

# 五大任务！农业现代化重庆怎么抓



□两江观察

农业现代化，是推动乡村振兴的必由之路。但各个地方发展农业的自然资源、资源禀赋、经济基础各有不同，到底怎么干？国家将打造一批“样板田间”“示范区”——

近日，农业农村部公示“2022年农业现代化示范区创建名单”，全国100个，重庆秀山、垫江、江津、潼南4个区县入围。

这些示范区被赋予5大创建任务：聚焦“两个要害”，强化现代农业基础支撑。聚焦农业多种功能和乡村多元价值，做优乡村特色产业。聚焦产业集聚发展，打造现代农业园区载体。聚焦农业生产“三品一标”，推动农业全面绿色转型。聚焦信息技术与农机农艺融合，推进智慧农业发展。

对此，西南大学乡村振兴战略研究院执行院长、教授肖亚成，市综合经济研究院农村发展研究室主任、副研究员邹於娟在接受两江观察采访时表示，对重庆来说，最大的特色是“山地农业”，这5个“聚焦”可谓重庆发展现代山地特色高效农业的“施工图”，概括起来，就是在业态多元化、要素集聚度、新技术融合度上下功夫。

## 多元业态增效益

**解读：**“连接”消费品工业、服务业，发展农产品精深加工，以及乡村休闲游、民宿康养、电子商务等新业态，有助于重庆农业延展价值链、提升“含金量”

**现状：**在“接二”的规模化、市场化、精深度上，“连三”的价值挖掘、创意、融合上，重庆做得远远不够

**路径：**打好农业生产“本色”、加工延伸“成色”、服务创新“亮色”“三色牌”

业态多元化，首先得有扎实的基础支撑。故而，抓牢种子、耕地这两个要害，排在农业现代化示范区建设5大任务之首。

耕地，是重庆推动农业现代化的“基础”短板。重庆的山地面积占比超过七成，现有耕地2805万多亩，“巴掌田”“鸡窝地”较多。耕地“碎片化”，对农业机械化造成很大障碍。

对此，重庆提出，到2025年要建成1810万亩高标准农田、改造提升202万亩高标准农田。

第二块短板是优质种业的规模化和市场化问题。目前，重庆有水稻、生猪等种业科技企业联合体10个，培育水稻、马铃薯等品种200多个，良种覆盖率达96.5%，贡献率超45%。

——这一比例刚刚达到全国平均水平，还有很大提升空间。下一步，《重庆市现代种业发展“十四五”规划》将全面实施，打造西部种业高地。

“两个要害”是农业的基本盘。肖亚成认为，重庆在稳住基本盘的基础上，农业要在“接二连三”上下更大功夫，延展价值链、用足“含金量”——这就是业态的多元化。

“接二”就是“接”消费品工业，通

过农产品精深加工业，提升农产品附加值；“连三”就是“连”服务业，通过乡村休闲游、民宿康养、电子商务等新业态，扩大“效益圈”，实现最大化。

例如江津的消费品工业，居该区五大产业集群之首，“一桶健康油”“一包调味品”“一张生态纸”“一瓶文化酒”“一篮富硒菜”等行业性集合品牌基本形成，2021年全区规上消费品工业产值450亿元，规上企业达135万家。

同样，潼南以汇达柠檬等龙头企业为代表的农产品加工业稳定增长，10万吨药用、食用柑橘类农产品精深加工项目等有序推进，成为特色化、精深化现代农业的典范之作。

再看“连三”，秀山(武陵)电商孵化园入驻数十家年销售额超千万的电商企业，是国内首个农村物流品牌和“全国农业电商十大模式”之一的诞生地，被誉为大山中的“电商中关村”。今年1—4月，秀山实现农特产品电商销售额4.23亿元，同比增长15.3%。

