

打好“组合拳”，提升数字经济治理能力

智库对话

主持人：朱涛
对话嘉宾：李坚平、万晓瑜、李小平

国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》强调，健全完善数字经济治理体系。市第六次党代会报告也指出，加强数字经济治理，提升数字安全水平，让智能化为经济赋能、为生活添彩。数字经济快速发展越快，越离不开规范和引导。加强数字经济治理已经成为数字经济高质量发展的迫切要求。重庆作为国家数字经济创新发展试验区之一，该如何不断加强数字经济治理，推动数字经济高质量发展？重庆日报专访了相关部门负责人和专家学者——编者

加强数字经济治理体制机制建设

重庆日报：如何不断加强数字经济治理体制机制建设，实现在发展中规范、在规范中发展？
李坚平：数字经济治理体系是推进数字经济持续健康发展的有力保障。重庆市作为六个国家数字经济创新发展试验区之一，正大力提升数字经济治理水平，促进数字经济规范有序发展。一是持续完善数据治理体系。出台《重庆市数据条例》，印发实施《重庆市建立健全政务数据共享协调机制加快推进数据有序共享实施方案》等文件，规范数据收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等处理活动。探索开展数据交易工作，组建西部数据交易中心。推动川渝数据治理协同，联合四川省印发首批622类政务数据共享责任清单，涵盖财税金融、生态环境、卫生健康及道路交通等领域。二是不断增强政府数字化监管能力。对标《国家政务信息化项目建设管理办法》，出台《重庆市市级政务信息化项目管理办法》，强化统筹协调，进一步推动政务信息系统跨部门跨层级互联互通、数据共享和业务协同。建立完善全市数字经济统计、监测体系研究，探索数字经济应用示范高地建设的体制机制，形成经验模式。大力推进《重庆市优化营商环境条例》在数字经济领域的贯彻落实，分类清理规范不适应数字经济发展的行政许可、资质资格等事项，进一步释放市场主体创新活力和内生动力。三是支持平台经济健康规范发展。陆续出台《重庆市人民政府办公厅关于促进平台经济规范健康发展的实施意见》《电子商务平台落实法定责任行为规范》等政策法规，建立重庆市促进平台经济规范健康发展联席会议制度，压实网络平台企业主体责任，创新平台经济发展业态，培育平台经济新主体，营造平台经济发展良好环境，建立健全适应平台经济发展的治理体系。四是守牢网络安全底线。出台《关于加强网络信息安全的实施意见》，修订《重庆市网络安全事件应急处置机制》，加强关键信息基础设施安全防护，构建起“谁主管谁负责、谁运行谁负责”和“属地化管理”的网络安全责任体系。加强数据安全和个人信息保护，组织开展政务数据安全风险评估、个人信息保护专项检查收集个人信息专项治理，督导属地App整改超范围收集个人信息等问题。

增强政府数字化治理和服务能力

重庆日报：在加大政务信息化建设统筹力度，加强政府数字化治理和服务能力建设方面，该怎样进一步着力？
万晓瑜：建议重庆要从以下三个方面发力，加快提升政府数字化治理和服务能力水平，有效发挥对规范市场、鼓励创新、保护消费者权益的支撑作用。一是推动政务信息化共建共用。要强化顶层引领，科学编制市级政务信息化建设规划，统筹推进执政能力、经济治理、市场监管、公共安全、生态环境等重大信息系统。要统筹制定市级政务信息化项目建设及运营管理办法，出台信息系统资源共享标准，建立政府部门公共社会数据资源集中共享机制和综合智能分析平台，推动政务信息化建设进一步规范化、科学化、集约化。要加强政务信息系统与信息资源的安全保密设施建设，建立完善基于大数据、人工智能、区块链等新技术的统计监测和决策分析体系，提升数字经济治理的精准性、协调性和有效性。二是提升数字化政务服务效能。要深化“渝快办”“渝快政”“渝快融”等在线政务服务平台建设，推动公安、税务、社保等部门互联网端信息系统与“渝快办”平台深度融合，提升全流程一体化在线服务能力。要加快电子证照、电子合同、电子签章、电子发票和电子档案应用，推出一批在线开具证明服务，实现零材料提交、零跑动办理，为推动企业数字化转型提供便利。全面提高我市政务信息系统精准动态监测和快速预警能力，营造各种所有制主体依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争的市场环境。三是扩大数字化公共服务供给。要持续推进智慧校园、智慧医疗、智慧养老、智慧就业等公共数字服务数字孪生技术发展，深化“渝教云”等公共服务平台建设应用，为数字经济开拓更大发展空间。要大力发展数字化服务普惠应用，推进公共线上线下融合发展，积极发展在线教育、互联网医院、智慧图书馆等，利用数字化手段向基层、欠发达地区精准推送优质教育、医疗、公共文化资源。要加快“两平台一中心”城市智能中枢建设，打造面向民生服务、城市管理、社会文化等数字孪生应用体系，建立涉农信息普惠服务机制，构建面向农业农村的综合信息服务体系。

