

龙湖商业在重庆的又一次北进与革新

龙湖蔡家天街启动

蔡家再迎重磅利好！8月12日，龙湖蔡家天街启动仪式举行。这意味着，蔡家片区将再添一座大型商业综合体，以填补区域商业空白。据了解，这也是龙湖落子重庆的第九座天街。

龙湖蔡家天街启动 致力于焕新城市格局

“作为本土企业，龙湖在重庆一直拥有良好的口碑与信誉度，其企业实力受到社会广泛的认可与赞誉，作为城市发展的助力企业，龙湖将为蔡家大城的构建‘添砖加瓦’。”启动仪式上，重庆龙湖蔡家公司总经理吴淑皇表示，按照规划，蔡家未来将聚集60万常住人口，消费潜力巨大，未来可期！按市委、市政府、北碚区委、区政府部署要求，到2025年，蔡家商圈将建成主城区北部业态丰富、体验性强、满足群众多元化需求的综合性商圈，社会消费品零售总额将突破40亿元。龙湖蔡家天街项目启动恰逢其时，将为蔡家发展再添“一把火”。

此外，吴淑皇还谈到，接下来希望项目参建各方精诚合作、快马加鞭，在做好安全施工的前提下，高标准、高效率、高质量推进项目建设，早日建成，早日投用，增强蔡家片区居民的幸福感和获得感。

蔡家智慧新城管委会有关负责人表示，将全方位、全过程、靠前服务，千方百计保障需求、扫清障碍，确保龙湖蔡家天街顺利推进。

“凭借龙湖优良的商业基因及运营能力，我们致力于为居者营造商业、文化、教育、工作、居住一体化的生活方式，加速蔡家高质量、高品质发展。”重庆龙湖蔡家天街项目负责人李玮表示。

“蔡家天街的建设是龙湖商业在重庆的又一次北进与革新。”业内人士表示，商业曾是蔡家的短板，去年龙湖天街的官宣进驻，算是补齐了蔡家全配套的最后一片拼图。龙湖天街建成后，将满足消费者多元化消费需求，成为蔡家商业的新地标。



龙湖蔡家天街启动仪式现场

重庆一路向北 龙湖擎领区域发展

城市，是一座永不落幕的展览馆，在岁月中雕刻着城市的发展变迁。

21世纪的第一个十年，重庆城市向北，观音桥成为商圈发展的模板，新牌坊成为城市高端居住模板。

2013年，重庆继续向北。在经历照母山的蝶变之后，一座有别于传统CBD模式，集生态总部、核心商贸和高品质居住于一体的商务聚居区——礼嘉，成为城市向北又一落脚点。

再到如今，蔡家接下了接力棒。蔡家西承大学城和北碚新城，北靠水土高新产业园，在未来重庆核心经济带中占有重要一席。

蔡家智慧新城是两江新区的重要板块，是重庆自贸区的重要组成部分，是北碚区开发开放的“桥头堡”。作为嘉陵江边一座充满活力的产城融合新城，目前拥有23万名常住人口聚集；拥有包括4家上市公司在内的企业超600家；建成投用西大两江实验学校、朝阳小学金兴校区等11所学校；“七桥一轨”建成通车，交通骨架基本成形；蔡

家中央森林公园、五彩滨江公园等22座城市公园相继开放；市疾控中心、市十三院、中医院3个医疗配套项目相继落户；以S542公路为纽带，成功打造三溪口豆腐鱼特色美食街，城市功能加速丰富完善，蔡家智慧新城产城融合发展驶入快车道。

从发家到起势到做立潮头，29年的开发史，龙湖对于重庆这座城市有深刻的认知与洞察。

29年，重庆龙湖发展到今天，已然成为重庆发展洪流中的“造城先锋”，通过“大社区+商业”双轮驱动，进而提高区域价值，走到哪里就迎来改头换面的更新提升。

翻开龙湖在重庆的发展路径，不难发现从传统的核心区域向外延伸的路径：观音桥——新牌坊——照母山——礼嘉——蔡家……2007年开始，龙湖沿着这座城市发展的中轴线，沿着这条重庆向北的路径，沿着嘉陵江的走向，先后进入大竹林湾区、礼嘉湾区。

在此次启动仪式上，重庆龙湖蔡家天街项目负责人李玮谈到，龙湖一直坚持“一路向北”的造城理念，从新牌坊到礼嘉，到照母山，再到如今的蔡

家。龙湖始终看好蔡家的未来城市发展，与城市同频共进。在5年时间里，为蔡家带来了椿山、三千庭、两江郦湾、天曜、春屿江岸、星辰里等项目，如今蔡家天街的启动将为蔡家发展添上浓墨重彩的一笔。

六盘一天街 龙湖蔡家大城已成

今年是龙湖深耕蔡家的第5年。进驻蔡家5年，龙湖的布局脉络非常清晰。

如今，龙湖在蔡家布局六盘超百万平方米，通过住宅和商业双轮驱动的模式，将进一步完善城市发展的短板，赋能区域腾飞。

择址蔡家，与城共进。目前龙湖在蔡家主要布局天曜1号府、两江郦湾、春屿江岸、星辰里四大作品。

其中，作为2022年龙湖坚定回归中心城市战略之下的城市别墅壹号作品，天曜1号府在产品打造上，从生活痛点出发，各维度都进行了全新的颠覆。部分户型单层面积超百平方米，最大可做五房三院设计，更有环绕式光幕地下空间满足业主多种生活兴

