

市统计局发布《十八大以来重庆消费市场发展报告》

十年来重庆社会消费品零售总额年均增长12.3%

□本报记者 夏元

9月16日,市统计局发布《十八大以来重庆消费市场发展报告》(下称《报告》),对我市消费市场发展情况进行盘点。

《报告》称,党的十八大以来,随着全市经济社会持续发展,人民生活品质显著提升,城市对外吸引力明显增强,促进市场规模进一步扩大。重庆社会消费品零售总额从2012年的5141.09亿元到2018年突破1万亿元“门槛”,截至2021年达到13967.67亿元,年均增长12.3%,高于全国平均水平2.9%。

商贸从业人员10年增加近百万人

《报告》显示,作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,消费对于推动经济增长的“稳定器”“压舱石”作用,近年在我市逐年显现。截至2021年,第三产业增加值占全市增加值的比重,由2012年的37.9%提高到53%,平均每年提高1.5%。商贸行业已经成为吸纳社会就业的主力军,截至2021年全市商贸业从业人员达到367.84万人,较2012年增加了93.92万人。

随着脱贫攻坚和乡村振兴战略有力推进,全市新型城镇化步伐加快,城乡消费市场实现协同发展。

另外,随着商品流通体制改革不断深入,我市不断加大限额以上商贸企业培植力度。截至2021年,全市限额以上商贸法人单位数量由2012年的4482家,增加到2021年的8150家,年均增长7%。

购车是消费市场增长“主引擎”

《报告》称,随着重庆经济社会持续发展,人民生活水平提高,居民消费理念不断发生变化,一批高品质、高价值商品受到市场青睐,消费品品质显著提升,消费升

重庆消费市场发展情况

社会消费品零售总额	汽车类商品消费零售额	社会消费品零售总额 (截至2021年)
从2012年的5141.09亿元到2018年突破1万亿元“门槛”,截至2021年达13967.67亿元,年均增长12.3%,高于全国平均水平2.9%	截至2021年,全市汽车类零售额达到1188.87亿元,是2012年的1.8倍,年均增长13.1%,为十年来全市消费市场“主引擎”	主城都市区: 由2012年的4051.47亿元,增加到10448.66亿元,年均增长11.7%
第三产业增加值 截至2021年,占全市增加值的比重,由2012年的37.9%提高到53%,平均每年提高1.5%,商贸行业已经成为吸纳社会就业的主力军	餐饮类服务消费 截至2021年,全市餐饮收入由2012年660.65亿元,增加到1953.32亿元,年均增长13%	渝东北三峡库区城镇群: 实现社会消费品零售总额2639.31亿元,是2012年的3.3倍,年均增长14.6%
城镇市场消费品零售额 截至2021年,由2012年的4729.76亿元,增加到11987.17亿元,年均增长11.4%	线上消费 截至2021年,全市零售额为963.3亿元,是2015年的3.9倍,年均增长29.9%,高于全国平均7.7%	渝东南武陵山区城镇群: 由2012年的291.44亿元,增加到879.71亿元,年均增长13.5%
乡村市场消费品零售额 截至2021年,由2012年的411.32亿元,增加到1980.5亿元,年均增长20.4%	线下消费 截至2021年,全市有城市商业综合体62个,商户1.26万个,实现年销售额365.35亿元	(数据来源:市统计局)



级趋势明显。其中,汽车类商品消费是这十年来,全市消费市场“主引擎”。截至2021年,全市汽车类零售额达到1188.87亿元,是2012年的1.8倍,年均增长13.1%,占比远高于其它类别的商品。

另外,从2012—2021年这十年来看,全市居民消费重点从生存型向发展型、享受型升级。比如,全市城镇居民的食品烟酒、衣着类支出占消费支出比重,分别由2012年的41.5%、13.4%,下降至2021年的32%、7.4%,而居住、交通通信、医疗保健类占消费支出的比重,则分别由7.1%、11.5%、6.6%,提高到了18.3%、12.7%、8.9%。

