

# 智能化：为经济赋能 为生活添彩

## 中国广电首次亮相2022智博会

五大生态绘就万里智慧山河

AR科学实验三维模拟场景，带来身临其境的感官全开体验；5G智能AI健身，“虚拟”教练一对一；畅玩奇趣“魔穹世界”，穿越极致酷玩视界。8月22-24日，众多来自中国广电的智慧科技新体验在2022中国国际智能产业博览会“智慧城市馆(N6)”悉数登场。

据悉，本届智博会是中国广电“全国一网”整合后，首次以全新的身份参展，随着广电5G商用部署的加快推进，加上700MHz黄金频段的独特优势及优质广博的内容资源优势，持续推动中国广电向“全国领先的综合信息服务提供商”转型升级，聚焦“媒体、通信、科技”三位一体的融合发展，不断深耕5G产业发展和应用场景创新，逐步形成全面覆盖数字经济、智慧城市、5G+行业创新、乡村振兴的广阔发展格局，真正把广电网络打造成为具有鲜明特色的新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网。

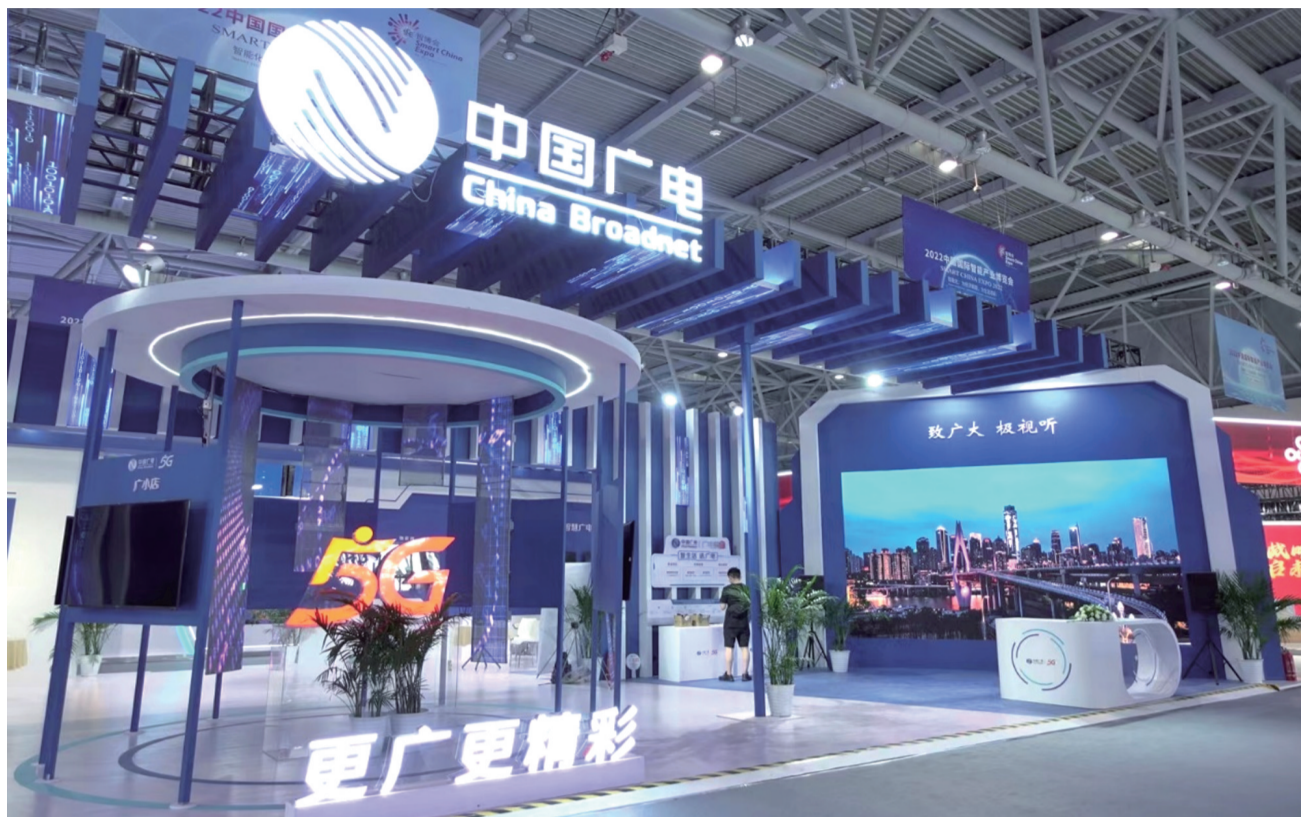
在中国广电的指导下，中国广电重庆公司围绕城市、乡村、行业、家庭、个人的智慧服务体系，进一步打造了五大智慧生态，数十个场景的创新应用解决方案，全方位呈现了广电数字化转型发展的宏伟蓝图。

