

# 中信银行品牌焕新 让财富有温度



9月16日,中信银行将在中信大厦举办品牌升级发布仪式,并发布品牌口号“让财富有温度”。时值中信银行成立35周年之际,回顾发展历程,中信银行始终坚守服务实体经济初心,与时代同行。展望未来征途,中信银行将以“有温度”的服务提供客户全方位体验,以“有温度”的管理凝聚内部发展合力,以“有温度”的品牌塑造值得托付未来的“价值银行”。

35年以来,中信银行正是因为赓续实业报国的初心使命,坚守正确的义利观,秉持以客为尊的服务理念,才收获了如今的成就。当前,中信银行承接集团“共创新可能”的品牌主张,将“温度”与“财富”结合起来,通过“有温度”的服务模式,建立差异化竞争力;依托“有价值”的服务生态,持续提升“综合金融服务”能力,为客户创造穿越周期的长期价值,提供“不止于金融”的全方位服务。

全国统一客服热线  
**95558**  
www.citicbank.com

动下,将品牌管理上升到企业发展的战略高度,聚力打造“一个中信银行一个品牌主张”,并依托35年间的业务优势和品牌基因,讲述品牌故事,传递品牌信仰,提升品牌力量。更重要的是,中信银行还将在品牌主张的指引下,进一步细化经营策略,让新品牌主张吹响迈入全新发展阶段的号角。

## 以金融血脉滋养经济肌体 让财富有温度

品牌作为企业最宝贵的无形资产,不仅是企业核心竞争力的集中体现,还是企业抵御外界风险的“护城河”。为此,中信银行将“十四五”规划承上启下的2022年定义为品牌建设的元年,并推出品牌口号——“让财富有温度”,旨在传递金融亦可迸发出有温度的力量,让每一份价值都能被悉心守护。

中信银行的品牌口号“让财富有温度”,既是为经济社会的发展“供需”,把自身发展的“小我”融入到实现“国家富强、民族复兴、人民幸福”的“大我”之中;也是为金融市场的繁荣“赋能”,以全生命周期的专业化服务满足客户日益多元化的财富管理需求;还是为全行员工的幸福“供暖”,将企业发展与员工的获得感紧密结合。

未来,中信银行将以全新面貌为市场带来新的想象与期待:

一个更加用心服务的中信银行,肩负社会财富增值的共同使命,提供守护价值的财富管理服务;

一个更加锐意创新的中信银行,诚伴传统产业的升级与战略转型,满足客户日益提升的需求;

一个更加全面发展的中信银行,呵护新兴产业的健康成长,回报每一份价值弥足珍贵的信任。

图/文由中信银行重庆分行提供

## 与中国经济同行35载 让初心有回响

过去35年,是中国经济攻坚克难、实现巨大跨越的35年,也是中信银行坚定前行、与时俱进的35年。创立之初,中信银行作为改革开放后成立的第一家全国性综合性商业银行,视实业兴邦为己任,并依托前瞻的企业发展理念,不断朝着“面向全国,面向国际金融市场的新型商业银行”的目标努力前行。此后,为进一

步提升竞争力,中信银行又以切实行动加快向现代金融企业迈进,于2007年成功登陆资本市场。成功上市后的中信银行迎来了高速发展期,资产规模由上市时的1万亿元发展到现在的8万亿元,并在国内153个大中城市设有1423家营业网点,拥有员工人数近6万名。

随着业务版图的不断扩大,市场对中信银行的期待也在不断攀升。除持续发挥对公业务的优势外,中信银行启动了战略转型,以创新的业务生态,满足企业客户和个人客户对于

资产配置多元化、融资需求多样化的需求。例如,依托“互联网+”因素推出的“交易+”历经两次关键迭代升级,已构筑了一个成熟的“智慧联通”交易银行数字化业务生态,进而为客户提供全新“数智化”生态服务体验。

## 以信立身筑牢发展之基 让信任有传承

在过去的35年中,中信银行进

一步深化了对品牌建设的认知,并将“信”的品牌基因根植到发展的每个阶段——从“信念、信赖、信心”到“承诺于中、至任于信”,再到“以信致远、融智无限”。如今,面对共同富裕的时代考题、多元市场的个性需求以及协同发展的业务机遇,“信”这一品牌印记也需扩展出新的内涵,以便将业务优势转化为客户可感知、可传播的品牌资产,进而赋能业务高质量发展。

