

重庆火锅如何做到“一锅煮天下”

专家学者、行业代表建言重庆火锅食材全产业链发展

□本报首席记者 龙丹梅

重庆火锅“一锅煮天下”，如何通过发展火锅食材产业，带动火锅全产业链发展？9月8日，在首届重庆火锅食材产业发展峰会上，多名专家学者、火锅行业代表围绕重庆火锅食材产业现状，就火锅食材全产业链发展趋势、挖掘火锅产业地域文化等积极建言献策，助力重庆发展全国有影响力的火锅食材全产业链，把重庆火锅打造成世界级品牌。

火锅是独具特色的美食，更是重庆的城市名片之一。近年来，重庆火锅产业迅猛发展，2021年从业单位达1.66万家，直接营业收入达600亿元。重庆火锅每一道食材都是一条产业链，紧密连着田间地头，加快发展火锅食材产业，必将带动火锅全产业链发展。

市农业农村委副主任唐双福介绍，火锅食材产业不但是农产品加工业高质量发展的“催化劑”，也是推进种植养殖基地标准化的“助推器”，更是推进稳岗就业促增收的“强心针”。火锅食材原材料种类丰富，既包括粮油、蔬菜等种植业，也包括畜禽、水产等养殖业。重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体，农产品资源丰富，火锅食材产业的发展，可以迅速带动大量畜禽、蔬菜、水产、粮油等种植养殖产业发展，促进相关产业链上的农户增收。

唐双福表示，发展火锅食材全产业链，首先要通过培养一批火锅食材企业，扶持一批具

有发展潜力的小微企业，壮大一批有产业基础的规模企业，培育一批有核心竞争力的上市企业，打造一批有影响力的火锅食材龙头企业，做大做强火锅食材产业集群。以品牌、标准、体系、安全为重点，聚焦物流、工业、科技等领域，构建火锅食材产业综合服务体系。同时，还要打造一批知名火锅食材品牌，通过线上线下营销推广，提升重庆火锅食材知名度。

“重庆火锅一定要走出重庆，走向世界，这是未来发展的趋势。”重庆市火锅协会会长陈国华认为。

“平时大家谈到的火锅，其实就包括了火锅经营、火锅调味料加工、火锅食材供应、火

锅预制菜以及火锅酒水、器皿等五大板块，这五大板块构成了完整的全产业链条，聚焦全国可形成千亿级产业，放眼世界就能做成万亿级产业。”陈国华建议，通过打造火锅地标工程、火锅调味料加工工程、火锅食材供应工程、火锅预制菜工程以及火锅文化传承工程来助力重庆火锅走出国门。同时，构建火锅品牌体系、火锅标准体系、火锅人才支撑体系、火锅评价体系和监督行业制度体系，来保证重庆火锅产业健康发展。

西南大学食品科学学院院长张宇昊认为，重庆火锅食材产业要实现可持续发展，必须强化生产链、整合创新链、提升服务链、

补齐支撑链、延伸消费链，实现五链协同。他建议，重庆发展火锅食材产业应聚焦粮谷类、水发类、预制肉类、预制水产类、蔬菜类、植物蛋白类火锅食材以及火锅调味料等七大主营产业板块，强化物流配送、综合服务、质量安全和科技提升等板块的支撑作用。其中，创新必不可少。比如，在粮谷类火锅食材中，针对火锅食材的特性研发不易煮断的米线，把合川桃片等米制甜品改良提升为火锅伴食等。当前，预制菜正成为行业风口，预制肉类火锅食材也可以通过不同的部位、不同的口感、不同的涮法等进行细分，提高食材的附加值。

重庆火锅食材产业园落户合川

本报讯（首席记者 龙丹梅）9月8日，重庆火锅食材产业园在合川区揭牌。该产业园将建设火锅食材综合服务体系，构建全产业链条生态圈，力争到2030年实现火锅食材产业工业总产值500亿元，带动火锅食材全产业链产值1000亿元。

近年来，合川区深耕火锅食材产业，已汇聚火锅食材加工企业100余家，年产值约50亿元。培育出20余个特色火锅食材品牌，形成了从火锅原材料种植养殖到食材加工、集散交易、产品研发、检验检测、消

费体验为一体的火锅食材全产业链，火锅底料、调味品、毛肚、牛油等已成为全国重要的加工生产基地。仅毛肚一项，合川区年产量便达到7000万斤，占整个西南地区的1/3。

重庆火锅食材产业园选址合川区五尊、南溪、龙市三个工业片区，规划总用地面积10平方公里，形成“一园三组团”空间布局。其中，五尊组团重点发展科技研发、冷链物流、中央厨房、预制菜等产业集群，南溪组团重点发展肉类加工、火锅底料、复合调味品、