垫江则紧扣牡丹、芍药大力发展“花经济”，推进农文旅融合发展。在深加工产业链上，所产花瓣糕点、花籽油、丹皮等销往全国各地。去年，垫江牡丹吸引游客200万人，实现旅游综合收入26亿元。

这些区县在拓展农业业态的多元化上进行了有益的探索，取得了较显著的成效。

然而，我们要看到，重庆农业在“接二”上，具有全国影响力的龙头企业数量不多、体量不大，品牌效应、集群效应不突出。像浙江省的竹子产业、四川省眉山市的泡菜产业，从田间到工厂，到销售、品牌推广，产业链完整、企业众多，一个个“小”产业做到了百亿元级的规模。

同样，在“连三”上，重庆农业也存在规模不大、集群偏小、市场化程度不够、品牌效应不突出等短板。以农文旅融合为例，跟四川新都、郫都、温江等地的许多项目相比，规模、市场、品牌、创意、市场主体等方面的差距不小，项目产值不在一个量级上。

肖亚成分析认为，“接二连三”的短板，首先是因为重庆地貌的特殊性，决定了各地农业收益不一；但我们也要看到，重庆在“接二”的规模化、市场化、精深度上，在“连三”的价值挖掘、创意、融合上做得还远远不够。

他以渝东部分区县区的柑橘产业举例，因为当地加工规模小、不成体系，部分会运到四川眉山等地清洗、分选加工，虽然会产生每斤约4分钱运费，但进行分选加工后，用当地品牌销售价格可提高0.5元以上。还有茶叶产业，重庆多以原料、初级产品方式输往浙江等地，只能吃到价值链的“小头”。

就此，邹於娟建议各地要打好“三色牌”——

**夯实农业生产“本色”。**一方面，持续推动土地连片整治、高标准农田建设和农田宜机化改造。另一方面，深入实施乡村振兴战略行动，牢固树立和率先践行大食物观，利用重庆生态多样性优势，全方位、多途径开发食物资源。

**擦亮加工延伸“成色”。**推动产学研一体，以精深加工为导向延伸农业链条。

“我们之所以能获得众多品牌的青睐，吸引一大批首店首牌纷至沓来，主要还是得益于渝中广阔的市场前景。”渝中区相关负责人表示，商贸服务是渝中的主导产业，其社零总额在重庆各区县中排名第一，这表明渝中蕴含着巨大的消费潜力。而目前，渝中正对标世界著名商业街，倾力打造解放碑—朝天门世界知名商圈，到2025年，将汇集国际知名品牌500个，建成我市首个千亿级商圈，进一步激发社会消费潜能。

## 文商旅融合增添城市消费新空间

从较场口的城市阳台向下看去，十八梯传统风貌区热闹不已，依山而建的步道沿线，一座座以灰砖、青瓦、木梁为主体的传统建筑拔地而起，不仅还原了十八梯的历史原貌，还吸引到文创零售、IP主题店、互动体验馆等一大批消费新业态入驻。

“肉眼可见还是小时候的味道，感觉特别亲切。”打小在十八梯长大的市民邓吉喜欢沿着石板路走走逛逛，品尝各式街头小吃。这些融入了城市印记的美食总是唤醒他心底的记忆，令他流连忘返。

三千年江洲城，八百年重庆府，渝中拥有丰富的历史资源和文化底蕴，再加上魔幻的8D山城地貌，让它自带网红特质。“利用‘山城’‘江城’‘母城’的文化优势，我们正不断升级消费业态，丰富消费升级、提质消费载体、促进消费升级，力促人汽变商气，流量变产量。”渝中区相关负责人表示。

夜幕降临，位于魁星楼与洪崖洞之间的戴家巷老街区霓虹闪烁，由橙色集装箱组装而成的“崖边盒子”矗立于悬崖之上。这是渝中区结合老巷文化新打造的一座商业综合体，可品咖啡、听

