

## 重庆农投肉食品有限公司

# 走好高质量党建十大路径 引领企业高质量发展

党的十九大以来，重庆农投肉食品有限公司（下称“农投肉品”）深刻认识把握国企高质量党建与国企高质量发展的内涵逻辑，旗帜鲜明讲政治、理直气壮抓党建，听党话、跟党走，走出一条高质量党建引领保障企业高质量发展的新路。充分发挥国企党建保障企业改革发展的领导优势、政治优势，积极探索实践高质量党建引领保障国企高质量发展十大路径，企业高质量发展成效显著。



重庆农投肉品丰都树人种猪场项目一期外景

### 首抓政治建设确保发展方向

作为经营实体的国有企业，农投肉品党委加强对党中央重大决策部署和国家战略等重大问题的学习研究，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，认真落实和检验政治建设。

农投肉品以政治建设为核心统揽，用新发展理念推进企业转型升级，取得经营发展的实效。2018年以来，在落实创新发展理念方面，公司投入创新资金7200多万元，建设了6条自动化生产线，2个数字化生产线，获得34个专利；在落实生态发展理念方面，累计投入2400多万元，重塑环保设施体系，实现绿色生态养殖；在落实管控重点风险方面，2020年，在生猪养殖全行业出现投机性建养殖场的关键时刻，公司保持清醒头脑，不搞盲目投资，2021年，生猪养殖全行业大亏损，公司经营总体保持平稳；在落实高质量发展方面，投资近3亿元，率先在重庆建设楼房式养猪场，养殖规模扩大到50万头。

通过贯彻新发展理念，农投肉品正在从单纯的生猪产业全产业链企业，转型升级为安全猪肉食品制造业产业集群企业。

### 抓好“三个功能”确保党的领导

农投肉品党委发挥领导作用，把党的引领保障的重点落在“把方向、管大局、促落实”“三个方面”发挥功能、彰显价值，聚焦科技创新推进高质量发展，为做强做优做大国有企业提供坚强保证。

近年来，农投肉品党委聚焦把方向，把“守正创新”这个世界一流企业的底层逻辑，作为转型升级优质安全猪肉食品制造业企业的最可靠力量。

创新打造智慧养殖。在重庆率先建成3个集成应用生猪养殖数字化前沿技术的“楼宇式”种猪场，以数字化、自动化、物联网技术实现精准疫病防控、精准环境控制、精准饲喂、精准配种分娩，数字化赋能助推农投肉品养殖技术大幅提升，PSY（指每头母猪每年可以提供的断奶仔猪数量，是衡量母猪繁殖性能最常用的指标）从2017年的23上升到目前的27.7，远超过上市猪企平均24的水平，达到行业一流。

创新打造智慧加工。投入7200多万元建设数字化自动生产线，利用数字化技术提升生产效率，屠宰时间降低22%；采用全程数控恒温冷链标准化分割、结合数控冷却排酸锁水保鲜技术、数字化精准控制盒装精品生鲜肉包装的氮气、氧气、二氧化碳配比技术，保质期延长100%；采用国际领先的数字化灌装设备、数显光机检测技术、同步信号和伺服驱动技术、数控全自动喷码识别和数字化计量技术，实现灌装高速运行状况下产品质量安全可靠，良品率达到99.95%；建设数字化仓储管理系统和自动管理，实现高位货架冷链存储的全数字化自动管理；建成行业首个5000T智能立体冻库数字化车间，配套建设数字化物流系统，实现原材料出入库智能化管理，原材料信息可追溯。数字化赋能智慧加工大幅提高人效，人效由160万元/人·年提高到200万元/人·年，人均增创产值40万元/人·年。

### 围绕国家战略实现精准发力

猪粮安天下！猪肉价格的波动和供给的平衡，关乎消费品价格的整体变化，事关经济大局。农投肉品作为我市国资系统中唯一从事生猪全产业链经营的企业，围绕稳定重庆生猪供给平衡的国企战略功能，实现公司主营业务高质量发展。

农投肉品已具有年出栏50万头生猪产能，连续15年生猪屠宰量超过100万头，保障了主城40%的安全健康猪肉供应。目前公司党委正围绕生猪稳定关系经济全局的战略需要，推进三个“翻一番”，进一步增强国企支撑托底能力。

实现生猪屠宰产能“翻一番”。开工建设“大厨良选”肉食品项目，生猪屠宰量增加从年100万头增加到200万头，确保在疫情复杂多变的任何情况下，重庆主城安全健康猪肉食品都能有保障。

