

记者昨日国博中心打探2022智博会“黑科技”

聚焦“智慧城市” 展现“数字赋能百业”生动场景

□本报记者 杨骏 申晓佳 王天翔
见习记者 贺子桓

今天,2022中国国际智能产业博览会(下称2022智博会)在重庆国博中心开幕。本届智博会延续“智能化:为经济赋能,为生活添彩”主题,聚焦“智慧城市”年度主题。

本届智博会线下展馆面积9万平方米,涵盖智能制造、智慧交通等30多个领域1560多个应用场景。这些应用场景展现了哪些“黑科技”?如何助力“智慧城市”建设?昨日,重庆日报记者前往展馆现场,打探2022智博会展现“数字赋能百业”的生动场景。



八月二十一日,智博会涪陵展区,“智慧矿山无人电动矿卡远程驾驶舱”可以让工作人员远程操控卡车作业。
记者 崔力 摄/视觉重庆



8月21日,智博会现场,工作人员正在和讯飞玄机iFlyGo弈棋机器人下棋。
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



8月21日,智博会现场,中冶赛迪工作人员在介绍其打造的世界首个钢铁一体化智能管控平台。
记者 郑宇 摄/视觉重庆



8月21日,智博会重庆展区,工作人员“驾驶”一辆摩托车“穿越”元宇宙世界。
记者 崔力 摄/视觉重庆



8月21日,智博会两江新区展区,“智慧文娱-心情预报”系统能够采集人的面部表情。
记者 郑宇 摄/视觉重庆

重庆馆60家企业带来超百个智慧应用场景

在展馆中央大厅,展示面积达2500平方米的重庆馆非常显眼。馆内60家企业带来超百个智慧应用场景,展示的“黑科技”让人目不暇接。

一位市民在重庆展区“驾驶”一辆摩托车,但她背后屏幕显示的却是在恐龙世界里纵横驰骋——这是永川企业达瓦科技提供的“穿越”重庆(永川)元宇宙世界互动体验,观众可以乘坐实体载具,再借由XR(延展实境)技术,实时打造一个虚拟世界。

重庆展区展示的智慧云校系统,与渝、川、云、贵4省市70多个县(区)的116所初中、105所高中在线上建立共享课堂,能按照语言能力、计算能力、记忆力、注意力等测评指标,对这些学校的学生进行学习力测评。

市场监管局在重庆展区展出的“智慧电梯”应用场景,通过在轿厢里内置的语音和图像采集系统,能够快速识别乘梯人员的呼救,以及堵门、推电瓶车进入轿厢等危险行为,并由工作人员指导被困人员等待救援,或劝阻危险行为。

来自意大利、新加坡、乌拉圭等国家的企业也纷纷亮出自己的绝活。在新加坡展区,一块大屏幕上有几个古灵精怪的卡通人物正在手舞足蹈,它们身边的场景也在不断变化。这是由新加坡怪星球控股公司推出的元宇宙会议(会展)AR互动智慧办公系统。“我们通过打造远程应用场景,实现用户在现实世界与数字空间的无缝交互。”新加坡展区工作人员说。

高科技产品主要服务智慧产业和智慧生活

记者注意到,本届智博会上展出的技术和产品,主要服务于智慧产业和智慧生活。

中国铁塔展区展示了基于通信塔打造的“铁塔+5G+AI”的铁塔智联系统。在这套系统中,铁塔搭载了高清摄像头等数字化设施,变身“数字塔”,可用于森林防火、水域监测、智慧城市等多个领域。

中冶赛迪展出了其在广东韶钢打造的世界首个钢铁一体化智能管控平台。该平台不仅让400多名员工从涉煤气等重大危险区域撤出,还让吨钢成本降低25元,每年为工厂降本增效约1.85亿元。

在腾讯展区,腾讯光子探索实验室携手重庆大足石刻打造的数字化资产成果首次亮相。记者在现场看到,本次展出的柳本尊行化道场等2个石刻数字模型,不但可以变换多个角度来欣赏,而且纹理细节等十分清晰。

蚂蚁集团展示了本月刚上线的“洪崖洞”支付宝小程序。游客用小程序购票,就能获得首次发行的洪崖洞数字文创产品《洪崖洞·幻城》。这款数字藏品以洪崖洞景区和千厮门大桥为主体,附有收藏者姓名、收藏时间等,意味着游客买一张景区门票,就能获得一件独一无二的数字藏品。