回顾中信银行前35年的品牌建设之路,主要分两种形式:其一,深化

品牌与客户之间的联系,让品牌进入用户心智,实现情感共鸣。为此,中信银行培育了零售金融、对公金融等板块品牌,并打造了“信守温度”“成就伙伴”等一系列深入人心的品牌理念;其二,聚焦业务功能,以产品及服务品质打造品牌。比如,此前中信银行基于出国金融业务、财富管理业务、普惠金融业务,在市场上形成的“要出国找中信”“在一起好幸福”“小微企业轻松贷”等业务品牌口碑。

依托于品牌建设三步走的原则,今年,中信银行在上述品牌积淀的推

# 华为在重庆：行稳“智”远 千里广大

## 1 共建数字底座,繁荣数字能力,畅享智慧名城

城市作为社会发展的重要载体,始终被放在区域发展的重要位置,推动城市数字化转型将进一步激发数字经济蓬勃活力。为此,华为公司高级副总裁、中国地区部总裁鲁勇在2022中国国际智能产业博览会开幕式暨高峰论坛主题演讲中提出,智慧城市需要“善感知、会思考、可进化、有温度”的深化演进,以城市智能体为参考,以用户为中心,健全城市体魄,加强体系保障。华为将从城市数字底座、智慧能力统建、制造产业发展与繁荣应用生态4个方面,携手重庆深化打造智慧名城。

政务云作为智慧城市建设的数字底座,建是第一步,持续运营更重要。华为将通过统一的云服务体系和标准,助力重庆实现云原生城市一朵云。通过运营支撑平台,为重

庆应用开发提供共性能力与工具服务。通过“城市驾驶舱”汇聚重庆各域数据,实现“大屏管全城、中屏万事通、小屏随身行”。以安全方案与专业服务,全面保障重庆云上系统的稳健运行。支持好重庆市财政局构建预算管理一体化系统,2022年以来已通过系统累计支付1700多万笔,让“钱袋子”更加精准地服务于经济发展和民生保障。

人工智能基础设施的建设是智慧城市的重要保障。作为全国一体化算力网络成渝国家枢纽和中国算力网的重要节点,重庆人工智能创新中心即将于2022年10月上线,建成后将于“一中心、四平台”的运营发展理念,提供普惠算力,助力科研突破,孵化应用创新,实现产业汇聚。通过加速政、产、学、研、用的融合,聚集智能制造、生命健康、自

动驾驶等重庆特色产业,为重庆打造百亿级产业集群。

当前,华为已与长安、中冶赛迪、重庆大学等100多家企业及高校科研机构达成合作意向,共同孵化AI应用。包括携手重庆重点实验室——金凤实验室已在智慧病理AI辅助诊断大模型领域率先开展合作,目前已初步形成模型方案,完成多个方案的认证。

一个城市的人工智能,需要更广泛的感知数据输入、更全局的系统整合分析、更高效的迭代开发效率,才有可能为政府和广大市民提供真正闭环的崭新业务体验。“未来,华为愿携手各方力量共筑城市智能体,以应用、管为方向,以人工智能、IPv6+等关键能力,共同助力城市高质量发展。”华为相关负责人表示。

## 3 数字添彩,点燃重庆“巴适”生活

如今,万物互联全面加速,数字化正在深入到全社会的各行各业,推动转型变革进一步发生。教育、交通、医疗等民生领域也将迎来新的机遇和无限创新可能。

“通过网络就能实现挂号、就医、查询电子报告,时间节约了,心情也舒畅了。”在重庆医科大学附属第一医院就医的黎女士表示。

其实,智慧医疗在应用前端发挥的作用仅仅只是数字化的一个小切口。新基建催生了全新智慧医疗应用,从载体多样性的“多”,到覆盖广泛的“广”,到深入融合的“深”,再到新技术加持的“新”,多、广、深、新已经成为5G+医疗健康行业融合发展的四大方面。比如5G远程医疗监护、5G远程会诊、5G辅助人工智能机器人手术等多个5G+医疗健康等应用实践。

历经60余年建设和发展,重庆医科大学附属第一医院已成为全国首批三甲甲等医院和融医疗、教学、科研、预防、保健及涉外医疗为一体的重点大型综合性教学医院。华为携手重庆医科大学附属第一医院搭建同城异地双活数据中心,共同建设智慧医院,实时保障医院业务连续性,增强医院就医与问诊体验。