构建多元参与的数字经济治理格局

重庆日报：怎样建立完善政府、平台、企业、行业组织和社会公众多元参与、有效协同的数字经济治理格局？
李小平：数字经济治理是一项复杂的系统工程，迫切需要政府、平台、企业、行业组织和社会公众多方之间的协调配合，走依法治理、互动参与、协同合作的治理之路，形成多方参与、良性互动的治理模式。首先，公权力机关应当加强数据权力的事前管控与事后追责。加快建成完备有效的消费者信息保护与算法治理政策体系，打开“算法黑箱”，使数据保护和算法应用处于政府和公众的监督之下。加快健全市场准入制度、公平竞争审查机制，完善数字经济公平竞争监管制度，预防和制止滥用行政权力排除限制竞争。加快健全我市个人信息数据权利体系，使消费者能够更好地通过个人信息权利的行使和救济参与数据权共治。其次，大数据企业和行业协会应当建立基于算法的内部管控机制和准则规范。大数据企业应设置算法监督员或数据保护顾问，对数据及算法进行静态回溯检验及动态检验，负责企业算法设计、运行合规的内部监督。行业协会应当制定算法伦理准则和算法验证规则，允许外部主体参与算法监督，开展社会监督、媒体监督、公众监督，培育多元治理、协调发展新生态。再次，政府应当在尊重数字经济规律的基础上，建设更安全、文明的数字生态环境。积极引导社会各界广泛参与推动数字经济治理，加强和改进反垄断执法，畅通多元主体诉求表达、权益保障渠道，及时化解矛盾纠纷，维护公众利益和社会稳定。与时俱进地创新监管形式，推动数字经济治理向科学化、精细化、精准化迈进，促进数字经济向规范化、法治化、绿色化发展，进一步激发数字经济潜力。最后，提高全民数字素养和技能，促进建立多方协同的治理机制。全民数字素养的提升能够有效增强数字化参与，完善多元参与治理的效用。要将数字素养和数字技能纳入教育体系，针对不同群体开展数字素养和数字技能培训，促进公民个人依法合理表达诉求，依法依规参与数字经济活动，调动更多力量推动构建共建共治的数字生态体系。

资政参考

□胡杨

市第六次党代会报告提出，加强和改进乡村治理，推进农村移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，深入建设平安乡村。乡村美育是新时代乡村治理的重要手段，具有激发乡村文化内生活力，传承中华优秀传统文化，实现乡村文化振兴的重要意义。坚持系统观念和整体思维，对乡村美育主体成长和整体思维、空间构建、产业发展及体制机制等进行实践探索，有助于形成良性发展的乡村美育文化生态，更好地促进乡村文化振兴。

以乡村美育助推乡村文化振兴

以美育人，助推乡村文化主体成长。乡村文化振兴的重要目标是通过文化行动促进乡村社会发展、满足村民对美好生活的向往。村民是乡村文化与乡村美育的核心主体，要让村民能够用审美的视角对待社会、他人、自身及自然，其个体审美素质的提高是关键。首先是主体审美意识的形成。推进乡村美育的道路上，要让建设美好家园和美好生活成为村民社会生活的自觉，引导村民自觉追求符合时代发展的美的思想、美的事物和美的行为，自觉寻求乡村传统文化中美的元素并发挥光大。其次是主体审美创造力的培育。美育本身是一种审美创造力的培育，强调主体自发涌现对美的创造欲望、动力及自觉的创新意识。乡村美育应注重激活村民的文化创新意识，丰富村民的个体文化生命；培育和引导村民审美创造的自觉性，保证美育行动拥有本土生长的乡土元素；注重发展村民的审美独创性，抵御消费社会“跟风”式审美，为乡村振兴提供文化智力支持。