### 坚实网络基础 开创智慧应用生态

中国广电重庆公司全面推进5G网络共建共享，致力于构建端到端的ICT网络竞争力，加快IDC数据中心、CDN、云专线等网络基础设施建设；同时聚焦城市、行业、家庭等领域，开创智慧广电创新融合发展的新业态，5G应急广播、110联网报警等赋能智慧城市发展，发掘行业应用打造智慧党建、智慧教育、5G智慧工厂、物联网、冷链物流等多项典型智慧工程，开创5G智能AI健身、AR科学实验室等新科技应用。

### 发挥内容优势 探索文化新基建

依托国家文化专网，整合“全国一



2022智博会N6馆中国广电展台



广电慧家业务及终端展示



推动乡村振兴和智慧广电深度融合

网”的内容资源，中国广电重庆公司充分利用5G+AI/AR+4K/超高清技术，创新打造慧游巴蜀、巴渝文旅云、云上智慧博物馆等文化数字化公共服务平台，通过多屏互动、云网融合形式，打造精彩内容体验。

### 数智赋能乡村 惠及广大民生

此次中国广电重庆公司打造“数字乡村”新模式，充分利用广电5G新技术和资源优势，加快“智慧农业·数字乡村”建设，以5G赋能智慧农业，创新开发“一镇一屏”，建设数字乡村治理、公共文化服务新平台；同时聚焦农村老龄化问题打造“智慧康养”，让数字公共服务普惠千万家庭。

### 科技为媒 创新大屏应用生态

针对于传统电视大屏，中国广电重庆公司充分发挥大小屏融合+资源生态融合的能力，来点微视小程序打通大小屏观影体验，创新跨屏交互；爱看云电视产品，创新个性化内容推送；更开创了全国首款基于电视大屏的在线AI智能法律咨询服务平台，广电智慧让大屏生活同样精彩。

### 5G融合业务 创新家庭智慧生活

作为中国广电5G商用的核心内容，“精彩”“慧家”两大5G套餐特色出炉。在5G网络适配终端方面，现已有327款

手机支持700MHz频率，95%新入网手机支持700MHz频段，覆盖高、中、低全档位，还支持多类型可穿戴设备、平板、老年机等，中国广电计划在9月底完成全部高存量4G/5G终端的适配升级。

据相关负责人介绍，中国广电同步开启了线上观展通道，未能亲临现场的观众可以通过智博会官方网站进行观展；此外，还会通过中国广电重庆公司抖音官方直播间带领观众互动式体验2022智博会现场盛况。

中国广电始终致力于成为推动数字经济、智慧城市建设、乡村振兴、民生建设的生力军，着力实施“圆心战略”，不断完善5G网络覆盖和业务服务水平，推动广电5G全面覆盖万里山河，广电智慧精彩远播千家万户。

张婷  
本文图片由中国广电重庆公司提供



“重庆云上智慧博物馆”文博数字体验服务平台

# 国浩·18T双会所实景呈现 城市核心区品质生活触手可及

没有什么，比亲眼看到、置身其中更能打动人心。

占据重庆城市“C位”的国浩·18T，一直以来以其无可争议的中心位置，成为重庆当之无愧的高端人居封面。

这一次，国浩·18T迎来另一个让人惊喜的点：实景呈现。

这也就意味着国浩·18T产品兑现力的持续加速，有关建筑、圈层、自然、人文的生活画卷正日臻完善。

而关于未来、关于十八梯、关于重庆的理想人居生活，也将被赋予更多美好内涵。

### 双会所实景呈现将想象变现实

以实景呈现给楼市以信心和惊喜，国浩·18T的每一步，气质格外不同。

当理想照进现实，国浩·18T将设计图纸变成触手可及的生活方式，这一次又拿出了硬核的产品力“作品”。

如今，国浩·18T的SKY CLUB—双圈层会客厅揭开神秘面纱，T1空中圈层会客厅的私宴厅、红酒雪茄吧，与T2空中超凡健身中心一起，构成国浩·18T独有的空中会客厅体系。国浩·18T的空中美好生活，呈现出更为丰满的模样。

在T2楼栋的空中超凡健身中心，整体面积超过800平方米，包含观景室、瑜伽房、有氧运动空间、无氧力量训练空间、搏击室、淋浴房、休息区，以及还有低糖食品专区、身体指标测量区等功能场所。

这里拥有重庆首个住宅配套动感单车房，配置了拥有“健身器械中的法拉利”美誉的意大利著名健身器材品牌“泰诺健”(Technogym)全系健身器械，更在健康运动中融入了专业与细致。在挑高约7米的开阔空间里，可以一边运动，一边欣赏窗外无敌的风景，让身心都处于愉悦的状态。