趣，集萃龙湖“高品质住宅+繁华天街商业+轨道交通+特色公园=龙湖天街生活”大城模式，契合新时代下的蔡家高端居住需求，是名副其实的改善生活大城。

如果说天曜1号府是配套型产品，那么两江郦湾则属于资源型。作为龙湖的滨水纯洋房大社区，两江郦湾推出了近10个不同形态的洋房产品，通过一次次的产品创新，满足不同人群的置业需求。目前，项目主打创新退台洋房，以113-141平方米的创新退台洋房为例，将超大露台和内接阳台打通，形成了20多平方米的一个集花园、茶室、阳光健身于一体的大型多功能有氧空间，加上开间约7米的横厅，家庭公共区域的尺度非常震撼。户外与室内顺畅过渡，景观与功能空间完美融合，给生活增加了无数种可能。

此外，距离礼嘉仅一桥之隔，同时优享蔡家、礼嘉自然资源优势，畅享区域内逐渐成熟城市配套的春屿江岸，其产品定位为洋房，90%的单元都是板式的一梯两户，这样纯粹的洋房在今天可谓是有。另外，整个项目容积率只有1.2，全洋房规划，既能保障

居住的舒适度，更能保证居住社区的纯粹性，社区建筑最大间距达到约82米，仅是树木就有约1000棵；建筑高度普遍控制在6-8楼，既不压抑也更有场域的归属感；而建筑立面采用现代风格的流线曲线外立面，高级感与质感兼具，一种高端大平层既视感，更契合当下85后、90后年轻改善人群的审美品位；社区内布局了市面上罕见的3座大中庭，其中包括重庆龙湖首个下沉式庭院。

而龙湖星辰里毗邻蔡家天街，未来将成为“与天街业态互补，填补区域消费空白”的天街商业CP。星辰里将打造城市潮玩地、社交生活新中心，与蔡家天街形成互补，以龙湖商业一体化共赢新模式，合力打造约21万平方米天街潮玩商业综合体。

如今的蔡家发展迅猛，龙湖蔡家天街正式启动的消息，更是让蔡家再度备受瞩目。

业内专家表示，在这场互相成就的“城”熟之路上，龙湖与蔡家的缘分还将继续，期待四大项目以及蔡家天街为这片土地再次注入势能。

张婷婷 图片由龙湖集团提供



龙湖星辰里意境图

我们一起，共同筑牢疫情防控密防线

公民防疫基本行为准则



勤洗手

手脏后，要洗手；做饭前，餐饮前，便前，护理老人、儿童和病人前，触摸口鼻和眼睛前，要洗手或手消毒；外出返家后，护理病人后，咳嗽或打喷嚏后，做清洁后，清理垃圾后，便后，接触快递后，接触电梯按钮、门把手等公共设施后，要洗手或手消毒。



科学戴口罩

乘电梯时，乘坐公共交通工具时，进入人员密集的公共场所时，应佩戴口罩；出现发热、干咳、乏力、咽痛等症状时，就医时，建议佩戴医用外科口罩或以上级别口罩。口罩需及时更换，每个口罩累计佩戴时间不超过8小时。



咳嗽注意礼仪

咳嗽打喷嚏时，用纸巾捂住口鼻，无纸巾时用肘代替，注意纸巾不要乱丢。



少聚集

疫情期间，少聚餐聚会，少走亲访友，少参加喜宴丧事，非必要不到人群密集的场所。



文明用餐

不混用餐具，夹菜用公筷，尽量分餐食；食堂就餐时，尽量自备餐具。



遵守1米线

排队、付款、交谈、运动、参观、购物时，要保持1米以上社交距离。



常通风

提倡勤开窗通风，每日开窗通风2~3次，每次20~30分钟。温度适宜时，可使窗户常开。



做好清洁消毒

日常保持房间整洁。处理进口冷冻食品的炊具和台面，病人及访客使用的物品和餐饮具，要及时做好清洁消毒。收取快递时，用75%的酒精或含氯消毒剂等擦拭或喷洒快递外包装，拆封后及时丢弃外包装，并做好手卫生。空调使用前，要对空调壁挂机过滤网、蒸发器表面、进出风口进行清洗和消毒。



保持厕所卫生

马桶冲水前盖马桶盖，经常开窗或开启排气扇，保持存水弯水封。定期清洁消毒厕所内卫生洁具和地面，表面有脏污或霉点时，要及时清洁消毒。



养成健康生活方式

加强身体锻炼，坚持作息规律，保证睡眠充足，保持心态健康；健康饮食，戒烟限酒；做好每日健康监测，有发热、干咳、乏力、咽痛等症状时，及时就医。



核酸检测

按要求配合做好常态化疫情防控和本土疫情处置中的核酸检测，确保“应检尽检”，对自己和家人的健康负责。



疫苗接种

响应国家新冠病毒疫苗接种政策3岁以上适龄无接种禁忌人群应接种疫苗，做到“应接尽接”，保护个人健康。

来源：国家卫健委官网