以美建新，注重乡村美育场域打造。传统的美育场域既是承载美育资源的物理空间载体，也是一种外在的、有形的美育资源。新时代的乡村美育场域应超越单一的物理空间场域打造，构建社会与自然、生产生活方式与社会组织、现实与虚拟等多元一体、相互作用的审美生态系统。一是结合乡村的文物古迹、传统村落及各类农业遗迹等，进行美育文化空间的设计打造，以空间建设承载文化生产。二是充分结合当下的乡村生活实践，在日常生活中进行乡村美育空间场域构建，既体现实用功能的有效性，又凸显审美性。在新农村的旧房改造、农村基础设施建设等行动中，加入传统审美元素，让村民在乡村生活中受到美育的滋养和浸润。注重自然生态美育，将生态环境保护作为乡村美育场域构建的重要原则。用绿水青山、天人合一的自然审美理念指导乡村建设中的环境改造，形成人与自然和谐相处、共荣共生的美育生态场域。三是充分利用现代媒介技术，完成传统乡村美育元素的数字化制作，制作传统艺术和文化遗产的数字化展示、讲解，甚至数字再造小游戏等，形成线上与线下、虚拟与现实相结合的美育场域。

以美赋能，促进乡村文化产业的发展。在乡村文化治理过程中，通过乡村美育激发乡村文化产业活力，促进产业创新是实现乡村振兴的重要举措。一是利用美育元素促进乡村传统文化产业的现代创新。如农村手工艺产业的发展，应在依托传统手工艺技术的基础上，广泛关注和吸收当代社会流行的审美元素，形成“传统手工艺内核+现代审美外观”的模式，丰富创作题材和种类，适应现代市场需求，推动传统乡村文化创造性转化和创新性发展。二是利用独特的当地审美元素形成品牌，增加产品的文化和情感附加值，进一步拓展乡村农产品和文化工艺产品销售渠道，促进文创产业发展。三是促进乡村旅游业发展。乡村美育的发展既有助于旅游基础设施的建设和完善，也有助于当地文化宣传推广。在审美理念的指导下，提取和发扬乡村社会独特的文化资源和自然资源，充分利用当地的历史、人文和自然景观，因地制宜走出一条“生态+文化”乡村旅游产业发展之路。

以美促治，优化乡村文化治理格局。乡村美育是乡村文化治理的重要手段，要通过审美活动塑造主体的文化规范，实现乡村善治。首先，乡村社会日常生活结构是乡村美育实践的基本框架，要将乡村美育内容纳入乡村文化内容体系构建中，以美的意识、美的精神和美的行为串联起乡村社会的民风人情、传统文脉、历史底蕴和特色产业，强调内容建构中审美性、伦理性、公共性和实用性的统一，形成均衡的乡村文化内容体系，促进乡村社会的文化秩序构建。其次，打造乡村美育共同体。乡村美育涉及各级政府、村民、各类民间文化艺术组织及企业等，政府应充分发挥乡村治理作用，鼓励和引导社会力量和企业参与乡村美育的内容和场域建构，调动村民的内生动力和审美自觉，对市场行为进行有效监管，协调各方在乡村美育实践中融合互动。再次，健全乡村美育的体制机制。依据乡村本地实际做好乡村美育实践规划，将乡村“美治”与乡村产业振兴、文化振兴和生态振兴相统筹，探索形成行政引导约束、社会充分参与和村民自觉自治的三位一体的治理格局，促进乡村美育的制度化与规范化。

