

# 重庆向海内外半导体博士精英发出“英雄帖”

## 匹配百万薪酬,优秀硕士也可通过团队报名参赛

本报讯(记者 黄乔 实习生 谭林成)2022年“百万英才兴重庆”——博士渝行周走进西部(重庆)科学城暨第二届海内外半导体博士精英挑战赛将于9月1日开启报名通道,面向全球优秀人才发起邀约,共话半导体行业发展形势。本次大赛由市委组织部、市人力资源和社会保障部、西部科学城重庆高新区主办,旨在为我市半导体行业引进紧缺高端人才,实现半导体集成电路产业快速、健康发展。本次挑战赛以“智慧半导体 迎接

芯挑战”为主题,专注半导体相关应用实践和创新解决方案,聚焦我国电子及半导体行业的应用与发展,瞄准国家重大项目需求,围绕高速信号处理、5G通信、汽车电子、高精度探测、基站滤波器、卫星机电、工业控制、智慧医疗、智能家居等重大应用场景设置比赛课题,是一场面向全球的盛大赛事。今年,大赛调整了参赛对象范围,参赛选手不再局限于博士学历人才,优秀硕士也可以通过团队报名参赛,为大赛注入了更多智力。

不仅如此,大赛还在赛道、奖项设置、作品评审等方面进行提档升级。增设更多单项奖,邀请半导体产业链企业及高校权威专家组成评审团,对参赛作品进行专业评审和辅导。大赛赛制模式采用“一会一赛”的形式,一会即“博士渝行周”走进西部(重庆)科学城签约大会;一赛即半导体精英挑战赛,拟于今年11月下旬线上线下同时进行,参赛选手将有机会赢取最高10万元奖励。大赛分为初赛、决赛两个阶段,将开

展大型技术竞赛、线下路演、对接洽谈等一系列子活动,参赛的人才均有机会获得匹配市场化薪酬的企业签约机会,综合薪酬可达100万元,参赛项目还有机会获得行业天使融资。活动报名通道将于9月1日正式开启,同时将正式发布大赛选题。有意向的人才可登录重庆英才网(www.cqtal-cent.com)、中国国际人才网重庆市场官网(www.ccqjob.com)活动专区或搜索“2022半导体精英挑战赛”微信公众号进行报名。



### 轨道15号线绣湖路站加快建设

近日,轨道交通15号线绣湖路站,技术人员正加紧施工,有望本月主体结构封顶。轨道交通15号线是重庆首条城轨快线,西起曾家站,东至两江影视城,分两期建设。建成后,将贯通中心城区三大槽谷,高效串联西部科学城、礼嘉智慧园、龙盛产业城,对缓解中槽谷拥堵、加快西部和东部槽谷发展、建设“轨道上的都市区”具有重要意义。记者 罗斌 摄/视觉重庆

## 成渝高新区实现“一业一证”跨省通办

个行业主题套餐异地受理和异地发证,更加方便成渝高新区两地市场主体办事,持续激发市场主体发展活力。据悉,“一业一证”跨省通办窗口位于重庆高新区政务服务中心B栋企业服务专区和成都高新区政务服务中心C区。申请人只需前往办理窗口提出申请,提供审批地“一业一证”行业套餐所需的全部材料后,工作人员就会依照属地审批部门行业主题套餐实施事项清

单,对相关材料进行审核。对提交相关信息材料不全的,当场出具补齐补正通知书,并一次性告知需要补正的材料。接件窗口初审后,相关审批部门会同审批地部门进入审批程序。对提交材料齐全、符合法定形式的,按承诺时限予以办结,并出具综合许可证书,由通办窗口相关人员通知申请人领取办理结果或直接免费邮寄至指定收件地址。

单,对相关材料进行审核。对提交相关信息材料不全的,当场出具补齐补正通知书,并一次性告知需要补正的材料。接件窗口初审后,相关审批部门会同审批地部门进入审批程序。对提交材料齐全、符合法定形式的,按承诺时限予以办结,并出具综合许可证书,由通办窗口相关人员通知申请人领取办理结果或直接免费邮寄至指定收件地址。