增添服务创新“亮色”。瞄准城乡居民新消费，实现产业空间新拓展。尤其是疫情防控期间，户外露营、民宿康养等异军突起，要加快实施乡村休闲旅游提升计划，从基础设施完善、服务标准建立、从业人才培养、活动策划宣传等多点发力。

## 多产集聚强实力

**解读：**农业现代化要走标准化、品牌化、绿色化的“三化”之路。农业园区是实现“三化”的重要载体

**现状：**重庆在现代化农业园区的打造上，存在龙头企业数量不多、产业集群不够大、价值链挖掘不够深等短板

**路径：**提升主体凝聚力，提升品牌影响力，提升增收带动力

跟工业一样，农业现代化要讲求集群效应、规模效应，走标准化、品牌化、绿色化的“三化”之路。现代农业园区，是实现这“三化”的重要载体。

园区的最大优势是承载资金、设备、技术、人才等各种资源要素的集聚，不仅是研发、生产，还有物流、销售、服务等环节，都能在园区形成更为完整的产业链供应链。

例如江津德感工业园，汇聚了中粮粮油、益海嘉里等多家“中国品牌500强”和“中国驰名商标”，成功创建国家新型工业化食品(粮油加工)产业示范基地；又如潼南的国家农村产业融合发展示范园，被国家发改委纳入乡村产业振兴引领样板，“潼南柠檬”被认定为全国名特优新农产品，汇达柠檬等10个产品成为我国柠檬产业领军品牌。

肖亚成认为，园区化、集群化要考虑到的产业的整体情况，园区的发展要根据整个行业的发展来决定。比如生猪，年消费量基本是固定的，产业园每年要达到多大量、生产哪些品类都要“精打细算”，不能盲目生产、盲目扩大，要有预警机制。

同样，重庆在现代化农业园区的打造上，存在龙头企业数量不多、产业集群不够大、价值链挖掘不够深等短板。就此，邹於娟提出了可概括为“三力”的建议——

**提升主体凝聚力。**完善园区基础设施，开展“链主招商”，引导科技研发、加工物流等各类市场主体向园区集聚。推动园区内资源共享、功能整合、要素交换、企业联动，着力打造特色优势产业集群。

**提升品牌影响力。**以标准控质量，推动土地(圈舍)管理标准化、种植(养殖)模式标准化、产品储运标准化等，实现农业生产全过程有标可依、有准可循、质量可控，建设一批现代农业全产业链标准化基地，塑造绿色优质农业品牌。

**提升增收带动力。**发挥园区、农村集体经济的引导作用，因地制宜，综合推行股权分红、保底收租、订单生产、就业增收等多种方式，带动农民增收持续增长。

## 多维融合提效率

**解读：**智慧农业可有效降低成本、提高效率，取得良好经济效益，引领农业现代化

相声，还可一揽滨江夜景。

“以前的戴家巷只是个又脏又乱的背街小巷，这几年环境越变越好，前来打卡的游客多了，我才将店铺开到了这里。”在“崖边盒子”经营酒吧餐饮的张文娟说。在她看来，如今的戴家巷既有烟火气，又有文人气，居民与游客、故土与别处在这里碰撞融合，给消费者带来更多体验感和沉浸感。

戴家巷的嬗变只是渝中区推动商贸服务向多元化、高品质迈进的一个缩影。围绕文商旅融合，渝中区正持续深化“后街、天台、江岸、步道、洞穴”消费场景建设，推出了云端天台、防空洞穴、临崖步道、惬意江岸等特色消费新场景，增添了城市消费新空间。

同时，渝中区进一步丰富夜购、夜玩、夜赏、夜养、夜味“五夜”产品，推出十大夜经济示范点，打造知名夜间消费场景。大力规划建设老字号集聚区，布局100家中华老字号、巴渝老字号，彰显独特消费魅力。

“渝中区不仅是重庆的‘母城’，如今更是重庆的文旅消费高地。”渝中区相关负责人表示，随着新业态、新场景的不断涌现，传统商贸服务不断“破圈”，供需两端协同并进，促进了城市的繁荣与活力。

