



10 时事新闻

2022年8月18日 星期四 编辑 蔡杨 美编 张辉

当前我国区域性高温事件综合强度达1961年以来最强

截至8月15日,此次高温事件已持续64天,40℃以上覆盖范围为历史最大

据新华社北京8月17日电(记者黄鑫)根据国家气候中心监测评估,综合考虑平均强度、影响范围和持续时间,从今年6月13日开始至今的区域性高温事件综合强度已达1961年有完整气象观测记录以来最强。

据介绍,此次过程具有持续时间长、范围广、强度大、极端性强等特点。截至8月15日,此次高温事件已持续64天,为1961年以来持续时间最长(超过2013年的62天);35℃以上覆盖1680个气象站,37℃以上覆盖1426个气象站,均为历史第二多(仅次于2017年,分别为1762站和1443站),但40℃以上覆盖范围为历史最大;高温极值站数262站,已超过2013年(187站)和2017年(133站)。

6月1日至8月15日,全国平均高温日数12.0天,较常年同期偏多5.1天,为1961年有完整气象观测记录以来历史同期最多。华北南部、华东大部、华中、华南东部、西南地区东北部及新疆大部、内蒙古西部等地高温日数普遍在20天以上,新疆中东部、内蒙古西北部、河南南部、湖北大部、安徽、江苏南部、浙江、福建中北部、江西大部、湖南大部、四川东部、重庆等地超过30天。

全国共914个国家气象站(占全国总站数37.7%)日最高气温达到极端高温事件标准。河北、陕西、四川、湖北、江苏、浙江、福建、广东、青海等地262个国家气象站日最高气温持平或突破历史极值。湖北竹山(44.6℃)、重庆北碚(44.5℃)、奉节(44.4℃)、巫溪(44.0℃)、河北灵寿(44.2℃)、冀城(44.1℃)、正定(44.0℃)、云南盐津(44.0℃)日最高气温达44℃及以上。

根据中央气象台预报,未来10天(8月17日至26日),四川盆地、江汉、江淮、江南等地仍有持续性高温天气,累计高温日数可达7至10天;上述地区最高气温可达35℃至38℃,局地可超过40℃。综合研判,此次区域性高温事件的持续时间将会继续延长,综合强度将进一步增强。

江淮、江南等地仍有持续性高温天气,累计高温日数可达7至10天;上述地区最高气温可达35℃至38℃,局地可超过40℃。综合研判,此次区域性高温事件的持续时间将会继续延长,综合强度将进一步增强。

江淮、江南等地仍有持续性高温天气,累计高温日数可达7至10天;上述地区最高气温可达35℃至38℃,局地可超过40℃。综合研判,此次区域性高温事件的持续时间将会继续延长,综合强度将进一步增强。

长江流域大中型水库蓄水情况总体较好

8月以来控制性水库群已向中下游补水53亿立方米

据新华社北京8月17日电(记者刘诗平)水利部副部长刘伟平17日表示,长江流域水库群抗旱保供水联合调度专项行动自8月16日12时起实施,调度上中游水库群,加大出库流量为下游补水,计划补水14.8亿立方米。

刘伟平在水利部长江流域抗旱保供水保秋粮丰收有关情况新闻发布会上说,当前,长江流域水稻等秋粮作物正处于灌溉需水关键期,为遏制长江中下游干流水位快速下降趋势,确保沿线灌区和城镇取水,水利部决定实施专项行动,调度以三峡水库为核心

的长江上游梯级水库群,洞庭湖湘、资、沅、澧“四水”水库群,鄱阳湖赣、抚、信、饶、修“五河”水库群,加大出库流量为下游补水。

“8月以来,水利部门已调度长江流域控制性水库群向中下游地区补水53亿立方米。”刘伟平说,目前,长江流域大中型水库蓄水情况总体较好,蓄水量较去年同期仅偏少一成。受旱省市蓄水量较常年同期总体持平。

7月以来,长江流域大部分地区持续高温少雨,降雨量较常年同期偏少四成五。长江及洞庭湖、鄱阳湖水系来水量较常年同期偏少二成至八成。当前,

长江干流及洞庭湖、鄱阳湖水系较常年同期偏低4.85米至6.13米,创有实测记录以来同期最低。部分地区中小型水库蓄水不足。

水利部统计显示,四川、重庆、湖北、湖南、江西、安徽6省市耕地受旱面积1232万亩,83万人、16万头大牲畜因旱供水受到影响。

在保障农村供水安全方面,刘伟平表示,全面摸排旱区农村供水情况,对以山泉、溪沟、塘坝、浅井等为供水水源的小型供水工程,编制应急供水预案,分区分类明确应对措施,千方百计确保群众饮水安全。

□新华社记者 赵文君

当前,玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域都掀起了“盲盒风”,消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信经营,根据有关法律法规,市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

不得随意调整盲盒抽取概率

盲盒采用类似于抽奖的营销策略,有的商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销,抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性和惊喜感,容易冲动购买,助长了非理性消费行为。与普通商品相比,盲盒具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣传来选购,容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

盲盒价格不应与同质同类非盲盒销售价格差距过大

在价格方面,征求意见稿明确,盲盒经营者提供商品或者服务应明确标

价,盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售价格差距过大。

有消费者反映,拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标;有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此,征求意见稿提出,药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质

易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品,应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”



新华社发

标高价、调概率、不退货……拟禁止!

