

重庆邮政劲销37款万单大单品、2款5万单大单品、率先完成线上销售目标

# 邮政“919电商节” 重庆各区县农特产品地图风云榜

“919电商节”是中国邮政全力打造的农村电商品牌。作为农业农村部主办的第五届中国农民丰收节金秋消费季系列活动之一，今年的“919电商节”中国邮政强化“邮政919,丰收欢乐购”主题,推出乡村振兴“万单计划”“百大品牌”特惠活动、社区团购“万团齐发”等十大活动,助力农民创利增收、农村消费提质、农业兴旺发达,全面构建邮政农村电商新生态,为乡村振兴注入新活力。

中国邮政重庆市分公司借助“919电商节”全面启动线上零售业务。截至9月18日,超额完成线上零售额目标,是全国邮政第3个完成“919电商节”线上零售额目标的单位;打造万单大单品37款(邮乐小店25款、社区团购12款),其中忠县驿和小米、石柱土家诗院大米分别成为全国第1个、第2个5万单农产品(全国邮政目前共计7个5万单农产品)。

## ■邮政+农产品故事

### 火热启动 “919丰收欢乐购”重庆农特产品琳琅满目

乡村振兴引活水,邮政惠农进万家。9月,“邮政919,丰收欢乐购”为主题的第六届中国邮政“919电商节”全面启动。中国邮政重庆市分公司“919丰收欢乐购”产品展示会同步上演,展出高山大米、小米、冰薄、榨菜、猕猴桃等30款万单农特产品,以及福临门、天友、康师傅等品牌明星商品,每一件都是重庆邮政推动农产品进城、助力工业品下乡、服务乡村振兴的成果。来自市农业农村委、市乡村振兴局、市商务委、重庆市邮政管理局及重庆粮食集团等领导嘉宾应邀齐聚一堂,共同见证乐购重庆好物。

### 忠县大米 邮政化解产业难题 延续千年不变味道

“小市常争米,孤城早闭门。”唐朝时期,诗圣杜甫来到忠州(今忠县),看到了忠县大米受市民争抢,于是提笔诗赞。市民为何争抢忠县大米?忠县大米产自于“三峡库心、长江盆腹”高山地带,大米饱满圆润,晶莹剔透似雪,脂溢甘回齿生香。忠县邮政与地方政府合作,聚焦忠县大米产业发展中的融资难、寄递物流难、宣传难、销售难问题,以“邮政+政府+种植户+企业”的运作模式,在宜坝镇、花桥镇、马灌镇共建忠县驿和小米万亩水稻基地,打造“生产+加工到销售、运输”的全产业链服务型模型,为忠县驿和小米开辟出一条通向全国市场的绿色通道。

### 云阳小面 新模式开销路 放大爽滑劲道“重庆味”

“世人赞我玉面郎,金丝银线出作坊。五湖生根不做客,焉知家乡是云阳。”一碗云阳小面既点爽滑、劲道的重庆味道,更衍生“舌尖上的产业”。40多年沉淀发展,云阳目前在全国从事面条加工的经营商有20余万人,占据全国鲜面条加工市场70%的份额。一根根细细的面条“链”成长产业链,也走出市场新步伐。云阳邮政借助邮乐平台,创新“线上+线下”+“撮合批销”模式,线上以“919邮政电商节”、直播带货,线下以社区团购、撮合批销订货为切入点做大销售规模,助力云阳小面再出发。

### 涪陵榨菜 邮政快车入万家 货品受赞餐餐想

涪陵是中国规模最大、最集中的榨菜产区,有中国“榨菜之乡”的美誉。涪陵榨菜因其传统制作工艺被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,年产值123.5亿元。餐餐想涪陵榨菜的绝妙滋味,关键在于“三腌三榨”的改进技术,榨出鲜、香、嫩、脆层次分明的绝妙滋味,不少食客每餐必吃,因良好口碑取名餐餐想涪陵榨菜。如何让一包榨菜成为“国民下饭菜”?涪陵邮政立足“线上+线下+农户+实体”模式,统筹榨菜销售各个环节优势,让种植户和加工企业参与榨菜销售,打造立体式榨菜销售网络。榨菜销售量不断攀升,行銷全国各地,涪陵榨菜真正成为了“国民下饭菜”。