特别是文化旅游、娱乐休闲等服务消费快速增长,带动了餐饮类服务消费发展,截至2021年,全市餐饮收入由2012年660.65亿元,增加到1953.32亿元,年均增长13%。

线上消费额年均增长近30%

近年来,我市持续推动数字经济和实体经济深度融合,传统商贸企业经营方式不断创新,特别是网络消费规模持续扩大。截至2021年,全市线上消费零售额为963.3亿元,是2015年的3.9倍,年均

增长29.9%,高于全国平均7.7%。全市通过线上消费实现零售额达到1亿元以上的商贸企业有51家。

线下消费方面,近年全市一批城市商业综合体迅速发展,成为推动塑造消费新场景、提升消费新供给、培育消费新热点、引领消费新升级的重要载体。截至2021年,全市有城市商业综合体62个,商户1.26万个,实现年销售额365.35亿元。

在商品交易市场培育方面,截至2021年,全市有上亿元级别的商品交易市场135个,年成交额3431.03亿元,市场个数和年成交额在西部地区均位居前列。

2022年重庆“最美机关青年”发布

本报讯(记者 何春阳 实习生 唐靖岚)近日,市委宣传部、市委文明办、市委直属机关工委联合组织开展了2022年重庆市“最美机关青年”评选活动,来自我市各机关单位的10名同志当选。

他们中,有走出国门,彰显大国风范的外交官;有赓续红色血脉,奋战在乡村振兴一线的驻村第一书记;有想群众之所想,急群众之所急的税务员;有站在改革前沿,助力经济社会发展的企业“服务员”。他们以理想信念,照亮青春之路;以实干奋斗,托起青春梦想;以担当尽责,擦亮青春底色。

他们分别是市委值班室四级调研员、酉阳县花田乡党委副书记(挂职)李登科,

市新时代文明实践指导中心(市志愿服务促进中心)副主任阙克俭,市发展改革委团委副书记、国民经济综合处副处长杨馨宁,市经济信息委智能化处副处长王逸飞,市退役军人服务中心行政服务科科长、城口县高燕镇星光村第一书记喻麟淋,市政府外办亚洲处四级调研员徐志鹏,市林业科学研究院工程师童龙,两江新区管委会经济运行局二级主任科员欧阳建明,市残疾人综合服务中心初级康复治疗师刘越,市税务局货物劳务处一级主任科员左捷。

发布仪式现场,这十位机关青年依次亮相,讲述了他们在各自的岗位上,履行“青春向党,不负人民”的故事。



2022年重庆市“最美机关青年”发布仪式现场。(摄于8月29日)记者 谢智强 摄/视觉重庆

最美机关青年

□本报记者 何春阳 实习生 唐靖岚

9月14日,酉阳县花田乡张家村的农田里,一片繁忙的收割景象。当天,村集体经济组织代表和酉阳县桑竹农业公司代表签下“水谷子采购协议”。村民们都笑得合不拢嘴。

“全靠李书记帮我们找路子,以后我们只管把谷子种好就不愁卖了!”村支部书记冉光伍说。

冉光伍口中的李书记名叫李登科。2021年5月14日,37岁的李登科成为市委办公厅乡村振兴帮扶集团驻花田乡工作队(以下简称“驻乡工作队”)的联络员,同年12月,在花田乡挂职乡党委副书记。

去年9月的一天,李登科下乡入户,走在乡间田坎上,看着色泽饱满、体细粒长的稻米,陷入沉思。“这里种出的稻米在古代

都是贡米,现在为什么不能远销四方呢?”

