

# 充分释放政策效能 进一步巩固经济恢复基础

## ——相关部门介绍稳经济一揽子政策的接续政策措施

近日，国务院常务会议部署了稳经济一揽子政策的接续政策措施。前期稳经济一揽子政策成效如何？接续政策措施如何落实到位？在国新办5日举行的国务院政策例行吹风会上，相关部门负责人进行了介绍。

### 出台接续政策保持经济恢复发展势头

8月24日召开的国务院常务会议部署实施19项接续政策，推动经济企稳向好、保持在合理区间。

国家发展改革委副秘书长杨荫凯在吹风会上表示，5月底以来，稳经济一揽子政策落实落地，效果正在不断显现，经济延续了恢复发展的态势。

“下半年是回补二季度疫情损失的关键期，也是政策发挥作用的黄金期，必须抢抓时间窗口，果断出台接续政策，有力保持经济恢复发展的势头。”杨荫凯介绍，接续政策从供需两端协同发力，着力扩大有效需求，促投资带消费增就业，强化能源供应保障，稳定粮食生产，抓好物流保通保畅，持续为市场主体减负激活力，有利于进一步巩固经济恢复的基础，切实增强发展后劲。

国务院常务会议提出再增加3000亿元以上的政策性开发性金融工具额度，同时要求依法用好5000多亿元专项债地方结存限额。

杨荫凯表示，这是当前形势下扩大有

效投资的重要举措。在用好政策性开发性金融工具方面，国家发展改革委将继续发挥协调机制的作用，推动新增额度能够尽快落实落地。在用好地方政府专项债限额存量方面，将做好备选项目的筛选和推荐，加快资金签约投放和配套融资落实，有力推动项目抓紧开工建设。

### 有力有度有效用好政策工具增强发展动力

“当前中国货币政策空间比较充足，政策工具丰富，既不缺价格工具，也不缺数量工具。”中国人民银行副行长刘国强在吹风会上介绍，人民银行在向政策性开发性银行新增8000亿元信贷额度、新设3000亿元政策性开发性金融工具额度的基础上，追加3000亿元以上金融工具额度，并可以根据实际需要扩大规模。

“在各方面协力推动下，3000亿元已全部完成投放，支持重大项目超过900个。”刘国强表示，再增加3000亿元以上的额度补充项目资本金，有助于更好发挥有效投资“补短板调结构、稳就业带消费”的综合效应，支持经济恢复发展。从备选项目情况看，新增额度是可以落地的。

据介绍，人民银行将继续突出对重点领域、薄弱环节和受疫情影响行业的支持，用好支农支小再贷款，落实好支持煤炭清洁高效利用专项再贷款、科技创新再贷款、普惠养老专项再贷款、交通物流专项再贷款和普惠小微贷款支持工具、碳减排支持

工具等。刘国强表示，要进一步发挥贷款市场报价利率指导性和存款利率市场化调整机制的作用，引导金融机构将存款利率下降效果传导到贷款端，降低企业融资和个人信贷的成本。

### 依法用好5000多亿元专项债地方结存限额

财政部部长助理欧文汉表示，稳经济一揽子政策出台以后，财政部迅速细化有关工作，进一步加大留抵退税政策力度，加快财政支出进度，加快地方政府专项债券发行使用，支持中小微企业纾困解难。

欧文汉介绍，截至8月底，已累计发行专项债券3.52万亿元，用于项目建设的额度已基本发行完毕。同时，将新型基础设施、新能源项目纳入专项债券重点支持范围，更好发挥专项债券带动扩大有效投资的作用。

在依法用好5000多亿元专项债地方结存限额方面，欧文汉表示，财政部拟指导地方依法用好结存限额，发行新增专项债券支持重大项目建设，支持有条件的省份完成经济社会发展预期目标，巩固经济回升向好的态势。

欧文汉说，通过发行新增专项债券，重点支持交通基础设施、能源、农林水利、生态环保等领域，以及新能源项目和新型基础设施项目建设。同时，将积极研究适当

扩大专项债券资金投向领域和扩大专项债券用作项目资本金的范围。

### 持续加力稳外贸稳外资促消费

商务部部长助理李飞表示，为贯彻党中央、国务院决策部署，商务部将从三个方面持续加力、狠抓落实，推动稳经济一揽子政策以及接续政策措施在商务领域落地见效。

一是多措并举稳外贸。加快推进跨境电商、市场采购贸易方式等新业态新模式发展，积极支持新能源汽车等重点产品出口，畅通外贸企业抓订单渠道，为企业参展、洽谈提供更多便利，帮助企业提升汇率等风险应对能力。

