

小众运动受追捧 运动消费持续增长

# 重庆全民健身呈现新趋势



8月7日，云阳县，市民参加三人制篮球比赛。  
通讯员 刘兴敏 摄/视觉重庆



8月8日，璧山区体育馆，“好体育人”健身技能展示现场。孩子们正在进行武术表演。  
特约摄影 谢捷/视觉重庆



8月7日，市民在健身房进行拳击训练。  
记者 崔力 摄/视觉重庆



8月7日，市民在环境优美的北滨路上跑步。  
记者 崔力 摄/视觉重庆

□本报记者 黄琪奥  
实习生 龙代玲

8月8日是我国第14个“全民健身日”，也是《重庆市全民健身条例》颁布实施后的第4个“全民健身日”。8月3日，人民网“人民爱健身”科学健身指导服务平台发布了《2022国民健身趋势报告》(以下简称《报告》)。  
《报告》综合城市中参与健身的人数、健身习惯分析和健身环境友好程度等因素，评出“全国十大运动活力城市”，重庆上榜。

上榜“全国十大运动活力城市”的背后，是重庆全民健身事业的蓬勃发展。连日来，记者采访发现，随着市民对全民健身热情逐渐高涨，重庆体育消费日渐增长，运动项目越发多元，全民健身已成为广大市民创造高品质生活的重要手段。

## 全民健身消费逐年上涨

8月8日，迪卡侬家岗店内，随处可见带着孩子一起来购买体育用品的市民。市民刘达羽为孩子选购了自行车、头盔等体育用品，还为自己购置了一块羽毛球拍。刘达羽是一名运动达人，仅2021年，她用在运动装备上的钱

就超过了5位数。“接触了跑步、骑行等运动项目之后，健身消费就成了我开支的大头。”刘达羽说，她不仅购买了大量专业运动装备，还聘请了私教，让自己能够科学地健身。

记者随机采访了50多位市民后发现，超过九成的市民都表示，他们用在健身上的费用呈现逐年增长之势。去年5月，由中国体育用品业联合会发布的《2021年大众健身行为和消费研究报告》显示，我国大众健身每人年均消费相比2020年提升35%。

## 小众项目进入大众视野

伴随飞盘、腰旗橄榄球等项目进入大众视野，重庆市民的健身项目也越发多元。

今年3月，极限飞盘凭借极强的社交属性，成功出圈。重庆涌现出雾都、UFO等多个飞盘俱乐部，飞盘爱好者从原来的数百人增加到上万人。

“到现在我们一周会做10—12场活动，活动的场地遍及中心城区各个区。即使这样，活动的名额依然供不应求，经常在短短1个小时内，就被一抢而空。”雾都飞盘俱乐部创始人贤文告诉记者。

随着全民健身的持续发展，以及社

交媒体的助推，包括腰旗橄榄球、花样滑冰、街舞、攀岩等不少原本较小众的运动项目都已进入大众视野，轮滑、滑板、攀岩等项目已经成为市运会正式比赛项目。

“飞盘、攀岩等新兴运动上手更加简单，意外受伤可能性低，既符合群众休闲运动的需求，又能够兼顾趣味性和社交性。”全民健身专家郭淳表示，以发展新兴运动为契机推广全民健身活动，丰富科学健身项目，能够带动更多人积极参与体育锻炼，扩大全民健身运动的内涵，拓宽全民健身运动的广度。

## 健身场地遍地开花

8月3日，江北区溉澜溪体育公园内，60岁的市民白瑜在运动广场上做着双杠单臂支撑，肩部隆起的三角肌，背部起伏的斜方肌，让人很难相信，他已是花甲之年。“之前要锻炼，需要开车去奥体中心，自从家附近的溉澜溪体育公园修好后，我每天只需步行5分钟，就能进行锻炼，实在太方便了。”白瑜告诉记者。

