

■脚步丈量乡村 ■深度服务三农

区县动态

梁平：  
处理水稻秸秆用上打捆机

近日，在梁平区安胜镇龙印村一处完成机收的稻田里，一台水稻秸秆打捆机来回行驶，只见一簇簇散乱的秸秆被机器迅速“吃掉”，随后又将捆扎得方方正正的秸秆从机器后面“吐出来”。

“这款打捆机操作灵活、作业效率高，在泥田里不陷车，可进行自动捡拾、打捆、压制成型等作业，省时又省力。”梁平区农业农村委相关负责人介绍，该打捆机每日可处理30亩稻田的秸秆，打捆后的秸秆长宽高分别为100厘米、50厘米、40厘米，经晾晒后重量仅约15公斤，利于农户运输和处理。

水稻秸秆打捆机，不仅助力秸秆高效率“离”田，避免露天焚烧秸秆导致环境污染，同时进一步保障水稻收割后的抢种作业，从而提高土地的利用效率。

梁平融媒体中心 张耀

潼南：  
玉米新品种高产质优

日前，在潼南区米心镇苦竹村，一排排成熟的玉米迎着骄阳挂在玉米秆上，轻轻扒开玉米“外衣”，一粒粒金黄色的玉米籽格外饱满匀称。这是玉米新品种“三峡玉23”，经专家测产验收，亩产达559.6千克。

“三峡玉23”是重庆三峡农业科学院霍仕平研究员带领该院玉米良种创新团队创制出的宜机收玉米新品种。该品种具有株型好、耐密抗倒、植株和穗位高度适中、群体整齐度高、结实性好、出籽率高、高产稳产、品质优良等优点。

随着饮食结构的不断变化，养殖产业不断发展，西南地区对玉米等饲料的需求量不断加大，对玉米产量和品质的要求也不断提高，“三峡玉23”综合性状表现较好，在西南地区有一定推广前景。

潼南融媒体中心 李彦亭 刘莉

南川：  
一块地既种苗又造林

近日，南川区大观镇石桥村四组的重庆林业保障性苗圃南川基地，一片绿油油的苗木长势良好。

基地实行林苗一体化建设，育有楠木等8个品种，对苗木进行科学密植，既达到造林绿化、美化环境的生态效果，又能产生直接的经济效益。

基地负责人干宇介绍，林苗一体化就是一块地既作种苗基地，又作造林基地，苗子一年四季都可以上山，打破了育苗的季节限制，不仅可以很快增加造林地的绿量，又可以实现就地育苗、就地栽植，实现苗木质量数量双提升。

林苗一体化破解了造林工作中种苗供不应求、苗木价格高成本高以及外购种苗因长途运输影响栽植成活率等难题。同时，这种做法也能让参与的林农得到最大的经济利益，实现造林绿化的生态、社会和经济多赢的效果。

南川融媒体中心 黎明

直播带货

酉阳毛坝乡：  
高山水蜜桃寻买家

近日，酉阳毛坝乡水蜜桃丰收，受疫情及气候影响，目前有近百万斤高山水蜜桃滞销，急寻买家。

毛坝村村民姚丽华返乡发展产业，引进种植台湾福寿山水蜜桃品种白云和蜜露1000多亩，通过土地租金、务工、分红、入股等方式带动当地160多位村民增收。水蜜桃果皮乳黄，个大饱满，皮薄肉多，香甜多汁，软硬都好吃。依据果实大小，价格为10-20元/斤。

联系人：姚丽华；电话：13333827055  
酉阳融媒体中心 陈碧生巴南乐遥村：  
红心猕猴桃上市

眼下，在巴南区一品街道乐遥村，一颗颗色泽纯正、醇香饱满的红心猕猴桃挂满枝头，芬芳四溢，让人垂涎欲滴。

红心猕猴桃个大味甜，外皮光滑无毛，果肉圆润饱满，口味香。目前，乐遥村200亩红心猕猴桃已成熟上市，采摘期可持续至9月下旬。采摘价格为35元一斤。

联系人：杨老师；电话：15215111118  
巴南融媒体中心 袁启芳

## 露营如何站稳乡村旅游新“风口”

核心提示

一顶顶帐篷，架起通往“诗与远方”的桥梁。

7月14日，2022重庆夏季旅游新闻发布会推出近200项特色文旅活动、70余条旅游线路，乡村露营成为其中重要的内容。

7月以来，梁平区蟠龙镇扈槽村、丰都南天湖国家级旅游度假区、石柱干野草场等多地举行露营节。数据显示：去年，中国露营地市场规模快速增长，达到747.5亿元，而据统计，重庆露营企业数量已超过1500家。

