

加快建设新型智慧城市要做到三个着力

智库对话

主持人：朱涛
本报记者：朱涛
对话嘉宾：北京市科学技术研究院数字经济创新研究所研究员 王峰
西南财经大学经济学院副院长、教授 韩文龙
西南大学智能金融与数字经济研究院常务副院长、教授 沈冰

8月22日,2022中国国际智能产业博览会隆重开幕。本届大会以“智慧城市”为年度主题,围绕“重塑城市未来”,全景呈现智慧城市所涉及的顶层设计、标准规范等七大环节,让城市更聪明、更智慧。建设智慧城市是推动高质量发展的内在要求,是创造高品质生活的重要支撑。围绕重庆如何加快建设新型智慧城市,助力打造国际化、绿色化、智能化、人文化现代大都市?重庆日报专访了相关专家学者。——编者

把智博会成果转化为推动城市发展的动力

重庆日报:为什么2022中国国际智能产业博览会聚焦“智慧城市”建设这一年度主题?意义何在?

王峰:不久前,国家发改委印发的《“十四五”新型城镇化实施方案》就推进新型城市建设作出专门部署,要求因地制宜部署建设“城市数据大脑”,探索构建“数字孪生城市”,智慧城市已成为内涵型城市化发展的必由之路。在5G、大数据、人工智能等新一代信息技术支撑下,智慧城市的发展理念、建设思路、实施路径、运行模式、技术手段等全方位迭代升级,进入了统筹

集约、协同创新的新型智慧城市发展阶段。重庆充分利用智博会汇聚的科技、人才、资金、项目等资源,集中力量建设“智造重镇”“智慧名城”,智慧城市建设成效显著,迈入了全国数字经济第一方阵。以智博会为发展牵引,又以智博会为展示舞台,通过现实世界和数字空间虚实结合的各类典型应用场景,彰显了智博会这一国际化平台的重要作用。同时,智博会助力思想交流、经验分享,有望在城市运行、政务服务、基层治理、交通出行等领域碰撞出更多解决方案,推动形成一批有影响力的智慧应用新范例。

韩文龙:主要基于两个方面的原因。一是发展智慧城市是数字经济时代城市发展的新趋势。智慧城市是数字经济时代人类对城市生存空间进行改造的新形式,是实现人与技术、空间、环境和社会等有机兼容的新载体。世界上很多国家都在关注和打造智慧城市,目的是进一步升级产业结构,打造更加智慧宜居的人类生活环境,进一步提升人类生活的便利化和智慧化水平。二是重庆具有发展智慧城市的良好基础和巨大潜力。重庆作为国家新一代人工智能创新发展试验区、国家数字经济创新发展试验区,数字经济规模较大,发展速度较快,展现出良好的发展前景。从2018年首届智博会举办以来,“智造重镇”“智慧名城”已经成为重庆的亮丽名片,为重庆赢得了口碑、带来了发展机遇。以“智慧城市”建设为主题,将进一步推动重庆数字经济和智能制造高质量发展,促进重庆智慧城市的快速发展,向世界进一步展现重庆建设智慧城市的亮丽风采。

着力培育壮大智能产业

重庆日报:如何着力培育壮大智能产业,汇聚更多创新资源和智能成果,为智慧城市发展注入新动能?

王峰:重庆是我国重要的产业基地,加快产业数字化步伐,坚持智造转型和产业提质“齐头并进”,有利于扮靓“智造重镇”“智慧名城”新名片。一是用好国家级平台,进一步增强区域首位度。以重庆数据产业集群建设为抓手,深入推进全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点(重庆)建设,依托工业互联网标识解析国家顶级节点(重庆),完善节点建设与服务能力,不断夯实数字化新基建,引领区域发展。二是加快传统产业智能化转型步伐,培育壮大新动能。加大工业互联网平台建设应用,持续推进企业“上云用数赋智”,培育网络化协同制造、服务化制造、大规模个性化定制生产