## 跨境贸易促进“双循环”

在“双循环”背景下，“买全球，卖全球”成为商贸服务的发展趋势。市第六次党代会提出，要提升开放型经济质量，做好通道带物流、物流带经贸、经贸带产业文章。作为重庆的开放窗口和消费高地，渝中正积极推进跨境贸易，探索跨境电商、保税展销等新业态新模式，推动国内循环与国际循环相互促进。

在位于解放碑商圈的陆海新通道

**现状：**重庆的农业机械化和乡村数字化水平、农业科技贡献率亟待提升；大数据智能化对农业生产“降本”“增效”作用尚不明显

**路径：**农业机械向小型化、便利化、无人化方向发展；推动数字技术与农机农艺、经营链条、生产管理融合

为农业插上科技的“翅膀”，以智慧农业来引领农业现代化。

重庆一些地方的智慧农业项目降低了成本、提高了效率，取得良好的经济效益。在农业大区南川，大观茶业、嘉蓝悦霖农业科技和腾春蔬菜专业合作社实施了我市智慧农业“四大行动”推广应用项目(生产智能化类)，3个智慧农业推广应用项目实施完毕；全区作物播种面积中，应用信息技术的面积达到48.76万亩。

在荣昌，生猪大数据中心成为农业农村部批准建设的全国首个、目前唯一的畜牧单品种国家级大数据服务平台，汇聚了国内生猪全产业链数据资源。

在巴南区二圣镇，中坪村智慧粮油项目和集体村智慧梨园项目充分运用物联网、大数据、云计算、5G+等先进技术，实现了农业自动化、智能化管理跟踪，成为该区县数字乡村布局的重要组成部分。

肖亚成认为，因为重庆属于山地农业地区，土地“碎片化”导致无法开展大规模生产，农业机械化和乡村数字化水平、农业科技贡献率亟待提升。

例如农业机械，他建议重庆向小型化、便利化、无人化方向发展。再如智能化配套，虽然水分、肥料等大量元素传感器监测技术已很成熟，但智能微量元素监测技术和手段却较为缺乏，而微量元素对农产品的品质又起着决定性作用，影响着农产品的价值，农业科技科研机构要继续加强这方面的研究。

邹於娟认为，目前重庆大数据智能化对农业生产“降本”“增效”的作用尚不明显。究其原因，在于数字技术对农机农艺、经营链条、生产管理渗透度还不高，尚未产生深度融合效应。她建议，重点推动“三个融合”，用数字技术为农业全链条化赋能——

**推动数字技术与农机农艺融合。**围绕粮猪菜保供产业和现代山地特色高效农业，重点提升基于丘陵山区自然条件的智能监测和环境控制技术，以立体感知与智能实施为导向加强丘陵山区、设施园艺等智能农机研发应用。打造一批农机农艺融合高标准应用基地，促进土地单产效益和劳动生产率提高。

**推动数字技术与经营链条融合。**加快集生产、运输、销售于一体的可视化溯源数字技术研发应用，进一步加强农产品电商资源汇聚和推动电商网络下沉，以智慧冷链为重点完善农产品物流基础设施体系，全面提升农业经营效率和效能。

**推动数字技术与生产管理融合。**在试点中逐步规范信息采集、传输存储、分析处理、控制作业、信息服务等农业数据标准，加快主产区域和特色领域的单品种信息技术集成应用，强化农业数据信息在生产指导、宏观调控的支撑力。

国际消费中心，来自世界各地的进口商品琳琅满目。“在市中心就能‘淘’到心仪的进口商品，真是太方便了。”这天，市民朱钦钰购买了与澳大利亚同步上市的奶粉和保健品，当场便顺利拿货，这让她高兴不已。