原来,在花田乡集中打造的油茶、茶叶、贡米、旅游服务业这四个长期效应产业中,只有贡米还没有进入市场化运作。由此,李登科萌生了引进龙头企业作为市场主体,探索形成规模化种植、批量化加工、统一价售卖的贡米产业,推动该产业可持续发展的想法。

他找到在当地有一定经济实力和技术的酉阳县桑竹农业开发有限公司(以下简称“桑竹农业公司”),希望该公司全面接手“花田贡米”的加工和销售,不料竟吃了“闭门羹”。

在桑竹农业公司董事长冉劲松看来,

“公司对贡米的加工销售并没有经验,所以没有贸然答应。”

“他们一开始没放在心上,不接受也没拒绝,所以我就‘扭到费’,跑路、沟通、争取。”5次电话、2次登门后,李登科打动了冉劲松。随后,李登科带着冉劲松一起寻求政策支持和资金倾斜,寻找合作资金,打消他的顾虑。

今年8月,桑竹农业公司终于同意全面接受“花田贡米”的加工、销售、品牌推广工作。

花田乡海拔较高,稻谷收割时节偏晚。然而,早在8月中旬,桑竹农业公司就已经联系好了加工基地,制定销售模

式,建立起销售渠道。

“如今,与花田乡村集体经济组织签订采购协议,也给村民们吃上一颗‘定心丸’。”李登科说。

驻乡工作一年多,李登科以及驻乡工作队所做的远不止如此。

去年以来,该帮扶集团广泛发动各方资源,累计向花田乡捐赠产业发展专项捐赠资金2000余万元,通过把捐赠资金作为“种子基金”,为村集体经济组织或农民专业合作社无息借款、与金融机构进行投资合作等方式,把资金盘活用好,既避免资金流失,又在滚动中实现了收益。

“记得到酉阳来的第一天,我们去了南腰界革命根据地,听了很多红军和老百姓的故事,对我触动很大。”李登科说,“发展产业,长远计才是上上计。作为机关青年,要在乡村振兴的‘主战场’上,为群众做实事,为当地产业可持续发展贡献自己的力量。”

龙只能在夜间表演等多种限制,成功征服了本次“山花奖”评委们。”

中国曲艺牡丹奖是由中国文联、中国曲协共同主办的全国性曲艺专业奖项,每两年评选一届。本届“牡丹奖”共收到全国报送的472个节目,报送数量为历届之最,最终评出20个奖项。

此次获奖的四川扬琴《血写春秋》是在市曲协指导下,由市曲艺团联合璧山区委宣传部共同打造,讲述了革命先驱杨闇公在重庆佛图关英勇就义的故事,歌颂了老一辈革命家大无畏的革命精神。

人民满意的公务员

巴南区社会保险事务中心办公室主任陈飞:

将为民服务的精神 落实到工作的每一个细节中

□本报记者 杨帆 实习生 周渝文

巡查森林防火卡点、检查疫情防控工作、发放宣传册……9月15日下午,结束了在巴南区姜家镇半天的志愿服务工作后,陈飞回到办公室,又整理起手上的文件。

“共产党员要做全心全意为人民服务的一块砖,哪里有需要就往哪里搬。”今年42岁的陈飞,是巴南区社会保险事务中心办公室主任,从事社保工作以来,只要组织安排、群众召唤,他总是毫不迟疑地挺身而出、迎难而上,在专业领域更是以精湛的能力、出色的成绩和过硬的作风赢得广大群众和社会各方普遍好评。

在社保工作中,陈飞刻苦钻研业务,准确把握各项社保政策,经多岗位锻炼,熟悉各项业务流程。

2021年,巴南社保流程再造新系统准备上线。为了保障新系统顺利上线,陈飞与同事们加班加点进行系统测试,推出了“教学柜台”。中心和镇街社保所所有经办人员轮流到“教学柜台”进行仿真测试,对新的经办流程和系统进行检验,让大家能更快地上手。

经过两个月的努力,新系统顺利上线,极大方便了群众办事,陈飞所在的社保中心也被市人力社保局评为“社保业务流程再造及3.0系统上线工作贡献突出单位”。

2020年5月,因“两委”班子结构老化、组织生活质量不高、产业发展滞后等问题,巴南区姜家镇水源村被确定为软弱涣散村和换届重难点村。

陈飞主动请缨前往水源村担任第一书记,承诺用1年左右的时间改变水源村“穷弱散”的局面。

来到村里,陈飞立即走村入户

了解村情民意,积极开展“田野作业”问计问需,很快就摸清了村里情况,与群众打成一片,并提出“盘活闲置山坪塘增加集体收入”“内育外引乡土人才”等整改措施15条。

在陈飞的不懈努力下,水源村健全完善了三会一课、支部主题党日、村党委议事决策等“一揽子”制度,新发展青年农民党员2名,回引储备后备干部4名,同时带动村民就业,村集体经营性收入由3万元提高至8万元,成功摘掉“薄弱村”帽子。

