



打糍粑 做月饼 猜灯谜 逛展览 月是故乡明 情是中秋浓

9月10日是中秋佳节,我市各地群众打糍粑、做月饼、猜灯谜、逛展馆,感受中华优秀传统文化魅力,在浓郁的传统文

中秋为何要赏月吃月饼

新华社天津9月10日电 (记者 周润健)又是一年中秋至,这一天人们赏月、吃月饼,谈天说地,畅聊家常,尽享天伦之乐。中秋为何一定要赏月、吃月饼?听听专家怎么说。

在月饼模子收藏家、天津社科院研究员王来华看来,一轮满月,饱含了国人对美好生活的无限期盼:月圆人团圆。“中秋的月亮珠圆玉润,圆圆满满,非常符合人们对幸福、团圆和美好的向往。”王来华说。

中秋赏月的风俗,来源于我国古代人们的祭月活动——秋暮夕月,即祭拜月神。唐宋时,中秋赏月盛行。元明清时,中秋赏月风俗依旧,许多地方还形成了树中秋、放天灯、走月亮等趣味习俗。

“时至今日,严肃的祭月变成了轻松的赏月。中秋之夜,天清如水,月明如镜。人们在庭院、楼台,一边赏月,一边畅谈,其乐融融。”王来华说。

月饼圆圆的像月亮一样,寓意着团圆与吉祥。王来华介绍,月饼,又称胡饼、宫饼、小饼、月团、团圆饼等,是古代中秋祭拜月神的供品。中秋吃月饼最早可以追溯到周代,但那时的月饼还不叫“月饼”;“月饼”名称的首次记载是在宋代,中秋吃月饼流行起来。苏东坡有诗云:“小饼如嚼月,中有酥和饴”;明清时,中秋吃月饼更加普及。发展至今,吃月饼已经是我国南北各地过中秋的习俗。

“月圆饼圆家团圆,团团圆圆的寓意已经很好。可是,古人并未就此满足,而是想在月饼上再印制精美图案,以求吉祥寓意与民俗审美的融合。在我所收藏的万余块各式月饼模子中,一切与月亮有关的吉祥故事、人物和情节,都被‘搬’到模子雕刻中来,如月宫、嫦娥、玉兔、桂树、菊花等形象,都体现出丰富的吉祥文化内涵。”王来华说。

中秋小长假重庆高速 预计车流量约300万辆次

本报讯 (记者 王天翔)9月9日,记者从重庆高速集团获悉,2022年中秋假期,重庆高速公路全路网预计车流量约299.7万辆次,日均约99.9万辆次,较平日增长约14.1%。其中,9月12日单日车流最高,预计约103万辆次。

据测算,2022年中秋假期重庆高速路网整体车流量将表现为“前低后高”走势。预计部分公众选择提前出行,从9月9日16时起,全路网车流量将逐渐增长,10日10时左右出现出行高峰,12日达到单日出行最高峰,预计超过103万辆次;随着社会公众错时、错峰出行意识提升,中秋假期返程车流将趋于平稳。

为方便公众出行,重庆高速集团还公布了2022年中秋期间重庆高速易拥堵路段及绕行线路,高速占道施工点位,以及高速主线收费站高峰时段预测。



▲9月10日,万盛经开区关坝镇,苗族同胞身着节日盛装,打糍粑过中秋佳节。
特约摄影 曹永龙/视觉重庆



▲9月10日,中国(重庆)三峡博物馆,市民带着孩子参加中秋画嫦娥奔月活动,孩子们纷纷在团扇上描绘自己心目中的嫦娥。
特约摄影 钟志兵/视觉重庆



▲9月10日,小朋友和家長在重庆龍門浩老街體驗月餅製作。
新华社记者 王全超 摄



▲9月10日,酉阳土家族苗族自治县酉州古城景区,游人正在猜灯谜。
通讯员 邱洪斌 摄/视觉重庆

“瘦身令”下 平价月饼受消费者追捧

□本报记者 黄光红

中秋佳节,美味香甜的月饼是人们餐桌上必不可少的美食之一。今年,在月饼“瘦身令”下,月饼消费又有什么样的新趋势呢?

