

把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

长安汽车重庆基地各工厂恢复正常生产

部分厂区已达到日最大产能

把耽误的时间抢回来

□本报记者 白麟 通讯员 张珂

8月29日,作为智博会重要活动之一的“长安汽车第二届科技生态大会”在线上举行,长安汽车在会上发布了智能品牌“诸葛智能”,并首度亮相于智能汽车超级数字化平台SDA架构。

就在同一天的0点,长安汽车重庆基地各工厂恢复正常生产。

两件事情同时发生,标志着长安作为重庆汽车产业的龙头,已经掀起复工复产的热潮。

复工复产无缝衔接实现最大产能

8月29日上午,记者进入长安两江工厂,现场火热的生产氛围扑面而来。在焊接二车间,几百台机械臂不停舞动,火花飞溅。无人小车不停穿梭,运送物资。一个个车身零部件被焊接、扣合、组装为车身。

焊接二车间物流组叉车工张维,头戴安全帽,穿着工装,眼观六路,耳听八方,左手握着方向盘,右手灵活地握着操纵杆,驾驶叉车精准地把售后件装车。为保障厂里的物流运输,他要从早上7点工作到晚上8点,除去中间用餐和休息时间,工作长达11小时。对此,张维并不毫无怨言,反而满脸兴奋。

“之前因为保民用用电、限工业电,我们的工作耽误了不少。”张维说,如今厂里开始满负荷生产,自己一定要鼓足干劲,把耽误的时间抢回来。

长安两江工厂二厂区主要生产CS55、CS55PLUS、UNI-V等车型。长安汽车物流中心总经理兰祥文介绍,从8月29日起,厂里实现“白班+夜班”正常双班生产。党员干部



8月29日,长安两江工厂焊接车间,工人们正在加紧作业。 记者 张锦辉 摄/视觉重庆

带头,广大职工践行“使命在肩”,诠释“奋斗有我”,保证复工复产无缝衔接和生产稳定,目前已达到日产1100辆的最大产能。

兰祥文称,8月13日开始,长安两江工厂实行“错峰生产、让电于民”,导致8月产量下降,现在必须实现满负荷生产,拉动整个产业链恢复。根据8月掉量情况,长安汽车已调整月度计划,做好了9至12月增量计划,全力把综合损失降到最低。

全面复产前一周发出总动员令

全力保障产能、拉动产业链恢复是一场艰难的战斗。为打有准备的仗,长安汽车未雨绸缪,从设备检修、物资保障等各方面做好了充足准备。

8月29日下午,长安两江工厂总装二车间,车间机修组长邓坤强来到底盘线巡视设备。此前10多天里,他每天都提前半小时到岗,和其他机修人员一起,使用吸尘器对底盘线AGV内部电路电器进行清洁清扫,确保顺利复产,并延迟一小时离开,检查所有设备是否关闭。“一旦恢复正常生产,这些设备就必须是最佳状态。”邓坤强说。

其实,早在全面复产前一周,长安汽车的总动员令就已经发出,重庆基地各厂区纷纷行动起来,忘我地投入到这场保障产能、拉动产业链的战斗中。

涂装一车间中上涂擦净班组长覃鹏,在停产期间每天提前1小时到岗,在闷热的车间里,进入班组工位学习吸尘器使用方法和

AM维护。

两江工厂质量管理处外观班组长蒲阳,为满足车辆交付需求,深夜对200辆车进行初期流动管理,长达8个多小时连续不断排查。

涂装三车间机修组长刘朝政,除了监控车间几百台设备的状态,每天完成值班后还要花上1个多小时,完成车间外围易燃物的日常清理。

……

长安两江工厂的544名党员主动请战,投入到疫情防控、安全保障、生产准备等关键环节,挥洒汗水、奋战拼搏。

迈过“小关口”迎战“大关口”

产能受限,只是长安汽车发展历程中遇到的一道“小关口”。行业赛道转换和残酷的市场竞争,才是长安面对的“大关口”。

因此,长安汽车在复工复产的同时举办第二届科技生态大会,意义非同一般。

“汽车产业正从提供交通工具向提供‘出行产品+出行服务+生态服务’转变,成为新的平台型产业。同时,也在从传统制造向智能制造升级,加速向科技产业转型。”长安汽车董事长朱华荣表示,长安汽车将以“北斗天枢”计划为主线,聚焦智能产品、智能制造、智能管理,全力抢占产业竞争的“下半场”制高点。