二是加大力度稳外资。抓紧推出促进制造业引资、设立外资研发中心等一批稳外资政策，加强全流程服务和全方位保障，推动一批重点外资项目落地，鼓励国家级经开区等平台更好发挥引资带动作用。

三是积极有效促消费。进一步促进汽车、家电、家居等重点领域消费，加大针对性纾困帮扶力度，支持餐饮、住宿等行业恢复发展。在严格做好疫情防控的前提下，持续办好消费促进活动，积极打造消费新场景，完善城乡商贸流通体系，大力推动农村消费。

新华社记者 吴雨 申铨  
(新华社北京9月5日电)

(上接1版)

“一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央旗帜定向、守正创新，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，为国家立心、为民族立魂，用文化之火照亮复兴之路，用中国精神凝聚中国力量。

这是意识形态领域形势发生全局性、根本性转变的十年——确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，健全意识形态工作责任制，推动全党动手抓宣传思想工作，守土有责、守土负责、守土尽责，敢抓敢管、敢于斗争，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点；

召开全国宣传思想工作会议，分别召开文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议，就一系列根本性问题阐明原则立场；

推动读原著、学原文、悟原理，编辑出版《习近平谈治国理政》第一至第四卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等权威读本，创新理论传播方式方法，建强理论研究宣传阵地，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”……

牢牢掌握意识形态工作领导权，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，思想文化领域向上向好态势不断发展。这是全社会凝聚力向心力极大提升的十年——

“请党放心，强国有我！”2021年7月1日，铿锵有力的誓言回响在天安门广场，更激荡在亿万中华儿女心中。

庆典庄严，人民豪迈。

从庆祝中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、改革开放40周年，到全面建成小康社会、北京冬奥会和冬残奥会……重要庆典活动、重大历史时刻，党心民心交融、国威军威彰显，汇聚起坚不可摧的磅礴伟力。

十年来，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，注重用社会主义核心价值观、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂，广泛开展群众性主题宣传教育，全面铺开新时代文明实践建设……全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固。

十年来，聚焦互联网这个意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿，健全互联网领导和管理体制，坚持依法管网治网，营造清朗的网络空间……亿万民众共同的精神家园不断汇聚更加强劲的正能量。

十年来，推动媒体融合发展，加快国际传播能力建设，向世界讲好中国故事，传播好中国声音……国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

新时代舞台上，奏响“人民有信仰，民族有希望，国家有力量”的雄浑乐章。

### 文化为民 回应新期待

8年前，习近平总书记在文艺工作座谈会上强调：“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”

人民在哪里，哪里就是中心；生活在哪里，哪里就是舞台。响应总书记号召，广大文艺工作者深入生活、扎根人民，潜心创作、深耕不辍，努力登高、攀高峰，新时代中国文艺事业格局一新、境界一新、气象一新——

《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等报告文学真实生动地讲述脱贫攻坚故事；《山海情》《人世间》《我和我的祖国》等现实题材优秀影视作品广受关注；歌曲《坚信爱会赢》、电视剧《在一起》、话剧《护士日记》等讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹……有温度、有筋骨、有力量的优秀作品层出不穷，激发情感共鸣，提振精神力量。

把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，“到人民中去”“送欢乐下基层”等志愿服务活动火热开展，让文艺之光照亮基层。

坚持以人民为中心的工作导向，回应人民群众新需求新期待，十年来，我国深化文化改革发展，文化领域供给侧结构性改革深入推进，文化产品和服务更丰富、更便捷、更“对味”。

——实施文化惠民工程，公共文化服务体系更加健全。截至2021年底，全国共有广播电视播出机构2542个，公共图书馆3215个，文化馆3316个，博物馆6183个。到目前为止，实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

——优化产品和服务供给，建设国家公共文化云、智慧广电、智慧图书馆等。2021年，全国公共图书馆实际持证读者达到1.03亿人，群众文化机构服务人次8亿多，全国博物馆举办展览3.6万场、教育活动32万场，接待观众近8亿人次。

——深入推进文旅融合，旅游的文化内涵不断丰富、文化品质持续提升。历史文化类景区由2012年的2064个增加到2021年的4111个。红色旅游深入开展，成为传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。

坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚，新征程上，文化“为人民”的旗帜愈发鲜艳。

### 守正创新 铸就新辉煌

“泱泱中华，历史悠久，文明博大。中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化，是中华民族的根和魂。”

习近平总书记站在增强历史自觉、坚定文化自信、实现民族复兴的高度，为赓续中华文脉注入固本培元、立根铸魂的思想力量。

从“保护文物也是政绩”到“领导干部要多读一点历史”，从“让城市留住记忆，让人们记住乡愁”到“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”……在习近平同志倡导的科学理念指引下，登得上城墙、望得见古塔、记得住乡愁的文化长卷在中华大地徐徐展开。