等融合型新模式新业态,加快释放数字化车间和智能工厂效益。三是做强做优数字经济核心产业,塑造发展新优势。抢抓建设国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区的契机,发挥创新驱动作用,加大补链延链强链力度,围绕新一代信息技术提升“芯屏器核网”全产业链发展势能,打造全国领先的智能网联汽车产业生态,全力构建高质量发展的“硬支撑”。

韩文龙:培育壮大智能产业,大力发展智慧城市,需要重点关注三个方面。一是加快推动数字产业发展,重点推动数字技术研发、数字设备制造、数字服务等行业,形成以“研发—制造—服务”为一体的产业链和供应链。要瞄准数字技术领域的“卡脖子”问题,努力实现高水平科技自立自强。二是加快推进产业数字化。利用互联网技术、数字技术和智能技术等不断改造农业、制造业和服务业,实现实体经济与数字技术的融合发展。重点是发挥重庆制造业优势,加快推进智能制造基地建设,以数字化和智能化推动制造业转型升级,不断提高产业附加值。三是加快推动大数据产业发展。要通过建立健全数据要素市场,发挥数据要素参与社会财富创造的重要作用,形成区域性或全国性的数据要素交易市场,促进数据要素经济价值的实现。

着力丰富拓展智慧生活

重庆日报:在着力丰富拓展智慧生活,开发更多应用场景,不断满足人民对美好生活的向往方面该如何持续用力?

王峰:首先,要不断扩大公共服务数字场景供给。围绕老百姓的急难愁盼问题布设新场景,把智慧社区、智慧校园、智慧医院、智慧景区等与公众生活息息相关的基层场景作为新型智慧城市建设的优先项。以公众体验作为出发点和落脚点,加强社区综合信息服务平台、智慧文旅服务平台、智慧交通管理平台等数字化服务平台建设,更好地满足民生需求。其次,要催生更多数字消费和体验场景。丰富购物和体验数字化场景,线上线下相结合,构建5G融合应用场景和服务生态,打造场景化、智能化、国际化的高品质步行街和城市核心商圈,发展数字体验消费、新型内容消费、智慧门店、无人零售等消费新场景,提高生活便利化、智能化水平。此外,还要促进数字生活场景创新发展,运用群众喜闻乐见的方式,搭建群众便于参与的平台,增强群众对智慧生活场景的知晓度、参与度和获得感,构建充满活力的数字生活新图景。

决策建议

释放重庆数字经济创新发展的效率与效益

架数据产品、提升成交笔数与成交额,完善数据确权权和定价方法、交易规范与标准、管理办法等基础性制度,使数据要素的资源配置与利用功能充分释放。二是充分利用重庆在全国率先建成“国家—市—区县”三级数据共享交换体系的先发优势,努力在推进数据资源上传下沉和融合应用中,围绕降低成本、优化决策、完善服务等主要应用方向,创造新价值、创新数据产品与服务。三是加强大数据智能化产业人才队伍建设。调整与优化高等教育专业结构体系,解决好重庆市大数据智能化产业发展急需人才的持续供给问题。充分利用国际知名猎头公司、重庆英才大会、创新创业大赛等渠道,发现和引进数字经济产业发展所需领军人才和优秀团队。四是用好“智博会”“高交会”等平台,综合运用“引进来”“走出去”渠道,为数字经济效益与效率的释放营造更好发展条件和市场空间。

聚焦产业链安全与补链成群,释放数字经济产业集群的效率与效益。数据安全与创新的地理集聚,是数字经济产业集群增强发展后劲、稳定、持续释放效益与效率的重要方式。数据安全是国家安全的基础,也是促进大数据