不仅如此，健身中心还配置了接待厅，让业主在运动之余，还有一个休闲的社交场所。

在T1楼栋的空中社交圈层会客厅，包含红酒雪茄吧、私宴厅、棋牌室、儿童乐园等多功能空间，涵盖了全龄段、全人群的社交需求。

在空中私宴厅，可以与家人好友来一场米其林级的美食之旅；在红酒雪茄吧，手握意大利著名水晶玻璃品牌ROYAL CRYSTAL ROCK，品尝味道醇正的顶级美酒；在



国浩·18T项目效果图

儿童乐园、绘本、视听、游戏等一应俱全，孩子们徜徉在欢乐的世界里……

更为难得的是，T1+T2两个会所的呈现只是空中生活的开始，未来不同功能的10个会客厅将在项目5栋住宅里缓缓揭开面纱。

目前呈现的虽然只是一小部分，但是关于未来的生活场景，国浩·18T的准现房之姿已跃然于眼前。

从面世至今，国浩·18T空中双会所客厅的实景呈现让地标生活场景从想象变成现实。

### 视野景观决定价值高度

爱德华·摩根·福斯特在《看得见风景的房间》曾写下这样一句话：“通过窗户看到什么，决定了居住的价值。”

除了室内会所的实景呈现，国浩·18T的更大惊喜来自于对外部资源的享受和占有。

无论是在健身中心挥洒汗水，还是在社交会客厅享受欢聚时光，国浩·18T窗外所看到的景色，是无可复制的。

在国浩·18T的旁边，是母城文化的发源地——十八梯，这里是重庆市井生活的最好缩影，错落有致的山地建筑群淋漓尽致地体现了巴渝民居美学体现，代表着重

庆的在地文化。

去年，作为重庆母城文化发祥地的十八梯传统风貌区已正式开街，在2021年国庆期间，整体客流量超100万人，成为重庆旅游的打卡胜地与重庆夜经济产业的重要推力。

这也意味着，国浩·18T在内部呈现日臻完善的同时，外部配套也在日益成熟。

这对于国浩·18T的业主来说，别人穿山越岭才能看到的美景，是自己生活的日常。

可以想象，当未来，业主站在自己家圆弧形转角落地窗前，近可直面十八梯传统风貌区，远可饱览南山自然风光，还有目之所及的两岸迤迤景色，既收藏了渝中半岛的璀璨繁华，也将蜿蜒长江及南滨路江景收于眼底。尤其是华灯初上，一面是十八梯的山城夜景画卷，一面是江岸灯光的流光溢彩，视野美不胜收。

近处的繁华、远处的静谧，山、江、城的奇幻组合，构成了一幅极具美学价值的视觉名片，就如同伦敦海德公园一号，再到香港的维多利亚公寓，以及上海的汤臣一品，无不以一扇窗的风景，记录一座城市峰层人物的视野享受。

未来，随着城市建筑的不断生长，集约式的视觉盛宴已经变得愈发珍贵，那些窗外自然景观的价值也愈发凸显。

在国浩·18T，与其说是对丰茂资源的

拥簇，造就了美好生活的底色，不如说诞生于资源之上的极景视野，让生活产生了更多可能。

### 超越高端人居标准的建筑作品

对于国浩房地产中国来说，在一片如此具有情怀和价值的土地上开发产品，将需要投入更多的时间、精力以及资金。

这也是为什么国浩·18T不是一个简单的高端人居作品，更代表着国浩房地产中国对极致生活方式的追求。

从花费近3年的时间修复“火柴坊”营销中心，到艺术样板房的呈现，再到双会所的实景落地，国浩·18T始终带着对十八梯这片土地的敬畏与尊重。

从本质上，国浩房地产中国一开始就将其作为一个艺术“作品”来反复打磨。

于是，可以在项目看到更多艺术化空间的展示。

在精装车库的入口，一块块手工石头拼接而成的拼花大墙，特制鱼肚白纯手工石材拼接而成的楼栋首层大堂，火柴坊里雅士白和红木棉大理石拼接而成的精美地面……国浩·18T将用材、细节、工艺融入于每一个产品细节中，赋予艺术化的考量与审美。

甚至国浩·18T酒柜里的一个杯子、桌面上的一个摆件、浴室里的一个龙头，都大有来头。

从项目的实景细节中，可以看到国浩·18T所展现出来的对高端产品、高端生活方式强大的理解力。

在此之上，国浩·18T还在重庆开了很多豪宅先河，西南首例邀请国际安防顾问公司的住宅项目、重庆唯一打造星空跑道的项目、重庆唯一在车库精装大堂设置司机等候区及私享高尔夫储物柜的项目、西南地区首个采用垂直垃圾收集系统的项目……

正如一位业内人士所言：“国浩·18T的逐步呈现，已经拉高了重庆对高端人居产品的打造标准。”

目前项目在售楼建面110-1200平方米滨江臻装大平层产品，总价290万元起就可享城芯高品质生活。

毫无疑问，国浩·18T的吸引力，已经越发强劲。

方媛 图片由国浩·18T提供



T1空中圈层会客厅红酒雪茄吧