本届智博会专门设立了“专精特新”展区,有74家本土“专精特新”企业集中亮相。比如,梦之想的反诈云平台,可以对电信诈骗“未卜先知”;海润节能的负压病房解决方案,紧急支援了火神山、雷神山医院建设等。

四川成为首个主宾省展示五大数字化成果

作为智博会上首个主宾省,四川在中央大厅设立了主题展区,主要展示数字基建、智慧应急、智慧教育、智慧医疗、智慧文旅五大数字化建设成果。

比如在智慧教育板块,有一块地毯状的设备,名为“立定跳远记录器”。记者尝试了一下,从起跳位置跳跃落地后,测试结果立刻传到工作人员的平板电脑中,“类似设备还有很多,主要用于平时学校的体测等,可以更精准地记录学生的相关数据。”

再如一款泸州老窖智能调饮机,用户用手机扫码后,可以根据个人喜好在屏幕上选择配料比例,再按下“调制”键,该调饮机就能自动调制出用户“定制”的产品。

不仅是四川,重庆各区县也纷纷拿出“压箱底”的宝贝。

在两江新区展区,一台来自科技金融企业马上消费的“智慧文娱-心情预报”系统吸引不少人驻足。人站在一块屏幕前做出各种表情,系统会立即采集这些表情并进行情绪分析。人如果是在大笑,屏幕上的苹果树会沐浴在阳光下,结出红苹果;人如果表情沮丧,屏幕则会显示大风大雨吹打在苹果树上。

这棵“树”带来的有趣体验背后,是基于人脸表情识别、情绪识别模型、人脸关键点模型、人脸pose模型等技术。科技金融行业中,用户在线开户、支付等场景下,都会用到人脸识别技术来提升操作的安全性和便捷性。

璧山展区中,有一辆造型时尚的电动公交车,外观呈蓝色,大小与重庆街头的“穿梭巴士”类似。该车名为“纯电动城市微循环车”,定位设计也是用于小街小巷。除了新能源动力,该车还有智能驻车、碰撞警报、360度环视等功能。

在涪陵展区,一位工作人员坐在一个汽车模拟驾驶装置上远程操控卡车作业。这个装置是由重庆大亚科技带来的“智慧矿山无人电动矿卡远程驾驶舱”,可通过5G、自动驾驶等技术远程操控位于矿山上的卡车。



8月21日,智博会四川展区展示的复合翼无人机系统。
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆



8月21日,智博会璧山展区,“纯电动城市微循环车”具备智能驻车、360度环视等功能。
记者 崔力 摄/视觉重庆



8月21日,智博会现场,工作人员在屏幕外用手势拉近、推远、旋转观看屏幕上各个角度的大足石刻造像。
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

新闻链接>>>

“云端”智博会今天亮相

嵌入虚拟/真人讲解员、3D产品互动等技术让市民如身临其境

本报讯(记者 王天翔)2022智博会今天开幕,无法到线下逛展的市民如何过瘾?记者了解到,本届智博会设置了线上展馆,6大展区、138个展位今天与市民见面。

本届智博会搭建的线上展示平台,运用虚拟建模技术,便于参展单位可视化自助布展,同时还支持展馆导览、嵌入虚拟/真人讲解员、3D产品互动、数据分析等功能,让市民“云端”逛展也能身临其境。

记者登录线上展馆看到,本届智博会搭建的线上展馆拥有许多人性化设计,可满足市民多样化观展需求。

希望把所有精彩展示一网打尽的市民,可以通过电脑端或手机端登录智博会官网(https://www.smartchina-expo.cn/zbbh/app_in-dex.html)、“智博会SEC”小程序或“智博会”App,进入线上展厅,即可挨个点击不同展位,看到经过3D渲染的展台。用指尖轻点“地板”上跳动的圆圈,即可“步行”至展台不同区域,并获得该区域的最佳观展视角;遇到感兴趣的展品,只需轻点展品,即可通过文字、图片、PPT或视频查看详情。

喜欢看热闹的市民,可在线上展厅选择对展位观看量或点赞量的数据排序,优先看到热门展位的精彩内容。

对于看门道的专业人士,线上展厅在每个展位的欢迎页简明扼要地介绍了展示内容,专业人士可以点击欢迎页旁边的“主题”栏目,不用在虚拟展厅中移步换景,即可直接选择所关注的展示内容和应用场景进行详细了解。