国际消费中心是西部首个核心商圈保税展示交易中心，依托渝中的内陆开放优势，交易中心成功吸引到澳大利亚、泰国、英国等11个国家馆和专业企业入驻，不仅在城市中圈搭建起保税展销平台，还将两路寸滩综保区的保税模式延展到商圈，实现进口商品即买即提。

“在对外贸易上，渝中区已具备领跑的条件和要素。”渝中区相关负责人表示，渝中区是我市唯一集自贸试验区、中新项目承载区、服务业扩大开放综合试点先行示范区、中央商务区为一体的中心城区，利用“四区”叠加的政策红利，渝中区不断畅通进出口贸易通道，围绕平台引育、税收减免、企业融资出台了一系列优惠政策。与此同时，还建立起“企业吹哨、部门报到”的问题解决机制，为企业提供优质服务，打造一流营商环境。

今年6月，世界500强、全球航运巨头马士基落户重庆来福士，提供航运供应链管理、打造全球马士基共享中心，进一步完善外贸物流网络。“政策、区位等多重优势的叠加，使众多像马士基这样的行业领军企业选择渝中区。”渝中区相关负责人表示，“他们的到来，成为我们链接国际资源，提高城市开放度和经济活跃度重要载体，从而吸引更多外资流入。”

数据显示，今年上半年，渝中区外贸进出口额66.8亿元、同比增长88.8%，为加快打造国际消费中心城市注入了新动力。

(上接1版)

“当前，以互联网、大数据、人工智能等为代表的现代信息技术日新月异，新一轮科技革命和产业变革蓬勃推进，智能产业快速发展，对经济发展、社会进步、全球治理等方面产生重大而深远影响。”

2018年首届和2019智博会开幕之际，习近平总书记连续两次发来贺信，对全球新一轮科技革命和产业变革趋势进行深刻阐述，要求各方携手，推动数字经济健康发展。贯彻这一指示，重庆深入贯彻落实以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略，加快推动数字产业化和实体经济融合发展，大力促进数字产业化、产业数字化，倾力打造“智造重镇”、建设“智慧名城”。

2021智博会，总书记又一次发来贺信，给予鞭策和激励——

“世界正进入数字经济快速发展的时期，5G、人工智能、智慧车等新科技、新业态、新平台蓬勃兴起，深刻影响全球科技创新、产业结构调整、经济社会发展。”

不负殷殷嘱托，加快智博会成果转化，重庆汇聚八方之智，博采众家之长，以数字兴业，以智能兴城——

全力打造“智造重镇”。重庆一手抓研发创新、一手抓补链成群，着力构建“芯屏器核网”全产业链，促进数字经济和实体经济深度融合，培育经济发展新动能。

重庆先后出台多个专业指导意见和实施方案，并成立重庆市大数据智能化发展领导小组，通过顶层设计，为“智造重镇”谋篇布局，同时广泛聚集创新资源。

目前，重庆已累计引进上百家国内外知名高校院所企业来渝设立分院分所，在智能产业领域建成国家级企业技术创新中心20多家，上千家企业拥有独立研发机构。

全力打造“智慧名城”。重庆成立全国首个兼具大数据“应用”“发展”“管理”职能的大数据发展局，构建起总云长—系统云长—部门云长—区县云长的工作体系，切实打破部门数据壁垒，推动所有单位的信息、数据加速向“云端”汇集。

同时，重庆积极构建“云联数算用”全要素集群，打造“住业游乐购”全场景集，建设“8大基础能力+6大支撑体系+10个以上融跨平台及100个以上典型应用”的“三融五跨”建设体系。

梅花香自苦寒来，宝剑锋从磨砺出。通过连续举办四届智博会，重庆“智慧之花”处处绽放。目前，全市数字经济驾驶人“快车道”，传统产业改造按下“快进键”，同时，因为大数据智能化的赋能，城市管理变得越来越聪明，人民生活变得越来越多彩。

