

# 智能化：为经济赋能 为生活添彩

以职教育人才 以人才聚产业

## 永川大数据产业园加快五大产业发展步伐



2022智博会永川馆

今年1-6月,重庆云谷·永川大数据产业园新引进科大讯飞人工智能产业基地、完美世界游戏基地、华为云能力中心、瑞云渲染、恢恢信科、BOSS直聘等项目34个,新入职员工4158人,持续保持快速发展态势。

截至目前,园区已投用产业楼宇70万平方米,累计引进企业470家,员工规模超1.9万人。

该园能有如此良好发展态势,不仅得益于成渝地区双城经济圈战略机遇和永川连接成渝的区位优势、方便快捷的交通优势、宜居宜业的城市优势,还得益于其富集优质的人才优势。

2019年以来,该园结合西部职教基地建设和园区企业发展需求,牵头成立重庆市大数据产业人才联盟,并联合园区企业建立起“计算机应用专业群、人工智能专业群、数字媒体专业群”等系列实训基地,形成了“人才梯度引育、产业梯度布局”的新格局,打造了联通大数据产业人才供给侧和需求侧的“直通车”,把人才变为推动园区发展的“新引擎”。

### 一手抓实训、一手抓产业 一个实训基地引进20多家企业

目前,重庆云谷·永川大数据产业园已建成大数据产业人才联盟公共实训基地、中关村智酷人才创新实践中心、达瓦数字人才产教融合实训基地等多个实训基地,总面积近达2万平方米。

于2020年10月揭牌投用的重庆·中关村智酷人才创新实践中心,依托中关村软件园多年沉淀的人才培育经验、工学结合平台系统和高校资源,不仅培养大量大数据实用人才,还成了“产业楼宇”,带动软件业升级,至今已引进了20多家企业。

北京创世云科技股份有限公司就是最近才入驻中关村智酷人才创新实践中心的一家高科技企业,永川作为其研发中心,依托于人才优势,致力于行业数字化、智能化的技术研究和探索,为行业客户提供便捷、高效、安全的技术服务。

8月15日,该公司正在中关村智酷二楼的一间教室为首批新员工进行入职培训。首批员工共15人,全部是重庆文理学院的毕业生。

在此之前,这批员工是由中关村智酷帮助招聘和培训的。今年5月,中关村智酷与创世云达成合作协议后,即帮助招录了这批学生,从6月底开始进行培训。8月中旬,企业入驻后仅需基础的人职培训,这批员工就可以上岗了。

8月底,中关村智酷帮该企业招聘的第二批员工将入职培训,预计该公司永川基地首期总共需要100名员工。

与创世云位于同一楼层的同程旅游公司,则采取同样的方式入驻园区,今年7月才投产,现在已有230名员工。其前期员工招录、培训工作和产业用房均由中关村智酷提供,同程旅游公司几乎“拎包入住”。

中关村智酷公司总经理冯录介绍,他们能引进这么多企业,得益于其特有的大数据人才培养体系。早在2020年,该公司就联合重庆市大数据产业人才联盟制定了“面向成渝地区双城经济圈的新基建之大数据应用人才职业技能标准”,从大数据开发、大数据分析、大数据运维三个方向,每个方向均分为初级、中级、高级三个等级,对每个方向的每个等级人才,都从企业要求、岗位特征、院校条件、人才技术能力等方面明确了相应标准。

中关村智酷的大数据人才培训主要针对的是公共技术实操培训,而这部分的技术培训无论是高校还是企业都很难做好。就高校而言,其教学更偏重理论,其实际应用往往与企业需求脱节;就企业而言,其内部培训更多针对企业自身的专项技术培训,并不擅长公共技术方面的实操培训。中关村智酷则有效解决了这个难题。

另外,园区给了中关村智酷人才创新实践中心三层楼5000多平方米产业楼宇,便于开展“服务外包+工程实践+技能培养+实习实训+企业入驻”等综合运营,企业不仅可以委托中关村智酷开展技术培训,还可以外包部分业务,或者直接建立生产基地。

正因如此,中关村智酷永川基地也成为中关村全国唯一一个实现了“一手抓实训、一手抓产业”的人才实训基地。

### 为园区企业建公共实训基地 爱奇艺文创产业园签约2年聚集11家文创企业

爱奇艺文创产业园共3000平方米,是2020年智博会签约落户重庆云谷·永川大数据产业园的项目。这个文创园才签约2年时间,就已入驻了11家企业,产业楼宇出租率达到了100%。

其中,重庆灵猫创意科技公司是一家总部位于成都的游戏制作公司,2021年3月落户爱奇艺文创产业园,现在已有60名员工,即将入职的员工170多人,正在培训的员工160多人,预计9月达400名员工。

该公司人事主管王雪萍介绍,公司永川生产基地之所以扩张速度这么快,最重要的原因就是“好招人”“培养快”,而永川之所以“好招人”“培养快”,主

要有两方面的原因:一是永川职业院校多,共有17所院校16万多名在校生,人才资源丰富;二是重庆云谷·永川大数据产业园建有公共实训基地。

这个公共实训基地的建设标准非常高,现已建成8间教室,每个座位都配置有双屏电脑、手绘板等设备,适合开展游戏、动漫等方面的培训。因此,这个实训基地又被称为“数字文创”实训基地,爱奇艺文创产业园企业使用率最高。