露营经济异军突起的同时，也暴露出一些问题：营地基础设施不完善，经营模式存在同质化现象，露营与乡村产业联动不足等。如何解决上述问题？重庆日报记者近日进行了调查采访。

□本报记者 苏畅

7月25日，渝北区云台山风景区，在山上露营的游客陆续离开，景区暂时停止接待游客。

“游客数量骤增，大大超出了景区的接待能力，为此我们暂停景区运行，商讨如何优化露营地配套设施。”该景区负责人郑佳星介绍。

就在前一天，家住渝北区的市民朱天与朋友来到云台山露营。谈及这次露营体验，朱天并不是很满意：“停车很不方便，上厕所、洗漱要排队，淋浴间里的水压也很小。”

云台山风景区露营地建有自建营地区和自带帐篷区，其中自建营地区有10余顶帐篷，自带帐篷区可搭建近100顶帐篷。

记者走访时发现，很多露营地仅提供场地，在经营模式上还是以“露营+烧烤”为主，存在同质化现象。

“从整体上看，目前全市露营地异常火爆，存在‘一帐难求’的情况，但同时却有一些露营地无人问津。”重庆市文化和旅游协会文旅教育分会秘书长张云耀认为，这是露营地市场需求侧火热、供给侧迷茫的表现，在市场需求多元化的需求下，各个露营地需要通过开发多元化玩法，提高发展的可持续性。

7月27日，从大渡口驱车三小时，简飞带着家人到丰都南天湖景区天湖草场露营地，

数据显示，2021年中国露营经济带动市场规模达3812.3亿元，预计2025年带动市场规模将达到14402.8亿元。

露营地绝大部分都在乡村，随着我市农村交通等基础设施日益完善，乡村露营正逐步从近郊区域向渝东南、渝东北两翼延伸发展。在如此巨大的市场红利面前，乡村产业怎样搭上露营经济的“快车”？

“从全市调研情况来看，虽然露营经济火爆，但还没有与乡村产业充分联动。”重庆规划协会乡村规划专业委员会秘书长吴杰说，究其原因，是因为对于露营这一新兴旅游方式，各地没有做好相关的规划准备。

也有一些乡村开始通过露营赚吆喝、聚人气，拉动了当地乡村产业发展。

梁平区蟠龙镇拥有百步梯古驿道、崖泉瀑布等旅游资源，很早就吸引游人来露营打卡，但因设施不完备，接待能力有限，在农产品消费上也没有形成规模。

今年，蟠龙镇打造了7000多平方米的露营地，举办乡村露营节，现场特意设置了农产品消费集市，供游客购买品尝蟠龙农特产品。

“当天我卖了1000多斤西瓜。”扈槽村七组村民王梅容笑着说，没想到露营节给她带来这么大的实惠。

赚得盆满钵满的还有“森里间”民宿老板江春银，当天共有400人到他的店里吃饭，

问题：基础设施不完善  
探索：配套做“加法” 游客做“减法”

丰都南天湖景区天湖草场露营地今年除了新增300个停车位和40个移动公厕外，还将建设一座水库，解决基地用水问题；仙女山露营地今年在扩大露营地场地的同时，新增30余个淋浴间和50余个卫生间；石柱喜马拉雅野奢露营地通过引入自带厕所的帐篷装备，缓解高峰期公共卫生间不够用的难题。

有的基地在游客人数上做“减法”，北碚区缙北星空精致露营地实行预约制，以控制人数，提升游客的露营体验。云台山风景区负责人郑佳星也表示，他们下一步也准备采取限流方式，缓解配套设施不足的压力。