去年,村“两委”换届一次性选举成功,班子年龄、学历“一降一升”目标圆满实现,整改工作得到上级调研督查组充分肯定。

陈飞还积极协调资金,在村里建起了儿童阅览室等场所,丰富乡村孩子们的生活。

2020年初,面对突如其来的新冠肺炎疫情,陈飞积极投身防疫一线,来到当时疫情防控形势严峻的巴南区龙洲湾街道龙海社区,成为风花树小区一名防疫志愿者。在连续44天的值守中,陈飞不分昼夜,在小区内开展体温测量登记,走访排查小区居民、宣传疫情防控政策、发放防疫告知书,守护群众的生命健康。

2021年11月,陈飞再次向险而行,参加了南彭百合佳园隔离点防疫工作。

“谢谢你们辛苦的付出,我心里暖暖的!”回忆起抗疫时光里居民们贴心的话语,陈飞感到很温暖。

获得全国“人民满意的公务员”表彰,陈飞认为,这既是动力,也是责任,“我将无比珍视这份来之不易的荣誉,继续保持谦虚谨慎、不骄不躁的作风,将为民服务的精神落实到工作的每一个细节中。”

市中新项目管理局交通物流与航空产业项目推进部四级调研员郑弦:

努力让中新互联互通示范项目 发挥更大作用

□本报记者 杨璇

9月13日下午,虽然还在休假,郑弦的工作却没有停下——几个新加坡企业接连给她打电话,询问第二天的会议情况,要么咨询一些业务细节,希望协调一些具体事宜。郑弦积极协调、对接、回复。

市中新项目管理局物流航空部副部长陆大海告诉记者,郑弦热心肠,愿意做事,与企业坦诚相待。如今,她已经成为新加坡在渝企业圈中,有名的“服务员”,很多企业需要帮助时,总会第一时间想到她。

比如,有家在渝新加坡企业,要将冷链食品运往重庆,但因为业务不熟悉,货物运至天津港时,迟迟不能卸货通关。企业找到郑弦,希望相关部门能来协调此事。

郑弦得知后,先是找到商务部,然后又找了货代企业,最后在商业协会的助力下,帮助企业走完程序,避免企业滞港时间过久而产生费用。

再如,一家在中新互联互通项目框架下的企业,拓展了匈牙利业务,需要找到中国驻匈牙利大使馆汇报情况,但没有联系方式,于是就找到郑弦。她四处找人询问联系方式,甚至打电话到外交部。最后,她顺利地为企业找到了联系人。

这些事虽然“琐碎”,却让郑弦在企业那里收获了信任。

有一次,中新互联互通示范项目要举办第三方市场合作推介交流会。接到任务后,郑弦积极与新加坡经济发展局、重庆进出口商会对接,并邀请了很多在渝新加坡企业参加。

在她的“牵线搭桥”下,中新环通、新加坡丰泽集团、匈牙利威特物流、新加坡欧维斯集团三国四方,在交流会现场签订合作框架协议并完成欧洲运营中心设立等任务,项目投资额达4500万欧元,实现了中新互联互通项目第三方市场合作项目实质性突破。

“除了为企业服务,我更想做一个‘策划员’,推动中新互联互通示范项目发挥作用。”谈到自己的期望时,原本嘻嘻哈哈的郑弦,突然变得一本正经起来。

在她看来,中新互联互通项目,不仅是一个促进中新双方交流合作的经济、开放平台,也有很强的外交意义和社会意义。自己作为市中新项目管理局的一员,应该努力让这个项目产生更大的价值。