目前,长安汽车正在打造行业领先的数据平台和算力中心,具备千万级车辆接入能力,日均处理数据可达100亿条。在此基础上,长安将推出智能驾驶智算平台,实现48个以上传感器接入,算力高达508TOPS,形成强大且领先的智能能力。在2025年前,长安汽车将陆续推出30余款智能网联全新产品。其中,高端品牌4款,主流乘用车品牌25款。

在智能制造方面,长安正全力打造行业“灯塔工厂”,通过搭建协同制造云平台,实现客户需求与产品、服务的高度匹配,全面满足客户个性化、多样化需求。

“面对当前复杂多变的疫情,两江新区全面强化防疫指导,加强安全生产管理,积极协调有关部门稳链保供。”李浩表示,面对企业存在的实际困难,新区依托领导干部挂点联系重点企业工作机制,各级干部主动上门、加强指导、靠前服务,全面掌握企业生产经营情况和复工复产存在的困难,提前预判苗头性问题、重点解决现实性问题、全力消除根源性问题,迅速解决卡点问题,保障企业快速上量满产。

两江新区汽车链长:

做好供电方案 满足用工需求

案;另一方面及时掌握企业用工缺口,快速搭建人力资源对接平台,满足企业阶段性用工需求。

为强化服务,新区全面优化工作机制,建立重点企业复工复产工作台账,及时掌握重

点企业的复工时间安排、复产计划等情况,全面跟踪员工返岗率、开工复产率、产能利用率、用电恢复率,及时收集存在的问题和需要协调事项,全力支持企业安排生产计划,抢回订单、追回时间、补回损失。

本报讯(记者 白麟)8月30日,记者从两江新区获悉,新区正组织企业加快恢复生产,帮助企业千方百计把耽误的时间抢回来,把经济的损失补回来。

两江新区党工委委员、管委会副主任、汽车产业链链长李浩表示,目前新区正全面加强企业用电、用气、用水、用工等各类要素保障,全力帮扶汽车企业迅速复工复产。一方面全面了解企业用电需求,积极对接市级相关部门和电力公司做好供电方

(上接1版)消防设施、管线管网等配套设施破旧;绿化缺乏维护、违章搭建严重,街区风貌混杂。她说:“其实,我也想搬走。”

改变始于城市更新和城镇老旧小区改造。2020年,忠县启动“三峡留城·忠州老街”项目建设,对忠州老街实施保护性改造和更新,坚持整体保护,不大拆大建,重点改造完善小区配套和市政基础设施,优化老城空间结构,对年代久远的建筑物进行规范整治“微改造”。

漫步在改造后的忠州老街,记者看到路面是现代工艺铺就的老石板路,街面窗户的防盗网拆除了,半空中电缆形成的“蜘蛛网”没了,店招店牌也进行了统一规范;消防通道通了、消防栓有了,还新增了地下管道,完善了地下水污水排水系统。

“污水治好了,臭气没有了。”75岁的谢毓梅在忠州老街住了9年。她说,过去随处可见的垃圾进了垃圾箱,杂草、零散小灌木变成了园林植物,盆景花卉摆到了居民家门口。老人边说边摆手:“现在撵我走,我也不得走!”

历史文脉保住了

行走到老街东门,城墙的石头光滑、斑驳。这是目前重庆仅存的两处明城墙之一,城墙旁边一块刻有“巴蔓子刎首留城处”的石碑格外引人注目。

据介绍,公元前4世纪,巴国内乱,巴国将军巴蔓子许诺酬谢楚国临江(今忠州)等三城为代价,借兵平息内乱。事后楚国派使节索要城池。巴蔓子认为割掉国土是不忠,但不履行承诺是不信,遂刎首留住了城池。唐太宗感念巴蔓子刎首留城,遂将“临州”改名为“忠州”。

