

2022全国“最美基层民警”周和理

“三合民警”辖区群众喜欢找他评理

□本报记者 周松 实习生 范庆龄

“陆先生你好，我是东城派出所民警周和理，你儿子最近怎么样了？”

“周警官，太感谢您了！我儿子最近听话了不少，我们也省心了……”

9月24日，刚从北京领奖回到铜梁，周和理就赶紧打电话，回访一起父母与子女矛盾纠纷的情况。

周和理今年56岁，铜梁区公安局东城派出所社区民警。从1999年开始配合居委会调解纠纷以来，23年里他扎根基层，成功调解化解矛盾纠纷逾万起，不仅总结出合法、合理、合情“三合”工作法，还成立了“合理调解室”，被辖区群众亲切地称为“三合民警”。日前，在中央宣传部、公安部共同举办的2022“最美基层民警”评选中，他荣膺全国“最美基层民警”称号。



9月26日，铜梁区公安局东城派出所“合理调解室”，周和理（左二）正在调解群众纠纷。首席记者 龙帆 实习生 尹诗语 摄/视觉重庆

合法

坚持公平正义让人信服

“三合”工作法，即合法、合理、合情，是周和理总结出来的矛盾纠纷调解方法。立足法律角度，是其中重要的一环。

今年4月，周和理老家的同姓兄弟，因卖爆米花与一位外地人发生争执抓扯，两人都受了轻伤，双方各执一词，都要对方负担医疗费。

由于事发地没有监控，值班民警调解多次未果。周和理得知此事后，主动承担了这起矛盾纠纷的调解工作。

知道是周和理来调解，其同姓兄弟欣喜不已，多次打来电话请他一起吃个饭，都被周和理果断拒绝。“我不能因为另一方是外地人就写‘歪笔杆’，公平公正才站得住脚，别人才会信服。”

在调解时，周和理不偏不倚，冒着被自家兄弟埋怨“胳膊肘往外拐”的压力，最终按照过错谁负责的方案，由周姓兄弟赔付对方3000元医疗费，双方达成和解。

合情

考虑人的朴素情感化解矛盾

“矛盾纠纷调解，有时候法理上根本无法断定谁对谁错，这时候就要讲情理。”周和理说，有时候要充分考虑到人的朴素情感、现实习俗，平衡其中的法、理、情。

开头提到的陆先生和儿子之间的矛盾，就是如此。陆先生的儿子今年十多岁，正值青春叛逆期，前不久的一天，陆先生的妻子看到儿子玩电脑游戏时间过长，不禁念叨了几句，哪知道儿子突然朝着母亲发火，陆先生气不过，动手打了儿子。

让陆先生没想到的是，儿子非但没有认错，而是打电话报了警，并扬言要去自杀。

周和理接到报警后，来到陆先生家，分别与父母和儿子双方单独聊了起来。

“你们的教育方法确实不合适，只是吵或者打不行，这样只会弄得双方像仇人一样……”

“爸爸打你确实是他不对，但是他也是为了你好，想想如果你当父亲后，儿子不听话你不着急……”

一番亲情攻势，双方都冷静了下来，气也逐渐消了。随后周和理还不忘叮嘱陆先生，可以通过他儿子的姐姐等孩子信任的亲人，慢慢劝导孩子改掉不良习惯。

事实证明，周和理的调解是有成效的，9月24日回访时，陆先生的反馈让他很是欣慰。

小朋友打闹发生纠纷找周和理；顾客和店家因为吃饭吃出异物吵了起来，也找周和理……由于他常常将“三合”挂在嘴边，群众都亲切地喊他“三合民警”，“找周三合评理！”也成为辖区群众的口头禅。

据了解，“合理调解室”自2019年4月15日成立以来，已调解各类矛盾纠纷3000余起，调解成功率96%，没有发生一起调解不到位导致“民转刑”的事件，“合理调解室”成为铜梁调解纠纷的一个响亮品牌。

城市品牌发布、山地自行车赛、巫文化论坛……
第四届巫咸文化旅游季好戏连台

本报讯（记者 韩毅）城市品牌发布、山地自行车赛、文旅形象大使选拔赛、巫文化论坛、乡村艺术节……9月26日，第四届中国（重庆·巫溪）巫咸文化旅游季新闻发布会举行，发布了巫咸文化旅游季系列重磅活动，邀市民游客打卡“天地灵气·逍遥巫溪”。

