

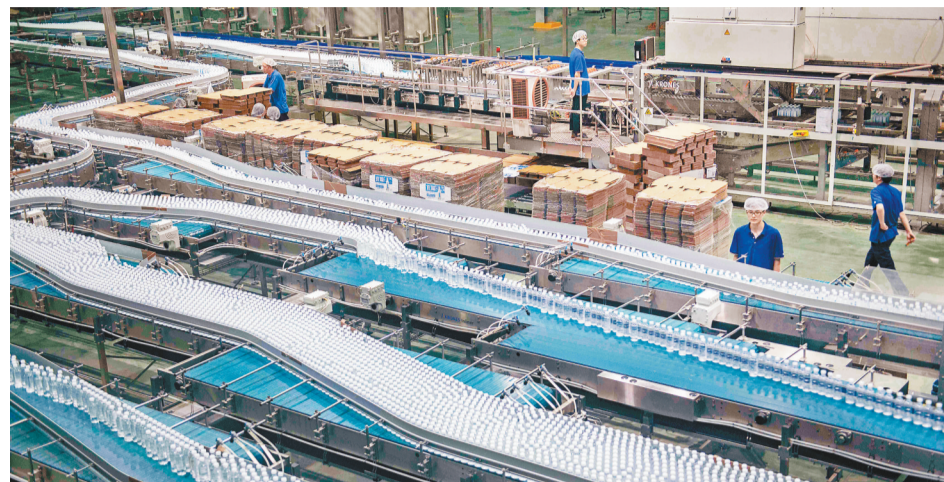


# 10综合新闻

2022年8月25日 星期四  
编辑 何舒静  
美编 郑典

## 品正食品坐上本土饮料“第一品牌”交椅

### 在苏打水领域不断推陈出新,重庆市场占有率超50%



8月24日,位于璧山区的重庆品正食品有限公司,德国克朗斯湿法无菌线正在加紧生产。  
记者 张锦辉 摄/视觉重庆

“专精特新”企业是怎样炼成的系列报道

#### 企业名片

重庆品正食品有限公司,成立于2010年,专注于苏打水饮料领域,是国内首家使用德国克朗斯湿法无菌生产线的苏打水生产企业。

目前,品正食品的苏打水在重庆市场排名第一,市场份额在50%以上,在重庆包装水市场占比排名第三,在西南地区苏打水市场份额达35%。2021年,作为重庆本土饮料“第一品牌”,品正食品被评为重庆“专精特新”企业。

本报记者 杨骏 见习记者 贺子桓

不久前,国内首个增添了乳制品的气泡苏打水产品——“轻乳泡”,在重庆诞生。

此前,含乳类气泡苏打水只有国外品牌才有,国内都是以调味方式让气泡苏打水有“乳味”。研发出“轻乳泡”的,是位于璧山区的重庆品正食品有限公司(下称品正食品)。这是一家为重庆人熟知的企业,其“宜筒苏打水”,遍布重庆各大超市和便利店。

正是凭借“宜筒苏打水”,品正食品坐上重庆本土饮料“第一品牌”的交椅。它究竟是怎么做到的?

#### 在激烈的竞争中找一条新赛道

2010年前的饮料市场,主打产品是矿泉水、碳酸饮料、果汁类饮料等三类。三类饮料,都有自己的行业巨头和大品牌,竞争异常激烈。彼时,刚刚进入饮料行业的品正食品创始人周洪川,要想“分一杯羹”,难度可想而知。唯一的出路,是在上述三类饮料之外开辟新赛道。

周洪川第一时间想到了“苏打水”。“这个品类顺应了人们关注健康的趋势,当时也只在国内部分地区有售,重庆市场还是空白,是个机会。”周洪川开始把目光转向苏打水领域,谋划推出一款兼顾口感与健康的苏打水饮料。

在研发上,周洪川颇费了一番工夫。他们一次性设计了5种口味的苏打水,后几经挑选,决定选用一种口感清新、甜味有似无的配方产品。同时,以“健康”为产品定位,通过产品来倡导简单的生活理念,将其命名为“宜筒”。瓶身设计和容量选择上,“宜筒”以360ml为主要规格,目的是便于携带、避免浪费。今天看来,这样的理念,颇有前瞻性。