一些基地在配套设施上做“加法”。丰都南天湖景区天湖草场露营地今年除了新增300个停车位和40个移动公厕外，还将建设一座水库，解决基地用水问题；仙女山露营地今年在扩大露营地场地的同时，新增30余个淋浴间和50余个卫生间；石柱喜马拉雅野奢露营地通过引入自带厕所的帐篷装备，缓解高峰期公共卫生间不够用的难题。

有的基地在游客人数上做“减法”，北碚区缙北星空精致露营地实行预约制，以控制人数，提升游客的露营体验。云台山风景区负责人郑佳星也表示，他们下一步也准备采取限流方式，缓解配套设施不足的压力。

问题：经营模式同质化  
探索：开发多元化玩法吸引回头客

为“骨灰级”露营玩家，简飞10多年来几乎走遍了重庆大大小小的露营地：“其实很多基地大同小异，实在没有重复打卡的必要。有时候选择某个基地，就是看它的特色营销。”

天湖草场露营地2019年开始运营，当时游客并不多，复购率仅在10%左右。随后，他们建了10顶星空泡泡屋特色帐篷，推出上

问题：与乡村产业联动不足  
探索：通过露营节拉动产业发展

备。

作为一种新兴的旅游方式，露营经济火爆的同时，也暴露出一些问题。记者认为，露营经济需要政府、企业、游客多方共同推动，持续做大这块“蛋糕”，把露营经济从“网红”经济做成“长红”产业。

首先，政府应加强规范引领。当前，游客对配套设施使用需求与基地的供应方面存在一定矛盾，虽然部分基地根据自身情况探索解决该问题，但是否行之有效仍需进一步观察。

这就需要相关部门明确制定约束性的规范标准。具体而言，露营地要根据场地的大小规定游客上限人数，根据上限人数配备充足的卫生间、淋浴间、取水点等。对符合标准的

很受游客欢迎。  
丰都南天湖露营地基地的星空泡泡屋  
(受访者供图)7月29日，石柱桥头镇喜马拉雅野奢露营地，游客以白色帐篷为背景拍照留念。  
特约摄影 钟志兵/视觉重庆

## 要“网红”更要“长红”

记者手记&gt;&gt;&gt;

当下，乡村露营无疑是旅游市场的“顶流”。受疫情等诸多因素影响，旅游消费者的出行半径缩小，出游距离短途化，出游时间碎片化，旅游偏好也发生显著改变。追求“诗与远方”的游客发现，就在本地的青山绿水间“安营扎寨”，也是极好的休闲方式。

作为一种新兴的旅游方式，露营经济火爆的同时，也暴露出一些问题。记者认为，露营经济需要政府、企业、游客多方共同推动，持续做大这块“蛋糕”，把露营经济从“网红”经济做成“长红”产业。

首先，政府应加强规范引领。当前，游客对配套设施使用需求与基地的供应方面存在一定矛盾，虽然部分基地根据自身情况探索解决该问题，但是否行之有效仍需进一步观察。

这就需要相关部门明确制定约束性的规范标准。具体而言，露营地要根据场地的大小规定游客上限人数，根据上限人数配备充足的卫生间、淋浴间、取水点等。对符合标准的

露营地，当地政府可给予补助奖励或评星定级。

其次，企业要升级优质服务。露营经济产业链覆盖上、中、下游市场主体，对于上、中游供应链的企业而言，要根据当下消费者的装备需求，提供“升级版”的产品。例如，户外运动品牌迪卡侬针对消费者“露营+短途自驾”的露营方式，推出了全球首款快开车顶帐篷；又如，重庆力帆科技动力有限公司率先抢滩户外电源市场，推出5款户外电源和多款静音变频发电机。

对于下游服务端的露营地而言，要创新打造体验场景，结合体育竞技、音乐会、篝火晚会、农耕体验、瓜果采摘等多种形式。同时，利用附近自然风光和文旅资源，打造差异化、个性化的露营体验，推动服务提档升级。

最后，游客要提高文明素养。一些人随意丢弃垃圾，不仅污染了环境，也降低了其他游客的露营体验。在安全露营的基础上，游客更要做到绿色露营、文明露营，保护周边的生态环境，守护青山绿水。