在教育行业,联接是实现智慧校园建设的基础。只有构建起一个技术先进、扩展性强、安全可靠、高速畅通、覆盖全校的校园网,才能真正将智慧校园建设落到实处。

为此,华为携手重庆师范大学采用创新Wi-Fi 6技术,着手建设一个集有线、无线、物联网于一体的全新校园网络,同时以5G网络作为补充,使这张智慧的校园网络具备了高性能、易运维、好扩展等优点,实现了极简部署、超宽承载、智慧运维、安全防御。不仅为重庆师范大学线上教学、视频会议、网络直播和在线面试等提供了稳固的网络保障,也将进一步提速智慧校园建设,助力学校成为重庆市高校智慧校园建设创新示

范。

在交通行业,6月18日中午12时,重庆轨道交通四号线二期通车运营,与4号线一期贯通,作为横跨江北、两江新区、渝北3个区域的骨干线路,串联了唐家沱组团、鱼复工业园和龙兴工业园,为山城人民的日常出行提供了新选择与便利。这条仅用3年时间就完成建设的轨道交通线路在安全高效运营和智能运维上也可圈可点。

其中,轨道交通信号系统作为轨道交通的神经中枢,担负着指挥列车运行、保证行车安全、提高运输效率的重要任务。华为eLTE方案为4号线提供了可靠、融合的城轨车地无线宽带通信平台,保障了重庆轨道交通4号线CBTC安全运行,实现信号系统可靠性全面升级。

与此同时,城市轨道交通传统建设模式以各系统为中心垂直建设,树“烟囱”的建设方式容易造成数据不互通、设备不通用,导致数据孤岛、管理运维孤岛以及设备孤岛。为此,华为提出集中化的综合信息平台建设模式,通过构建超融合数据基础设施,以计算虚拟化、存储虚拟化等先进信息技术构建统一的综合信息平台,统一为前端各业务系统提供IT服务,实现IT基础设施的敏捷弹性和集约化。

凭借在快速部署、弹性扩容、自动化运维、可靠性等方面的优势,华为FusionCube超融合基础设施助力重庆轨道交通4号线打造了一个强大的数据底座,持续提升轨道交通系统运行效率,丰富智慧化出行体验。

赛道常新,未来可期。信息技术革命日新月异,数字经济发展浪潮奔涌。而华为作为全球领先的ICT基础设施和智能终端提供商,近年来一直在数字经济领域不断探索,并依托自己的优势,为重庆各行各业提供一站式综合解决方案。未来,华为将持续扎根重庆、在重庆、为重庆,以智能化为经济赋能,为生活添彩。

张婷

## 2 智能创新缔造第二增长曲线,制造产业发展更有“AI”

当前,重庆正在进入高质量增长的新周期,处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的重要节点。

在传统产业,尤其是在制造业中,数据价值的挖掘处于初始阶段。由于缺少有效的分析工具,基于工业机理进行智能化分析匮乏,大量的数据散落在角落。想要解决该问题,势必要跳出传统的工业思维,将数字技术与传统产业和实体经济深度融合,让数据成为数字经济引擎的“助推剂”。

在制造业,华为携手重庆美的通用制冷设备有限公司,打造数字

化工厂。采用千兆接入、万兆汇聚、万兆核心三层组网架构,共建一张坚实网络,支撑复杂的应用场景、大量的生产数据、分散的生产空间和人力,将“人—机—物”联接在一起,实现管理、生产、业务流程的高效协同。

其中,面对制冷机生产数据、园区办公数据大量产生,如何减少拥塞是一个重要挑战。华为S12700E系列交换机采用创新的信元交换机制,将信元交换应用到园区网络,基于动态负载均衡实现无阻塞、零丢包数据转发,保障全网用户业务体验。生产基地内有大量机器人,原

材料切割及运输、零部件焊接组装等工序均已实现自动化,车间配备的控制系统及数据采集系统与企业OA系统的交互非常重要,对网络也提出了更高要求。华为12700E-4交换机作为OT网核心设备承担了美的通用办公系统和OT设备的数据交互,通过高可靠、高可用、高性能的特点,保障系统平稳运行。

未来,华为还将持续携手重庆制造企业,以智能创新实现企业降本增效、共创业务价值新空间,缔造企业第二增长曲线,助力制造产业发展更有“AI”。

“发展数字经济意义重大,是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。”党的十八大以来,数字经济已经上升为国家战略。在重庆,推动数字经济发展,是助推成渝地区双城经济圈建设的重大举措,是加速推动高质量发展的迫切需要,更是满足群众高品质生活需要的必然路径。

响应数字经济发号召,多年来,华为在重庆、为重庆、兴重庆,行千里、“智”广大,为重庆注入智慧的血液,共同推进高质量发展,共建高品质生活。