

念好“山字经” 巧打特色牌 重庆立足山地特色振兴乡村产业

念好“山字经” 巧打特色牌

八日) 永川区永荣镇茶叶乡村, 秀芽采茶大赛参赛选手在茶园中采摘茶叶。(摄于四月)



潼南区现代农业产业园的柠檬产业园
军品牌——汇达柠檬出口柠檬果实分选
(市农业农村委供图)
涪陵区江北街道二波村, 村民正在收割
青菜头。(摄于二〇二二年二月二十日)
首席记者 龙帆 摄影 视觉重庆

□本报记者 赵伟平 实习生 吴金铭

山是大地的脊梁, 坚毅刚强。重庆多山, 山地丘陵面积占比高达98%, 这注定了重庆无法像平原地区那样发展大规模农业产业。

但与此同时, 大山大江也馈赠了重庆丰富的物种资源, 多样的立体气候、良好的生态环境, 在发展“人无我有、人有我优、人优我新”的优势特色产业方面, 具有得天独厚的优势。

如何将制约农业效益提升的“穷山”, 变成高效农业发展的“金山”?

近年来, 重庆坚持学好用好绿水青山就是金山银山“两山论”, 走深走实产业生态化、生态产业化“两化路”, 逐渐蹚出了一条种养精细化、生产绿色化、产业链条化、业态融合化、产品品牌化、生态茶业、道地中药材、调味品、生态渔业、巴蜀美丽乡村乡村旅游九大产业集群, 进一步拓展产业发展边界, 筑牢产业发展根基。

念好“山字经”, 巧打特色牌, 成为重庆立足山地特色振兴乡村产业的必然选择。

产业向特 打造农业产业集群

一包榨菜, 一颗李子, 一个橙子, 能形成多大的产业? 走进巴渝广袤乡村, 就能解开这个疑惑。

在奉节, 脐橙被列为主导产业, 长江流域两岸种植了36.9万亩。如今, 脐橙综合产值32.3亿元, 占全县农业产值的20%, 成为当地30余万果农持续增收的“致富果”。更重要的是, 当地走出了一条绿水青山就是金山银山的发展道路。

在巫山, 脆李成为全县主要的现代山地特色高效农业产业之一, 从事李子种植的果农达5万余户, 年产值达10余亿元, 带动2.6万人致富增收。“巫山脆李·李行天下”品牌发布后, 更是将巫山脆李卖向了世界。

在涪陵, 青菜头种植面积近73万亩, 总产量160余万吨, 年产销成品涪陵榨菜50余万吨, 榨菜产业总产值120亿元, 建立起了从良种选育、种植、加工到附产物开发、产品销售的完整产业链, 涪陵榨菜成为享誉全国的“国民下饭菜”。

近年来, 我市狠抓现代农业产业园、农业产业强镇建设, 积极创建农业现代化示范区, 着力打造特色优势产业集群。

截至目前, 全市累计发展柑橘、榨菜、柠檬等优势特色产业3200余万亩, 创建5个优势特色产业产业集群、8个国家现代农业产业园、30个国家农业产业强镇, 累计培育7个100亿级、8个50亿级农产品加工示范园区。

一杯橙汁, 一碟小菜, 一味黄连、一叶香茗……随着特色产业的发展壮大, 一个个“生态宝贝”被大家耳熟能详, 一家家龙头企业飞速成长。

此外, 重庆紧抓成渝地区双城经济圈建设新机遇, 加快建设成渝现代高效特色农业带, 推动形成高产高效粮油、优质柑橘和柠檬、生猪为重点的现代畜牧、鲜食加工兼备的蔬菜、生态茶叶、道地中药材、调味品、生态渔业、巴蜀美丽乡村乡村旅游九大产业集群, 进一步拓展产业发展边界, 筑牢产业发展根基。

产业向新 推动农业“接二连三”