饮品酒等产业集群，龙市组团重点发展蔬菜加工、稻渔产品加工、粮油加工、水发制品等产业集群。

当天，重庆火锅食材产业研究院、重庆火锅食材产业检验检测中心同时揭牌，一批重大项目签约入驻重庆火锅食材产业园。这批项目覆盖火锅食材研发、水发制品、罐头制品、预制菜生产，以及中央厨房、辐照、冷链物流、进出口贸易等火锅食材产业链各个环节，协议投资额20亿元，预计产值42亿元。



“石城”变“绿城”

9月5日，南川城区晨雾缭绕，绿意盎然。近年来，南川区把造林与造景相结合，不断植树添绿增景，使城周800多公顷石漠化区域由“石”变“林”，花金山、永隆山等3200公顷森林成为城市景观林带，城区道路、小区30万株绿化树让市民推窗见绿、出门绿荫相随。

特约摄影 瞿明斌/视觉重庆



（上接1版）

推动大创新、创建大品牌、实现大开放、建设大市场、促进大转型，江津区打造消费品工业高质量发展示范区交上了圆满答卷。去年，全区消费品工业产值达到450亿元，今年上半年超过250亿元，消费品产业已跃居全区主导产业首位。

抓项目招大商补链延链强链

2019年，江津消费品规模工业产值达252亿元，约占全市的8.3%，主要产品产量在全市占有较大份额。数据表明，江津具有大力发展消费品工业的良好基础。

2020年初，《江津区打造消费品工业高质量发展示范区行动计划（2020—2022年）》（下称“三年行动”）出台，提出打造消费品工业高质量发展示范区，到2022年，全区规模以上消费品工业产值力争达到500亿元，到2025年力争达到1000亿元。

位于江津德感工业园的益海嘉里（重庆）粮油有限公司主要从事食用油精炼和灌装、大豆压榨及面粉、大米加工和销售。“三年行动”开始后，益海嘉里又先后投资11.7亿元建设大豆压榨、面粉加工、中央厨房等项目，并实施数字化、智能化改造，实现了从接单到配送的全流程优化。

“一手抓存存、一手抓增量。”江津区经济信息委负责人介绍，在推动存量企业实施智能化改造做精做强的同时，江津区狠抓项目招大商，通过补链延链强链推动企业加快转型升级，努力在扩规模、增品种、提品质、创品牌上取得成效。

过去，重庆市渝津纸业有限责任公司只有一台印刷机，纸张靠传统手工传递，仅有两家客户。2020年，山鹰国际控股股份公司子公司祥恒创意（重庆）有限公司全资收购渝津纸业，当年就实施全面技改，次年产值就超

1.5亿元，预计今年产值有望增加20%。

9月2日，记者在该公司数字化车间看到，一张张原纸通过100米长的智能生产线和5台印刷机，很快变成了一个包装箱。

“能耗降低了，品质、效率、产能都提高了。”祥恒创意负责人介绍，今年4月，该公司又投入2亿元，新建物流码头、原纸库、5号厂房及办公楼，加购胶印机、进口BHS瓦楞纸板线，安装智能化软件，建成年收入达5亿元的智能包装工厂。

此外，芝麻杆、米花糖等老字号，也靠着工艺改良、推陈出新，焕发了新活力；青花椒形成一条完整的种植、加工产业链，连接起55万亩产地、60万个椒农、近20家规模加工企业，产业链总产值300多亿元……三年来，江津区消费品工业转型升级和补链延链强链的故事在持续上演。

截至目前，江津区消费品工业企业完成智能化改造项目70余个、创建智能工厂6个、数字化车间28个；累计引进山鹰控股、顾家家居、东莞德伸、北京一轻等一批重量级消费品工业项目，协议引资额超330亿元。

优化营商环境促开工保投产

今年5月，江津区提出围绕建设先进制造业基地，加快补齐公共服务、商务服务、城市品质三大短板，高质量建设西部（重庆）科学城德感消费品产业城。

7月8日下午，江津区副区长杨玉书邀请企业代表参加“企业家下午茶”活动，品茗话茶，共同探讨德感消费品产业城如何打造工业旅游景区。

“围绕‘吃住行游购娱’，抓好基础设施建设，完善园区配套功能”“挖掘‘三线建设’工业遗产，开发特色工业旅游产品”“让游客能听到一个故事，看到一条生产线，感受一次体验，带走一份产品”……此次下午茶活

动，企业家们围绕“工业旅游”主题，纷纷就消费品产业城工业旅游景区实现路径建言献策。

好的营商环境就是生产力、竞争力。除了通过“企业家下午茶”活动听取企业遇到的难点、痛点、焦点问题，江津还于今年初开展了领导干部遍访规上工业企业行动。全区42名区领导、231名区管领导干部分层次对口联系服务规上工业企业，实现全区规上工业企业联系服务全覆盖，切实帮助企业解决问题。