如今，重庆为推动传统产业转型升级已累计实施4800余个智能化改造项目，建设734个数字化车间和127个智能工厂，示范项目生产效率提升58.9%，累计集聚规上数字经济核心产业企业1704家，数字经济增加值年均增长16%。

如今，重庆“智慧名城”建设水平已经走在全国前列，先后获得2019年全国新型智慧城市典型地区实践、2020年全国领军智慧城市等荣誉称号，并先后入选全国十大新型智慧城市典型示范案例、全国十大新型智慧城市典型地区实践等榜单。

## 年年智博会，年年新精彩

年年智博会，年年大不同。2018年首届智博会开幕式上，由160个机器人组成的方队，在强劲的音乐伴奏下翩翩起舞。一举手一投足，皆是满满的科技感。

这段至今让人记忆犹新的机器人舞蹈，通过现场直播呈现在万千重庆市民的手机屏幕上，引发大众连连惊呼“智能时代、未来已来”。

首届智博会，重庆强调展览的场景化布置，以此提升大会的可参与性。3万余平方米智慧体验广场，以及人脸识别、展馆智能导航、智能空气净化、AI咨询等智能服务，让参观者兴致盎然，惊喜不断。

作为重庆迎接智能时代的“首秀”，首届智博会还着力提升会议自身的权威性和号召力，其间首次发布中国大数据发展指数、中国智能产业发展指数，集中发布了全球数字经济十大发展趋势、数字经济重点领域研究报告等前沿理论成果。

以会兴业，才是智博会的最终目的。2019智博会，重庆更加注重引导智能化成果的落地应用。除了首次亮相的智能轨道交通、紫光智能工厂等一系列可转化性强的智能成果，还集中发布了涉及5G、人工智能、工业互联网等行业的新标准、新指数近20项。

同时，2019智博会还新增了礼嘉智慧公园、渝北仙桃数据谷智慧交通及自动驾驶示范区和中国智谷·重庆经开区等3个场外实景应用场，让有志于投身数字经济的企业“看得见”“摸得着”，还“上得了手”。

2020年年初暴发的新冠疫情，给当年召开的智博会出一道难题——在控制人流量、加强疫情防控的大背景下，该如何办会？

当年8月，一场别开生面的“云端之约”，在线上如期举行。以智能化手段展示智能化成果，四海八方的参会嘉宾和参展企业，借助现代信息技术，打破时空和地域限制，“屏对屏”互动、沉浸式体验、场景化展示，成为我们链接国际资源，提高城市开放度和经济活跃度重要载体，从而吸引更多外资流入。

回首2020智博会，重庆可以骄傲地回答——疫情并未能阻挡大会的召开，还促成重庆探索出一条线上高质量办展会的新路径。

2021智博会，继续沿用“线上线下结合，线上为主”的办会模式，并在虚拟空间

与现实空间的交融与互动上，写下了精彩的一笔——

这届智博会的闭幕式上，一段名为《聆听智能》的视频中，老人带着孙子，在虚拟讲解员小智的引导下，在科技时空博物院里尽情“穿越”；一个人屏互动的双人舞蹈《共生》，完美演绎出“科技与自然”“传统与未来”的共生。

为引导智能化成果更好地促进重庆区域经济发展，2021智博会选择了更为聚焦的大会主题——工业互联网。日本三菱电机、浪潮集团、中冶赛迪、广域铭岛、忽米网等国际国内一众知名工业互联网企业悉数亮相，显示出智博会这一平台对于重庆“智造重镇”建设的巨大潜力。