9月19日, 在潼南区汇达柠檬集团, 副总经理徐小玲向记者展示了该公司最新推出的一款柠檬加工产品——柠檬料理汁。

“我们公司每年收购20万吨鲜柠檬, 其中40%用于深加工、60%用于鲜果销售, 销售的鲜果大部分是供应海外市场。但2020年初新冠肺炎疫情突发, 我们一度面临着巨大的销售压力。”徐小玲说, 汇达柠檬外贸订单迅速收

缩, 公司7万多吨库存柠檬出现滞销, 如果卖不出去, 损失将高达3.5亿元。

国内消费者很少有鲜食柠檬的习惯, 因此要想去库存, 只有走深加工的路子。可7万吨毕竟不是一个小数字。面对这一情况, 汇达柠檬迅速决定加快研发新产品, 创造市场新需求, 并根据柠檬的特性, 做成了国内首款可替代醋的柠檬料理汁。该产品的成功研发和推出, 很大程度上挽回了企业损失, 也稳住了潼南柠檬产业的发展势头。

同样尝到深加工甜头的还有涪陵榨菜集团。

“口口脆”是近年来该集团针对年轻人新开发的一款休闲食品。产品推出后, 立马受到消费者的喜爱, 2021年“口口脆”劲销3.1亿元, 相当于涪陵榨菜几个单品销售额之和, 成为了一款明星产品。

潼南柠檬、涪陵榨菜的推陈出新, 是我市农业产业融合发展的真实写照。

市农业农村委相关负责人说, 单一的农业产业结构难以走出价值链洼地, 要发展好现代山地特色高效农业, 就必须延长农业产业链和价值链, 走三产融合的路子。

正因如此, 近年来我市着力构建农业三产深度融合、生产要素相互渗透、经营主体协调共进的农业产业化经营体系, 在做优“一产”的基础上, 大力推动农产品加工业、休闲农业等发展, 促进“二产”强、“三产”兴, 从而形成全产业链发展模式。

通过不断引导支持, 潼南汇达柠檬精深加工已实现从果皮、果肉、果油到果籽的“吃干榨尽”, 经过精深加工的柠檬, 身价涨了几倍甚至几十倍; 城口曾无人问津的野生核桃被加工成核桃油、核桃精油等高端产品; 奉节脐橙果园、巴南银针茶园、忠县橘海等游人如织……2021年, 全市农产品加工总产值达到3656.7亿元, 同比增长14.6%。通过融合发展, 近3年全市农产品加工产值、乡村旅游综合收入、农产品网络零售额年均增长分别达到9%、12%、24%, 农业效益稳步提高。

产业向优 提升农业发展成色

仲秋时节, 奉节县白帝镇坪上村, 青黄的柑橘挂满枝头, 郁郁葱葱。

虽然奉节脐橙还没有进入采摘期, 但坪上村村民梁尚权已陆续接到几笔大订单。他一边准备印有“奉节脐橙”的包装箱, 一边开心地说: “去年我家脐橙卖了10多万元, 今年估计行情也不错, 卖个10万元没问题!”

和梁尚权一样, 巫山县曲池乡朝阳村的果农们最近也忙个不停。自从这里的纽荷尔脐橙被认定为国家农产品地理标志商标后, 果农们的脐橙产品有了“金字招牌”的加持, 全国各地的订单纷至沓来, 让大家对发展脐橙产业更有信心了。

“农业要做强, 必须突出品牌引领。要推进农业高质量发展, 品牌建设是关键。”市农业农村委相关负责人介绍, 无论是满足本地城市消费需求, 还是在全国农产品市场树立整体形象, 重庆都需要打造一个有特色、叫得响的区域公用品牌。

因此, 在2017年全国农业工作会议提出“唱响质量兴农、绿色兴农、品牌强农”后, 重庆打造的全国首个省级层面、全品类农产品区域公用品牌——“巴味渝珍”开始出现在公众视野里, 为奉节脐橙、永川秀芽、荣昌猪、江津花椒等重庆知名的农特产品赋予了一个共同的品牌。

