

# 以正确的战略策略应变局育新机开新局

## ——学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班上重要讲话③

### 理论头条

□吴大兵

战略策略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。习近平总书记在省部级主要领导干部“学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，迎接党的二十大”专题研讨班上强调，全党必须增强忧患意识，坚持底线思维，坚定斗争意志，增强斗争本领，以正确的战略策略应变局、育新机、开新局。这一重要论述，深刻阐明了战略策略在新时代新征程上的重大意义和基本要求。深入学习领会这一重要论述，对于我们深刻领悟党创造伟大成就的制胜法宝，牢记新时代新征程全党肩负的伟大历史使命，走好新的赶考之路，具有重要意义。

**紧扣新的时代特点，树立战略思维、增强战略观念。** 思维决定思路，思路决定出路。中华民族具有悠久的历史、战略文化传统，譬如“不审天下之势，难应天下之务”“上兵伐谋，以计为首”。作为中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者，中国共产党人始终高度重视并善于运用战略思维，坚持从战略高度思考中华民族前途命运，坚持以大历史观谋划中华民族伟大复兴。百年以来，党一直强调战略思维，注重长远谋划，始终站在全局和战略的高度，准确判断所处的历史方位。在推进中国革命、建设和改革事业的进

程中作出正确战略判断，制定科学战略规划，敏锐把握战略机遇，以周密的战略举措扎实推动党和国家事业的健康发展。战略思维是党战胜无数风险挑战、不断从胜利走向胜利的有力保证。当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显。我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，需要应对的风险和挑战、需要解决的矛盾和问题比以往更加错综复杂。以正确的战略策略应变局、育新机、开新局，首要的就是紧扣新的时代特点，树立战略思维、增强战略观念。要善于从战略上看问题、想问题，做到科学研判“时”与“势”，辩证把握“危”与“机”，把谋事和谋势、谋当下和谋未来统一起来，切实增强工作的系统性、预见性、创造性。尤其是要从国家和民族兴旺发达、党的事业发展的战略高度，做好前瞻谋划，做到未雨绸缪。

**把牢党的中心任务，科学谋划战略、制定正确策略。** 唯有运筹帷幄，方能决胜千里。战略是从全局、长远、大势上作出判断和决策。战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望。百年以来，党之所以能够战胜无数风险挑战、不断从胜利走向胜利，关键在于党总是在重大历史关头从战略上认识、分析、判断面临的重大历史课题，制定正确的战略策略。进入新时代，党之所以攻克

了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，经受住了来自政治、经济、意识形态、自然界等方面的风险挑战考验，根本在于党紧紧把牢中心任务，全面贯彻党的基本路线、基本方略，采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，从而实现一系列突破性进展，取得了历史性成就、发生了历史性变革。当前，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，但这一目标绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，也绝不是一马平川、朝夕之间就能到达的。以正确的战略策略应变局、育新机、开新局，关键是要把牢党的中心任务，科学谋划战略、制定正确策略。要坚持以战略统揽全局、统领策略，紧紧围绕战略目标制定配套策略，使策略紧密对接战略、有力支撑战略；要着眼解决重大问题增强战略设计的科学性和指导性，并适时及时调整策略，确保策略的有效性；要着眼长远制定战略愿景、战略规划，着眼解决发展中面临的各种矛盾问题，增强策略安排的针对性、务实性和可操作性。要把战略的坚定性和策略的灵活性结合起来，善于运用改革思维和改革办法，不断增强政策举措的灵活性、协调性、配套性，确保战略策略实现最大效应。

**心怀国之大者，坚持人民至上、踔厉奋发前行。** 一分部署，九分落实。再高超的战略决策，再完善的政策措施，如果执行不到位，就等于一纸空文。在新征

程上，以正确的战略策略应变局、育新机、开新局，归根到底在于战略策略的贯彻落实。习近平总书记强调，领导干部想问题、作决策，一定要对国之大者心中有数。国之大者，是事关党和国家事业兴衰成败的大政方针和战略部署，是带有全局性、根本性、长远性的问题，居于核心位置和优先地位。对国之大者心中有数，关键是要站在党和人民的立场上，才能避免私心杂念的干扰，对国之大者领悟得更深更透，自觉同党的理论和路线方针政策对标对表，确保战略决策执行不偏向、不变通、不走样。立足所处的历史方位，顺应历史发展大势，勇于抓住历史机遇，自觉肩负历史责任，主动担当历史使命，勇于开创未来的精神品质，是马克思主义政党永葆生机活力的关键所在。当前，世界百年变局和世纪疫情相互交织，各种挑战层出不穷，我们必须增强忧患意识，坚持底线思维，坚定斗争意志，增强斗争本领，以正确的战略策略应变局、育新机、开新局，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。要心怀国之大者，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，牢牢把握新时代新征程党的中心任务，提出新的思路、新的战略、新的举措，继续统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