家住李家坪的市民李航则习惯前往家附近的大水井体育文化公园锻炼。作为我市首批利用城市边角地建

成的社区体育文化公园，大水井体育文化公园除了规划有篮球场、羽毛球场、乒乓球房等大众运动场地，还设置了青年跑道、登山步道、老人主题广场以及儿童游乐场等多功能健身场，满足居民不同需求。

“要想更好开展全民健身，就必须解决‘健身去哪儿’的问题。”重庆市体育局副局长杜学勇介绍，经过多年努力，这个问题已得到解决：过去几年，重庆充分利用边角地，建设了百余各具特色的社区体育文化公园，修建了乡镇健身广场、农体工程等健身场地设施，基本形成覆盖市、区县、街道(乡镇)、社区(行政村)的四级全民健身场地设施网络，城市15分钟健身圈覆盖率达94.74%，包括重庆市奥体中心在内的69个大型体育场馆已实行免费或低收费开放。

数据显示，目前重庆共有体育场地13.66万个，体育场地面积6675万平方米，平均每万人拥有体育场地42.52个，人均体育场地面积2.08平方米。

“十三五”期间，全市经常参加体育锻炼人数由“十二五”期间的43.28%提升至47.65%，城乡居民国民体质测定合格率达92.7%，高于全国平均水平。

## 黔江“带案下访”化解信访难题

下访40余次，办结信访积案18件

### 党风廉政看巴渝

□本报首席记者 周尤 实习生 董智琴

“刘叔啊，今年雨水多，家里的庄稼怎么样啊？有什么困难就和我们说……”近日，黔江区纪委副书记、区监委副主任陈晏一行再次来到了邻鄂镇村民刘云才家走访。一见到陈晏，刘云才和妻子就热情地招呼着，态度与之前形成鲜明对比。

此前，刘云才多次重复越级举报本村村干部骗取国家资金、强占土地、克扣项目资金、财产来源不明等问题，虽均被证实不属实，但其仍不息访、不息访。为帮助打开刘云才“心结”，黔江区纪委监委会同当地镇党委政府、镇纪委组建工作小组，开展带案下访。去年年底，陈晏等人第一次来到刘云才家。

“公家的钱、百姓的钱都进了私人腰包，也没得让人信服的说法，干部就是糊弄我们老百姓！”一走进院子，刘云才冷着一张脸就开始絮叨起来。“刘叔，有话慢慢说，你反映的问题都调查清楚了，正要来给你好好说下……”

一番交谈下来，眼瞅着陈晏拿出了一件件实实在在的证物，刘云才的态度缓和下来。陈晏便顺势拉着他一起坐

下，就其反映问题的受理办理、调查核实、处理结果等情况一一进行了详细说明，并对其提出的疑问进行耐心细致的答复。接下来的两个多月时间里，工作组通过座谈、回访等方式多次与刘云才沟通交流，进一步做好政策宣传和释法明理工作。上访的问题查明了，道理说透了，刘云才的抵触情绪慢慢消除，表示不再越级上访。

去年以来，针对此类重复上访举报的情况，黔江区纪委监委将开展领导干部“带案下访”活动与党史学习教育“我为群众办实事”活动结合起来，逐一研判近年来重复信访次数多、群众反映强烈的信访案件，综合运用提级监督、“室组地”联动化解、上门走访、定期回访等举措“清淤减存”。同时，印发了《关于开展重复信访治理工作实施方案》《信访问题存量案件化解责任分解表》，实行一案一策、领导包案，组建工作专班并完善月分析、季研判工作机制，坚持案件不查清查透不结案，处理不恰当不到位不结案，问题不解决不结案，群众不满意不结案。

“带案下访比普通的接访形式更有针对性，面对面的形式能更有效解决群众的诉求，推动信访积案的化解。”该区纪委监委相关负责人表示。截至目前，黔江区纪委监委共开展“带案下访”40余次，办结信访积案18件。

