

新华社北京10月3日电 日前,国务院办公厅印发《关于加快推进“一件事一次办”打造政务服务升级版的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,坚持以人民为中心的发展思想,坚持系统观念,推动数字技术广泛应用于政府管理服务,优化业务流程、打通业务系统、强化数据共享,推动更多关联性强、办事需求量大、跨部门、跨层级政务服务事项实现“一件事一次办”,进一步提高企业和群众办事的体验感和获得感。

《意见》提出,2022年底前,各地区要建立部门协同、整体联动的工作机制,实现企业开办、企业准营、员工录用、涉企不动产登记、企业简易注销等5项企业政务服务服务和新生儿出生、灵活就业、公民婚育、扶残助困、军人退役、二手房转移登记及水电气联动过户、企业职工退休、公民身后等8项个人政务服务一次办,并结合各地实际拓展本地区“一件事一

次办”事项范围。2025年底前,各地区“一件事一次办”事项范围进一步扩大,服务领域进一步拓展,企业和个人全生命周期重要阶段涉及的更多政务服务事项实现“一件事一次办”,打造政务服务升级版,更好满足企业和群众办事需求。

《意见》明确:要优化“一件事一次办”服务模式,科学设计流程,简化申报方式,统一受理方式,建立联办机制,提高出件效率,加强综合监管,大幅减时间、减环节、减材料、减跑动,实现多个事项“一次告知、一表申请、一套材料、一窗(端)受理、一网办理”。要加强“一件事一次办”支撑能力建设,推进线下综合受理窗口和线上受理专栏建设,推动事项办理相关业务系统互联互通,推进事项办理数据按需共享应用,建立健全标准规范,有效满足各地区“一件事一次办”事项办理需求。

《意见》强调,各地区各有关部门要加强组织领导,加强协同配合,加快推进本地区和本行业领域政务服务“一件事一次办”工作,确保按时完成相关任务。

欢度国庆

文化大餐受欢迎 本地旅游人气高 重庆假期活动丰富多彩



10月3日,游客在酉阳叠石花谷景区粉黛花海打卡游玩。国庆长假第三天,叠石花谷景区粉黛乱子草花海吸引众多市民和游客亲近自然,享受假日时光。

除此之外,“神奇校车”展、“中国手工造纸的技艺”展、“喜迎党的二十大优秀影片”主题展等三大临时展览,从科学、文化、历史维度,为观众带来了不同的体验。

到区县探秘历史文化

“重庆这么大,有太多地方值得我们去深度游览和尽情感受。”10月3日,

重庆工业职业技术学院教师蒋萍对重庆日报记者说。

游文博景区、登石宝寨、观老街新生、赏大型山水实景演艺《烽烟三国》……2日至3日,在忠县文物保护中心、重庆市文物保护单位服务总队组织下,包括蒋萍在内的55名文博志愿者、市民从中心城区来到忠县,参加“喜迎二十大 走进‘三峡库心·长江盆景’探秘忠县历史文化公益宣传活动”。参与活动的有上至八旬的

老人下至幼儿园的小朋友。参与者表示,这次本地旅游出了文化味,他们度过了很有意义的国庆佳节。

“很多市民在国庆假期选择本地游,感受巴渝大地灿烂的历史文化。”导游马银琼为文博志愿者一行讲解完“长江盆景”石宝寨后说,她是石宝寨人,希望能多向外推介石宝寨的建筑奇迹和石宝蒸豆腐等非遗美食,让更多游客来到忠县旅游。

红色文化大餐受欢迎

10月1日下午,曾家岩广场周恩来铜像前,红岩革命历史博物馆工作人员的激情朗诵,吸引了不少观众驻足聆听。据悉,国庆假期,红岩革命历史博物馆推出“欢度国庆 情系红岩 喜迎党的二十大”红色文化系列活动,邀请观众走进博物馆、革命旧址,感受红色故事,传承红色基因。

10月1日—3日,观众在红岩革命纪念馆广场观赏红岩村诗颂、红岩故事会,在红岩革命纪念馆、中共中央南方局暨八路军驻重庆办事处旧址聆听免费讲解,在红岩革命纪念馆红岩记忆数字体验馆免费体验,享受精彩纷呈的红色文化大餐。

这些大餐受到了观众欢迎。一位名叫方弘毅的学生在曾家岩50号周公馆旧址留言簿上写道:“祖国生日,缅怀周公;努力学习,报效祖国。”市民王强带着8岁的女儿参观曾家岩50号周公馆旧址时说,无论在市内还是市外旅游,他总要带着女儿参观红色景区,“希望在她心中播撒下一颗红色的种子,把红色基因传承下去。”