实现生猪养殖产能“翻一番”。开工建设丰都树人二期5000头种猪场、丰都兴龙6000头种猪场2个市级重点项目，完成重庆年出栏100万头生猪的产业布局，在猪周期的波动中，持续保障年100万头生猪的出栏，有效稳定重庆生猪的整体供给平衡。

实现生鲜品牌营销“翻一番”。着力发挥营销的拉动能力，全年“大厨良选”生鲜猪肉销售收入从去年的3.5亿元增加到今年的7亿元，用营销的增利，平衡养殖环节价格下行的影响，确保全年盈利5000万元，发挥国企稳经济、稳增长、保就业的托底作用。

### 强化战斗堡垒理顺管理机制

农投肉品已建立起把管理体制、决策机制、工作部署、绩效考核等方面融入企业治理全过程来建强党建引领保障高质量发展的管理机制。

在管理体制上融入，落实党建工作章程，明确党组织在公司治理结构中的法定地位，并制定党委工作细则，把党的领导融入企业治理各环节。以制度建设和人才选配为根本，对党政一把手和党建执行层负责人的职责权限、各层级决策议事内容及范围、“三重一大”决策事项的酝酿流程等内容进行规范。

在决策机制上融入，通过党委会、董事会两大决策议事机制，明确由董事会决策的涉及企业经营的重大事项，必须先经过党委会前置审议，从而实现党委发挥领导作用与董事会依法依规履行职责相统一。

在工作部署上融入，将全面贯彻党的路线方针政策与企业治理实际结合起来，通过党委扩大会议专题研究公司改革与发展的大政方针和党委重点工作，再通过职代会和工作会进行具体安排落实，使之成为全体员工的意志，充分发挥党组织的领导作用。

在绩效考核时融入，联动制定经营业绩和党建工作目标责任书，党建考核时将主要经营指标完成情况作为重要评价维度，并将党建考核结果运用于基层经营绩效考核，形成有效的双向激励机制，充分调动干部职工的积极性和创造性。

### 着眼基层党建凝聚党员力量

党的力量来自组织，基层组织建设是国企党建的重要基础。农投肉品以加强基层党组织为关键抓手，用党员先进性推进改革发展攻坚克难，为高质量发展凝聚力量。王萌硕介绍，在农投肉品经营发展过程中，基层党建的党员冲锋在前、表率在前，引领保障在前、担当在前，发挥了中流砥柱作用。

4年多来，农投肉品党委高度重视基层党组织建设，在急难险重任务中，党员先进性总是第一时间体现。2020年以来，面对新冠肺炎疫情突发、非洲猪瘟疫情形势严峻、新养殖场任务紧张等诸多情况，公司党员干部总是冲锋在最前线，打赢了几场硬仗、大仗。2022年，公司所属屠宰园区的新冠肺炎疫情防控和养殖板块的非洲猪瘟防控

压力巨大，公司分别成立了两支党员冲锋队予以应对。

### 坚持党管人才支撑企业发展

只有坚持党管干部、党管人才和发挥市场机制作用相结合，着力培养讲政治、懂经营、会管理的新型干部队伍，才能为高质量发展提供强大支撑。农投肉品以人才建设为重要支撑，用新鲜血液推进公司持续高质量发展。

近年来，公司党委在加强党建引领保障过程中，大力加强人才建设，建立企业人才选育长效机制。引进了一批大专、本科以上学历专业人员，通过思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练等，进行递进式的历练和培养，把专业对口、业务精湛的干部人才放到最合适的岗位，人才结构有所改善。公司职能部门的中干，本科学历以上人员从2017年底的46%上升到目前的75%；职能部门普通员工本科以上学历从2017年底的45%上升到67%。公司新投产的丰都树人5000头规模种猪场，养殖员工大专以上学历的占到了80%，与3个老养殖场仍以农民工为主体的人才结构相比，发生了翻天覆地的变化。

### 坚持民主集中助力科学决策

国有企业要保持团结统一和蓬勃活力，必须坚持依法治企和依规治党有机统一，坚持民主集中制，把“全过程人民民主”融入企业治理全过程。王萌硕说，农投肉品坚持民主集中制，为高质量发展提供科学决策支撑，着重抓了以下3个方面工作：

在内容上进行丰富。公司党的建设、经营生产事项众多，如果党委会只研究“三重一大”事项，那公司的其他很多事项一把手就可以通过签批的方式进行决策，这是科学决策的危险源。因此，农投肉品党委把尽可能多的事项都纳入党委会集体研究，做到兼听则明、民主科学。2018年以来，农投肉品党委一共开了233次党委会，议题数量2516个。

在决策上进行改变。党委会过程中，如果班子成员意见不统一，此项议题暂不做决策，待会后沟通取得一致意见后再重新上会。

在议题上不设门槛。党委书记从不提议题，所有议题由所属单位主要负责人、公司职能部门负责人提出议案，经分管领导审批同意后，由办公室统一收集形成议题单后报公司党委书记审批。