# 推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展

### 热点观察

□颜芬

《习近平谈治国理政》第四卷强调，要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不断铸就中华文化新辉煌，建设社会主义文化强国。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。进入新征程，我们要通过守正笃实、推陈出新、赓续升华等多项举措，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

**坚持守正笃实，挖掘阐发中华优秀传统文化精髓是基础。** 推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，前提是精准认知、了解中华优秀传统文化，挖掘阐发中华优秀传统文化的精髓，科学阐

释中华优秀传统文化的内涵、基因和特质。一是往源头挖掘。诸子百家、经史子集、礼乐常情、诗词歌赋造就了蔚为壮观、灿若星河的中华文明巨卷。要讲清文化渊源，让博物馆里的文物、书籍里的文字、陈列在广阔大地上的文化遗产“活”起来，更好地承载与传播中华文化、中国精神。二是往深处阐发。要讲清楚中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向，讲清楚中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色，讲清楚中国文化何以自信，更好地增进人们特别是青少年对中华优秀传统文化的认知与认同。三是往“新”里凝练。要以广阔的世界视野、深邃的历史思维、长远的战略眼光，多学科、多角度、多层次、全方位地寻求中华优秀传统文化与现代社会的契合点，改造陈旧的表现形式，赋予新的时代内涵和现代表达形式，让中华优秀传统文化焕发新生命、产生新价值。

**坚持推陈出新，深化中华优秀传统文化传承发展是方向。** 中华优秀传统文化之所以历久弥新、保持旺盛的生命力，其密码就在于它所拥有的开放性、包容性和巨大的时代张力。与时俱进、推陈

出新才能让中华优秀传统文化焕发持续的生机与活力。一是做好文化传承“留根”。通过农耕文化、中医药、古文字、城市文化生态修复、历史文化名城名镇名村街区和历史建筑保护利用等举措，修旧如旧、重理神韵，保留住中华优秀传统文化的“原汁原味”。二是做好文化传承“铸魂”。以现代科技为传统文化赋能，利用中华优秀传统文化典籍整理和出版、推进文化典籍资源数字化、3D影音重现等方式，让逝去的场景、损坏的文物“上线”复活、云端“再现”，借科技力量穿越时空，活化传统文化的“独特之处”，将丰富的精神内涵变得更加可视、可触、可感。三是做好文化传承“传神”。通过普及中华诗词、音乐舞蹈、书法绘画，举办经典诵读、国学讲堂、文化讲坛、专题展览等活动，推动中华优秀传统文化更好融入经济社会发展 and 人们日常生活，使之焕发永恒魅力和当代价值。

**坚持赓续升华，推动中华优秀传统文化创新性转化是最佳路径。** 中华优秀传统文化的保护、转化、传承、创新、发展，使其焕发出强大的生命力、凝聚力、影响力，并以多元化方式融入国民教育和现

代生活，绽放出灿烂的时代光芒。一是以文化创新打造文艺精品。随着电视节目《典籍里的中国》《中国诗词大会》《国家宝藏》《中国考古大会》，以及《唐宫夜宴》《洛神水赋》《只此青绿》等精美舞蹈出圈，中华优秀传统文化的精彩让人叹为观止。它们的共同之处就在于创新，运用先进的技术媒介为之渲染、烘托，让产品内容有“硬核”的优秀传统文化元素，打造出的文艺精品既有高度、深度，也有趣味、奇想，更接地气、接地气，于细微处见高远宏大。二是文化创新装扮美好生活。中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不仅体现在舞台或荧屏上，而且也实实在在地走入群众的现实生活。国家推进重大文化科技创新工程和城乡公共文化服务体系一体建设，启动长城、大运河、长征国家文化公园建设，文明古国的文化底蘊扑面而来。大力开展戏曲进乡村、戏曲进校园等活动，为人民群众提供更多、更有营养的“精神食粮”，让中华优秀传统文化在生活中可感知、被人懂、为人用。