智能化产业创新发展的根本保障。有效形成重庆市数字经济创新发展集聚,要重点解决好产业链不长、产业群不强,新兴数字产业规模不足、龙头企业偏少,中小企业数字化转型意愿不强、能力不足,产业数字化总体水平不高等问题。一是引导、鼓励与支持重点和新型科研机构,紧跟国际数字经济创新发展新技术的演进趋势及商业化的运行路线,围绕重庆重大战略需求开展科学技术研究,增强数字经济新兴技术商业开发和本地化转化落地能力。二是立足要素驱动、技术服务两个突出短板,积极推动针对本地化场景应用的专用算法与算力、数据产权价值与安全评估、数据金融服务、现代咨询等业态发展,为制造业与服务业数据融合运用、产业集群数字化转型、培育重要战略性新兴产业集群提供有力支持。三是以推动本地数字经济龙头企业上市为“牛鼻子”,带动和引导中小型数字经济新企业孵化和发展,通过提升产业集群优化整合潜力与能力,不断释放经济效率与效益。四是重点围绕我市的集成电路、新型显示、智能终端、物联网和智能网联汽车等优势行业,在数字化技术、装备和产品创新等方面取得新进展与新突破,使之在

构建重庆市现代化经济体系和高质量发展之路中发挥中坚作用。

着力应用场景开发,丰富数字经济业态。海量数据流的持续产生和数据处理工具与技术的快速迭代,使大数据的潜在价值正迅速转化为商业效益。重庆要抢抓建设国家数字经济创新发展试验区的契机,着力应用场景开发,丰富数字经济新业态。一是鼓励市场主体围绕数字政府、数字经济、数字治理与智慧城市等持续开发新应用场景,助推我市数字产业新产品、新服务和新企业持续产生,不断释放发展新动能。二是鼓励重庆市各类市场主体做强数字产品制造业、做优新兴数字产业,推动工业智能化发展、推进农业数字化转型,调整服务业数字化提升方向,积极开发行业细分应用场景,做优或创新新兴产业,为数字经济赋能。三是积极利用5G、工业互联网、区块链、人工智能、元宇宙等技术,丰富现有产业的应用场景内容,寻求市场增长的新空间。

(作者系重庆科技学院教授、南京大学长江产业经济院特聘研究员)

唐龙

不久前,2022中国国际智能产业博览会在重庆开幕。这是智能产业领域最前沿的一场思想盛宴,也是一个厚植“智能因子”、打造“智慧名城”的全新平台。数字经济是现代化经济体系的重要组成部分,是实现高质量发展的必由之路。五年来,重庆认真落实习近平总书记关于发展智能产业的一系列重要指示,大力促进数字产业化、产业数字化,“智造重镇”“智慧名城”建设取得新进展。巩固数字经济高质量发展质效,努力实现把重庆建成国内领先、具有全球影响力的数字经济创新发展高地,奋斗三个关键阶段,加快释放重庆数字经济创新发展的效率与效益。

立足数据要素开发应用效率与效益提升,夯实数字经济发展底座。从数字化发展逻辑架构看,数字底座完善与功能释放是提升数字开发应用效率与效益的首要前提。要着力夯实数字运行底座,不断释放数字经济的效率与效益。一是以西部数据交易中心为抓手,着力调动数据交易主体积极性,丰富上

曾豪 陈盛兴

《习近平谈治国理政》第四卷指出,深化学校思想政治理论课改革创新,加强和改进学校体育美育,广泛开展劳动教育,发展素质教育,推进教育公平,促进学生德智体美劳全面发展,培养学生爱国情怀、社会责任感、创新精神和实践能力。高校通过创新创业教育与思政教育协同育人,为全面培养时代新人是时代发展的新要求。新时代高校要落实立德树人的根本任务,进一步完善创新创业教育模式,深化思政课教学改革,推进大学生创新创业素养与思政教育同步提升,为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标提供源源不断的人才支撑。

要将创新创业理念融入思政工作。大学生思政工作与创新创业教育在目标、内容和作用等方面是高度统一、相辅相成的。大学生思政工作的核心是引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,而创新创