正定古城重现北方雄镇风貌，鼓浪屿演绎万国建筑博物馆风情，“世遗之城”泉州讲述包容与开放的动人故事——当历史文脉融入现代生活，山水人文交汇成现代宜居之地，文化自信构筑共有精神家园。

从中共中央政治局安排多次有关中国历史文化方面的集体学习，到“四史”宣传教育增强中国人的志气、骨气和底气；从颁布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次以中央文件形式推动延续中华文脉、传承中华文化基因，到《复兴文库》《中华传统文化百部经典》编纂、出版，熔古铸今、激活经典；从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴，到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……

新的文化自觉助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，丰富新时代历史文化滋养。

坚持创造性转化、创新性发展，以古人之规矩，开自己之生面。壬寅年初，一场“冬奥之约”架起中华文明与世界文明交流互鉴的桥梁。开幕式饱含圆融和合等中国理念，二十四节气、黄河之水、折柳寄情……“冬奥梦”和“中国梦”精彩交织。

2022年7月23日，国家版本馆落成。聚焦文化种子“藏之名山、传之后世”，将古今中外载有中华文明印记的十大类版本资源纳入保藏范围，以史鉴今、启迪后人。

打造传承中华文明的历史文化标识，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设高质量推进。人们徜徉其间，感受国家伟大、历史震撼，体会静水深流、海纳百川。这将是又一幅盛世文化图景。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，阔步行进在不可逆转的复兴之路上，我们比历史上任何时期都更加坚定文化自信，更有信心更有能力铸就中华文化新辉煌。

(新华社北京9月5日电)



### 曾家岩北延伸穿越内环新增通道工程 争分夺秒抢工期

8月31日，两江新区天福路，曾家岩北延伸穿越内环新增通道工程一标段现场，施工单位正争分夺秒抢工期。

该工程一标段全长2.02公里，起于人兴路刘家院子立交，向北跨越内环快速路后，以隧道形式下穿火凤山，在山体内接项目二标段。项目投用后，将与曾家岩嘉陵江大桥一起，为两江新区通达渝中区、南岸区新增一条快速通道。目前该项目一标段已进入收尾阶段，预计今年11月竣工。

见习记者 刘旖旎 摄/视觉重庆

### 江北区成立5个联合监督检查组

## 重点查纠天价月饼蟹卡蟹券背后腐败作风问题

价月饼、蟹卡蟹券背后的腐败和作风问题。“中秋、国庆期间正值月饼、大闸蟹上市，月饼和蟹卡蟹券是这段时间送礼的首选。”第三联合检查组组长邓敏说：“为了送礼，购买人往往觉得越贵越好，于是月饼被过度包装、贴上天价价签，既造成铺张浪费，也暗藏‘四风’问题。我们要透过月饼消费看‘四风’，持续释放从严执纪信号。”

邓敏介绍，江北区纪委监委立足职责定位，推动主体责任、监督责任、监管责任贯通发力，既督促职能部门对天价月饼、商品过度包装、蟹卡蟹券违规销售等问题开展专项整治，又把天价月饼、蟹卡蟹券等背后可能涉及的腐败和作风问题作为工作重点，利用大数据查阅分析布局、流通数据，着力摸排是否存在公款违规购买、党政干

部违规收送礼品等问题，深入纠治“四风”隐形变异问题，持续推动作风转变。

同时，该区纪委监委还与发展改革、商务、税务、市场监管等职能部门建立沟通协作机制，常态化开展监督检查，对发现的顶风违纪问题优先处置、深挖彻查，不断推动深化治理、堵塞漏洞，以有力措施坚决纠治“四风”问题。

预制菜企业检验检测费用、辐照费用、污水处置费用按照标准收费减免50%；在仓储冷链物流方面，对预制菜企业新建冷冻冷藏库、购置冷链设备也有相应的补贴。他透露，“我们还设立了10亿元产业发展引导基金，专项用于支持预制菜企业投资发展。”

“真金白银”调动起存量企业发展预制菜的积极性。奇爽、渝海滋、上口佳等龙头企业先后研制出小洞天、烧火象等数十种预制菜火锅菜品以及梅菜扣肉、红烧猪蹄等凉热菜爆款单品。与此同时，梁平紧盯行业全国前10的头部企业、前50的知名企业，全力招引知名预制菜头部企业。

截至目前，全区已签约预制菜产业项目30个，协议引资100亿元，引进企业50余家。广东恒兴、重庆陶然居、千禧机器人、智厨娘等20余家企业相继落地。前不久，梁平携手明月山绿色发展示范带七区县，先后举办了首届明月山生态旅游文化节、“绿色中国行——走进美丽明月山”、“明月山·明月汇”预制菜臻品博览会等系列活动，持续引爆预制菜产品消费热潮，预制菜产品销售额超过5000万元，拉动消费超6亿元。

