

让公益诉讼铁齿生威



□饶思锐

近年来,重庆检察机关不断丰富完善公益 诉讼制度,着眼社会治理,聚焦重点领域,推动 公益保护,积极开展各类公益诉讼专项监督行 动,共立案公益诉讼案件9867件,开展诉前程 序8335件,提起公益诉讼492件,支持行政机 关、有关社会组织提起诉讼57件。

一些人将明哲保身奉为人生哲学,躬行着 "各人自扫门前雪,莫管他人瓦上霜"的为人处 世"准则",对于损害公共利益的事情,视而不 见、漠不关心;一些人奉行"忍字诀",遇事无原 则退让,对侵害自己利益、损害公共利益的行 为,敢怒不敢言;有的人遇事往后退,总想着

的人认为法不责众,侵权的人太多了,就不愿 花心思、费精力去维权……如此这般,人人"事 不关己,高高挂起;明知不对,少说为佳",难免 会让"有心人"钻空子,认为便宜"不占白不 占",从而薅公家羊毛,损集体利益,导致公共 利益一再受损,"公地悲剧"不断发生。

实际上,随着公共意识的觉醒,民众越来 越重视履行公共责任,主张公共利益,特别是 一些局部的、团体的公共利益。但侵害公共利 益的,不少都是组织,公民个体无论是在时间、 经济上,还是在专业性上,都很难与之对抗。 这就迫切需要权力机关的介入,给头脑发热、 见利伸手的人,当头棒喝,从而更好维护国家 利益、公共利益。而公益诉讼,正是维护不特 定多数人合法权益的有效司法实践,也是国家 治理体系和治理能力现代化的重要制度创新。

公益诉讼不是目的,目的是维护公共利

从公共食品安全到公民信息安全……重庆公 益诉讼案件范围不断拓宽,数量持续增加,而 随着公益诉讼司法实践的拓展,保护公共利益 力度的不断增强,公益诉讼的制度价值也不断 得以彰显,并愈加被公众所认可。

公共利益的范畴十分广泛,侵犯公共利益的 形式也多种多样,有的侵权形式极具隐蔽性,有 的侵权行为难以界定。因而在现实中,有不少人 对公益诉讼存在误解,认为公益诉讼就只是增加 惩罚"花架子",并不能解决实质问题。这是因为 受人力等局限,检察机关在公益诉讼的实践中, 往往抓大放小、以点震面,针对的都是具体个案, 而非直接解决普遍问题。这也从侧面说明,公益 诉讼的力量还有待加强,公益诉讼制度建设离民 众诉求还有一定的差距。

面对差距,需要检察机关在公益诉讼司法 实践中,始终站稳人民立场。一方面,要坚持

做公共利益的代言人,急群众之所急,痛群众 之所痛。既要善于"痛打落水狗",让损害公共 利益的违法者付出惨重代价;也要敢于"猛敲 镇山虎",着力解决公众反映强烈、社会影响恶 劣、舆论高度关注的热点难点问题。另一方 面,要不断健全损害公共利益行为的主动发现 和迅速介入机制。在司法实践中,既举一反 三,以点带面,抓大不放小,着力解决普遍性问 题;又善于点穴,聚焦行业、区域弊病痛点出铁 拳,壮大维护公共利益的声势,让公益诉讼铁 齿生威,产生震慑力。此外,还要不断加强与 行政机关、社会组织的合作,如消费者权益保 护委员会、动植物保护协会等,共同织密公共 利益的保护网。

只有不断增强公益诉讼的力量,让每一个 群体、每一处环境、每一种公共利益,都有自己 法律上的代言人,才能让公共利益回归公众, 更好满足人民对美好生活的期盼。



像尊重科学家一样 尊重企业家

□石子

日前,重庆市4名企业家荣获2021-2022年度全 国优秀企业家称号。与此同时,2021年度重庆市优秀 企业家榜单发布,王建国等40位企业家上榜

在经济下行压力大的当下,地方经济发展需要 企业共渡难关,也需要具有创新创业精神的企业家 引领企业良性发展。因而,当下评选的优秀企业 家,在行业内更具标杆价值。为此,社会应给予企 业家更多尊重,甚至要像尊重科学家一样尊重企业 家,从而更好激发企业家精神

说尊重科学家,一般人不会有意见。可是,企业 家也能像科学家一样受到尊重吗?一些人未必没有 疑问。且不说,企业依法纳税、解决就业,创造优质 产品,企业主就值得尊重。更何况,"企业家"的这个 "家",还有另外的分量。企业家是企业主群体当中 的佼佼者,优秀的企业家,把新思想、新技术,通过新 组织形式和新制度设计投入市场,不断开拓市场 这并非易事,当中饱含了企业家们服务社会的责任 感,以及冒险、拼搏、创新等宝贵精神。

当前,世界处于百年未有之大变局之中,中国也正处 于科技创新的关键期。要攻克卡脖子技术难题,维护产 业链供应链安全,迫切需要更多优秀企业家和科学家并 肩作战。社会也呼唤更多企业家将科学家的科研成果 转化为现实生产力。同时,企业本身也是科技创新主力 军,像尊重科学家一样尊重企业家理所应当