据介绍，本届巫咸文化旅游季的相关活动亮点纷呈，好戏连台。9月28日，“第四届中国（重庆·巫溪）巫咸文化旅游季开幕式”暨“天地灵气·逍遥巫溪”城市品牌发布会将在红池坝景区举行，面向全球发布巫溪全新城市品牌、旅游口号、动漫IP形象。9月30日，2022“体彩杯”长江三峡·巫

红池坝第九届山地自行车赛将在红池坝景区举行，推进体旅深度融合。10月—12月，“巫溪文旅形象大使”选拔赛、“第四届巫文化论坛”、红池坝景区第二届冰雪节等活动也将陆续举行。

巫溪县委副书记、县长王中表示，近年来，巫溪坚定不移把旅游业作为战略性支柱产业来培育，“全域旅游示范区”画卷正徐徐展开。目前，全县有7大景区、180余个景点，以大宁河为轴以红池坝景区、阴条岭自然保护区为翼，呈“一带两片”分布，同时500余个乡村旅游点镶嵌其间，旅游富民利民的内生动力正在不断增强。

重庆启动“司法赋能进自贸”工作机制

打造“一平台三室站” 构建法治服务新矩阵

本报讯（记者 黄乔）日前，“司法赋能进自贸”工作机制启动仪式举行。仪式上，市商务委员会与两江新区（自贸）区人民法院签订了《共同推进“司法赋能进自贸”工作机制建设合作协议》。

记者从协议中了解到，双方将在中国（重庆）自由贸易试验区企业布局较为集中的园区打造“一平台三室站”，构建系统化的法治服务新矩阵。

据了解，“一平台三室站”分别是“法治化营商环境建设协作平台”“驻园法官工作室”“人民法院老马工作室”和“代表委员联络站”。

两江新区（自贸）法院相关负责人介绍，具体来讲，在园区搭建“法治化营商环境建设协作平台”后，将与市、区自贸试验区行政管理部门、自贸试验区内园区直管单位建立联席会议制度和走访机制。

在建立“驻园法官工作室”方面，推行“一园区一法官”工作机制，“一对一”定点联系园区，并深化“云上共享法庭”创新实践，积极引导园区企业通过在线庭审方式就近便捷参与跨境庭审，打造“一公里诉讼圈”。

在推动“代表委员联络站”向基层延伸方面，将在自贸试验区各园区设立“代表委员联络站”，邀请代表委员与法官共同下沉到园区，参与法院在园区开展的巡回审理、在线庭审、普法宣传、调研走访、沟通交流等工作，发挥“代表委员联络站”广纳民意、零距离监督、参与调解、化解矛盾的作用。

（上接1版）

另外这40名企业家全部具有专科以上学历，其中专科3人、本科15人、硕士21人、博士1人；33人有中级以上技术职称，含中级职称6人，高级职称27人；平均年龄48.4岁，最大66岁，最小38岁，反映出我市企业家队伍正朝着知识化、专业化、年轻化方向发展。

在2022全市百强企业榜单中，龙湖集团、长安汽车和金科集团位列前3，4至10名依次是达丰电脑公司、化医集团、华宇集团、英业达公司、重药控股、建工集团、市农商银行。

今年百强企业榜单出现了18张“新面孔”，它们是达丰电脑、新鸥鹏集团、攀华板材、小传实业、万泰建设、隆

（上接1版）

“我们依托群众相对集中的自然村落、公园广场、社区院坝等打造文明实践点，让群众能够就近便参与文明实践点。”这位负责人介绍，同时因地制宜在住宅小区、便民服务站等群众聚集区建立文明实践点，让有时间做志愿者、有需求找志愿者的成为现实。该县还盘活商圈、景区、窗口单位等资源，广泛设立有人员、有项目、有管理的文明实践点，构建点多面广、功能完备的“15分钟服务圈”。

（上接1版）

巫溪县健全“1+10+32+329+N”志愿服务体系，入驻志愿服务队1125支，实名注册志愿者达5.52万人，志愿服务管理品牌“志愿重庆”位居全市前列；志愿者活动发布、志愿者参与率实现逐年递增。同时创新运用群众“点单”、中心“派单”、志愿“接单”“圆单”、群众“评单”的“五单”模式，将全县330个村（社区）正在推行的乡风文明积分制与“五单”模式结合起来，按照积孝、积善、积勤、积美确定积分项目，推动志愿服务制度化、精准化、常态化。

党风廉政看巴渝

本报讯（记者 周尤 实习生 徐梓洁）“用这样的灰包石以充充好，这叫‘就地取材’？你这样搞工程不得行！”这是近日，巫山县金坪乡金坪村监察监督员张龙生在开展日常“贴身”监察监督时发生的一幕。