几个月后,品正食品正式推出这款“宜筒”无汽苏打水。当时,国内的苏打水品牌仅有两三个,竞争并不激烈。“宜筒”横空出世,很快就在重庆地区市场引起了关注。

如何进一步扩大销路?周洪川发现,上述三类传统饮料占据了超市、便利店等主流渠道,作为市场新品的苏打水与之正面竞争,很难。周洪川决定转变思维,先在川渝地区各大加油站中建立自己的销售渠道。事实证明,周洪川这一步棋走对了。

汽车尤其是轿车空间有限,在里面存放的一箱一箱的水,要占据不小空间。相比之下,个头更小的“宜筒”,更节约空间,同时可以一次性喝完,避免不健康的陈水。更重要的是,这种饮料口感稍显独特,给人全新的体验。由此,“宜筒”开始站稳脚跟,并逐步从加油站走向超市、便利店等。

2013年8月,“宜筒”被认定为重庆市著名商标,年销量,也很快跃升至400万箱。如今,品正食品年产值超过20亿元,苏打水产品种类占公司产品八成。重庆每10瓶苏打水就有7瓶是“宜筒”,西南地区每10瓶苏打水有3瓶是“宜筒”。

#### 万分之一概率的瑕疵也不允许

2014年,品正食品进入快速发展期,扩建了产房和生产线,增加了产量。一切似乎顺风顺水,但2018年的一件事,打乱了其发展节奏。

“当时有一个质量投诉,说我们的产品存在质量问题。”品正食品厂长李权说,接到投诉后,公司马上开展调查,最后得出结论——生产技术不稳定性,导致产品出现质量问题。李权说,从概率上讲,这种因技术不稳定性导致的产品瑕疵,可能性只有万分之一。也就是说,生产一万瓶才可能出现一瓶有问题的产品。

“不能有任何侥幸心理,一旦口碑上出现问题,消费者就会放弃你。”周洪川认为,食品行业,质量安全是最重要的。他当机立断,召回市场上2018年5月至8月的所有产品。

治标的同时也要治本。为了杜绝类似质量问题,品正食品决定改进或引进新的生产

线。周洪川随即带领团队辗转国际国内几十家食品工厂,调研参观、学习比较。2018年底,品正食品开始通过智能化数字化手段,对生产线进行改造,并先后通过“宜筒饮品数字化车间”“瓶坯生产线及立体化仓库数字化车间”和“宜筒饮品生产智能工厂”等认证。

与此同时,品正食品还在国内首次采用湿法无菌工艺,在西南饮料行业首家建成从投料到成品入库的全自动生产线。2020年4月,品正食品升级改造后的新工厂正式投产,成为当时璧山区在新冠肺炎疫情暴发后,首个复工复产的企业。而自生产线智能化改造后,“宜筒”再未收到过质量投诉。

#### 创新驱动下新品层出不穷

在2020年新厂投用时,品正食品向市场上推出了“宜筒苏打水”的新口味版——白桃味苏打水。这款产品上市第一年就拿下了2000多万元的销售额。

2021年,“宜筒苏打水”又新增了晴王葡萄味和日向夏橘味两种全新口味产品,进一步丰富了产品线。

“我们在苏打水这个领域深耕多年,竞争对手也越来越多。停滞不前的话,一定会被市场淘汰。”周洪川说,品正食品进入快速发展期后,就一直将研发与创新作为公司的主要发展战略。

创新驱动下,品正食品新品层出不穷。前文提到的国内首款含乳的气泡苏打水,便是其一。为了生产这种产品,品正食品还专门引进了德国克朗斯48200bph湿法无菌线(含汽和无汽双用),这在国内,还是唯一。

再比如,考虑到消费者的健康需求,品正食品打造了一款美容功能性产品——水光饮玻尿酸饮品,喝水就可以补充玻尿酸。

如今,品正食品的产品线还在不断丰富。除了“宜筒家族”外,还有青桔、白桃味气泡苏打、限量植物维生素能量饮料、纯净水、桶装水、电解质运动饮料、玻尿酸无汽和含汽系列产品。

“我们要逐渐从‘重庆品牌’发展成‘西南品牌’,进而走向全国。”周洪川说,今年,他们与迪士尼合作,以“联名”方式推出了迪士尼主题系列的苏打水、气泡水产品,抢占年轻群体消费市场的同时,也为品牌自身增加“国际范”。

新华社播发文章:

## 佩洛西窜台的若干事实

美国国会众议长佩洛西不顾中方再三警告,执意窜访中国台湾地区,严重侵犯中国主权安全,严重损害中国领土完整,严重危害台海和平稳定,严重冲击中美关系政治基础,中方被迫采取反制措施。美方混淆是非、颠倒黑白,在国际上散布虚假信息,无理指责中方正当反制维权举措,企图误导国际社会对台湾问题的认知。我们有必要摆出事实,正本清源,让美国霸权本质和强盗逻辑无处遁形。

- 事实1:** 一个中国原则是中美关系政治基础,含义清晰、明确
- 事实2:** 国会是美国政府的组成部分,国会议员窜访台湾违反一个中国原则和中美三个联合公报
- 事实3:** 佩洛西窜台根本与民主无关,而是侵犯中国主权和领土完整、挑战国际社会一中共识的政治作秀和严重挑衅
- 事实4:** 改变台海现状、挑起危机的是美国和“台独”分裂势力
- 事实5:** 佩洛西窜台是美国一手策划和挑起。美台勾连挑衅在先,中方正当防卫在后。中方反制举措坚定、有力、适度,符合国际法和国际法
- 事实6:** 中国军队在台湾岛附近海域开展军事训练活动合理合法。美国“以台制华”行径才是破坏台海甚至全球和平稳定的祸乱根源
- 事实7:** 坚持一个中国原则的国家是绝大多数,受到孤立的是美国和极少数国家
- 事实8:** 台湾问题与乌克兰问题有着本质区别,两者没有任何可比性
- 事实9:** 中国针对佩洛西窜访台湾地区采取的制裁措施合理合法,是主权国家应有权利
- 事实10:** 佩洛西窜台事件严重损害中美关系的政治基础,为双方交流与合作制造障碍,美方必须承担全部责任
- 事实11:** 中美暂停气候变化商谈,责任在美方。在气候变化等全球环境治理问题上,中方将继续致力于国际合作,言必信、行必果



全文 扫一扫 就看到

**中国银行保险监督管理委员会重庆监管局关于(换)发《中华人民共和国金融许可证》的公告**

下列机构经中国银行保险监督管理委员会重庆监管局核准,(换)发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

**中国银行股份有限公司重庆开州支行**

机构编码: B0003S350010003 许可证流水号: 00986761  
业务范围: 许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的金融业务,经营范围以上级管理单位授权业务列表为准。

地址: 重庆市开州区汉丰街道开州大道(中)185号、185号附1号、185号附2号  
邮编: 405499 电话: 023-52559601 批准日期: 2012-06-12  
发证日期: 2022-08-02 发证机关: 中国银行保险监督管理委员会开州监管分局  
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站上(www.cbirc.gov.cn)查询

## 深耕技工教育沃土 锻造“数字工匠”摇篮

# 重庆工贸技师学院创新推动技能“智变”

在浩荡奔涌的数字经济浪潮中,百舸争流,奋楫者先。

2021年11月18日,人力资源社会保障部批复同意我市建立“智能+技能”数字技能人才培养试验区。

插上数字的翅膀,重庆这片敢为人先的创新热土上,处处上演着推动质量变革、效率变革、动能变革的精彩故事。

“智”不可挡,“技”造未来。肩负新时代育人使命,重庆工贸技师学院主动拥抱“智能+技能”发展浪潮,精准把握“数字技能人才”内涵,以“数字思维”涵养“数字生态”,培养造就一大批适应我市数字经济发展、产业转型升级急需的数字技能人才,助力我市打造具有影响力的数字技能人才高地,奋力走好新时代技工教育的赶考之路。

#### 打造孵化空间 激发创新创业源动力

一件看上去普普通通的服装竟可以实时定位,还能检测体温、血压及心率监测。在第二届全国技工院校学生创新创业大赛上,重庆工贸技师学院的《合智成衣》项目大放异彩,获得二等奖。

“我们将传统服装与物联网技术、信息技术等专业深度融合,将柔性传感器、新型纤维聚合物锂电池、低功耗芯片等引入传统服饰,设计开发出这样一款智能服装,目前我们还正在进行产品的进一步研发升级。”《合智成衣》指导老师郑颖自豪地说。