何为尊重?如何尊重?如果仅仅把企业家当 成富裕人群,当成物质财富的拥有者,甚至以"仇 富"心理对待,就不是真正的尊重。只有从精神上 文化上、社会价值上多给他们认可和激励,重要决 策倾听他们的合理意见,才能更加让企业家感受到 被尊重。当然,像此次优秀企业家评选,也是尊重 企业家的一个方式。

更为重要的,是切实解决企业家的"急难愁盼" 问题。营造良好的营商环境,让企业办事高效、投 资无碍、轻装上阵,是一个"未完待续"命题。严格 保护企业产权,依法维护企业家合法权益,坚定执行 鼓励民营企业发展壮大的方针政策,是当前企业家 最盼望的"定心丸"。如今,从党中央、国务院到各 地,都出台了一系列稳经济大盘和助企纾困措施 确保这些措施精准滴灌、不跑冒滴漏,是企业家的迫

说到底,帮助企业家把企业做大做强,是对企 业家的最大尊重,也是对民生福祉和社会稳定的有

"最美警色"光亮如炬

□尹贵龙

9月25日,中央宣传部和公安部共同发布 的2022"最美基层民警",重庆市铜梁区公安局 东城派出所民警周和理荣膺全国"最美基层民

人民公安守护一方平安,有不少榜样的光 亮,如灯塔矗立,照亮警心、凝聚力量。张梁、 吕游、赵恒彬等38名最美基层民警的名字和一 桩桩感人的故事,从警营走向千家万户。他们 有的驻守边疆高原,守卫一方平安;有的奋战 一线,冲锋在前,屡破大案要案;有的穿梭于街 巷社区,全心全意解决群众"急难愁盼";有的 刻苦钻研技能,在改革强警、科技兴警的道路 上绽放光彩……他们的奋斗历程,展现着基层 民警对公安事业和责任使命的无悔担当,勾勒 出建功新时代的"最美警色"

"最美"这两个字,美好而又包含着责 任。周和理扎根基层23年,总结出合法、合 理、合情"三合"工作法,以他名字命名的"合 理调解室"声名远播。他帮助28人就业、23 个家庭走出困境,成功调解化解矛盾纠纷逾

万起。一枚枚奖章、一次次嘉奖、一份份荣 誉,闪耀着强烈的政治担当、使命担当、责任 担当,诠释着对党、对国家、对人民、对法律的 无限忠诚。

"最美"榜样,光亮如炬。山西武乡"活地 图"安二宝、甘肃陇南"背包警务"刘汉朝、广东 深圳"女铁骑"时春霞、浙江新昌"最暖出入境 窗口"梁晓丽、上海"轨交反扒尖兵"陈建强、山 东泰安"警营挑山工"张连波……"最美"的称 呼,蕴藏着民众对他们无私奉献的肯定,对他 们平凡岗位的尊敬。在"最美基层民警"身上, "伟大出自平凡,平凡造就伟大"的内涵更加动 人心弦。

基层工作千累万累,为民造福不觉累;基 层工作千难万难,心有群众就不难。此次评选 活动,是对全国"最美基层民警"获奖者突出功 绩和精神风范的高度肯定,有利于在全社会营 造出对标先进、向"最美"看齐的良好氛围。这 些"最美基层民警",以强有力的实际行动,给 人间"烟火气"装上了"安全阀",也以忠诚之光 照亮了美好前路,让人民群众切实感到安全就



"边刷视频边赚钱""轻松日赚百元"……长期以来,在部分短视频平台、社交媒体平台上 经常能看见这样的广告语,推广一些号称可以通过刷视频赚钱的App。刷刷视频就能赚到 钱,看上去颇有吸引力,但其中套路不少:有的宣传用语极尽夸张,根本无法兑现;有的在提 现过程中设置了许多门槛;甚至有些不法分子制作非法App,借此设局欺骗消费者。

点评:"天上掉馅饼"的老故事,玩出了"刷视频赚钱"的新花样,类似这样"打擦边球"的 套路,相关部门要好好查,下力气管,用实际行动维护用户合法权益。

阳光人寿重庆分公司 把金融知识带进课堂和乡村

为做好乡村金融知识教育宣传 工作,普及金融文化知识、增添金融 文化素养、增强防范金融风险的能 力,9月21日,阳光人寿重庆分公司 先后走进忠县磨子乡阳光之星博爱 小学和堰口村,将金融知识带进课 堂、带进乡村,在孩子们和村民心中 播撒"保险的种子",培养村民们良好 的金融素养,为助力乡村振兴贡献阳 光力量。