(作者系西南大学副教授，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

# 如何让爱国主义精神扎根青年心中

□李勉

《习近平谈治国理政》第四卷强调，要敏于把握青年脉搏，依据青年工作生活方式新变化新特点，探索团的基层组织建设新思路新模式，带动青联、学联组织高扬爱国主义、社会主义旗帜，不断巩固和扩大青年爱国统一战线。爱国，是人间最深、最持久的情感，是个人立德之源、立功之本。在实现第二个百年奋斗目标的新征程上，要在广大青年中深入开展爱国主义教育，“扣好人生第一粒扣子”，浇花浇根、育人育心，让爱国主义精神在青年心中牢牢扎根。

**加强历史教育，涵育爱国主义情怀。** 坚持爱国和爱党、爱社会主义相统一，是青年爱国主义教育的核心命题。讲清楚这个道理，很重要的就是进行历史教育。要着力对青年讲好中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，弄清楚其中的历史逻辑，从而使青年知史明志、知责奋进。通过专题研讨、理论宣讲、主题党日等活动，采取集中学习和个人自学相结合的方式，在广大青年中继续深化拓展“四史”教育，推动青年党史学习教育常态化、长效化，做到知史爱党、知史爱国。还要丰富历史教育的内涵和载体，从红军万里长征、抗美援朝战争等重大历史事件中挖掘爱国主义教育素材；从“一寸丹心图报国，两行清泪为思亲”等诗歌里涵养爱国之情；从井冈山精神、延安精神、红岩精神等中国共产党人精神谱系中引导青年树立报国志。

**发挥学校主阵地作用，升华爱国主义认知。** 课堂是青年爱国主义教育的主渠道，要以爱国主义精神为主线贯穿课程教学。紧紧抓住青少年阶段的“拔节孕穗期”，以国家和民族历史教育、民族优秀传统文化教育、国情教育为基本点，加强青少年爱国主义教育。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，突出实现中华民族伟大复兴这一鲜明主题，

网络化、数字化教学模式，开展慕课、翻转课堂教学，录制短视频、微课、微电影，运用自媒体、网络直播、虚拟现实技术等学生喜闻乐见的信息传播方式开展思政课，使网上和网下相互融合、相得益彰。三是课内和课外相互促进。要善用社会大课堂，充分发挥社会实践“第二课堂”的独特优势，积极探索新时代的“大思政课”路径，主动对接各级各类实践教学基地，建立长效合作机制，广泛开展志愿服务、理论宣讲、社会调研等实践活动，引导学生走进社会、走进基层，在服务群众、服务经济社会发展过程中提高理论应用能力、社会认知能力和政治鉴别能力，厚植爱党爱国爱社会主义的情怀，锤炼优良作风，争做堪当民族复兴重任的时代新人。

**着力创新接地气、聚人气的教学方法。** 一是提升话语体系的大众化。要加强话语体系建设，提高语言艺术水平和表达技巧，努力把教学内容转化为大众化、生活化的语言，让基本原理变成生活道理，达到深入浅出、循序渐进的效果，切实增强思政课的语感和亲和力。要结合不同年龄段学生的认识水平、思维能力、语言习惯、词汇系统，把严谨规范、书面化的教材话语转化为通俗易懂、生动鲜活的教学话语，让基本概念变得简单具体，思想脉络变得清晰明确。要注入真情实感，运用入情入理的语言，让思政课听起来能“解渴”，学起来引“共鸣”，品起来有“回味”，给学生留下深刻印象，在春风化雨中给人启迪和力量。二是增强话语体系的时代感。要因时而变，积极运用向上向善的网络语言，创新思政话语内容和话语表达，推动思政话语体系更接地气、更有灵气，提升思政课的到达率、传播率、点赞率。要紧跟学生网民的关注点、兴奋点、动态把握学生网民的所思所想所盼，在思政课上有针对性地回应网络热点问题，做好网络舆论引导工作，达到解疑释惑、鼓舞信心的目的。

(作者系重庆财经学院马克思主义学院副教授)