## 大渡口组建“廉情快递队” 把党纪法规及时传递到千家万户

### 党风廉政看巴渝

本报讯(首席记者 周尤 实习生 徐梓浩)“基层微腐看似小,蚁穴毁堤基不牢,基层监督咋抓好,全靠触角往前靠!广纳民意畅渠道,探头监督无死角,严格把关监督哨,提前预防早疏导……”近段时间,一段《话说基层监督员》的快板词在大渡口九宫庙街道的大街小巷响起。从5月开始,大渡口区纪委监委第二派出纪检监察室主任刘艳就忙碌起来。作为大渡口首批“廉情快递员”,她正忙着创作快板《话说基层监督员》,以群口的方式把基层监督的内容和方式送到基层干部群众身边。“廉情快递”是大渡口区纪委监委在开展党风廉政宣传教育中的一种创新,特点就是“快”和“递”。区纪委监委成立了一支由纪检监察干部、基层监督员、社区文艺爱好者组成的“廉情快递队”,通过打快板、讲故事、

唱廉歌等形式,把党的方针政策、党纪法规、廉洁文化等及时传递到基层,传递到每个干部群众的耳朵里、心坎上。“这样的‘廉情快递’接地气,内容跟你们很贴近,容易听得进去。”九宫庙街道新社区居民牟素华说。为了让“廉情快递员”准确把握“廉情快递”的内容和技巧,区纪委监委适时举行集中培训,邀请相关专家、宣讲能手等,围绕文案撰写、宣讲形式、接访走访等方面进行系统培训,不断提升“廉情快递”的质量和水平。“下一步,区纪委监委将采取‘配送式’‘点单式’‘预约式’等方式,畅通‘廉情快递’渠道,提高‘廉情快递’质量和效率,常态化制度化深入开展。”大渡口区纪委监委相关负责人说。据悉,自“廉情快递”开展以来,大渡口已深入社区广场宣讲20余场。同时,通过现场走访了解,帮助群众解决老旧小区停车难等问题10余件。

## 2021年重庆市垃圾分类公益广告创意设计大赛落幕



本报讯(记者 崔曜)8月29日,记者从垃圾分类公益广告大赛组委会获悉,2021年重庆市垃圾分类公益广告创意设计大赛落幕。自启动以来,大赛共征集到来自北京、上海、天津等20多个省市的作品283件,及市内作品403件。除了艺术从业者,参赛者广泛分布于各行各业,覆盖专业设计公司、机关企事业单位员工、普通市民甚至小学生。在为期一周的网上展示中,大赛作品共收到网友点赞总数1200768次。结合专家评审意见和公示结果,最终确定14件作品获奖,其中平面组8件,文创组6件,影音组空缺。“这次参赛作品选材丰富,从不同角度倡导了垃圾分类,表现形式多样,通俗易懂。”专业评审成员、四川美术学院副教授晏莉表示,平面组作品贴近生活,还融入了民族以及地域特色,凸显垃圾分类的重要性;文创类参赛作品使用五彩缤纷的颜色,形态各异的图形绘制不同垃圾分类标识和文字,“脑洞大开”富有创意。据了解,本次大赛的获奖作品将在报纸、网站、新闻客户端、户外广告栏等多平台展示,用于我市垃圾分类公益宣传。



获奖名单 扫一扫 就看到

# 想方设法把耽误的时间抢回来

### 巴渝论坛

饶思锐

今夏以来,我市遭遇持续的极端高温、点多面广的山火、让电子民的限电、形势严峻的早情、复杂多变的疫情,这让重庆经济社会发展面临严峻挑战。前阶段各种不利因素叠加带来的影响和损失,已成事实,如今高温逐渐消退,山火熄灭,用电紧张趋缓,理应让生活快速步入正轨。

时间不等人,努力不等人。只有争分夺秒抢时间、提效率、抓进度,在追求高质量发展高品质生活的道路上奋蹄争先,才能用更大成绩对冲前期的损失。当此之时,我们要全面落实党中央