30套廉租房化解了鼎喜实业宿舍紧张问题，敏华家具海绵城市设计问题得到解决……今年上半年，遍访企业行动累计收集问题273件，并根据问题办理难易程度，将问题办理时间分为1、5、10、15个工作日四个等级。

截至目前，273件问题已办结271件，真正做到了有求必应、有问必答，急企业所急办理各项问题。

此外，江津区为促进招商引资项目开工保投，正在完善签约即开工机制，确保企业顺利落地、建设、投产。

创新“园中园”推进集群发展

在珞璜工业园，一座北欧园林式风格建筑格外引人注目。这是重庆恒弘家具制造有限公司的厂房。在这个园林式生产基地里有国际化生产车间、超现代展示体验中心，厂区后还有景观水池、林间步道及果园等。

“过去，恒弘家具是一家只有两名工人的作坊。”现在，该公司已成长为集设计研发、生产制造、销售服务为一体的专业化家具企业，业务涵盖办公家具、教学家具、全屋定制、家居设计等，产品远销东南亚。公司相关负责人介绍，“这主要得益于园区创新‘园中园’集群发展新举措。”

江津珞璜工业园发展中心有关负责人坦言，“三年行动”之初，全区的消费品工业存量企业分布在德感工业园、珞璜工业园、白沙工业园等园区。没有专门的消费品工业园，难以形成集中成片优势，但新设立这样的园区又不现实。为此，江津区引导部分园区创新建设“园中园”，依托已有的消费品工业存量企业，吸引一批优质企业走集群发展之路。

当时，珞璜工业园就利用拥有玖龙纸业、杜拉维特、敏华家具、恒弘家具等企业的优势，聚焦纸质包装、智能家居两大核心消费品产业，规划建设“西南纸业包装城”“珞璜智能家居谷”两个“园中园”。

现在，珞璜智能家居谷已集聚包括顾家家居、敏华家居、恒弘家具等家居行业龙头在内的115家消费品工业企业，正加快集聚国内优质原创品牌资源，打造“渝派品质家居”集群。西南纸业包装城规划实施后，玖龙纸业将原计划布局于其他城市的3亿元玖龙智能包装西南基地项目“留”在了珞璜工业园，并带动引来了扑克等竞技用纸下游行业生产制造企业落户。

在白沙工业园，江小白酒业同样吸引了一批包装、物流等配套企业落户酒水饮料产业园，并利用10000亩高粱产业园及与高粱错峰季生长的油菜花海发展乡村休闲旅游，逐渐形成三产融合的酒产业集群。

“做好政策、土地、资金、人才等要素保障，建成消费品工业集聚区。”江津区相关负责人介绍，除西南纸业包装城、珞璜智能家居谷、酒水饮料产业园，江津还打造了德感工业园“粮油产业园”、江津综保区“新兴智能及高端消费品产业园”、白沙工业园“农副产品加工园”和先锋产业园“调味品产业园”等4个“园中园”，持续推动消费品工业差异化、特色化、集群化发展。

第二十二届中国投洽会 重庆恳谈会举行

本报讯（首席记者 杨骏）9月8日，第二十二届中国国际投资贸易洽谈会“走进投洽会·重庆投资贸易合作恳谈会暨项目签约仪式”系列活动（下称重庆恳谈会）在厦门举办。

此次重庆恳谈会上，来自北京、天津、福建、广东等地的23家参会企业、单位签署了14项合作协议，投资总额64.25亿元，涵盖大数据、电子商务、食品、生物科技等领域。

第二十二届投洽会围绕高水平开放和国际投资合作进行，突出绿色低碳和数字经济主题，服务高质量共建“一带一路”、多双边经贸合作及两岸经贸交流，进一步打造国际投资促进公共平台。在刚刚过去的第四届中国西部国际投资贸易洽谈会（西洽会）期间，重庆市商务委与厦门合作方充分借助投洽会和西洽会的资源优势，联合在渝举办商务对接活动，实现了两大投资贸易型展会的首次合作。为深度融合投洽会优质资源，深化渝厦两地合作成效，重庆在本届投洽会期间举办恳谈会，持续加强资源互补和经验的交流。

作为本届投洽会的主宾省，在组织企业参展的同时，重庆也很好地借助投洽会这一国际投资贸易平台吸引到全球客商关注，集中推介了重庆的发展优势。在重庆恳谈会中，市商务委就我市整体营商环境和发展优势进行了推介，渝中区围绕建设国际消费中心城市进行了专门介绍，重庆经开区展示了打造绿色低碳示范区、发展数字经济的产业优势，沙坪坝区、九龙坡区、涪陵区、巫山县等多个区县及开放平台负责人与参会客商进行了交流对接。