### 江津花椒 “邮政绿”让“花椒香”飘全国 最高保鲜可达3年

江津是“中国花椒之乡”,自元朝开始人工花椒种植。所产“九叶青”,麻香味浓,不仅是优良的调味品,经加工还具有除湿、驱风、祛寒的药用功能。如何让一粒花椒香飘全国?江津邮政以农产品助销为抓手,为全区农业企业及个人提供助学贷款、优质农资、农技培训、农产品上线邮乐平台、协议物流等一体化综合服务,形成邮政惠农助农服务生态圈。截至目前,已累计销售花椒、花椒油、蒸肉粉、卤料等系列产品20万余元,通过产地直发、万单大单品、社区团购、直播带货等形式,对合作的产品进行线下+线上同步推广,共同做大花椒产业市场规模。

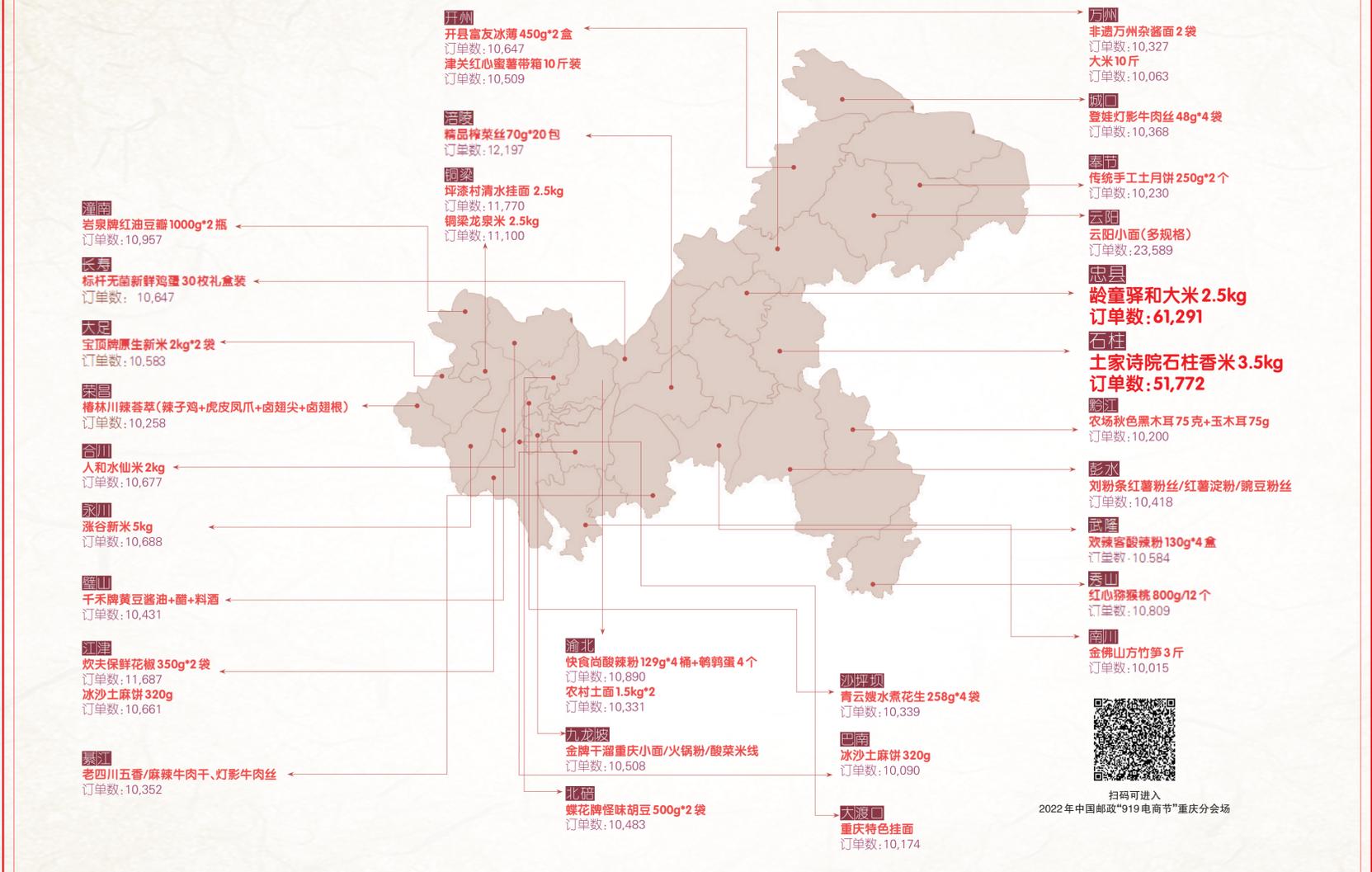
### 巴南麻柳土鸡 邮车开进村 定制销进城

巴南区麻柳镇为破解乡村产业发展难题,结合当地人口结构和地域特点,引导村民在平均海拔600米以上的山沟,以传统方式喂养麻柳土鸡。平均每户农户养殖数量不超过15只,同时把各种分类分散在林间地头让土鸡自己觅食,成就了高蛋白、矿物质等营养成分更加丰富的麻柳土鸡。天生地养好味道,畅通渠道更保鲜。从田间地头到百姓餐桌,巴南邮政与当地党政部门合作,探索出定向销售、定制物流、定制管理的“三定”模式。每周固定时间向村民收购土鸡,定向提供给有意购买的城区邮政客户,让农户享收益,让市民享品质。

### 奉节向杨月饼 “销售+寄递”联合发展 承载诗城乡愁味道

向杨月饼,源自诗城奉节。一代代奉节人坚持运用手工匠心,传承上百年不变滋味,让向杨月饼成为了诗城记忆中的乡愁味道。轻轻翻开一个大月饼,甜蜜的桂花蜜枣,香酥的花生核桃,在饼皮夹层里发出诱人的酥香。一口月饼满嘴醇香,厚质酥朴,味道甜而不腻。在邮政分公司销售平台和销售渠道的优势加持下,重庆向杨月饼食品有限公司与奉节邮政采取“销售+寄递”合作模式,为向杨月饼畅通销路,让奉节乡愁味道进入千家万户。