首创"奇妙旅程" 让孩子们沉浸式体验保险保障

险管理的基本手段,不仅关系到国家 的发展与安全,也紧密关系到群众的 日常生活。为此,阳光人寿重庆分公 司依托集团保险博物馆和阳光学堂 的特色资源,首次开发了一套针对小 学生特点,兼具"实用性、知识性、趣 味性和适用性"的活动课程,课程分 上下两集:第一集是从数千年的保险 历史文化、红色保险史,了解世界保 险发展的脉络;第二集是打造了一段 融合设计旅程保险计划体验、沉浸式 投保理赔互动、旅程情景剧场的暑期 首都之旅,解读风险,诠释保险的意 义和作用,让同学们能学有所获、学 有所悟、学以致用。

活动中,阳光人寿忠县支公司负 责人通过一份份珍藏的保险文物带领 同学们洞察保险历史,思考当下,启迪 未来。一位工作人员则化身导游带领 同学们畅游首都,在选取的7个具有特 殊意味的"空间"里认知风险,感知保

城市定制普惠型商业补充医疗保险 "重庆渝快保"的产品背景、特色、亮 点等,旨在通过保险的风险保障功 能,解决村民因病致贫、因病返贫的 难题。随后介绍当下常见的电信诈 骗套路及危害,告知切勿向陌生人转 账,注意个人信息保密,不要向他人 提供身份证、电话卡、银行卡等个人 信息资料,并派发相关宣传资料,引 导、提醒广大村民警惕非法金融活动 风险,拒绝高利诱惑,远离诈骗,切实 保护自身利益。

据悉,本次忠县磨子乡宣讲活动 是阳光人寿重庆分公司举办的"金融 知识普及月"系列主题活动之一,旨 在通过对学生、村民普及金融知识, 帮助他们培养懂金融、知风险、理性 消费、诚信购买的金融观。阳光人寿 重庆分公司将秉承"让人们拥有更多 的阳光"的使命,立足主业,坚守保险 保障本源,主动履行社会责任,积极

刘敏

险,创意指数和互动性让同学们眼前 保险是现代经济的重要产业和风 一亮。最后,同学们拿起手中的画笔 绘制了心目中的"理想保单"并进行了 一一讲解,活动得到了师生们的一致 通俗易懂 把保险知识送到村民家门口 当天下午, 重庆分公司宣传小队 走进乡村,围绕"普惠保险(渝快保)" 助力乡村振兴。 和"电信诈骗"两个主题,向村民讲解

重报万州中心3#楼结构加固及附属整改工程施工单位比选公告

本项目位于重庆市万州区江南新 区。建设单位为重庆日报报业集团文 化产业投资有限公司,建设资金自筹, 项目已具备比选条件。本项目结构加 固及附属整改主要包括施工设计图范 围内的结构加固、土石方工程;景观工 程、建筑装饰、外立面装饰及防水等附 属整改工程。现对该项目的重报万州 中心3#楼结构加固及附属整改工程施 工单位向社会公开比选。

二、单位资质和业绩要求

1. 资质要求:建筑工程施工总承包

2. 重庆市市外单位应具有入渝登 记备案证,本次招标不接受联合体投

3.提供一份近期8年以内,加固工 程合同金额20万元及以上的业绩证明 (工程合同复印件;若加固工程为专业 分包,则提供专业分包合同复印件)。

三、报名事项及招标文件领取

1.报名时间:2022年9月27日-9 月28日,上午9:00-12:00,下午14: 00-15:00(北京时间),持营业执照 (副本)、资质证书、企业法人授权委托

书、被授权人身份证原件和复印件(加 盖单位印章)报名。符合条件免费领招 标文件。

四、发布广告的媒介:重庆日报、 华龙网。

五、联系方式

1.公告发布人:重庆日报报业集团 文化产业投资有限公司 2. 联系人及地址: 唐老师 023-

87507975 重庆市万州区江南新区重 报万州中心

重庆日报报业集团文化产业投资有限公司 2022年9月27日

重报万州中心1-4#楼外墙亮化及1-13#楼亮化电缆整改工程施工单位比选公告

一、项目概况

本项目位于重庆市万州区江南新 区。建设单位为重庆日报报业集团文 化产业投资有限公司,建设资金自筹, 项目已具备比选条件。现对该项目的 1-4#楼外墙亮化及1-13#楼亮化电缆 整改工程向社会公开比选。

二、单位资质和业绩要求

1. 资质要求:城市与道路照明工程 专业或机电安装工程专业或电子与智 能化工程专业承包叁级及以上资质;

2. 重庆市市外单位应具有人渝登记 备案证,本次招标不接受联合体投标; 3.提供一份亮化工程业绩证明(合

同复印件,合同金额大于75万元以上 项目)。

三、报名事项及招标文件领取

1、报名时间:2022年9月27日-9 月29日,上午9:00-12:00,下午14: 00-15:00(北京时间),持营业执照 (副本)、资质证书、企业法人授权委托 书、被授权人身份证原件和复印件(加

盖单位印章)报名。符合条件免费领招 标文件。 四、发布广告的媒介:华龙网、重

庆日报。

五、联系方式

1、公告发布人:重庆日报报业集 团文化产业投资有限公司

2、联系人及地址:023-88057978 重庆日报报业集团文化产业投资有限公司 2022年9月27日



中共重庆市委宣传部 宣

重庆市公益广告两江新区创作基地 制