

二十大代表风采

刘桂珍：守望山村40余年



刘桂珍(左)和村民聊家常(2022年7月6日摄)。

□新华社记者 梁晓飞 王劲玉

入夏以来，溱沔河上游最大的支流峪河水量丰沛，带火了周边的乡村旅游，许多游客选择沿河道漂流而下，到达目的地——山西省代县峪口镇段家湾村。

段家湾村，这个曾经远近闻名的贫困村，如今是十里八乡数得上的美丽乡村。说起村里的变化，村民们都说离不开刘桂珍的一份功劳。

刘桂珍今年59岁，身材瘦小。段家湾村乡亲，是她不离不弃的守望——她挎着药箱在山路奔波了44年，在小学讲台上坚守了29年，当了25年村党支部书记、18年村委会主任。

时光回到1978年。那时村里没有医生，村民们常常小病拖成大病，县里培训赤脚医生，给了段家湾一个名额。时任村党支部书记的父亲一句“村里就你一个高中生，你不干谁干”，让一心想考大学的刘桂珍当起了村医，一干就是40多年。

通过自学、请教，刘桂珍学会了打针、输液、针灸、理疗，成了村民信任的“全能医生”。不论刮风下雨，还是半夜三更，只要村民需要，她都会第一时间赶到。

一次，刘桂珍去给人看病，自行车在半路上坏了，瘦弱的她扛不动自行车，怕耽误看病，干脆把车丢在路边，徒步走到病人家里。一位邻村村民路过时发现了她的自行车，帮她把自行车扛回了家。刘桂珍回家听到丈夫的讲述后，流下眼泪。“村民们都认我的好。”刘桂珍说。

1988年，段家湾小学唯一的老师离开了，孩子们停课了。父亲一句“你临时顶上吧”，刘桂珍又兼任起了代课教师，一直教到了2017年下半年。这份“临时”活，一干又是29年。

长期为故土无私奉献，刘桂珍赢得了村民们的信任，1996年她担任村党支部书记，2003年兼任村委会主任。

记者此次见到刘桂珍时，她正在村民家里出诊。最近天气转凉，72岁的李长来腰腿疼得厉害。“桂珍给我看了十几年病，有时看我生活困难还倒贴医药费。不光对我，对其他人也一样。”李长来说。

从李长来家出来，刘桂珍径直朝峪河河道走去，去见约好的县水利局工作人员。前不久，湍急的河水冲断了埋在河床下的供水管道。刘桂珍一直心急火燎，担心村民用水不便，也担心村里旅游项目“打了水漂”。经过小半天认真勘察和商量，最后提出了新的解决方案，她才放心回了家。

“抬头看大山，低头见石头”，是段家湾村自然条件的真实写照。脱贫攻坚战打响以来，刘桂珍想尽办法带领大家走出贫困。她做第一个“吃螃蟹的人”，带头在自家承包的3分河滩地种上了油松树苗。经过精心管护，第三年春天见到成效，3分地的树苗卖了7.5万元。

在她的带动下，种树苗的村民越来越多。她不仅为村民垫钱送苗，还当起了技术指导员。后来，段家湾村成立了苗木合作社，注册了以“刘桂珍”命名的商标，成为远近闻名的育苗基地。到2017年底，段家湾村贫困户全部脱贫。现在全村种了120亩苗木，4000亩沙棘，脱贫户年人均纯收入超过1万元。

“桂珍说好肯定好。”79岁的村民郭永红说，在刘桂珍带动下，他家种了7亩多树苗。“油松、樟子松、白皮松等都长成气候了，年年有钱赚。今年已经卖了6万多元。”

种植中药材、试种黑松露……作为乡村振兴“领头雁”的刘桂珍一直没有停下脚步。今年，她光荣当选为党的二十大代表。

眼下，刘桂珍正带领大伙儿着力发展乡村生态旅游，与相关公司合作开发度假休闲和野炊、野营、漂流等旅游项目，争取让村民们多挣“旅游钱”，创造更加美好的生活。

(新华社太原9月27日电)

唐笑宇：争做最好的炼钢工



邯宝炼钢厂特档技术主管、转炉车间副主任唐笑宇(右)在转炉车间与工友交流(2022年9月7日摄)。

新华社记者 杨世尧 摄

□新华社记者 齐雷杰

河钢集团邯钢公司邯宝炼钢厂转炉车间里，天车吊着巨型钢包隆隆划过，转炉中炉火通红，钢水翻涌。唐笑宇手持对讲机，冒着热浪叮嘱同事注意控制好转炉中间氧、出钢温度等指标。