市场监管总局为盲盒经营立新规

等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

不得向8周岁以下未成年人销售盲盒

网购平台对于盲盒销售需要承担哪些责任?征求意见稿提出,网络交易平台经营者应严格落实主体责任,定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全,容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中,就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展质量安全隐患排查。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出,盲盒商品或服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。

(据新华社北京8月17日电)

国台办:

国家对“台独”顽固分子采取惩戒措施具有充分的法律依据

新华社北京8月17日电 国台办发言人马晓光17日答记者问时表示,台湾是中国的一部分。国家对“台独”顽固分子采取惩戒措施具有充分的法律依据。凡危害国家主权、安全、发展利益者,都难逃国家法律的制裁。

马晓光指出,民进党当局及一小撮“台独”顽固分子肆意破坏两岸关系,一再推动佩洛西及美议员窜台,勾连外部势力谋“独”挑衅,是破坏台海和平稳定的罪魁祸首。依法坚决打击“台独”顽固分子,制止“台独”分裂行径,是维护国家主权和领土完整的正义之举,是维护台海和平稳定的应有之义,是维护两岸关系和平发展的必然要求,完全正当、合理、合法。

马晓光表示,如果民进党当局继续悖逆大势、大义,纵容支持“台独”顽固分子进行挑衅甚至顽抗到底,我们将采取进一步必要措施,坚决挫败任何分裂国家的图谋。

教育部:

2025年秋季起高等学历继续教育不再使用“函授”“业余”的名称

据新华社北京8月17日电(记者王鹏)记者17日从教育部获悉,《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》近日印发,要求自2025年秋季起,高等学历继续教育不再使用“函授”“业余”的名称,统一为“非脱产”,主办高校可根据专业特点和学生学习需求等,灵活采取线上线下相结合形式教学。

根据实施意见,主办高校应根据社会需要和自身办学定位、办学条件,遵循聚焦特色、控制规模、保证质量的原则,举办相应的学历继续教育,强化学历继续教育的公益属性,不得以营利为目的。普通高校举办的学历继续教育统一通过成人高考入学,统一专业教学基本要求,统一最低修业年限,统一毕业证书。

对标一流 守正创新

重庆农投肉品:为市场提供更多优质安全猪肉食品

近年来,重庆农投肉品有限公司(下称“农投肉品”)通过开展对标世界一流管理提升行动,对标正大集团等行业世界一流企业,稳步推动公司从传统农牧企业转型为高质量发展优质安全猪肉食品制造业产业,充分展现了国企的责任担当。

坚持战略引领 企业成功转型升级

农投肉品党委书记、董事长王萌硕说,农投肉品以农投集团新时期发展战略为引领,精准对标世界一流企业和行业标杆,逐步改变单纯的农牧企业定位、惯性思维和理解偏差,重塑“我们的事业是什么、我们实现事业的方式是什么”两个重大问题,逐步延伸产业链条,起步建设品牌生鲜销售和猪肉食品深加工业务,从传统农业转型重农,积极打造优质安全猪肉食品制造业企业。

2018年以来,农投肉品坚持“一切以市场为导向,一切为了用户,一切服务于用户,一切服从于用户”的“四个一切”集团战略宗旨和“铸就国家品牌、引领美好生活”的集团战略理念,按照“市场化导向、标准化引领、品牌化号召、集约化强质、规模化运营”的“五化一体”集团战略路径,经受住了各种风险挑战考验,集聚力超自信、守正创新、战胜一切困难、执着勇毅前

行的强大力量,精准对标世界一流企业和行业标杆,传统农牧企业向优质安全猪肉食品制造业产业转型升级迈出了坚实步伐。

2020年,农投肉品起步打造“大厨良选”生鲜猪肉品牌,当年营收2亿元,2021年营收4.7亿元,今年上半年实现营收4.18亿元,同比增长279%,成为全市猪肉B端市场第一品牌和中小学集团的头部品牌;深加工自营品牌“赖记”获得2个非遗品牌,今年上半年实现营收2.66亿元,同比增长5.4%,持续巩固中国第二大罐头食品生产商地位。

通过4年多的对标一流转型升级发展,农投肉品实现利润增长108%,营收增长38%,资产增长64%。4年累计实现收入30.122亿元,利润1.7138亿元,国有资产保值增值率115.1%。生猪养殖达到年出栏40万头,带动合作养殖户年创收8000多万元。保障重庆主城40%生鲜安全猪肉供应,带动产业链上下游年创收近20亿元,持续巩固主城猪肉第一供应商地位。

