

让市场主体多起来活起来强起来

巴渝论坛

□张燕

自主选择、平等入场,这是良性竞争的前提。今年以来,重庆以全国第二批市场准入效能评估试点为契机,创新推动“非禁即入”有效落实,切实保护和激发了市场主体活力。

非禁即入,是一种制度创新。新在由“法无授权不可为”的正面清单管理模式调整为“法无禁止即可为”的负面清单模式。市场管理,松紧尺度拿捏很重要。非禁即入,是要政府放宽市场准入门槛,但加强事中、事后监管,这是一种

“7分钟讲话视频” 是为人民服务的现场教材

热点评析

□段官敬

近日,一段安徽肥西县委书记陈伟在一线处置公共事件、直面群众问题的视频在网上火了,网友纷纷点赞,称其为“接地气的好书记”。

画面中,穿深色T恤、戴眼镜的陈伟手拿喇叭解答居民疑惑:“第一个问题:明天就启动物业更换程序。第二个问题:今晚就启动,对酒店违建进行认定程序,如确实违建立即拆除。”整个过程只有7分钟,其间不断有群众鼓掌,还有人欢呼:“好!太好了!”

面对群众和手机摄像头,陈伟语气平和、思路清晰,展现出一名党员干部坚毅的信念、为民的初心、强烈的使命,这也是视频赢得群众阵阵掌声的原因所在。可以说,“7分钟讲话视频”是为人民服务的现场教材。

民之所望,政之所向。站在问题现场,深入群众身边,面对面、锣对锣、鼓对鼓替群众答疑解惑,放下身段、端平姿态、坦荡赤诚,走进

服务型政府的思维方式。

搞好营商环境,说一千道一万,还是给企业松绑减负,让企业轻装上阵。事前审批,对政府来说,成本低、操作易,但也可能让企业在瞬息万变的市场中错失良机。非禁即入,减少了模糊性,降低了随意性,增加了确定性和规范性。管理关口的后移,看似是简单一步,实则“牵一发而利全身”。

行胜于言。对企业而言,“漂亮话”不如“实在话”。尊重企业,就要切实做到一视同仁。从这个角度来看,非禁即入代表了政府打造公平、透明营商环境的一种开放姿态。无论是大企业,还是小企业,都是推动经济高质量发展的重要力量,理应得到公平对待。放开市场,让企业家决定在哪创业,何时进入,这本身就体现了政

府的态度和眼界。

一企入,满局活;一企强,产业兴。“超过100万户”,这是五年来,重庆累计新增的市场主体数量。企业蓬勃,市场活跃,意味着巴渝大地营商环境持续优化,经济社会高质量发展的底盘更加扎实。这些年,重庆不断创新体制机制,持续打破各种各样的隐性壁垒,用明确的预期呵护企业的信心,让市场主体多起来、活起来、强起来,形成了欣欣向荣、良性竞争的市场格局。

营商环境好不好,市场主体感受最深、最有发言权。2001年落户重庆的长安福特,与这座城市建立了深厚的情谊。他们的高级经理李秀曾感叹,“重庆给予了长安福特很大的支持,帮助我们解决了诸多困难,见证过我们的高光也

陪我们走出过低谷”。

见证高光时刻,陪伴走过低谷。重庆便是这样守护着这片大地上的所有企业。当前,经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。越是压力倍增,越需充足支撑。企业发展要“轻盈”,政府就要“挑重担”。好的营商环境,一定是有效市场与有为政府的有机结合,缺一不可。

好的营商环境如空气、阳光和水。在非禁即入的加持下,各类企业站上了更加广阔的发展舞台。政府要继续练就“店小二”的细心,做到“店小二”的手勤脚勤,做企业的“贴心人”“贴心人”,打通政策落地的“最后一公里”,营造高效规范、公平竞争营商环境,让每一个市场主体持久地散发活力。



基层治理

小积分里的 管理大智慧

□中国华

近日,《人民日报》报道了重庆基层治理的一个案例:重庆市大渡口区八桥镇以微信公众号为窗口,构建起公益积分云平台。平台推行3年多来,参与人数已超过3.8万人,居民积分总额296万分,近16.2万件好事善事被分享出来,家庭矛盾及邻里纠纷同比下降76%。

76%,这样的数字,让我们清晰看到积分制在基层治理中起到的实际效果。基层一线遇到的事情繁杂而琐碎,事情不大,也不违法,却关乎邻里和谐乃至社会稳定。小事如何解决?其实是基层治理中的大命题。