“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,在有序做好防疫工作的前提下,加快复工、复产、复市步伐,努力把耽误的时间抢回来、把遭受的损失补回来,全力巩固上半年经济回升向好趋势,向奋战三季度、完成全年目标任务发起冲刺。与时间赛跑、向目标冲刺,要让项目快起来。重大项目是“稳”的压舱石,进的“动力源”,抓住重大项目建设这个“牛鼻子”,就能为保发展、稳增长吃下“定心丸”。要坚持把重大项目作为增强发展后劲的重要抓手,制定责任清单、问题清单、工作清单,倒排工期、挂图作战,大干快上。要安排专人专班为重点项目当好“保姆”“顾问”,通过保需求、快审批、强服务,精准破解重大项目建设中面临的能源要素保障、项目审批等堵点难点,加快推进重大项目落地建设。要全力以赴推进项目建设,具备开工条件的项目要早动工、抢进度,已开工项目要抓时效、保

进度,推动项目早建成、早投用。与时间赛跑、向目标冲刺,要让企业忙起来。企业是市场的主体,串联着供需两端。企业发展好,就业才会好,经济发展才会好。当前,一方面,要在常态化疫情防控中推进企业复工复产,恢复正常经济社会秩序。各个企业,特别是在全市经济发展中挑大梁的规模以上工业企业,要开足马力,加紧生产,尽最大努力满产达产、争取超产,带动各行业全产业链复工复产,为经济发展贡献力量。另一方面,相关部门要不断优化营商环境,积极主动作为,通过减税降负助企纾困等措施,帮助企业解决发展中遇到的难题,通过保市场主体为经济发展积蓄力量。与时间赛跑、向目标冲刺,要让市场活起来。提振市场消费需求,是畅通产业循环、市场循环、经济社会循环的关键举措。今年上半年,我市社零消费复苏,新兴消费保持较快增长,特

别是新能源汽车零售额同比增长1.6倍,可穿戴智能设备零售额同比增长22.4%,智能手机零售额增长17.1%,智能家用电器和音像器材零售额增长7.6%,为经济稳增长作出了巨大贡献。前一阶段,市民的消费热情,特别是文旅消费、零售餐饮消费的热情,受到了短暂抑制。当前,要善于抓住消费反弹的窗口期,不失时机全面提振消费信心,持续激发消费需求,促进消费升级,把被冻结的消费潜力尽快释放出来,为经济高质量发展提供源源不断的澎湃动力。防疫情、战高温、抗干旱、灭山火,展示了重庆人迎难而上、勇毅前行的英雄气。如今,面对保发展、保民生、促消费、稳增长的重任,面对完成既定目标的巨大压力,重庆人也要展现出“不撞南墙不回头”的气概,也要有“雄起”的担当,牢牢牵住重大项目牛鼻子,不断增强市场主体动力源,持续激发消费新活力,千方百计稳住我市经济基本盘。

## 谨防天价月饼 “挂狗头卖羊肉”

范广闻

近日,某知名巧克力品牌推出的高价中秋礼盒引发热议。礼盒中的糕点外形和包装与月饼极为相似,但包装上却写着“巧克力糕点”,未提及“月饼”二字。某冰激凌品牌也如法炮制。对此,两店店员均称里面的糕点不是月饼。

我们经常用“挂羊头卖狗肉”来形容商品名不副实,欺骗消费者。但是今年中秋节前,一些知名企业推出的所谓中秋礼盒,却成了事实上的“挂狗头卖羊肉”。明明就是月饼,却又极力否认是月饼,并以“巧克力糕点”“月饼冰激凌”等来给商品命名。

面对此类情形,很多消费者觉得难以理解。因为这两家国际品牌推出的产品,都是针对中秋节而开发的,且从产品的形状上看,明明就是月饼,为什么偏偏不叫月饼,而是换了个“别称”呢?其实,这背后暗藏玄机。