重庆首届“专精特新”优秀企业家评选网络投票截止

本报讯（记者 夏元）9月8日，由市经信委指导，重庆日报、市企业联合会主办，重庆日报传媒有限公司、市中小企业发展服务中心承办的全市首届“专精特新”优秀企业家评选网络投票截止，投票活动共吸引4498万余次点赞。

主办方介绍，在9月2日网络投票启动首日，即获得点赞180万余人次。活动的第二天和第三天时逢周末，网络投票通道的访问量均达到千万级，这两天点赞数量达1485万余次和1600万余次，是整个投票活动期间参与的最高峰。

“从参与投票的网络IP地址来看，除重庆本地外，来自江苏、江西、内蒙古、湖北和浙江的投票数位列投票总数区域前五位。”主办方负责人表示，这表明此次投票活动覆盖面广，企业家参与积极性高。从投票数量排名前列的企业家所从事行业来看，主要集中在材料化工、生物制药、装备制造等行业。

“此次‘专精特新’优秀企业家评选活动，是对我市‘专精特新’企业的极大鼓舞和引领，将对全市中小型企业创新发展起到积极推动作用。”作为入选网络投票的240位企业家之一，美心集团副总裁兼美心五州负责人夏勉表示，经过多年创新驱动、结构优化和转型升级，美心集团旗下的蒙迪、五州、贝斯特三个子品牌均获评市级“专精特新”称号，接下来企业将通过推进全产业链智能化转型升级，在专业化上下功夫，在精细化上打基础，做出产品特色性、新颖性。

夏勉建议，政府部门要为“专精特新”企业创造良好营商环境，完善企业创新发展各项支持政策，厚植“专精特新”企业的成长土壤；企业要坚持夯实创新能力，通过引进创新型人才、变革生产方式等，不断打通“专精特新”发展道路上的痛点、难点、堵点。

另一位入选网络投票的企业家、葵花药业集团重庆小葵花儿童制药有限公司总经理孙海峰表示，此次评选对于全市中小企业发展具有重要意义，是赋能中小企业发展的重要举措，中小企业能够从活动中获得更多的在市级主流媒体曝光的机会，将为企业发展提供更多的展示窗口和平台，对提升企业的社会关注度和影响力具有重要作用。

“此次评选还将帮助企业查找自身不足、补足短板、促进提升。”孙海峰说，比如此次活动参选的标准和条件，既是验证企业发展的成果，也为企业发展提供参考方向，还能让众多企业在参与过程中见证更多“专精特新”明星企业的风采，从典型事例中学习经验、弥补短板，不断提高企业实力。接下来，重庆小葵花制药将在发展中进一步突出专业化、精细化、特色化和新颖化。

孙海峰同时建议，推动全市“专精特新”企业高质量发展，需要在政企联动、深化企业家系统培训、细化企业管理梯队培育和推进企业数字化转型四个方面下功夫。

2022 重庆地理标志农产品保护名单公布

本报讯（记者 赵伟平 实习生 吴金锺）近日，重庆日报记者从2022重庆绿色食品宣传月活动暨武陵猪腰枣保护工程启动仪式上获悉，重庆新确定武陵猪腰枣等6个地理标志农产品为2022年地理标志农产品保护工程重点支持对象。

保护和发地理标志农产品是推进农业生产和农产品“三品一标”的重要内容，是增加绿色优质农产品供给、促进农业高质量发展的重要举措。今年重庆新确定的6个地理标志农产品包括渝北放牛坪梨、巴南接龙蜜柚、铜梁莲藕、武陵猪腰枣、丰都猕猴桃、石柱辣椒。

以武陵猪腰枣为例，它是武隆区特产，果子皮薄、肉脆、核小、甜度高，枣香浓郁，被称为“天然维生素丸”，目前在羊角镇、土坎镇等15个乡镇广泛种植，市场价值达数千万元。通过实施地理标志保护工程，将有效提升产品特色品质，推进全产业链标准化，叫响区域特色品牌。同时，为统筹推进全市质量兴农、绿色兴农、品牌强农，助力乡村产业振兴发挥重要作用。”市农业农村委相关负责人说。

启动仪式上，重庆市研冠农业发展有限公司、酉阳县敏兴农林有限责任公司等50家企业被授予2022年重庆市最美绿色食品企业名称；涪陵区大顺茶厂、重庆市三业茶叶有限公司等20个品牌被授予最佳绿色食品产品品牌称号。

截至目前，重庆有绿色食品3122个、有机农产品142个、地理标志农产品70个，全国名特优新农产品79个，全国绿色食品原料标准化基地5个、全国有机农业示范基地2个、绿色食品一二三产业融合发展园区2个。