科技馆活动精彩纷呈

10月3日,重庆日报记者了解到,国庆假期前三天,重庆科技馆共接待观众26313人次。馆内精心策划设置的国防元素,在增强观众国防知识的同时,还激发了他们的爱国热情。

宇航科技展厅的“趣味画一画”活动点,吸引了许多小朋友和大人跃跃欲试。记者看到,观众并非简单地画画,而是要面对平面镜,根据桌上绘制的坦克或舰载机,用手指描绘出它们的轮廓,以此理解平面成像的特点,锻炼手眼协调能力。

国庆逛市场

□本报记者 白麟

10月3日,重庆日报记者走访长安、赛力斯、蔚来、特斯拉等市内多家汽车品牌门店时发现,各大门店的顾客比平日均大大增加。与以往不同的是,在众多看车买车的消费者中,有相当一部分都偏好新能源汽车,甚至临场要改买新能源汽车的人也不在少数。

新能源汽车渗透率持续攀升

10月3日上午,利盛行长安4S店就接待了上百名前来咨询的消费者,其中至少有一半都是冲着新能源车来的。

“来看新能源汽车的消费者确实越来越多。”该店负责人表示,前几年,关注新能源车的人可能只占到店顾客

越来越多重庆消费者青睐新能源车

总数一成,去年这个比例提升到2-3成,今年一下子就达到了能跟燃油车相当的程度。而在具体车型选择上,大约有六成消费者更偏向“可油可电”的混动或增程式车型。

重庆市汽车商业协会相关人士表示,新能源汽车渗透率增长速度超出了业内预期。7月我市新能源汽车销量占比为29.2%,8月提高到32.84%,在国庆消费热潮带动下,预计9、10月渗透率还将进一步提升。

各大品牌优惠频出抢“银十”

预见新能源汽车的消费趋势,多个汽车品牌在国庆期间纷纷开新店、推新车,进一步提升市场热度。

产品结构升级势不可挡

通观各个品牌推出的新能源车型,

例如,特斯拉在重庆龙湖北城天街和万州万达广场同时开启全新“快闪店”,店内聚集了特斯拉主力车型,受到消费者欢迎。同时,特斯拉还在各大商圈消费展上设置了车机游戏、车载KTV等时髦玩法,吸引“大小朋友”前往体验。

蔚来重庆门店在国庆节推出了ET5新车,每天吸引50-60组用户到店,接下来,该门店还会开放ET5试驾。为了在“金九银十”抢到最大的市场蛋糕,我市各大新能源汽车品牌使出浑身解数,给出各种优惠。

以及消费者所表达出的购车意向,不难发现新能源汽车正带动整个汽车行业产品和结构升级。

“过去人们来买燃油车,问的都是‘三大件’,如今他们关心的是车机娱乐功能好不好,后排的‘零重力座椅’舒不舒服。”赛力斯相关负责人表示,这种消费取向的变化,将重塑汽车的产品性质。

目前,赛力斯AITO问界M5和M7整体价格已经突破30万元,成为不折不扣的高端车型。对长安而言,对比该品牌同级别的燃油车型,长安深蓝SL03整体价格也要高出好几万元,而消费者仍然愿意买单,以享受新能源汽车带来的新体验。

两江短评

让馆藏文物活起来

□饶思锐

“太好听了”“太美妙了”“这才是高雅音乐”“金石之声太动人了”“不愧是我们三峡博物馆的馆藏名琴”……近日,重庆中国三峡博物馆与湖北省博物馆共同主办“一见钟琴·线上音乐会”,带领观众穿越古今,聆听远古的回响。短短75分钟的直播,仅上游客户端就吸引了62万人次观看,刷屏好评。

随着当代著名音乐家、编钟乐团的表演,钟、磬、瑟、箫等轮番登台,曾侯乙编钟与馆藏文物古琴“联袂演出”,美妙的金石丝竹之声,让人们对这些古乐器一见钟情。演出中,馆藏的文物,不再是静态的呈现,而是活了起来,化身历史的陈述者,

为观众献上了宫廷礼乐与文人雅乐的视听盛宴,让高雅艺术走进大众的同时,也让人们更直观地了解到文物收藏背后的故事和意义。

不得不说,文物展加线上音乐会,是一种很好的文物展演形式,既时尚、创新,又便民、惠民,让观众足不出户,就可以欣赏到高雅艺术,参观到珍贵文物。这也极大拓展了文物展演的场地,丰富了文物展演的形式,扩大了文物展演的覆盖范围,提升了文物展演的影响力。“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,就是要不断用创新的形式,让更多优质的文化遗产走进大众心中,成为最动人的风景。