今年37岁的唐笑宇是邯宝炼钢厂特档技术主管、转炉车间副主任。2008年从北京科技大学冶金工程专业毕业后，一直扎根生产一线，推进科技创新。从普通上料工到转炉炉长，从炼钢技术带头人到站上世界炼钢赛事最高领奖台，唐笑宇始终不忘自己的“雄心”——做全厂最好的炼钢工。

邯宝炼钢厂转炉车间装备先进，自动化程度高。走进车间，唐笑宇满怀兴奋和期待，坚信自己能干出一番成绩。

每天和工友们一起在炉台上摸爬滚打，见缝插针向老师傅们虚心求教，下班后用心总结经验……凭着爱学习、肯钻研的劲头，唐笑宇仅用2年时间就从一名上料工成长为全厂最年轻的炼钢工和转炉炉长。

“既然选择了钢铁行业，我就要成为这一行的精英。”唐笑宇这样自勉。

当炉长的第一年，他就带领班组从工艺操作、质量提升等方面开展攻关。当时，厂里技术人员认为，200吨以上的大型转炉使用“留渣法”冶炼，可能导致钢水喷溅，造成生产事故。当唐笑宇提出要用“留渣法”冶炼时，各种质疑声不断。

打破质疑，要靠事实说话。唐笑宇查阅大量资料，请教专家，每天记录分析生产数据，最终通过调整加料时机、枪位等，摸索出了260吨转炉留渣冶炼方法，打破了转炉冶炼的脱磷瓶颈，带动班组指标全面提升。

凭借工艺创新和精益求精的操作，唐笑宇在全厂12个炼钢小组综合排名中名列第一，还创下连续10个月钢水成分不超内控的纪录。

要成为最好的炼钢工，就要持续不断探索技术创新。为降低生产成本，2013年，唐笑宇在全厂12个炼钢小组综合排名中名列第一，还创下连续10个月钢水成分不超内控的纪录。

唐笑宇和同事们大胆创新，终于将260吨转炉工序灰耗降到吨钢15公斤。仅石灰消耗一项，每月可节约生产成本300多万元。他还探索出一种颠覆性的溅渣护炉方法——“高温、高氧炉渣溅渣操作法”，既维护了转炉炉况，又明显降低了成本。

工作14年来，唐笑宇始终没有停下探索创新的脚步。

钢水终点氧含量是影响钢水纯净度的重要因素。从理论上讲，降氧会导致钢水中的磷等成分超标，不降氧则很难提高纯净度。“技术创新就要实现‘鱼’和‘熊掌’兼得。”面对汽车板钢材对强度、韧性等性能要求的不断提升，唐笑宇和攻关团队历经2年时间，终于将汽车板钢水终点氧含量降低40%多，提高了钢水纯净度，技术处于国内先进水平。

2018年，在第12届世界模拟炼钢挑战赛总决赛上，唐笑宇从50多个国家1515名选手中脱颖而出，夺得职业组冠军，为我国钢铁工人争得了荣誉。这些年，他先后获得全国优秀共产党员、全国劳动模范、河北工匠等10多项国家和省级荣誉，今年光荣当选党的二十大代表。

“在我成长过程中，党组织始终是我技术创新的坚强保障。我绝不辜负组织的信任。”唐笑宇说。

他表示，从原料变成优质钢水需经过多道工序淬炼，要成长为新时代的优秀钢铁青年，同样要淬炼过硬本领；要不断坚持炼钢炉里加“创新料”，不断突破“卡脖子”技术难题，以钢铁报国志扛起建设钢铁强国重任。

(新华社石家庄9月27日电)

□本报记者 杨锐紫
实习生 周渝文

9月27日，三峡库区首条高速铁路郑渝高铁迎来通车100天。据中国铁路成都局集团公司发布的数据显示，自通车以来，重庆中心城区(重庆北、重庆西)两个车站经郑渝高铁发送旅客274.7万人次，到达旅客276.8万人次；沿途新建的奉节站发送旅客50万人次，云阳站发送旅客40万人次，巫山站发送旅客40万人次，三地客流增长明显。便捷的交通不仅为老百姓出行带来变化，还为推进当地经济社会发展注入强大动力。

缩短时空距离 极大方便旅客出行

9月27日早上8时47分，随着C6418次列车从重庆北站驶出，郑渝高铁开通迎来100天。

今年72岁的龚克华老家在巫山，他和老伴退休后便来到重庆主城区跟着儿子一起居住，当天，老两口第一次坐高铁回巫山。“好久没回去了，这次准备待半个月，见见老朋友。”

龚克华说，以前从巫山到重庆，最开始坐船要三天两夜，后来坐快艇得10个小时，再后来坐大巴车要5个半小时左右，“上一次回巫山，我们从重庆坐高铁到万州再转大巴车，一趟下来也要5个小时。”