“‘三峡留城·忠州老街’有三层含义。”忠县退休干部江中心介绍,一是巴蔓子刎首留城;二是三峡水库蓄水后,半座忠州老城沉入江底,目前留存部分是三峡库区唯一保存原貌的旧城;三是实施“三峡留城·忠州老街”项目,为未来留下历史文化记忆。他说:“忠州老街不只是老旧小区,更是文化街区。”

明清时期的东门、东坡梯子、龙泉井、弓箭街,具有近代传统巴渝民居特色的龙家院子、

大府邸、黄家院子、曾家祠堂……对这些,江中心如数家珍。他说,这些彰显着历史文脉的老街区和古建筑保存得较为完好,同时给老街增加了历史厚重感,极具保护和利用价值。

据介绍,“三峡留城·忠州老街”以整体保护与老街复兴为前提,全面挖掘整理文化遗存,还原历史文化空间和业态,再现三峡原生态生活场景和市民生活变迁历程。

忠县素有“中国汉阙之乡”的美誉,全国现存相对完整的汉阙30余处,忠县拥有4处。现在,忠县不但修缮和保护了老街的历史文化遗存,还新建了忠州展览馆和汉阙广场,集中展示老街所蕴含的“忠”文化、“汉阙文化”及三峡移民历史。

“历史文脉保住了,‘一街八巷’又将保留下来的东门城址、东坡梯子等文物古迹及老宅院等传统民居都串联了起来。”如今再次漫步忠州老街,江中心发现,那个具有三峡江城城市个性的忠州老街,又回来了!

人气商业都旺了

去年8月,忠县汉阙广场建成开放,修旧如

旧的忠州老街一下子火了,成了市民休闲的网红打卡地。

宜居的环境留住了老居民,火热的商机引来了市场主体。重庆北仓文化创意集团有限公司(下称北仓集团)也落户忠县参与“三峡留城·忠州老街”项目的建设。

“全力打造充满三峡原真老城气息的生活街区。”北仓集团重庆忠州老街文化旅游公司负责人傅平安介绍,该项目适当植入公共艺术廊道、堤岸遗址公园、当代体验馆、传统商业集市、现代文创片区、文化教育片区等多种业态,打造川剧园、非遗文化馆、民宿、物业等,“以‘文化、文创、文旅’为核心元素建设,从‘形态、业态、文态、生态’全方位打造”。

在老街保护与修缮基础上,北仓集团全面开展文化商业项目空间改造设计,完成民宿、DIY互动空间、川剧院、东门书院、非遗展厅、咖啡馆以及协议商户店面设计、装修工作。

今年1月28日,三峡留城·忠州老街正式开街,大量当地居民及外地游客涌入,感受忠

州老街三千年历史文脉,回味儿时的味道。

老街美了、人气旺了、商业火了,截至目前,忠州老街实际完成签约32家。刘娟也回到忠州老街办起了老巷子民宿。在此打拼10年的康七烤鱼老板康顺勇表示,不会再有搬走的念头了。

“忠州人的家园,三峡移民的乡愁、游客的诗与远方。”忠县县委常委李彬称,“三峡留城·忠州老街”项目既是民生工程,又是建设长江国家文化公园的重要载体,还是城文旅融合发展项目。忠县通过采用“整体保护、空间优化、人口疏解、功能置换、产业引导、社区共建、服务体系、机制创新”等策略,将忠州老街建设成为具有文化旅游价值、艺术美学价值、游憩娱乐价值、涵养居住价值等多重价值融合发展的旅游目的地。

为此,忠县先后两次召开“00后”群体座谈会,向这些未来的城市主人征集金点子,布局符合他们消费潮流的业态。据介绍,目前,忠州老街的游客80%是青年学生,而老街50%的项目为满足年轻人的消费需求布局。

稳健经营保交付

金地重庆 以“心交付”续写口碑佳话

交付力是房企责任力的重要体现。2021年,金地重庆共完成17136户交付,以强劲的交付力,为业主美好生活交出了一份靓丽的答卷。

今年8月起,金地重庆延续优异的交付口碑,启动了以“心交付”为主题的交付模式,重庆金地·格林春岸1-2期如期交付1320户。值得一提的是,交付前,金地重庆更是启动了全民验房计划,共298人参与,只为家的美好兑现。