截至目前, “巴味渝珍”授权主体达338家, 授权产品833个, 在“巴味渝珍”品牌体系之下, 形成了水果、茶叶、蔬菜、大米、禽蛋、休闲食品、调味品、中药材及水产类、肉类等十大品牌系列, 使我市特色农产品逐渐摆脱以前有品质无品牌、或品牌价值较低的困境。

同时, 为保障和强化农产品质量安全, 我市围绕柑橘、榨菜、生态畜牧等山地特色高效农业, 建立相应地方标准; 严格执行农药兽药、饲料添加剂等农业投入品生产和使用规定, 严厉打击违法添加、使用国家明令禁止的农业投

入品和有毒有害物质行为; 完善农产品质量安全追溯综合管理信息平台, 实现品牌农产品等规模主体及其产品可追溯。

重庆沿江柑橘带一年四季常绿。青翠的柑橘树下, 是有机肥的用武之地, 用它替代化肥后, 果品口感更好、价格更高。永川秀芽在茶客中有上佳的口碑, 其中一个重要原因是它别有一种“绿”——茶山竹海, 满目苍翠, 一畦畦茶树沿着山坡铺展开来, 杀虫灯、诱虫板和一系列生物防控技术呵护着茶尖嫩芽, 也保障着“茶杯里的安全”。

截至目前, 我市一大批“乡字号”“土字号”农产品走上规模化、集群化、科技化高效农业之路。“奉节脐橙”调优了早、中、晚熟品种结构, 通过提高标准化种植管理水平, 使优质果率达80%; “涪陵榨菜”培育推广了“涪杂1—10号”系列青菜头新品种, 全面淘汰种植多年、种性退化、品质较差的老品种, 实现青菜头品种的更新换代; “巫溪洋芋”建立起稳定的良种扩繁体系, 不断提升马铃薯单产水平和质量, 成功入选首批100个中欧互认中国地理标志农产品。

之所以有这些高质量产品, 主要还是得益于我市将农业科技作为推动现代山地特色高效农业发展的第一动力, 着力解决关键问题, 构建从创新源头到推广应用的完整链条。聚焦科技创新平台, 高标准建设国家生猪技术创新中心、长江上游种质创制大科学中心, 组建水产、畜禽、种植农业科技联盟和14个农业产业技术体系创新团队, 主推技术到位率100%, 农业科技进步贡献率达到61%。聚焦大数据智能化, 深入实施“智慧农业·数字乡村”建设工程, 整合打造农业农村大数据综合信息平台, 建好用好农产品质量安全追溯系统。

此外, 我市把实施种业振兴行动作为提升农业生产能力的有效途径, 加快建设农作物种质资源库, 国家重点区域畜禽基因库。推动荣昌猪、大足黑山羊等地方种质资源保护利用, 加快优异种质资源开发利用和新品种选育, 全市自主研发粮油品种推广面积占比提高到70%以上, 助力打好种业“翻身仗”。

劳动筑梦·榜样同行 269 2022年重庆五一劳动奖章获得者

廖泽萌: 让平凡不凡 让梦想花开

2022年重庆五一劳动奖章获得者廖泽萌, 出生于1995年。她先后在咖啡店、花艺店工作, 后来利用晚上的时间兼职跑外卖。2020年3月, 廖泽萌辞去在花艺店的工作, 成了一名蜂鸟众包“蓝骑士”。

风里来雨里去, 不怕晒也不怕苦。送外卖给廖泽萌的生活带来了很大的改变, 她不但认识了很多朋友, 也收获了不错的薪酬, 她很有成就感。有订单的时候, 她让外卖放心点、准时达。闲暇时, 她喜欢用短视频记录生活, 发现生活有趣而又美好的事物, 让更多的骑手和朋友感受到社会的正能量。

喜欢记录生活的“蓝骑士”