李平 龙持 陈钰桦 图/朱亚坤



扫码可进入  
2022年中国邮政“919电商节”重庆分会场



## ■声音

### “919电商节”是邮政公司参与乡村振兴的响亮品牌

中国邮政以“行政村、农民专业合作社和家庭农场、种养大户、农业企业、农村商贸”五大客群为重点,打通了“工业品下乡和农产品进城”双向流通渠道,提供购物、销售、寄递、生活、创业和金融“六不出村”的便捷生活,为缩小城乡差距、畅通城乡市场“微循环”做出了积极贡献。

连续6年举办的“919电商节”,已经成为邮政企业参与乡村振兴的一个响亮品牌。今年通过整合全市优质、特色农产品,借助线上平台销售、线下展示展销、网络直播带货等多种方式,打造了全新的客户体验,促进了新业态新模式发展,做大了农产品出村进城规模,实现了农产品卖得出、卖得好、卖得远。

——重庆市农业农村委智慧农业和信息化处副处长 黄洪

### 云阳邮政提升了云阳面知名度

云阳邮政一直以来凭借自身资源优势,深度融入地方经济建设,对我们当地特色产业发展做出了积极的贡献。云阳面是我们云阳的中国地理标志集体商标产品。近几年来,邮政通过邮乐平台面向全国销售云阳面,进一步打响了云阳面宣传,提升了云阳面的知名度,让全国更多的人知道了云阳面,喜欢上云阳面。

——云阳县商务委主任 张路

### 利用邮政“四流”资源解决农民“四难”问题

听闻忠县驿和小米是“919电商节”当在全国邮政首个突破5万单的爆款农产品,销量超过187吨,在此表示祝贺!