办法总比困难多。日常琐事皆因群众而起,关键就在群众。用好积分云平台,激发广大群众荣誉感和责任感,调动大家参与社区治理的积极性和主动性,解决了“老大难”问题。一条道走不通,一种办法不管用,不妨另辟蹊径,调整一下思路,往往会达到意想不到的效果。

这样做,并不是“碰运气”。在基层治理中,一些具体事情难以上升到法律的程度。如果用强制命令,强迫当事人怎么样,既有偏袒之嫌,也容易激化矛盾。但发出倡议或者把群众代表组织起来,让大家心平气和地坐下来,很可能就会起到“让他三尺又何妨”的效果。毕竟理越辩越明,道越论越清,大家又不是不通情达理,只是方式方法不同,容易出现不同结果罢了。

在基层治理中,有关群众的事情,如果变命令为倡议,人们往往也会变被动为主动,积极参与社区治理当中来。说到底,这也是尊重群众的体现,既可以调动大家的积极性,让大家畅所欲言,把道理讲明,把事情讲透;还可以集思广益,集中群众智慧和力量,解决一些“疑难杂症”。只要做好调查研究,讲究工作方式方法,注重调动大家的积极性,就能达到群策群力、群策群治的效果。

当然,大家的事情让大家商量着办,并不意味着政府及其相关部门可以当“甩手掌柜”,而是责任更重、工作更多。只有发动群众、相信群众、依靠群众,充分发挥群众的智慧和力量,让群众参与进来,才能及时解决基层治理中的问题,进一步提升群众的获得感和幸福感。

投稿邮箱:cqrbplb@163.com

我们一起，共同筑牢疫情防控严密防线

公民防疫基本行为准则



勤洗手

手脏后,要洗手;做饭前,餐饮前,便前,护理老人、儿童和病人前,触摸口鼻和眼睛前,要洗手或手消毒;外出返家后,护理病人后,咳嗽或打喷嚏后,做清洁后,清理垃圾后,便后,接触快递后,接触电梯按钮、门把手等公共设施后,要洗手或手消毒。



科学戴口罩

乘电梯时,乘坐公共交通工具时,进入人员密集的公共场所时,应佩戴口罩;出现发热、干咳、乏力、咽痛等症状时,就医时,建议佩戴医用外科口罩或以上级别口罩。口罩需及时更换,每个口罩累计佩戴时间不超过8小时。



注意咳嗽礼仪

咳嗽打喷嚏时,用纸巾捂住口鼻,无纸巾时用手肘代替,注意纸巾不要乱丢。



少聚集

疫情期间,少聚餐聚会,少走亲访友,少参加喜宴丧事,非必要不到人群密集的场所。



文明用餐

不混用餐具,夹菜用公筷,尽量分餐食;食堂就餐时,尽量自备餐具。



遵守1米线

排队、付款、交谈、运动、参观、购物时,要保持1米以上社交距离。



常通风

提倡勤开窗通风,每日开窗通风2~3次,每次20~30分钟。温度适宜时,可使窗户常开。



做好清洁消毒

日常保持房间整洁。处理进口冷冻食品的炊具和台面,病人及访客使用的物品和餐饮具,要及时做好清洁消毒。收取快递时,用75%的酒精或含氯消毒剂等擦拭或喷洒快递外包装,拆封后及时丢弃外包装,并做好手卫生。空调使用前,要对空调壁挂机过滤网、蒸发器表面、进出风口进行清洗和消毒。



保持厕所卫生

马桶冲水前盖马桶盖,经常开窗或开启排气扇,保持存水弯水封。定期清洁消毒厕所内卫生洁具和地面,表面有脏污或霉点时,要及时清洁消毒。



养成健康生活方式

加强身体锻炼,坚持作息规律,保证睡眠充足,保持心态健康;健康饮食,戒烟限酒;做好每日健康监测,有发热、干咳、乏力、咽痛等症状时,及时就医。



核酸检测

按要求配合做好常态化疫情防控和本土疫情处置中的核酸检测,确保“应检尽检”,对自己和家人的健康负责。



疫苗接种

响应国家新冠病毒疫苗接种政策,3岁以上适龄无接种禁忌人群应接种疫苗,做到“应接尽接”,保护个人健康。

来源:国家卫健委官网

重庆日报 宣