业教育为其提供了载体与平台,使观念塑造与思想引领工作由抽象变得具体。将创新创业理念融入大学生思政教育,不仅能够更好地做好大学生创新创业教育,还能切实提高大学生思政教育素养。一是有针对性地加强学工队伍培训,深化学工队伍对创新创业工作的理解与认识,培育学工人员开展创新创业教育的意识与能力,遴选符合条件的学工人员担任高校创新创业导师。二是鼓励学工人员将创新创业教育融入日常思政工作中,通过一对一、一对多谈心谈话等方式,帮助大学生树立正确的创业观和远大的职业理想。同时,充分利用大学生党团活动、班会等宣讲国家创新创业的优惠政策,组织创新创业成绩突出的校友、在校生“现身说法”,积极营造高校创新创业的氛围。

要将创新创业形势宣讲融入思政课程教学。当今世界,由信息化引领的新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起,知识更新和技术创新的速度明显加快。青年学生身处这样的

时代洪流,理应以创新精神和创业贡献成长为合格建设者,争当创新创业的生力军。高校要进一步深化思政改革创新,强化形势政策宣讲,引导大学生自觉投身创新创业。一是根据不同课程内容创设教学环节,将创新创业宣讲有机融入思政课程教学中,为大学生讲清楚在深入实施创新驱动发展战略背景下大学生为什么要进行创新创业,帮助大学生认清社会形势,转变就业观念。二是注重在宣讲中加强价值引领,积极回应、驳斥当前社会上存在的错误思潮,帮助大学生树立正确的创业动机和良好的职业操守。三是精心设置思政实践教学环节,组织大学生走进当地高新技术企业,开展现场教学和实地考察,让大学生更加直观地了解国家创新驱动发展战略的实施状况,感受创新创业的环境氛围。

要以创新创业案例提升课程思政建设水平。大学的专业课程存在诸多启迪思想、催人奋进的创新创业案例。要做好课程思政,关键在于专业课教师根据课程内容合理安排育人

案例、故事,潜移默化地做好大学生思政教育工作。高校要引导专业课教师树立用创新创业案例育人的意识,积极探索“双育人”课程思政建设模式,用创新创业案例扎实推进课程思政建设。一是要在全校范围内开展集中轮训,为教师讲清楚创新创业教育与课程思政内在的统一关系,提高专业课教师用创新创业案例育人的意识与能力。二是要以教研室为单位开展集体备课,集中智慧、力量找准各门课程与创新创业之间的契合点,深入挖掘各门课程中蕴含的创新创业案例,合理进行教学安排,敦促教师讲好“敢闯会创”的生动故事。三是要在校内打造一批具有育人价值,可供复制、推广的创新创业案例库、故事库,着力推动校内案例库、故事库的开放共享,整体提升高校的“双育人”水平。

(作者单位分别为陕西师范大学马克思主义学院、重庆文理学院马克思主义学院,本文为教育部人文社会科学研究项目:20JD-SZK044成果)

资政参考

屈明 喻子曠

不久前印发的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》指出,依托巴蜀地区丰富的自然和文化资源,打造一批高质量研学旅游产品,形成具有巴蜀特色的研学品牌体系。在文化与旅游深度融合发展的时代,博物馆因其资源禀赋和独特魅力,逐渐成为各类研学旅游的热门之选。在成渝地区双城经济圈建设进入全面提速、整体态势的新阶段,要进一步推进研学旅游发展,在“学”“游”“融”上下功夫,把整合川渝两地博物馆文化旅游资源、合力打造“巴山蜀水”研学品牌作为重要抓手,进行“一盘棋”谋划、一体化推进。