邮政有“商流、物流、资金流、信息流”四流合一的资源禀赋优势,我们多个镇政府和种植大户都与忠县邮政签署了战略合作协议,建立起万亩水稻基地,有效促进基地向规模化发展,向产业化升级,带动种植户增产增收。特别是借助“919电商节”,让消费者通过邮乐平台,利用邮政政策以优惠的价格购买到新鲜优质的农产品,打响了我们忠县小米的品牌。

值得肯定的是,邮政在农村地区建设综合便民服务站,解决了农民销售难、宣传难、资金难、寄递难“四难”问题,便利了百姓生活,增加了店主收益,也有效促进了农村公共服务均等化,实现了互惠多赢。

——忠县农业农村委员会副主任 王柏胜

### 助力乡村振兴 打造万单产品

自2016年以来,奉节邮政就对口帮扶奉节县竹园镇五龙村,多年来投入了扶贫资金和物资共计46.15万元,顺利完成脱贫攻坚任务。如今,在乡村振兴战略全面开局,奉节邮政今年又继续派出3名干部员工,助力五龙村开展乡村振兴建设。

依托邮政“919电商节”,奉节邮政先后将奉节脐橙、乡坛子系列产品、麓山里二娃子腊货、晏汉子牛肉干等农产品销往全国各地。今年,通过“销售+寄递”的合作模式,奉节邮政又将手工土特产“向杨月饼”打造成为万单产品,实实在在为老百姓办了实事。

——奉节县乡村振兴局副局长 叶敏

### 有品牌 有内涵

在众多购物App当中,邮政是真正把农产品作为推广的重点,而且还有自己固定的“919电商节”活动,真正的做到了有品牌、有内涵。

截至目前,巴南邮政结合麻柳嘴双标线路的打造,累计帮助麻柳嘴镇的养老乡亲销售家禽1万余只,销售金额约128万元。

现在,我们通过实施人合作社进行示范试点,通过规范管理、规范饲养、统一防疫、统一销售,由巴南邮政打开销路,每一批土鸡的宰杀都是邮政和合作社的工作人员现场监控品质,确保土鸡的质量。

——巴南区麻柳嘴镇党委副书记 黄平

### 奉献绿色食品 服务百姓生活

邮政打造村、乡镇、区县三级物流架构,通过与政府签订战略合作协议、建设综合便民服务站等服务措施,极大方便了百姓生活、服务百姓生活。

邮政“919电商节”,帮助农民专业合作社、农产品加工企业实现了卖全国、卖全国,同时也让更多的城市消费者吃到了高品质的绿色食品。

——涪陵区南沱镇常务副镇长 向劲松

### 邮政“919电商节”便捷实惠

疫情给合作社花椒销售带来了一定的冲击。今年,借助邮政,我们构建起了线上+线下的立体营销体系,拓宽了商品销售渠道。

邮政的服务真是贴心,在帮助老百姓解决销售难题的同时,还为我们合作社带来了更加先进的花椒种植技术培训,引入无人机等先进设备进行农药喷地,提供农资配送等服务,每到农忙季还为我们送来农具工具,帮忙一起采摘。

借着邮政“919电商节”这股东风,我们的商品也上了线,目前已实现线上销售1.1万单,累计线上线下销售合作社花椒25.08万元,感谢邮政又帮了老百姓一把。

——江津区全优花椒加工专业合作社理事长 袁成林

### 让重庆好品畅销千家万户 让全国客户购享物美价廉

今年是我作为邮乐小店推手参加邮政“919电商节”的第4个年头了。邮政“919电商节”办到第六届,知名度越来越高,打造力度也越来越强。在我运营的微信群里,很多农特产品都是我亲测之后,再推荐给大家,像是石柱的诗院大米,我把卖出来的实拍视频、拍照片分享给大家,再加上超值的价格,着实“火”了一把,回头客特别多。我的目标是,要让重庆好物被全国更多的推手和客户认可,更多好物走出大山,走进城市。

——中国邮政重庆市南岸坪山区支局业务管理 胡玲