### 弘扬国企精神营造持久动力

我国国有企业在不同历史时期形成了极具时代特色的先进精神，这些光荣伟大的国企精神，在新时代对激发广大职工积极性、主动性、创造性，形成崇高理想、优良作风、先进思想、坚定信念、工作态度，展现整体精神风貌具有重要意义。

农投肉品在企业经营中牢牢把握国有企业先进精神的政治性特征，始终保持姓党为民、矢志报国的政治本色，坚持以人民群众的根本利益为出发点和落脚点，从讲政治的高度做好国企高质量发展。大力弘扬国企敢担当、敢拼搏、敢奉献的优良品格，在危机中育新机、于变局中开新局，在既有的成绩面前不自满，在更高的目标面前不退缩，与强者比、同好的赛、向高处攀，以勇往无前的进取精神带动企业加速奔跑，跑出更快速度、跑出更好节奏、跑在产业最前列。

### 坚持以民为本确保发展惠民

坚持以人民为中心的发展思想是国企党建工作和国有企业改革发展的根本导向。近年来，农投肉品公司党委坚持以人民为中心，满足人民对美好生活的向往，聚焦主业、以生产更多的产品满足人民对安全食品的需求，推进单纯农牧企业转型升级为优质安全猪肉食品制造业企业。

着力开发“大厨良选”新产品。重点从白条肉销售向精致标准化产品推进。开发“大厨良选”盒装标准化瘦肉、排骨、五花肉等生鲜猪肉产品，用“每日鲜”的理念，满足用户对食品安全、标准化、多样性的需求。

着力推进自有品牌猪肉深加工产品销售。持续加大“赖记”猪肉罐头食品在新疆、西藏、东北三省的营销拓展，确保今年销售收入突破1亿元，实现自营品牌从零到1的全面转折。

着力突破单纯猪肉食品的惯性思维。拓展产品外延，打造“赖大侠”品牌自热米饭、小面佐料、小罐预制菜、户外火锅食材等新品种，确保全年实现4000万元销售收入，开启安全优质食品制造业新阶段。

### 全面从严治党优化政治生态

党的十九届五中全会提出，要把落实全面从严治党主体责任、监督责任，把严的主基调长期坚持下去。农投肉品党委以廉政建设为永恒课题，用清廉党风保障改革发展不偏航。

农投肉品持续抓牢党风廉政建设，以制度建设为主要抓手，2018年以来，新建、修订107个制度，涵盖招投标、竞争性比选、财务管理、物资采购、生猪销售等廉洁风险点较大的环节，切实用制度管权、管事、管人。

公司每年制定党风廉政建设重点工作任务，2018年以来，布置561项工作任务，包括廉洁教育、廉洁约谈、监督检查、执纪问责等各个方面，有序完成党风廉政建设和反腐败各项工作重点，将压力层层传导基层，从而形成了公司团队、供应商合作氛围风清气正，公司经营发展稳定的良好局面。

唐勋

图片由重庆农投肉食品有限公司提供

### 观点》》

全国国企党建工作会的召开，进一步厘清了国企“国之大者”的使命担当，国企不仅是“经济基础”，而且还是“政治基础”，国企既有“经济属性”，还有“政治属性”。

在高质量党建和高质量发展的底层逻辑关系中，党建是核心、是根本，发展是目的、是关键，高质量既是对党建的要求，也是对发展的要求。只有高质量抓好党建，才能为国企高质量发展提供坚强的政治保证和组织保证。

新时代国企高质量发展应具备7个方面的特征：一是必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，置身于经济社会发展大局中定位自身的角色与使命；二是必须充分发挥国有企业的战略定位和社会功能，为社会提供高品质的产品与服务；三是必须能够形成竞争优势和适应于外部环境变化，保证企业持续发展，做强做优做大；四是必须与时俱进地开展管理模式创新，建立具有中国特色的现代企业制度；五是必须充分发挥国有企业的经济属性和政治属性的统一性，实现国有企业改革发展利益共享；六是必须坚持党管干部、党管人才，培育具有深厚的爱国情怀、敢为人先的创新精神、诚信守法的操守，不断拓展国际视野的国有企业家；七是必须发挥国有经济“国之大者”作用，成为对经济社会发展和人民生活品质提升具有重要影响力、拥有强大行业领导力和广泛社会带动力的主力军。

王萌硕（农投肉品党委书记、董事长）

## 新时代国企高质量发展应具备七大特征



超市陈列售卖的“大厨良选”优质健康猪肉产品