（作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心西南大学分中心特邀研究员）

决策建议

健全双城经济圈高等教育协同创新发展机制

□胡江东 唐麒

市第六次党代会报告指出，紧扣“两中心两地”定位，扎实抓好双城经济圈建设各项重点工作，强化战略协作、政策协同、工作协调，更加注重机制化、政策化、项目化、事项化落实，打造高平区域协作样板。成渝地区双城经济圈高等教育（以下简称“成渝高教”）协同创新发展是建设“两中心两地”的重要内容之一，对唱好“双城记”、共建经济圈具有重要支撑作用。近年来，川渝两地高等教育战线自觉担负起落实国家战略部署的重大政治责任，紧密协作、相向而行，共绘蓝图、共谋政策、共搭平台、共建项目，取得了丰硕成果。新时代新征程，要持续深入、统筹兼顾、有的放矢、多措并举建立健全成渝高教协同创新发展机制，激发增强、引导聚合成渝高教协同创新发展动力。

健全激励机制。

健全的激励机制有助于破解长期存在的高等教育行政区域分割、管理体制障碍等成渝高教协同创新发展面临的问题与瓶颈。健全激励机制是成渝高

教协同创新发展的首要任务。从激励的主体看，依靠川渝两省市教育行政部门推动成渝高教协同创新发展还不够，要争取教育部等省级以上政府部门的切实有效支持，才能调用更多的激励资源，以更大的激励力度鼓励支持成渝高教协同创新发展。从激励的方式看，政府主管部门应加强政策供给，以正向激励为主、负向激励为辅，为成渝高教协同创新发展营造更加友好的政策支持环境。川渝两省市应共同补齐政策短板，出台指引高等教育跨行政区域协同发展的政策，鼓励成渝高教协同创新发展，不断在破壁攻坚期取得新成就。健全激励机制是成渝高教协同创新发展的基本前提。从问题导向

层面看，要进一步深化对高等教育行政壁垒、市场壁垒及过度的同质化竞争、优质资源分布不均等老问题的认识，也要注重厘清推进过程中遇到的部分政策或标准不统一、机制不健全等新问题，并提出针对性的解决策略，更好地发挥问题导向的作用。从目标导向层面看，应树牢“一盘棋”思想，强化“一家亲”理念，从整体上系统谋划成渝高教协同创新发展的目标体系。对照建设“两中心两地”定位和高等教育强国战略要求，围绕成渝高教协同创新发展面临的新老问题，共同制定成渝高教协同创新发展的总体目标和分领域、分阶段目标。发挥考核的“指挥棒”作用，开展目标精细化管理，制定实施成渝高教协同创新发展的水平监测及目标责任落实考核方案，引导聚合各方面发展动力，推动成渝高教协同创新发展攻坚克难。

健全约束机制。

健全的约束机制有助于确保成渝高教协同创新发展不偏离正确轨道和方向，实现有序稳妥发展。健全约束机制是成渝高教协同创新发展的内在要求。从柔

性约束层面看，目前成渝高教协同创新发展的柔性约束体系，主要由川渝两省市教育行政部门、高校等参与主体，基于平等、友好、协商原则，签署互相认可的合作协议、联盟宣言、集团章程等构成，具有灵活、松散和约束力较弱等特征。该体系落地生根需要相关方树牢契约意识，增强内在责任感，通过制定辅助性的实施计划或时间表等举措，切实推动柔性约束落地见效。从刚性约束层面看，一方面应加强法律法规约束。目前我国高等教育相关法律法规缺乏对跨区域之间协作行为的引导规范，应加快完善相关法律法规，为我国区域高等教育协作发展提供法治层面的依据和保障。另一方面应加强政策制度约束。川渝两省市应共同争取或联合教育部出台鼓励性竞争、正当合作和负面清单等规章制度，更加稳妥、更有效率、更高质量地促进成渝高教协同创新发展。

（作者单位分别为重庆医科大学马克思主义学院、重庆市教委发展规划处，本文为重庆市教育科学“十四五”规划项目：2021-GX-311成果）

保护好利用好大足石刻文化资源

□邓斌

不久前《求是》杂志发表了习近平总书记重要文章《把中国文明历史研究引向深入，增强历史自觉坚定文化自信》，文章指出，我们要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘文物和文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化元素。中国精神的价值符号和文化元素，是植根于巴蜀文化沃土的大足石刻。大足石刻文化资源，是世界八大石窟之一，在1999年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。要坚持“挖掘”与“保护”并重，使大足石刻文化重获新生；“传承”与“创新”兼顾，为大足石刻文化注入活力；“转化”与“发展”同步，助大足石刻文化创造价值；“推介”与“展示”协力，让大足石刻文化活起来、走出去。