“整合资源力量，做优软实力。”梁平相关负责人称，接下来，梁平将加强与中国农科院、西南大学、江南大学、重庆食品工

业研究所等高校、院所和东莞市华井生物科技有限公司等预制菜开发企业的合作，推动制定行业标准、企业自律规范，实现食品安全可追溯，专注专业打造中国西部预制菜投资“首选地”，产业布局“新IP”，文旅融合“新坐标”。同时，积极参与各级各类展会展销活动，提升梁平预制菜产品的知名度、美誉度、影响力。

据悉，梁平区正谋划9月下旬举办首届中国西部预制菜产业博览会。

### 真材实料

#### 建成预制菜展示体验馆 打造“3+N”应用场景

8月29日，记者参观了中国西部预制菜之都体验馆。该馆占地面积3600平方米，只用了不到1个月时间建成。体验馆以沉浸式体验为主要特色，集体验购物、会展、直播带货等功能于一体。

“我们打造了‘3+N’应用场景。”解说员陶唐告诉记者，目前已建成了预制菜产业展览馆、体验馆、运营中心和张鸭子食品、奇爽食品等多个企业应用场景。其中，3D预制菜全息投影餐厅颇具特色。记者看到，餐厅利用全息投影技术，以光影艺术链接食物，结合“中餐西做”的就餐新模式，让用餐更具科技感和仪式感。

在梁味乡厨体验馆，消费者可以体验自由拿取预制菜的趣味方式；在小洞天火锅，消费者可以直接购买预制菜后在体验区下锅烫煮，享受预制菜即配即烹即食的乐趣。

熊霖所在的网红直播带货区，一共有5个直播间，与二楼3600平方米的直播大厅遥相呼应，为全国各地的网红直播带货提供了全新的体验平台。目前，奇爽集团、渝海滋、上口佳、尹鸭子等预制菜企业已经入驻这里。

“最值得一提的是我们的开放式体验厨房。”陶唐唐带领记者走进预制菜超市。消费者在这里不仅可以享受扫码即购、购后包邮的便利，还可以将采购的预制菜拿到开放式厨房与亲戚朋友共享自助烹饪预制菜的便利和快乐。“既有专业的星级大厨指导，也有智能烹饪机器人提供大师级口味的预制菜美食。”

此外，梁平正全力推进本地万亩蔬菜基地、百亿级粮油产业集群和东方希望集团在梁百头生猪循环全产业链等项目，同时加强与周边区县特色农产品基地合作，拓展预制菜原料基地。

现在，梁平区仁贤街道提出打造中国西部预制菜之都(仁贤)保供基地，发展生姜、莲藕、花椒、四季蔬菜等5000余亩，渔业养殖1000余亩，为预制菜产业提供安全可靠的原材料。

### 党风廉政看巴渝

本报讯(首席记者 周尤 实习生 徐梓浩)“请提供一下你们这里月饼的价格清单。”9月5日，江北区第三联合检查组来到辖区一家酒店，对该酒店月饼销售情况进行检查。

中秋将至，江北区纪委监委坚持“节点”就是“考点”，以月饼销售、蟹卡蟹券为监督切入点，会同市场监管、商务等职能部门，成立5个联合监督检查组，重点查纠天

(上接1版)同时，发挥政府职能作用，切实降低企业在梁平的投资综合成本。该负责人表示，“我们还要构建质量安全标准体系、‘1+N’会展体系、品牌营销体系等‘三大体系’。”

现在，梁平预制菜产业已纳入《成渝地区双城经济圈特色消费品产业高质量发展协同发展实施方案》，梁平预制菜产业园也已列入重庆市特色产业基地创建名单。

### 真金白银

#### 出台“10条激励措施”设立10亿元发展引导基金

8月15日，首家入驻梁平区预制菜产业园的企业——重庆谷状元有限公司(下称谷状元)正式开业。谷状元是山东北粮集团在西南地区布局的预制菜产业新企业，主要生产预制面制品和预制早餐，投产达效后可实现年收入近亿元，带动就业100人以上。

“实实在在的政策和服务引来了企业落户。”梁平区相关负责人介绍，梁平出台了《支持预制菜产业高质量发展的“10条激励措施”》，在创新激励方面，梁平对新认定的预制菜产业国家级、市级企业技术中心、重点实验室等给予奖励，对于引进的高层次人才，有团队科研经费支持、住房生活保障等；在核心生产环节方面，政府对园区内