市民金先生在重庆上班，因为工作原因，每周都要去一次巫山。“郑渝高铁开通后，重庆主城到巫山两个小时，高铁坐着平稳又舒适。”金先生说，早上坐高铁到巫山，办完事后下午5点过又从巫山返回主城，在高铁开通前从来没有当天往返过。

作为全国“八纵八横”高铁网的重要组成部分，郑渝高铁开通100天来，重庆出发、到达客流出现“双向持续高峰”特点，极大方便了旅客的出行，有力促进和带动了沿线地区经济社会发展。

“郑渝高铁的开通结束了云阳、奉节、巫山三地不通铁路的历史，使三地直接跨进了高铁时代，打通了三峡库区与中原、华北地区的快速通道，渝东北三峡库区城镇群基本上实现‘2小时到重庆’，极大缩短了时空距离，促进了人员流动和经贸往来。”中国铁路成都局集团有限公司相关负责人介绍，目前，重庆北站至郑州东站间开行51对动车组列车，云阳、奉节、巫山三地客流增长明显，三站累计发送旅客130万余人次。

便利的交通留住人才 为企业发展提供保障

重庆平湖金龙精密铜管集团有限公司总部注册地，2017年11月由河南新乡市迁来重庆万州区，现在是万州区重点企业，投资13.8亿元，年产8万吨精密铜管。

作为公司技术骨干，北京科技大学材料科学与工程专业博士研究生雷宇根据公司的安排从河南来到万州工作，离家上千公里，让他对家人充满不舍和牵挂。

“郑渝高铁通车前，回家我要

郑渝高铁开通满百日 这些变化可见可感



1 重庆中心城区车站(重庆北、重庆西)经郑渝高铁发送、到达旅客数量

发送旅客 274.7 万人次
到达旅客 276.8 万人次



2 沿途车站发送旅客数量

万州北站发送旅客 111 万人次
奉节站发送旅客 50 万人次
云阳站发送旅客 40 万人次
巫山站发送旅客 40 万人次



3 沿途区县接待游客数量

●巫山

接待游客 736.564 万人次
同比增长 23.75%
实现旅游总收入 31.32 亿元
同比增长 20.65%

●云阳

接待游客 658.96 万人次
同比增长 12.05%
实现旅游总收入 32.61 亿元
同比增长 20.13%

●奉节

接待游客 888.67 万人次
同比增长 35.63%
实现旅游总收入 49.59 亿元
同比增长 36.92%

制图/丁龙



9月27日，重庆北站，搭乘郑渝高铁出行的旅客拍照纪念。当日，郑渝高铁迎来开通第100天。 记者 崔力 摄/视觉重庆

坐10多个小时的普通列车，加上列车班次少，乘车时间无法选择，回家一次，往往路途上要耽误1天时间。”雷宇说，就算偶尔坐飞机，要先到重庆江北国际机场，也耽误时间。

为了不影响工作，雷宇不得不减少回家次数。自今年6月20日郑渝高铁开通后，重庆到郑州的通行时间只需4个多小时。雷宇周五下班就可以坐高铁回郑州，周一再返回万州上班，“无论家里还是单位有事，我都可以坐高铁说走就走！”

据统计，郑渝高铁开通百日

以来，万州北站日均发送旅客上万人次，总计达到111万人次。

金龙集团公司党支部书记史绪寅告诉记者，公司一些装备上用的备件加工技术复杂、生产周期长、价格高，通常会在几个基地共用备件。当万州加工基地出现突发事件时，为了在最短时间恢复生产，通常会从新乡调用，以前无论是空运或陆运都需要12个小时以上，而通过郑渝高铁缩短到4个多小时，为企业迅速复产提供了有力保障。

最近，金龙集团公司新投资的年产10万吨新能源高端装备线材线缆项目正在火热朝天建设

中。

“今年底就要投产，必须提前招人，其中部分管理岗位要从河南的各分公司内部及同行业内招聘。”史绪寅之前还担心大家不愿意来，得益于交通的便利，没想到很快就招到了一批管理人员。目前，第一批员工已经来到万州，开始了新厂的前期筹备工作。

高铁带来客流量 旅游产业驶入“快车道”

便捷的交通，也激发了旅游潜力，巫山、奉节、云阳三地的客源市场从过去以“长江游轮+短途高速”为主，向郑渝高铁沿线城市郑州等重点城市延展，生态旅游产业发展驶入“快车道”，“坐着高铁游三峡”“快旅慢游”正成为新的出行风尚。