年年智博会，年年新精彩。今日开幕的2022智博会，同样“新”意满满。

新在趋势——从嘉宾的邀请到展览展示、论坛赛事等全流程各环节，大会都将围绕智慧城市领域的新技术、新产品、新业态、新模式展开。

新在平台——大会将创新设置高端对话环节，邀请院士专家、知名学者、企业精英围绕“车路云网图”融合发展趋势，共同探讨智慧城市建设与智能网联汽车协同发展的路径。

新在成效——大会将全面总结近年来重庆市建设“智造重镇”“智慧名城”取得的成效，广泛运用裸眼3D和XR等前沿技术，多维度、全视角、矩阵式生动描绘数字赋能百业、惠及民生的美好图景。

新在场景——大会将专题策划两个展区集中展示“智慧城市”建设成效，围绕“人、城、境、业”四个要素进一步打造智慧交通、智慧社区、生态环保等8个领域、90余个应用场景。

## 更大范围、更高水平、更深层次的开放

开放，是重庆高质量发展的必由之路，更是紧密对接国家战略的根本要求。

重庆要在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用，必须找准一条切合自身资源禀赋的开放之路。

连续举行的四届智博会，不仅为重庆拥抱数字经济时代打开一扇“窗”，还为重庆开展数字经济国际合作推开了一道“门”。

2018年首届智博会，重庆与新加坡、韩国、乌拉圭等国家签署了一系列国际合作项目和与德国、日本、新加坡、老挝等国家和地区共同发布了《智能生活·创新未来友城合作倡议书》；

14个国家(地区)相关企业参展，7个国家设置国家主题馆，国外企业展位占比达31%；无人机、无人驾驶等5大展示活动吸引了美、英、德等9个国家2000余名选手同场竞技。

可以说，通过首届智博会，重庆在全世界范围内引起广泛关注，“行千里、致广大”的城市形象声名远扬。

2019智博会，新加坡、英国、意大利担当主宾国，更加彰显了大会本身的国际性。此次大会立足国际视野、遵循国际标准，来自全球40多个国家和地区的400多名政商学界代表齐聚一堂，共商数字丝绸之路合作大计。

今天看来，正是通过2019智博会更具“国际范”的议题设置，重在展示和交流的“投石问路”转向务实合作，重庆向前迈出了重要一步。

2020智博会，成功收获了这种务实合作的胜利果实。这届智博会上，签约项目平均投资额达38亿元，较上届提高近50%——智博会已经成为推动重庆内陆开放高地建设的重要平台。

2021智博会以线上为主，但国际关注丝毫不减。大会还与中国—上海合作组织数字经济产业论坛同期举办。两个国际性重磅活动一并在渝举行，进一步表明重庆在国际舞台上的地位越来越突出。

2021智博会，国际国内对渝投资进一步加码，重庆荣获项目90余个，总投资超2500亿元。

更重要的是，这届智博会还首次公开发布国际贸易单一窗口智能报关系统、长安汽车全新专用电动车平台首款车型型和“阿维塔”品牌首款高端新能源车等50多种新技术新成果，推动重庆企业和重庆技术“走出去”，进一步深化国际合作。

接连举办四届智博会，重庆不仅与“一带一路”沿线国家和地区架起了信息沟通、携手合作的桥梁，还在物联网、大数据、智能化等领域以及经贸、人文交流等方面开展深入合作，尤其是此后相继落地的一大批重大项目，无疑推动了重庆更大范围、更高水平、更深层次的开放。

与此同时，智博会自身也成为重庆加快培育内陆开放新优势、更好融入国内国际双循环的广阔平台。

在前四届智博会积累起来的广泛国际影响力、行业引领性和品牌美誉度基础上，今天，我们迎来了2022智博会。

本届智博会，将积极对接“一带一路”沿线国家、兄弟省市区的需求，策划论坛赛事、发布推介、招商引资等系列活动，推动一批新技术新场景新应用上线，促成一批招商项目签约落地，推动重庆内陆开放高地建设迈上新台阶。

有交流才有共识，有合作才有共赢。让我们以智慧城市建设为契机，携手开屏，开拓数字经济新“蓝海”，展望智能新未来，在推动共建“一带一路”进程中，一起行千里、致广大！