9月9—10日,重庆日报记者在市场上打探到,今年中秋佳节,月饼普遍采用简约化包装,便宜又实惠,500元以上月饼难觅踪迹。重庆月饼市场已回归理性,价格“亲民”的平价月饼受到消费者追捧。

近年来,“天价”月饼屡受消费者诟病。今年6月,国家发展改革委等多部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,提出对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。随后,8月15日正式实施的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1号修改单,又对月饼等食品的包装空隙率、包装层数、包装成本等作出了要求。该国家标

准,也被业内称为最严月饼“瘦身令”。

在此背景下,今年的月饼齐齐“瘦身”。记者在位于江北区南桥寺的永辉生活广场店看到,月饼销售区货架上的月饼礼盒琳琅满目,为消费者带来了丰富的选择。但这些月饼礼盒基本上是简单的纸盒或铁皮盒,往年那种包装繁复的月饼礼盒已消失不见。同时,据超市营业员介绍,这些月饼礼盒里只装有月饼,没有像往年那样混搭茶叶、茶具、保健品、酒等其他商品。

从价格上来看,这些月饼礼盒售价都没有超过500元,且多数在100元至300元之间。在重庆家乐福、重百新世纪超市位于观音桥、杨家坪、南桥寺、南坪、红旗河沟等地的多家门店,所售卖的月饼礼盒基本上也是纸盒和铁皮盒,价格也都在500元以下。

除了月饼礼盒,今年的散装月饼价格也“亲民”。记者在上述超市门店发现,散

装月饼售价大多为每斤10元—20元左右,低的每斤仅卖几元钱。

售价“亲民”的月饼,销售情况如何?重庆家乐福相关负责人介绍,最近几天,重庆家乐福旗下门店,单店月饼日销售额均超过1万元,其中,杨家坪店8日的月饼销售额甚至超过3万元。整体来看,今年的月饼销售情况很不错。

消费者喜欢买什么价位的月饼呢?记者从重庆家乐福和重庆永辉超市了解到,售价在100元—300元左右的月饼礼盒颇受消费者青睐,其中,又以100元左右的月饼礼盒卖得最好。此外,散装月饼也受到消费者追捧。譬如,在永辉生活广场店,8日仅散装月饼销售额就超过3万元。

线上月饼的销售情况,同样反映出平价月饼受到重庆消费者青睐。美团优选最新数据显示,最近两周,重庆月饼销量较上个月同期增长224%。其中,30元以下的简装平价月饼占比高达95%。

查尔斯三世正式成为英国君主



英国登基委员会10日在位于伦敦的圣詹姆斯宫正式宣告查尔斯三世为英国君主。这是在英国伦敦拍摄的查尔斯三世在圣詹姆斯宫发表讲话的直播画面。
新华社发

今夏是欧洲有记录以来最热夏季 旱情达到500年一遇

据新华社9月10日消息 欧洲联盟下属哥白尼气候变化服务局8日说,今夏是欧洲有记录以来最热夏季。受气候变化影响,2016年以来的年份“贡献”了欧洲有记录以来最热的5个夏季。

哥白尼气候变化服务局发布新闻公报说,今年6月至8月间欧洲地区平均气温达到1991年以来最高值,比1991年至2020年的平均水平高出1.34℃,比2021年创下的欧洲“最热”夏季平均气温纪录高将近0.4℃。

欧洲去年遭遇热浪袭击,意大利以48.8℃创下欧洲最高气温。高温还在希腊、土耳其、意大利等欧洲多国引发严重山火,过火总面积超过80万公

顷。

今年夏季,欧洲同样遭遇多轮热浪,多国气温创下历史新高,多地最高气温超过40℃,英国则在7月迎来有记录以来首个40℃以上高温天气。

哥白尼气候变化服务局利用卫星监测气候变化对地球的影响,记录的数据最早可追溯至1979年。不过该机构一名女发言人告诉法新社,参考其他数据,“有把握”将2022年夏季认定为自1880年以来欧洲最热夏季。

欧盟委员会联合研究中心的气象学家8月还警告,2018年的欧洲旱情是过去500年内最严重的一次,而今年旱情很可能超过2018年水平。

关注《重庆都市圈发展规划》

兄弟同圈 抱团发展

——川渝合作启新篇,广安市纳入重庆都市圈

西南财经大学西财智库首席经济学家 汤继强

2022年8月11日,重庆市人民政府和四川省人民政府联合印发了《重庆都市圈发展规划》(以下简称《规划》),这是继《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》之后又一事关中国西部发展与成渝地区高质量发展的重磅文件,既表明重庆都市圈正式从“规划图”迈向“实景图”,也表明成渝地区双城经济圈正加快见势成效。值得注意的是,按照《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中提出的“推动广安全面融入重庆都市圈”这一重大决策部署,此次《重庆都市圈发展规划》明确将四川省广安市纳入规划,这是继南京都市圈后全国第二个跨省域都市圈,也是中西部第一个跨省域都市圈,这对于成渝地区经济社会高质量发展和中国西部经济地理重塑具有重要意义。