事实上,这只是重庆工贸技师学院青年技能创客之家孵化的众多项目之一。

近年来,学院青年技能创客之家坚持培养“智能+技能”的优秀创新创业人才,积极孵化新项目,获得丰硕成果。2019年孵化的《坊间重庆》项目获第一届全国技工院校学生创新创业大赛一等奖;2021年孵化的《立体停车》《谢家乐一让农家乐乐起来》分别获第二届重庆市技工院校学生创新创业大赛二等奖和三等奖。

精心筑巢,引凤来栖。学院青年技能创客之家加大科技创新投入,加快创新平台建设。2019年以来,园区共投入600万元用于创新平台建设以及创业创新方面的培训。目前,孵化基地一期建设面积达1100平方米,其中包含20个蜂巢孵化基地、1个思维碰撞室、1个培训会议室等二期孵化中心正在建设中,规划995



学校《合智成衣》项目团队代表重庆参加第二届全国技工院校学生创新创业大赛

平方米的学生创业培训与服务中心。值得关注的是,学院还积极推动一批高新技术企业入驻园区孵化。目前,已有两个项目毕业,并实现了收入盈利。

#### 聚焦“双核”联动 构筑数字技能人才热磁场

如何构建川渝区域性数字技能人才培养共同体?如何在“双核”联动中做好数字技能人才培养“大文章”?重庆工贸技师学院以实际行动作出了有益探索。

2022年7月13日,重庆工贸技师学院牵头举办成渝地区双城经济圈汽车产教融合联盟成立大会。该联盟由重庆市经济信息委和

四川省经济信息化厅指导,成渝地区大型汽车企业、职业院校、科研院所等26家单位共同参与。大会讨论通过重庆工贸技师学院和重庆长安汽车股份有限公司为第一届轮值主席单位主席。精诚合作,展望未来。成渝地区双城经济圈汽车产教融合联盟的成立,是推动我市技工教育高质量发展的重要举措,也是技工院校深化产教融合、推动工学一体化人才培养模式改革的一件大事。相关部门单位将联合产学研各方力量,聚焦信息共

享、专业共建、产教融合,开展互联互通,以联盟为平台推动互联互通,在打造政校企联动、产学研优势互补的区域协作样板上作出积极探索,共同将成渝地区打造成为世界重要的汽车研发、制造、应用基地。带来一场甘霖,引入一渠活水。作为牵头单位,重庆工贸技师学院的表现颇为亮眼。学院锚定川渝两地发展的契合点,通过密切沟通,强化合作,大力推动成渝地区双城经济圈汽车产教融合联盟的成立。下一步,学院还将依托联盟,积极在改革办学体制、创新校企融合机制、加强特色专业建设、打造一流师资队伍、完善师生待遇等方面探索出新的道路,激活“智能+技能”数字技能人才活力,促进人才链与产业链、创新链、价值链有机衔接,更好地服务地方经济社会高质量发展。

#### 深化国际交流 铸造技工教育发展强引擎

志合者,不以山海为远;谋发展,不负满天星光。6月28日下午,重庆工贸技师学院国际交流与合作项目签约仪式盛大举行。重庆工贸技师学院、重庆市教育国际交流协会职教分会、泰国亚洲技术学院、德国德中教育促进中心及相关企业代表出席了签约仪式。这是重庆工贸技师学院推动国际交流与合作的坚实一步,也是数字

技能人才培养的重要一笔。根据协议,学院将着力推进中泰“服装——鲁班工坊”、中德“先进职教合作项目”国际合作项目的运行,并大力开展劳务输出人员技术培训,努力探索中泰、中德职业教育交流合作新未来,在课程互鉴、学术往来和人才交流领域等方面的交流发展,培养出一批具有全球化视野、掌握国际一流技术标准、比肩国际先进工艺水平的数字领域中国工匠。“我们要以国际交流合作推动学校高质量发展,紧紧抓住深化供给侧结构性改革这条主线,大力推进育人新发展的,助推经济发展质量变革、效率变革、动力变革。”重庆工贸技师学院院长李庆表示。面向数字化高速发展的未来,重庆工贸技师学院始终怀育人初心,不断创新开拓,围绕“智能+技能”,在新时代数字化技能人才培养之路上阔步前行,为我市加快建设技能强国、西部技能人才高地以及“智造重镇”“智慧名城”作出更大贡献。

王小寒 朱朝燕 杨静  
图片由重庆工贸技师学院提供