保交付 稳健经营为如约交付筑底

当前,“保交楼 稳民生”是房地产行业发展的重点工作之一。在房地产行业新发展阶段,做好交付工作,对于企业乃至整个行业,无疑是重中之重。而“保交付”的底气,则是来自于企

业实力、财务、战略等诸多因素。

多年来,金地坚持自己的开发节奏稳健发展。据2022年1月-7月相关数据,金地进入全国地产行业销售榜TOP8,也是销售突破千亿元的10家房企之一。2017年,金地入渝发展,先后开发了金地两岸风华、金地自在城、金地格林春岸等多个经典项目。自2021年下半年以来,各个项目多次拿下板块的月度销冠。

值得一提的是,金地集团长期坚持稳健的经营策略,连续6年保持“三道红线”绿档。最近两个月以来,金地集团也相继获得信用评级机构的一致认可。

金地以强抗风险能力和完整资金链,保障工程质量与效率,实力为业主兑现高品质生活,履行交付承诺。

金地深耕重庆6年,在大渡口、两江新区、南岸区、巴南区、九龙坡区、沙坪坝区等都已实现了如约交付。这

背后,是金地履行承诺和兑现品质的实力体现。

重产品 以“科学筑家”赋能美好生活

30余年来,金地集团始终秉承“科学筑家”的设计理念,磨砺出了“智美精工”的褐石、名仕、峯范、世家、格林、社区商业、未来、风华、峯汇、至尚10大产品系列。本次交付的格林春岸,作为金地入渝首个独栋的格林系产品,秉承格林系3.0“温馨”“宜人”“格调”“健康”四大宗旨,营造适合不同年龄阶段人群的居住体验。

围绕金地打造的健康科技价值体系,其中“健康社区”包含了微气候智慧系统、玩坝景观活动系统、智慧管理系统,“健康住宅”包含了环保健康标准、室内健康控制、静音智享生活、智能家

居系统。从环境健康到心理健康,这些系统均运用到了此次交付的格林春岸项目中。

交付当天,园区的整体建筑风格及园林景观受到了业主充分肯定。项目以打造大渡口舒适宜居的地标性楼盘为目标,结合长江艺术湾区城市风貌和江岸景观资源,因地制宜地围绕形体简约、设计现代、材料自然的三大特点,对北欧风情的风格进行现代演绎。大窗(采光通风观景好)及坡屋顶(空间更大、利用率更高、更美观)的造型,配以流畅的线条,使整个小区呈现一种悠闲舒适,又充满活力的风格。洋房外立面色彩以米黄色、咖色这样的暖色调为主,使整个小区色彩既温馨又灵动。

在园林风格上,则以现代度假风格,光之森林为主题,引“林”“水”“光”“谷”入园,配以五重归家礼序,其中包含“两轴”“三园”的景观布局以及

“三环”“多节点”的功能性布局。项目在注重园林美学基础上,增添成长性功能配套,进而凸显典雅的人文气息,打造生态体验式的社区景观。

此外,园区内,金地还针对不同的人群,科学选择植物或树种,精心营造城市“森”活新体验。

善创新 开启“云交付”新模式

除了产品自身的优势,作为交付中颇为重要的一环,金地重庆在交付服务上也做出了创新,为业主带来了“云交付”的优质体验。

8月29日的项目交付现场,金地重庆提供的贴心交付服务,拉满了业主们的好感度。首先,业主先通过想家APP预约到场交付时间,当天可通过想家APP查验业主身份、扫码签到

以及房屋整改问题线上报修等。交付过程中,金地重庆为业主提供了验房师一对一陪验服务;现场还设置快修团队,可在5分钟内快速响应,简单事项现场解决销项。这一系列交付服务,带给业主良好的交付体验,也展现了金地的品牌实力及真诚善意。

“整个过程花了不到半小时,方便又快捷。”交付当天,业主纷纷表示。业内人士则评价道:“一切以客户需求为中心”的交付服务,正是金地重庆实现美好交付的关键密码。”

美好生活,以一场交付开始。格林春岸集团的如约交付,一方面赢得了业主的信赖,一方面也为市场信心企稳和行业健康发展贡献了力量。未来,金地重庆将持续保障品质产品和服务输出,打造城市更宜居的生活。

张婷婷