今年6月，金坪乡投资140多万元组织实施金坪村3组泡桐坪至袁都村二湾硬化产业道路项目。该工程项目全长1.9公里，路面宽度4.5米，作为金坪村的村级监察监督员，老张一直关注着这项村上的“重点工程”。

一个奇特的现象引起老张的注意，长久施工的工地，除却日常的工程拖运车辆进出，很少有石子运输车辆进入。这天老张再次来到施工工地时，发现施工方为求方便和节省成本，“就地取材”采用不符合标准的本地劣质碎石石料

巫山164名村(居)监察监督员开展日常“贴身”监督

（灰包石）硬化道路。

老张立即出面进行阻止。“我们是用这个灰包石来修污水池的，不是用来修路的。”面对老张的质疑，施工值班负责人言辞闪烁。

“我已经来工地看了几天，只看到你们灰包石用于铺路，未看到其他运输合格石材的车辆进出。作为施工方，你们应该清楚，用灰包石硬度不够，村上本来搞发展，各种运输车辆进出，重量大，很容易发生道路损坏。再说，用灰包石铺路也不符合我们签的合同。一分钱一分货，你们用一分钱办五厘钱的事，要不得！你们这样搞，就算完工，我们也不会签字验收的。”

“张主任，我们真没有。这灰包石

真是用来修污水池的。”施工方负责人仍一口咬定。

“那好，我马上通知村上 and 乡里，我们一起来看看到底这个路修得有没有问题。”

面对施工负责人的狡辩，老张随即给村委会和乡纪委书记谢从桃打了电话。谢从桃接到电话后，随即与县纪委监委派出第四监察室主任曾宏进行联系，请求协助。同时督促金坪村支两委负责人和金坪村驻村工作队，赶往施工现场，实地查看施工方采用的石材质量。

派出监察室、乡纪委、村支两委和驻村工作队组建联合工作组通过实地走访，查实了施工方采用的石材确实不符合质量要求的行为，利用施

工合同约定的石材条款，直接揭穿了施工方使用劣质石材，违反合同规定的事实。

“基层监察力量相对薄弱，村级监察监督员具有熟悉村情、群众威望高、处事得力的特点，聘用他们担任基层监察监督员能够第一时间发现问题线索，准确把握基层动态，充分发挥前哨作用。”巫山县纪委常务副书记、监委副主任陈勇感触很深，“有了基层监察监督员，让我们的工作更加顺畅，打通了监督的最后一公里。”

在巫山县，像老张这样的村（居）监察监督员有164名。他们成为监督力量的有益补充，健全了农村基层纪检监察工作体系，夯实了乡村治理根基。

集聚国际名品，佛罗伦萨小镇推出黄金周消费大礼包

促消费举措落地见效，加快消费持续复苏，是我市商贸工作的重中之重。随着“金九银十”传统消费旺季的到来，我市各大商业体也纷纷发力，多措并举激活消费潜力，力争迎来年终旺季消费的开门红。

作为集诸多国际一线直营品牌以及全市品牌首店于一身的我市奥莱业态“新贵”——佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯正逐步成为重庆培育建设国际消费中心城市建设的一支新生力量。自开业以来，佛罗伦萨小镇正通过不同的方式，积极优化消费供给、释放消费潜力、促进消费升级、吸引消费回流。随着国庆将至，为释放疫情、夏季高温等诸多因素带来的消费缓滞，佛罗伦萨小镇将携众多国际名品，在国庆黄金周期间开展力度巨大的消费促销活动，吸引顾客重返实体店，以期有效拉动区域消费增长。

国庆大促助力消费复苏

今年4月，重庆市发展改革委等8部门联合印发的《促进消费恢复发展若干政策措施》，着重提到“支持重点行业促销活动”。为挖掘消费热点和增长点，进一步提振消费信心，释放居民消费潜力，推动消费持续回暖，佛罗伦萨小镇适时推出“金秋意享”时尚购物季主题活动，并涵盖“中秋·国庆”双节时段，全力促进消费复苏。从中秋节3天销售额同比显著增长业绩数

据来看，消费者信心日渐回暖，商场活动效果显著。

而随着国庆长假的到来，商场也信心倍增，即将再次推出一波黄金周大促，进一步展现佛罗伦萨小镇在沙坪坝区乃至全市消费领域的促进带动作用。据商场相关负责人介绍，在“金秋意享”时尚购物季期间，自9月30日到10月7日，指定品牌单笔消费满1000元，即赠100元代金券；限定品牌满2000元，即赠200元代金券，更有10月1日当天的“消费满额立减活动，指定品牌单笔消费满1000元立减100元；指定品牌单笔消费满2000元立减220元”等一系列大力度促销活动，让消费者切身感受到实实在在的优惠。同时，10月1日夜间闭店时间延长到24时，尽力回馈消费者。