一、辐射带动,有利于实现川渝共赢发展。《规划》的前两条工作原则就为广安纳入重庆都市圈提供了遵循。“辐射带动、优势互补”的工作原则强调重庆中心城区辐射带动作用,将广安纳入规划本就是制度、政策、模式的一种创新,能够释成渝地区双城经济圈的改革集成效应。从经济地理的维度看,四川省广安市虽然与重庆市分属两个不同的行政区划,但是却具有长久以来的经济强联系,规划的出台能够进一步打破过去制约重庆和广安实现经济共赢性发展的行政藩篱,这既有利于广安接受重庆的经济辐射,利用重庆的资本、人才、信息、通道等优势资源,加速推动其经济社会发展,同时也有利于重庆都市圈从更大空间范围统筹利用要素资源,

并实现资源配置在空间格局上的最优化。

二、交通先行,有利于支撑“成渝主轴”崛起。“广安”在《规划》中总共出现了31次,其中较为集中出现的地方就是交通领域,这充分反映了川渝以交通基础设施建设引领区域发展的思路。事实上,成渝“中部塌陷”的问题一直受到国家领导、相关部委、学者、企业家及民众的长期持续关注,其中一个很重要的原因就是除成都和重庆的交通条件在全国领先外,其他城市的交通条件还亟待改善。《规划》提出了研究论证重庆渝北至四川广安的铁路项目、新建广安东综合客运枢纽、加快广安机场前期工作、推进川渝高竹新区至广安城区和渝北区的城际公交(班车)、规划研究广安连接重庆中心城区快速通道等具体项目。这将大规模提升成渝中部地区的互联互通水平,形成以综合交通干线为廊道的“成渝走廊”;进而按照美国经济学家戈特曼的思想,沿交通带布局产业带,以产业带促成城市群,打造一条媲美波士顿128科创走廊、旧金山湾区至洛杉矶1号通道的“成渝主轴”,最终推动成渝中部地区崛起。从这个意义上来说,广安是实现这一整体目标的一个“试验田”,具有重大示范效应。

三、产业为重,有利于打造“中国经济第四极”。产业是支撑区域经济发展的主引擎。广安在《规划》中另一处集中出现的地方是在产业部分,提出了支持广安创建国家高新技术产业开发区、建设广安区域性物流中心、建设广安内陆无水港、引导广安重点发展先进材料等产业、做强广安绿茶主产区 and 蔬菜产业带以及肉禽蛋产业优势区、支持广安(深圳)产业园与西部(重庆)科学城的合作等项目,这将加速广安的产业结构升级,

同时将广安嵌入重庆都市圈的产业体系中,这有利于将广安打造成为川渝中部的一个区域经济中心。随着成渝地区经济社会的不断发展,区域经济模式也逐项向东部地区靠拢,将从省会城市“单核”发展向多个副中心城市共同发力的格局转变。中国共产党四川省第十二次代表大会报告中提到:“支持绵阳发挥科技城优势加快建成川北省域经济副中心、南充—达州组团培育川东东北省域经济副中心。”而广安纳入重庆都市圈,并被重庆委以打造重庆都市圈北部副中心的重任,实际上进一步加强了川渝地区的“腰部城市”的发展能级,使得广安成为了川渝地区的又一个副中心城市,这使得成渝区经济发展距离长三角、粤港澳更加接近,“中国经济第四极”的地位更加稳固。

总体来说,广安纳入重庆都市圈是在成渝地区双城经济圈国家战略背景下的一种高级别“飞地经济”模式创新,是“成都向东,重庆向西”的一个典型和缩影。实际上也对四川省其他城市有所提及,例如“联动遂宁、内江、资阳等地一体化发展”,表明重庆都市圈是深刻融入到成渝地区双城经济圈这个大战路中来构建的,未来四川省的区域经济战略规划也可将重庆的部分区县纳入,从而形成“你中有我,我中有你”的经济地理格局和“区域命运共同体”,实现经济要素资源的最优化配置,为成渝地区双城经济圈在把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局中贡献更多力量。目前,四川加上重庆的经济总量,已经处于中国第三位,次于广东和江苏之后。加强川渝合作,可以大大增强地区综合实力,稳稳地做好国家经济政治的回旋空间和新时代国家战略大后方。