深入挖掘大足石刻文化的传播特色，增强历史自觉。

大足石刻文化集雕塑、篆刻、绘画和书法等艺术于一体，紧扣慈、善、孝、义、廉等中华优秀传统文化元素，是中国石刻文化体系的璀璨明珠，是中华优秀传统文化的典型代表。从文化传播层面来看，大足石刻

历经千年历史进程，形成了独特的文化构成特征与文化传播特色。一是在传播形式上。大足石刻以故事汇、连环画的形式，将中华优秀传统文化深邃、抽象的思想内核予以通俗化、具象化，让人民群众置身看得懂、学得会的场景，获得精神寄托。二是在传播内容上。大足石刻是外来文化中国化的文化表达，传播内容体现了外来文化与中国本土优秀传统文化相结合，呈现出兼容并蓄、博采众长的传播特征。三是在传播路径上。大足石刻文化以鲜明的民族特色，尽可能地动员民众参与文化创造中来，寓雅于俗、雅俗共赏，将中华优秀传统文化高雅、神圣的精神特质同社会的世俗性、民俗性相融合。四是在传播影响上。大足石刻与其所处社会环境、传播受众之间相互影响，通过彼此之间诉诸表达、利益传导的良性互动使多元文化体系协调发展，将不同时期、不同领域乃至不同人群的多元文化信仰融为一体，进而实现传播效果的普适性。

深入提炼大足石刻文化的传播启示，坚定文化自信。

没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。大足

石刻作为中华优秀传统文化的典型代表，千百年来来的文化传播策略也为新时代推进文化自信提供了实践借鉴。一是极富人文情怀的通俗化传播形式。大足石刻文化通过群众熟悉的世俗生活情景揭示中华优秀传统文化的深刻内涵。在表达方式上做到形象具体、通俗易懂，在内容选择上贴近生活、贴近实际、贴近人民。二是契合大众情感的生活化传播内容。大足石刻处处透露着生活气息，寓情于理、寓教于乐，将原生的抽象理论转化为本土的、契合人民群众生产生活需求的常识、知识。三是调动多元参与的互动化传播过程。大足石刻将多元的中华优秀传统文化之美系统呈现，使其组成一个既彼此独立、又相互关联的教育体系，从而进行潜移默化地宣传引导。四是着眼整体场景的场景区传播格局。大足石刻文化主题鲜明突出、壁画内容前后衔接，整体性的场景化设计注重打造一种极为壮阔、极具美感的画面和意境，从而达到感化人心、向善学好的传播效果。

深入推进大足石刻文化的保护利用，传承文化遗产。

深入贯彻落实《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年）》，推

进国家文化遗产创造性转化、创新性发展，传承弘扬中华优秀传统文化，保护传承非遗。一要从文化维度明确当前非遗保护工作的重要性。健全非物质文化遗产保护传承体系，明确非遗是中华优秀传统文化在当代呈现的重要载体，加强石窟寺保护利用。通过抓好抢救保护、推动传承利用、强化宣传展示，让大足石刻保留下最好的文物原状，让中华文化越来越受到世界关注。二要不断促进非遗创新发展，坚持“以文促旅、以旅彰文”的原则，加快建设以大足石刻为核心的国际文旅城，在城市风貌、市政设施建设中展示大足石刻文化元素，共建巴蜀文化旅游走廊。三要更好地满足人民新期待。持续加强地域文化研究，加大非物质文化遗产传播普及力度，夯实非遗保护传承基础，将大足石刻中蕴含的慈、善、孝、义、廉等中华优秀传统文化内涵与社会主义核心价值观相结合，展现石刻文化的精髓，以高质量文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感。

（作者系西南政法大学马克思主义学院党委书记、副教授，本文为重庆社科基金重大委托项目：2021TBWT-ZD42成果）