事实上,郑弦一直在努力。2019年,重庆外贸企业——渝贸通公司将进行混改,需要寻找合作伙伴,却屡屡碰壁。郑弦得知后,认为该企业若与新加坡企业合作,可以发挥其贸易、物流优势,借助中新互联互通示范项目,让更多重庆产品走出国门。

为此,她与领导数次前往上海,通过在中新互联互通项目上累积的人脉,与新加坡中华总商会沟通,最终促成商会的一家会员企业与渝贸通公司进行合作。

现在混改成功的渝贸通公司,正成为重庆,乃至川渝产品出口到新加坡的“桥梁”。通过他们,每周都会有3—5个集装箱的川渝产品进入到新加坡最大超市 NTUC FairPrice。本月初,在渝贸通的组织下,重庆有38家农产品企业“组团”参展了新加坡亚洲食品饮料展,并签下了超亿元的意向销售订单。

本报讯(记者 赵欣)继“文华大奖”“群星奖”之后,重庆文艺界9月16日捷报再传。记者从市民间文艺家协会(以下简称“市民协”)、市曲协获悉,在刚刚揭晓的第十五届中国民间文艺山花奖、第十二届中国曲艺牡丹奖评选中,我市再获佳绩——龙舞《铜梁焰火龙》摘得“山花奖”优秀民间艺术表演作品奖,市曲艺团青年演员李佳凭借四川扬琴《血写春秋》男腔表演荣获“牡丹奖”表演奖。

中国民间文艺山花奖是经中宣部批准,由中国文联和中国民协联合主办的国

“山花”“牡丹”竞相绽放 重庆文艺界连获国家级大奖

家级文艺大奖,每两年评选一届。本届山花奖共收到来自全国各省(直辖市、自治区)的700余件参评作品,最终评出获奖作品20部(件、套)。

“700余件参评,20部获奖,《铜梁焰火龙》的胜出殊为不易。”市民协主席谢亚

平介绍,获奖作品由铜梁区文化馆组织创作,是在多年的展演实践中不断优化而成的龙舞品种。其表现的是老百姓在节日庙会上舞动圣火,烧掉秽气,祈求天下吉祥、万方平安的主题,“它融合了多个龙舞品种的精华以及川剧绝活,突破了传统火

沙坪坝:实施“三个转变”建设美丽乡村

坪坝新农村居民的心声。为此,沙坪坝区深入开展“一化三不见”整治。一方面结合乡村原始风貌,以“四季见花,开窗有景”为指导思路,在中梁镇、歌乐山街道、丰文街道等镇街的农村道路旁、庭院中、房前屋后种植花期长、花色大、花色艳的花卉和色叶植物等苗木560.39万株,

也为来沙坪坝乡村休闲娱乐的人们再添一抹靓丽的风景。另一方面进一步优化生活垃圾收运设施布局,以“便民实效、风貌融合”为目标,对乡村主要干道沿线的110余组生活垃圾收运点位进行整治提升,将部分主干道周边的生活垃圾收运设施摆放点转移到更为方便村民

栽植面积约61.74万平方米。既有效改善了农村人居环境,也为来沙坪坝乡村休闲娱乐的人们再添一抹靓丽的风景。另一方面进一步优化生活垃圾收运设施布局,以“便民实效、风貌融合”为目标,对乡村主要干道沿线的110余组生活垃圾收运点位进行整治提升,将部分主干道周边的生活垃圾收运设施摆放点转移到更为方便村民

投放的聚居区周边,并在按垃圾分类标准对垃圾箱体进行涂装美化的基础上,在垃圾收运点位周边修建花池,栽植花卉竹木等绿植进行适当遮掩、软化装饰,让其与周边环境更加和谐自然融合。同时,深入推进生活垃圾分类示范建设,累计建成生活垃圾分类示范村31个。

这些点点滴滴的改变让乡村变得“树净家洁,院美路清”,在乡村院坝的花池畔、树荫下,又多了一份清新的乡愁。 王庆焯