另外,达瓦数字人才产教融合实训基地主要围绕数字产业化的方向,除了聚焦影视、游戏、动漫等比较传统的领域外,也在虚拟仿真、数字人、元宇宙等领域积极探索和

布局,因此又被称之为“元宇宙”实训基地。

达瓦公司与全国10多所高校进行了深度合作,企业不仅参与学校专业核心课程的教材编写和授课,实训阶段全部用真实项目练习,很多学生在实训阶段就参与了新中国成立70周年大阅兵的模拟仿真系统建设、首届“成渝双城联合春晚”制作等大项目,学生就业率和薪酬水平都非常高。

此外,园区还有侧重于新型电商、网络营销、商务数据分析等领域的“新商科”实训基地。这些实训基地围绕园区产业发展的各大方向,均构建起了“人才蓄水池”,形成了完整的人才生态链。

### 当好“引路人”“俏红娘”“智囊团”“店小二”

人才工作能成为重庆云谷·永川大数据产业园的优势和推动园区发展的“新引擎”,还在于园区加强人才服务,当好了“引路人”“俏红娘”“智囊团”“店小二”。

其中,在当好“引路人”方面,园区于2019年12月牵头与重庆大学、西南大学、百度、阿里巴巴、腾讯等12家单位共同发起成立重庆市大数据产业人才联盟,现已有联盟高校120所,联盟企业390家,搭建起了大数据产业合作的多元化、跨区域、综合性联合体。

另外,园区还建成重庆大数据产业人才公共服务平台,结合政校企等要素资源及相关产业,打通政校企三方数据,实现人才动态信息展示、线上招聘、需求调研等多项功能,为联盟会员提供实时行业数据、校企合作、人才培养、师资培训等服务,为企业提供更多元的人才招募管道。平台上线以来,关注量突破20万人,解决盟内高校毕业生就业和

企业用工近1.4万余人。

在当好“俏红娘”方面,除了联合园区企业建有4个实训基地,还通过专业共建、订单班、实习实训等开展合作项目141个,年培训大数据人才2万余人。

在当好“店小二”方面,园区做实联盟秘书处工作机制,设置政校企合作部、数据信息部、人才服务部等部门,明确7名专职人员负责联盟日常事务和项目的协调、管理工作,推动联盟建设走深走实。

与此同时,园区还推行“一项目一秘书”制度,就项目对接、企业落地等方面提供“点对点”“上门式”服务,并通过走访企业、了解现状等方式,掌握项目进度和存在问题,协调解决企业在立项决策、前期准备、建设实施中遇到的困难,为重点项目落地代办行政许可各项手续,跟踪提供企业落地后在运营管理、金融支持、人才招聘等17项服务,为企业发展提供有力保障。



落户永川的中国人民大学文化科技园西部分园效果图

### 基本形成五大产业集群

目前,重庆云谷·永川大数据产业园已基本形成服务外包、数字文创、云计算、人工智能及物联网和新型电商五大产业集群。

在服务外包领域,已汇聚阿里巴巴、携程网、博彦科技、知道创宇、同程旅行、BOSS直聘等90余家企业,建成坐席1万余个,重点发展数据治理、品牌客服和高附加值电销等服务外包项目,逐步实现BPO向ITO升级。

在数字文创领域,依托中国人民大学文化科技园、爱奇艺文创产业园、完美世界游戏孵化基地、达瓦科技等优质项目,聚集120家生态企业,以打造全国科技影视制作基地为目标,瞄准元宇宙、数字孪生、虚拟偶像、影视、动漫、游戏等领域,构建公共技术平台、文创基金、人才基地、配套政策等产业服务体系。

在云计算领域,依托渝西大数据中心、华为云能力中心,重点发展云计算中游产业和下游产业。到2022年,渝西大数据中心机柜数量达到2000个,启动运营阿里云、华为云、腾讯云

行业云节点,聚集华为云服务生态合作伙伴及相关云服务供应商50余家。

在人工智能与物联网领域,已聚集百度、科大讯飞、航天科工等30余家知名企业,正推动新一代信息技术与实体经济深度融合,围绕智能网联汽车、工业物联网、智慧应用等领域,加快构建智能硬件“科研+生产+应用”一体化产业体系。

在新型电商领域,依托吉之汇+云集数字农业、农村电商产业中心聚集100余家企业,建成全国性农产品综合交易电商平台,年交易额达到102.7亿元,居重庆本土电商平台首位。

今后,重庆云谷·永川大数据产业园将围绕五大业态持续用力,力争到“十四五”末,聚集数字经济企业1000家,员工规模达到5万人,建成千亿级西部数字经济产业基地和国家级文化创意产业园、国家级文化与科技融合示范基地、国家级自动驾驶测试与示范应用基地。

贺娜 姚兰  
图片由永川区委宣传部提供



2022智博会永川馆展出5G远程驾驶座舱和车路协同沙盘,可沉浸式体验自动驾驶乐趣



2022智博会现场,永川达瓦智能应用场景互动体验