本次国庆黄金周既是对重庆佛罗伦萨小镇商品运营能力、服务接待能力、场景体验水准进行又一次全方位的检验，也是提升品牌影响力与消费信任度的绝佳契机，期待并相信该项目能够在市商贸经济发展和消费复苏中起到推波助澜的关键作用。

积极培育国际知名品牌

今年6月，佛罗伦萨小镇荣获“爱尚重庆·高品质购物体验新场景”奖项，意味着这支重庆奥莱业态的新生力量正加快提升品牌影响力，逐步形



佛罗伦萨小镇

成我市商业领域新的竞争力，为重庆消费者带来了新的消费场景和体验。当前，无论从区域优势、商业定位、购物场景、品牌业态等方面来看，该项目对我市商业业态都进行了有效的补充和完善，并持续推动着行业更加健康、有序地发展，积极为重庆商业注入了新的活力。

据了解，为推动重庆培育建设国际消费中心城市，大力吸引国内外知名品牌入驻开设全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店、连锁

店，集聚国际高端知名品牌首发首秀新品。目前，佛罗伦萨小镇品牌正加速聚集品牌首店，如：周大福、凯乐石、MEILLEUR MOMENT（麦檬）等“重庆奥特莱斯首店”；重庆NIKE UNITE 优选体验店；LACOSTE、JIMMY-CHOO（吉米周）重庆独家品牌专卖店；POIO RAIPH LAUREN 重庆独家全品类直营专卖店；UNDER ARMOUR（安德玛）重庆独家直营专卖店等。

除购物之外，佛罗伦萨小镇倾力

打造的购物场景也成为我市商业领域的一大亮点。小镇以意大利经典建筑风格为设计灵感，通过广场、游廊、喷泉、纪念性建筑物等意大利经典元素的应用，将古罗马、文艺复兴时期的佛罗伦萨一一呈现。据了解，小镇已汇聚了超过百家欧美以及亚洲名品，全年提供低至2折起的名品折扣。

不仅如此，佛罗伦萨小镇还致力于进一步完善品牌“零售娱乐中心”布局，以丰富而先进的娱乐设施，打造出呈现特色化、场景化的家庭综合游乐中心——“奇幻丛林”家庭游乐中心，小朋友们置身于神秘莫测的热带雨林中，化身勇敢的探险者，穿梭、攀爬、打滚、蹦跳。作为品牌旗下第四家“奇幻丛林”家庭游乐中心，同时也是重庆首家创新奥特莱斯主题游乐中心，集购物、休闲、娱乐一站式体验的玩购乐趣，为重庆乃至西南地区都市亲子家庭增添了一处休闲游乐的好去处。

聚焦意式场景消费体验

便捷的交通位置、纯正的欧洲奥特莱斯氛围、极具吸引力的品牌业态及完善的服务配套设施，佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯正为重庆消费者带来了前所未有的一站式意式购物体验。

位于重庆国际物流枢纽园区的佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯具有得天独厚的区位优势，项目离高速发展

的西永大学城片区约20分钟车程，距重庆市中心及江北机场均约45分钟车程，更有众多旅游景点30分钟车程即可抵达，将“车轮上的商业”概念进行来了很好的诠释。

同时，作为意大利地产集团RDM在中国的第七个奥特莱斯项目，重庆佛罗伦萨小镇延续了佛罗伦萨小镇一贯的设计理念，呈现了意大利经典建筑风格与现代建筑元素的完美结合，并特别采用了与水立方国家游泳中心相同的材料结构，以实现小镇功能性与设计感的完美平衡。据了解，项目一期建筑面积近3.7万平方米，总建筑面积超过6万平方米，涵盖包括ZEG-NA、FERRAGAMO、MAX MARA等超百家全球名品，传承“全年低至2折折扣优惠”的经营理念。

未来随着更多意大利和欧洲时尚、顶级品牌以及中国精选时装品牌的加入，重庆佛罗伦萨小镇将努力成为重庆消费者带来纯正的意式风格体验以及世界顶级时尚购物盛宴，进一步助力重庆国际消费中心城市建设。

汪正炜

图片由佛罗伦萨小镇—重庆名品奥特莱斯提供

佛罗伦萨小镇重庆名品奥特莱斯
地址：重庆市沙坪坝区和阳路8号（成渝环线高速物流园出口）；
营业时间：10:00-21:00，十月一日10:00-24:00