巫山云雨康养旅游度假区历时三年多的打造，在今年正式投入运营。高铁带来的客流量，让度假区云栖酒店总经理白柯喜出望外。酒店到巫山高铁站20分钟车程，在酒店就可以看到神女峰、三峡航道等景点，离奉节三峡之巔景区车程也只有20分钟左右。自郑渝高铁运营以来，酒店工作日的入住率在80%左右，周末更是“爆满”，一房难求。

“酒店有52个房间，高铁开通前，入住人员基本都来自奉节和巫山，外地游客占比不到3%，酒店入住率不到14%。”据酒店统计，高铁开通后，酒店累计客流量1.5万人次，收入超120万元，在入住的旅客中，80%都是从重庆主城和外省市坐高铁到巫山的。

客流量源源不断，为了方便游客，云栖酒店还专门开设了网约车代叫服务，提前帮客人约好网约车，高铁站下车后一辆车直达酒店，只要20分钟，不用再从高铁站坐公交到巫山县客运站再转车到酒店了。暑期最忙的时候，一辆车一天上下山往返跑了8趟接送客人。

而马上到来的国庆假期又将为酒店带来一波人流量。白柯表示，目前假期前四天70%的房间已被预订，“自从高铁开通了，对咱们三峡库区沿线旅游业的促进确实非常大。”

郑渝高铁提供了“行”的速度和质量，也拉动了“游”“住”两大要素。

巫山县文旅委相关负责人介绍，高铁开通100天以来，巫山全县累计接待游客736.564万人次，同比增长23.75%，实现旅游总收入31.32亿元，同比增长20.65%，实现景区购票32.52万人次。住宿方面，江山红叶、戴斯、鸿飞、汉庭、云栖、云水江畔等重点监测酒店平均入住率总体较郑渝高铁开通前增长30%。

和巫山一样，郑渝高铁开通百日以来，云阳县全县累计接待游客658.96万人次，同比增长12.05%，实现旅游总收入32.61亿元，同比增长20.13%。酒店入住率直线上升，两江假日、三峡风、芭提、滨湖等重点监测酒店平均入住率总体较郑渝高铁开通前增长13.67%。

郑渝高铁开通至今，奉节全县累计接待游客888.67万人次，同比增长35.63%；实现旅游总收入49.59亿元，同比增长36.92%，景区购票游客40.25万人次。

系列预包装食品。线下，该公司让预包装食品进入新世纪、永辉、沃尔玛等大型商超销售；线上，推动预包装食品进入邮政及银行系统的网上销售，并通过美团、饿了么、抖音等平台进行特色精准营销，推动老字号餐饮“老树开新花”。

重庆市商务委相关负责人介绍，推动老字号品牌在传承中创新发展，是重庆培育建设国际消费中心城市的一项重要举措。下一步，重庆将加强老字号守正创新制度建设，健全老字号保护促进体系，支持老字号品牌入驻商圈、特色街区、旅游景区、高速公路服务区专柜，实现聚集式发展，培育老字号发展新动能，充分发挥老字号在建设自主品牌、促进消费方面的积极作用。

在传承中谋求创新发展

重庆老字号品牌年产值突破1000亿元

本报讯(记者 黄光红)重庆日报记者9月27日从重庆市商务委获悉，重庆近年来大力推动老字号传承保护与创新发展，取得明显成效。目前，全市共有310个“重庆老字号”及“中华老字号”品牌，老字号企业年生产总值已突破1000亿元。

近年来，重庆陆续出台了《重庆市人民政府关于保护和促进老字号发展的指导意见》《重庆老字号认定管理办法》等一系列政策措施，建立起传承保护和促进老字号发展的长效机制。市商务委

自2011年起每两年认定一批“重庆老字号”，目前已认定6批共291个“重庆老字号”品牌，包括重庆金店、登康、秦云老太婆摊摊面等。同时，重庆还积极推动企业参与商务部的“中华老字号”认定工作。目前，已有19个品牌被认定为“中华老字号”，包括老四川、颐之时、小洞天等。其中，百年以上历史的“中华老字号”有7家。

此外，重庆通过搭建平台，引导企业转型升级等举措，激发老字号新活力。在沙坪坝区磁器口打造了4000平方米重庆老字号

商城，在江津区打造了重庆老字号展销大厅，集中展示销售重庆的老字号品牌产品；引导老字号企业在淘宝、京东等平台开设旗舰店，在饿了么开设品牌馆，推动线上线下融合发展。

重庆的老字号企业也努力在传承中谋求创新发展。如拥有“中华老字号”小洞天的重庆渝中商业发展有限公司，与重庆奇爽实业有限公司深度合作，对小洞天的经典菜品进行标准化研究，推出了小洞天火锅底料、小洞天古法牛肉、小洞天青椒花椒等