廖泽萌, 2017年7月从重庆艺术工程职业学院装潢设计专业毕业后, 做过咖啡师, 还做过花艺培训师。2019年, 她来到中心城区继续深造花艺包装, 拿到了高级花艺师证, 并准备开一家花店。

然而, 受新冠肺炎疫情影响, 廖泽萌只得暂时放下了这个梦想。听朋友介绍跑外卖收入还不错, 她又看到骑手们在疫情严重时担负起为市民运送生活物资的重任, 于是她买了辆二手摩托车, 开始兼职跑外卖。

刚当上骑手时, 廖泽萌很少对别人提起。她担心身边朋友会看不起, 所以刻意很少发朋友圈, 很少约朋友出来玩。

可是跑了两个月后, 她发现自己喜欢上了这一行: 凭劳动自食其力, 有啥不好意思? 于是, 她一有空就在朋友圈里发一些骑手的日常故事。廖泽萌把送外卖路上看到好玩、有趣的事情, 用手绘、文字或视频等形式记录下来, 在短视频平台已有数万名粉丝。2021年, 根据送外卖的经验, 她手绘了一份“外卖秘籍”, 教大家“如何在点餐时写备注”“如何让买到的外卖餐食更实惠”。这份卡通手绘“秘籍”在网上发布后, 受到网友一致夸赞。



传递正能量的女骑手

2020年的一天, 廖泽萌送餐时遇到暴雨, 她放慢了骑车速度, 导致送餐超时。敲开门, 那是一位妈妈和孩子在家。廖泽萌做好了对方会生气的心理准备, 没想到, 那位妈妈跟孩子说,

“赶紧谢谢阿姨, 你看阿姨冒雨都给我们送来了吃的, 不是她的话我们可能会挨饿呢”。小朋友懂事地道歉, 还鞠了一躬。这样的场景让廖泽萌不知所措, 差点流出了眼泪。

来自顾客的理解和关爱, 使廖泽萌感受到了这份职业的价值。同时她

也希望把正能量、温暖传递出去, 让身边人都感受到暖心和快乐。所以在短视频平台, 廖泽萌习惯把她的笑容称为“招牌表情”, 无论是在送外卖的路上, 还是闲下来, 她都一路携带。

在一次送外卖的途中, 某小区保安凶巴巴地把她喊住, 质问她是在做什么的。看见对方不耐烦的表情, 廖泽萌回以灿烂的笑容, 半开玩笑说: “你看我穿着外卖工作服, 不送外卖又是做啥子的嘛。”对方看到这个小妹妹清澈的笑容, 板着的脸顿时松弛下来, 忍不住也笑了起来, 赶紧打开了门, 让她快进去。

梦想开花店的小女孩

和很多骑手不同, 廖泽萌喜欢看书, 而不是打游戏。她觉得看书能让自己保

持思考, 有规划地去实现自己更多的梦想, 比方说, 开一家属于自己的花店。

为此, 但凡有鲜花派送单, 廖泽萌都会去抢单。在商家处取到鲜花后, 她满心欢喜地猜想着“花的主人是谁? 幸运儿”, 这束花实在是太漂亮了。有时候拿到花束后, 她也会举起来先来张自拍, 发个朋友圈, 得意地假装是自己收到的一束花。

芍药、洋桔梗、绣球花都是廖泽萌喜爱的花朵。有时晚上收工后, 看到路边的小花摊, 她也会买上几元的小花, 带回家插进花瓶里。

跑了两年多的外卖, 廖泽萌算是个“老骑手”了, 还收了几个徒弟, 但她还是那个想开花店的小女孩。“等送外卖挣够了钱, 我还是准备开家鲜花店, 同时可以为顾客手冲咖啡, 带着收养的流浪狗散步。若是想念骑手生活了, 晚上再兼职送外卖。”廖泽萌满怀憧憬地说。

潘峰 曲鸿瑞 陈康
图片由重庆市金融财经轻工纺织工会提供