科技创新赋能 打造智慧猪链条

农投肉品坚定推进对标世界一流建设,把“守正创新”这个世界一流企业的底层逻辑,作为转型升级优质安全猪肉食品制造业企业的可靠力

量。2020年以来,农投肉品获国家专利34项,被市经信委评定为“市级企业技术中心”,智慧猪全产业链稳步高质量发展。

农投肉品注重创新打造智慧养殖,在重庆率先建成3个集成应用生猪养殖数字化前沿技术的“楼宇式”种猪场,以数字化、自动化、物联网技术实现精准疫病防控、精准环境控制、精准饲喂、精准配怀分娩,以数字化赋能,助推农投肉品养殖技术大幅提升,PSY(指每头母猪每年可以提供的断奶仔猪数量,是衡量母猪繁殖性能最常用的指标)从2017年的23上升到目前27.7,远超上市猪企平均24的水平,达到行业一流。

农投肉品着力创新打造智慧加工,投入7200多万元建设数字化自动生产线,利用数字化技术提升生产效率,屠宰时间降低22%;采用全程数控恒温冷链标准化分割,结合数控控温排酸锁水保鲜技术,数字化精准控制包装精品生鲜肉包装的氮气、氧气、二氧化碳配比技术,保质期延长100%;采用国际领先的数字化灌装设备、数显光机检测技术、同步信号和伺服驱动技术、数控全自动喷码识别和数字化计量技术,实现灌装高速运行状况下产品质量安全可靠,良品率达到99.95%;建设数字化仓储管理系统和执行系统,实现高位货架立体存储的全数字化自动管理;建成行业首个5000吨智能立体冻库数字化车

间,配套建设数字化物流系统,实现原材料出入库智能化管理,原材料信息可追溯。数字化赋能智慧加工大幅提高人效,人效由160万元/人·年提高到200万元/人·年,人均增创产值40万元/人·年。

公司还创新打造智慧营销,搭建全渠道线上线下一体化营销数字化管理系统,大数据实时分析生猪供给需求变化确定生猪价格,提升养殖收益;实施大数据消费者画像,洞察消费需求,捕捉用户信息;运用数字自媒体技术提升营销能力,开展直播带货等新业态营销活动;商业模式数字化转型升级,成功打造“大厨良选”高品质猪肉品牌和“赖记”深加工品牌。

勇担国企责任 全力助推乡村振兴

作为重庆市生猪产业头部企业及唯一国企,农投肉品心怀“国之大者”,牢记国企使命,践行商业向善,以高质量发展生猪全产业链为抓手,创新政企农合作标杆模式,完善利益联结机制,助推乡村振兴。

王萌硕介绍,农投肉品创新打造政企农合作标杆模式,与丰都县政府签订生猪产业合作协议,由丰都县政府整合相关政策资金支持标准化商品猪肉育肥场育肥,或在政府支持下,由专业合作社和养殖专业户筹集资金修建

150个存栏2400头的标准化商品猪肉育肥场为农投肉品育肥商品猪。缺乏资金的农户,可以应聘到农投肉品种猪场或合作养殖场从事饲养管理工作。由农投肉品采取统一猪场防疫、统一饲料、统一免疫保健、统一饲喂方式、统一技术服务、统一回收肥猪的“六统一”运营,农投肉品按照出栏肥猪数量、饲料药品消耗支付代养费,对收益进行兜底,对售价超出成本价部分进行分红。2021年以来,在猪价急剧下跌、国内生猪养殖企业及散户均严重亏损的情况下,通过该模式,农投肉品用后端生猪屠宰、猪肉及深加工的收益,保障了合作养殖伙伴不低于200元/头的收益。

经营优势凸显 对标一流取得成效

今年上半年,受生猪价格持续走低、饲料原料价格持续上涨影响,国内行业头部猪企几乎全线亏损均达10亿元量级以上。面对猪周期的跌宕起伏与巨大风险,农投肉品坚持全产业链稳健经营,以产业链后端的快速发展,带动前端饲料、育种、养殖、屠宰、加工稳步发展。1-7月实现营业收入7.5亿元,同比增长70.5%,实现利润5058万元,同比增长122.5%,传统农牧企业转型升级优质安全猪肉食品制造业企业高质量发展取得阶段性成效。

项目建设有序推进。今年7月,“大厨良选”肉食品加工项目签订土地使用权出让协议,排除困扰屠宰搬迁的最大障碍。丰都树人二期、兴龙种猪场两个市级重大项目通过专家论证和集团审批,下半年将开工建设。王萌硕表示,下一步,农投肉品将依托凝聚崇德向善的合力,营造廉洁的从业环境,优化高效组织管理体系,优化人才队伍结构,从而充分发挥文化内生动力,持续推进“三个建设”,以科技创新落实产业技术“更大的力”政;围绕生猪稳定产业链全局的战略需要,推进“三个翻一番”,进一步增强国企支撑托底能力;持续对标世界一流,再校准功能定位,推进“三个着力”,推进单纯农牧企业转型升级为优质安全猪肉食品制造业企业。