究其原因,这两家国际品牌推出的中秋礼盒产品,价格都很高,最便宜的也要几百块,多数产品售价上千元。而就在今年6月,国家发改委联合其他三部门发布了《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》。公告明确指出,鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼,更好满足消费者需求,同时对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。这两个品牌推出的中秋礼盒产品,大多价格都超过了500元,高者达到了1499元。同时,这些高档礼盒也涉嫌对包装材料的过度使用,违反了于今年8月15日正式实施的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》新国标中,对月饼包装的规定。由此可见,两家国际品牌针对中秋节推出的礼盒产品,并非不想叫“月饼”,而是为了逃避有关方面的价格规定和包装要求,刻意避免叫自己的产品为“月饼”。正如一位法律界人士所说,虽然两品牌未提及“月饼”字样,但是在中秋节来临之际推出,并且外形与月饼相似,在大多数消费者看来可能默认其为月饼背景下,商家的这种刻意,有逃避监管的嫌疑。

不管是“挂羊头卖狗肉”,还是“挂狗头卖羊肉”,都是不正常、不合理的现象。任何企业要想挣钱,就应该遵守相关的法律法规,而非心存侥幸,揣着卖高价的心思,耍“月饼”变“点心”的花招。同时,相关市场监管部门,也要对这种现象给予关注和调查,明确其属性,加强监管,断了其打擦边球的可能,还市场一片清静。

投稿邮箱: cqrplb@163.com

## 等雨同时要防范旱涝急转

### 评论员观察

臧博

连续高温干旱后,重庆终于迎来降温,部分区县陆续降雨。人们欢呼雀跃,喜迎甘霖。但8月28日晚,市防汛抗旱指挥部宣布对城口县、开州区等12个区县启动防汛四级应急响应。一些市民对此很疑惑:明明是久旱逢甘霖,怎么突然就转为防汛了呢?

连续高温干旱,让自然河流、湖泊、沟塘,出现水量骤减甚至断流、干涸的情况,农民为抗旱保收想尽了办法、操碎了心。人们盼着降雨,如今即将迎来连续降雨,却被告知要准备防汛,思想上确实不易转过弯来。但连旱之后易产生洪涝灾害,是基于对现状的综合研判。重庆连续一个多月无降水或降水偏少,土壤失水疏松或结块硬化,遇强降雨致灾的风险在增大,短时间内一旦发生强降雨,就容易形成洪涝灾害,甚至发生滑坡、泥石流等灾害。面对可能出现的旱涝急转风险,许多工作要做在前面,做到实处。

要时刻绷紧防范旱涝急转的弦,宁可十防九空,不能失防万一。重庆多山地,大旱之后的短期强降雨,加之客水入侵、难以外排等情况,极易引发山洪暴发、河水陡涨,不仅会伤害农作物,还会对人民群众生命财产安全产生巨大威胁。相关部门要以对人民群众高度负责的态度,绷紧防范旱涝急转的弦,立足防大汛、抢大险、救大灾,未雨绸缪做好预防工作,防范、减轻旱涝急转可能造成的危害。防汛汛情,要预防为主、“实”字托底,把防汛各项工作做到实处。相关部门要做好科学预案,压紧压实责任,备足防汛物资,建好防汛队伍;要加强值班值守,强化预警和应急响应联动,用好智慧水务手段,做好隐患排查,尤其要加强对山洪危险区、防洪薄弱环节风险点、库区高切坡等重点区域的排查,掌握隐患点详细情况,对潜在危险区的人员要果断转移。广大市民也要及时关注雨情、水情,提高防汛意识,保障自己和家人安全。风雨无常,旱涝无情。面对可能出现的旱涝急转,必须要提高警惕,严阵以待,打有准备之仗。只有我们精准监测,做好预案,压紧压实责任,做好万全准备,才能最大程度化解潜在风险,保护人民群众生命财产安全。

## 高价学具莫盲信



据科技日报报道,随着生活水平的提升,家长们对孩子学习用具的要求也越来越高,儿童学习桌椅、护脊书包、全光谱台灯等宣称具有“特殊功能”的学习用具受到家长青睐。这些学习用具有的被贴上了“符合人体工学”的标签,有的则标榜自己“能模拟自然光”……有了这些科学概念“傍身”,它们的身价也成倍增长。但专家提醒,此类产品宣传效果常大于实际使用效果,家长购买时需做好辨别,不要盲信,以免上当。