# 加强国际传播能力建设要讲好中国故事

### 前沿视角

□闫俊霞

《习近平谈治国理政》第四卷强调，要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。讲好中国故事，既要坚持用好已有渠道，又要推出新的平台，设计新的载体；既要为我为主，又要善借外力，打通更多途径。一要用好新闻发布机制、高端智库交流渠道、重大活动和重要节展赛事平台，用好中华传统节日载体，用好海外文化阵地，让中国故事成为国际舆论关注的热点。二要努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体，更加响亮地提出中国主张，让世界各国人民了解中国的变化、感受中国的发展。三要打造具有国际影响力的媒体集群，打造媒体交流合作平台，更好发挥高层次专家作用，利用重要国际会议论坛、外国主流媒体等平台渠道发声，充分争取国际社会的理解和支持。四要组建官方与民间相结合、境内与境外相结合、传统与现代相结合的传

播矩阵，发出中国好声音，充分利用新兴媒体，全面、及时、权威、形象地向国际社会讲好中国故事。积极拓展形式多样的平台和渠道，我们要能讲，增强国际传播的硬实力。

**讲好中国故事，要创新方法。** 讲好中国故事，既要运用中国理论阐释中国实践，也要用中国实践升华中国理论。一要构建对外传播话语体系，优化国际传播的话语表达和叙事方式。注重把握好基调，以平等、平和、平稳的方式向世界阐释推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，引导世界人民更准确更深入地了解中国。注重融通中外，要研究国外不同受众的习惯和特点，把我们想讲的和国外受众想听的结合起来，把“国际范儿”与“中国味儿”结合起来，向国外受众展示中国价值、中国主张。二要增强不同传播主体的主体意识，打造讲好中国故事的生产力。形成官方和民间相结合、中央和地方相结合、外宣部门和实际工作部门相结合、机构和个人相结合的全方位、多元化、立体式对外传播体系，凝聚传播合力，传播好中国声音。三要增强传播客体的分众化，提升讲好中国故事的精准性。采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，加强与建官方与民间相结合、境内与境外相结合、传统与现代相结合的传

播矩阵，发出中国好声音，充分利用新兴媒体，全面、及时、权威、形象地向国际社会讲好中国故事。积极拓展形式多样的平台和渠道，我们要能讲，增强国际传播的硬实力。

**讲好中国故事，要创新方法。** 讲好中国故事，既要运用中国理论阐释中国实践，也要用中国实践升华中国理论。一要构建对外传播话语体系，优化国际传播的话语表达和叙事方式。注重把握好基调，以平等、平和、平稳的方式向世界阐释推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，引导世界人民更准确更深入地了解中国。注重融通中外，要研究国外不同受众的习惯和特点，把我们想讲的和国外受众想听的结合起来，把“国际范儿”与“中国味儿”结合起来，向国外受众展示中国价值、中国主张。二要增强不同传播主体的主体意识，打造讲好中国故事的生产力。形成官方和民间相结合、中央和地方相结合、外宣部门和实际工作部门相结合、机构和个人相结合的全方位、多元化、立体式对外传播体系，凝聚传播合力，传播好中国声音。三要增强传播客体的分众化，提升讲好中国故事的精准性。采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，加强与建官方与民间相结合、境内与境外相结合、传统与现代相结合的传

更好地走出去，创新方法手段，我们要善讲，增强国际传播的亲和力。

**讲好中国故事，要注重实效。** 讲好中国故事，要从实践出发，接受受众的检验，注重收集受众的反馈意见，以受众的评价作为衡量传播工作效果的重要标尺，优化对外传播工作。一要因人制宜，做好受众反馈的收集工作。讲好中国故事，要把受众对输出内容的感想、建议通过邮箱、信箱、网络留言板等不同方式，多种渠道进行收集。最大限度地精准定位、适应需求，把中国故事推向不同偏好的圈层和更为细分的领域，提高到达率。二要因地制宜，提供更贴切于当地发展、当地习惯的优质传播产品。讲好中国故事，从素材收集，到内容建构，再到市场宣发，整个传播链条均前移至海外当地，充分挖掘中国故事与各国地域特色文化的相似之处，进行类比传播，潜移默化地让海外受众产生文化亲近，进而达到文化认同，提高接受度。三要因地制宜，建立起环环相扣的反馈体系。建立相应的机构，选拔专业的人员，利用人工智能提供相应的热点预测、舆情监测，通过监测、分析、研判，让中国故事紧贴实时动态与受众喜好，提高时效性。通过建立反馈体系，做好国际传播工作，增强国际传播的实效性。

(作者单位：重庆开放大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

(作者单位：四川外国语大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)