在“学”上下功夫,进一步做优研学旅游内容供给。博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁,不仅作为青少年的第二课堂,也成为社会大众的文化教育场所,需要在开展研学旅游中不断挖掘、分享与解读藏品信息,做优博物馆研学旅游内容供给。与学校相比,博物馆具有自由开放的教育环境,丰富多样的教育方式,实现“寓教于游”。一是在认知层面上,要让研学旅游者获得博物馆相关知识,丰富知识结构。二是在价值层面上,充分激发研学旅游者的乐趣、灵感及创造力,引发审美思考,在潜移默化中形成正确的价值观。三是在行动层面上,在研学旅游过程中,研学旅游者的行为会受到博物馆文化传播带来的影响,进而促进文化的创造性发展。作为巴蜀文化旅游走廊建设的重要组成部分,重庆中国三峡博物馆(以下简称“三峡博物馆”)通过整合川渝两地多家博物馆的教育资源,面向市场推出的“巴山蜀水”暑假研学旅游,以历史为线,将单个零散的博物馆教育资源串联起来,形成了一条特色鲜明的研学路线。如三峡博物馆研学能够了解巴人的生活以及重庆城市的发展,从历史地理到人文风俗,让研学旅游者形成自己心中的“重庆人·重庆城”;三星堆博物馆和金沙遗址博物馆研学能够了解不同时期古蜀人的生活;四川博物院研学能够了解汉代四川人的生活;成都杜甫草堂博物馆和武侯祠博物馆则分别代表唐和三国时期的蜀文化。

在“游”上下功夫,进一步做实研学旅游管理服务。一个城市的博物馆往往是当地的标志性建筑,是城市旅游的重要目的地。与传统的观光型旅游相比,博物馆旅游属于文化旅游的一种,而博物馆研学旅游是一种面向市场的文旅商品,是一种文化消费新场景、新业态,其核心竞争力在于内容服务。要优化管理,进一步盘活博物馆自身文物资源和专家资源,培养一批专职社教人员,配强融合历史学、考古学和教育学等多学科背景的师资力量,开发出具有川渝地方文化特色的主题课程,保障研学活动设计、实施的科学性和严谨性,提升研学旅游产品核心竞争力。要加强研学旅游基础设施建设,以市场需求为导向,开发一批彰显巴蜀生活美学的沉浸式、互动式、参与式、体验式消费模式和业态,打造多元沉浸消费新场景,持续提升“巴山蜀水”研学活动的服务质量,实现博物馆研学在游中学、在学中游,充分把博物馆的教育与旅游功能有机结合起来,进一步释放文旅消费发展的潜力和动力。要积极引导市场力量和社会力量参与,特别是优质的旅行社、文化机构的资源,补齐博物馆作为非营利性机构在市场推广、推广和客户群体维护等环节的短板,发挥各自优势,合作开发研学项目,延长项目周期,为研学群体提供更加优质的管理服务。

在“融”上下功夫,进一步做好研学旅游跨界融合。不同地区的博物馆代表的文化传统和历史元素都有所不同。成渝两地的旅游资源有其独特禀赋,如何做到文旅资源融合,打造让人眼前一亮的研学路线,是博物馆研学资源开发的重中之重。以川渝两地为例,巴蜀文化旅游源远流长,已有5000余年发展历程,在中国上古三大文化体系中占有重要地位,共同构成辉煌灿烂的中国文明。两地各自拥有代表性的“蜀文化”与“巴文化”,在巴蜀文化旅游走廊建设加快推进的背景下,川渝两地博物馆研学资源的融合发展显得尤为重要。川渝两地从古至今交流频繁,两地因自然和人文等条件形成了相似又各具特色的文化现象和旅游资源。“巴山蜀水”研学旅游要统筹两地博物馆资源,加强与纪念馆、陈列馆、展览馆、美术馆、文化馆、高校等联动,优化设计博物馆研学旅游路线。要根据成都、重庆地域特色和学生的学习特点,把地方特色旅游资源与民俗文化相融合,探索开展“巴山蜀水”暑假研学的外延,将研学与旅游深度融合,将跨省域旅游与研学资源深度融合,达到“1+1>2”的效果。在具体实践中,可以以自然和民俗结合为主线,将四川大熊猫繁育基地、金沙遗址、锦里古街、重庆“红色三岩”、长江三峡、武陵喀斯特、大足石刻等文旅资源穿插在研学路线中,重点突出川渝地方特色和民俗文化,打造贯通川渝两地的文化遗产探秘、自然生态体验、红色文化体验等一批精品研学旅游路线。

(作者单位:重庆中国三峡博物馆)

推进川渝地区博物馆研学旅游发展