## “心动生活在江北”系列活动收官

本报讯(记者 黄光红)近日，“心动生活在江北”系列活动收官。该活动通过发放消费券、打造新消费场景等促消费举措，点燃了市民消费热情，带动直接消费约2586万元。

“心动生活在江北”系列活动由市商务委联合重庆日报报业集团、江北区政府、抖音生活服务开展，是一场线上线下融合的促消费活动，于6月下旬正式启动。其中，6月28日起，江北区联合抖音生活服务，通过抖音主会场、直播、短视频等形式，向消费者连续发放3次超百万元额度的消费券。

此外，江北区还联合抖音生活服务携手千余家商家，通过百场直播给消费者送去福利。同时，江北区各大商圈、商业综合体、特色商业街等消费载体在线下也开展了促消费活动。

数据显示，“心动生活在江北”活动带动超1000家商户推出约1.1万件特惠商品，江北新消费场景等江北元素传播次数累计超过1.5亿次。

今年以来，在各种促消费活动拉动下，江北区消费恢复发展势头明显。今年上半年，江北区社零总额同比增长5.8%，增速在全市各区县中名列第一。

## 铜梁“乡土网红”助力乡村振兴

□本报见习记者 罗婧颖  
通讯员 李慧敏

“我们的高粱文化节开幕了，又有吃又有耍……”立秋之际，在一眼望不到边的高粱地里，铜梁区福果镇的“田二妹”熟练地支起手机，和直播间里的粉丝们打着招呼，丰收的景象通过屏幕呈现在全国网友面前。

“田二妹”名叫田永利，是福果镇三多村的一名村干部，也是一名小有名气的短视频创作者。在铜梁，像田永利一样的“乡土网红”还有很多，他们或是在基层工作，或是回农村创业，通过拍摄农村生活短视频、带货农特产品，搭上了电商产业发展快车，成为助农增收的重要帮手。

“90后”陶毅是农村创业者中的一员。2019年起，他将农村日常生活拍成短视频分享到社交平台上，勤劳朴实的村民加上美景、美食以及日常耕作等都是他的创作灵感。因为视频真实有趣，陶毅逐渐成了当地有名的“网红”。

随着粉丝量增加，陶毅开始尝试直播带货。维新镇沿河村是市级脱贫村，村里发展了糖柑产业，陶毅主动联系上了沿河村干部，在自己的直播间销售糖柑。仅几天时间，陶毅就售出糖柑

5000余斤。同时，他还借助直播间为周边邻居销售土特产。

如今，陶毅各平台粉丝总数已经超过20万，他决心将短视频创业继续下去，为乡村振兴尽一份力。

今年34岁的邓代青不仅是铜梁旧县街道宋坪村的综合服务专干，也是街道电商专员。邓代青表示自己成为当地“网红”纯属偶然。她开始只是把拍短视频、网络打卡作为一种兴趣爱好。“看到农产品卖不出去怪可惜的。”于是，邓代青开始以“邓姑娘”的身份在抖音帮农民带货。

2020年暑期，受到疫情影响，旧县街道干亩辣椒滞销，邓代青通过网络平台带货，联系上多家爱心餐饮企业，助农销售辣椒上干吨，为当地村民减少了损失。

据统计，今年以来，铜梁全区“乡土网红”在线直播达800余场次，观看量500余万人次，销售额突破100万元。“互联网的发展拉近了产品与市场的距离，给地方带来更多发展机会”，铜梁区委网信办主任陈克表示，近年来，铜梁区将乡土网红培育工程与“一镇一主题”乡村节会相结合，让更多“乡土网红”的流量转化为乡村振兴的不竭动力。

## 讲座进社区 条例进教材 宣传进家门

# 各区县落实“文明行为促进条例”有实招

□本报记者 杨锐紫  
实习生 周渝文

《重庆市文明行为促进条例》(以下简称《条例》)于2021年3月1日起正式实施。一年多来，我市各区县坚持把学习践行《条例》作为提升市民文明素质、城市文明形象的重要契机，积极广泛宣传，弘扬文明新风，推出各项创新举措，扎实推动《条例》贯彻落实，城市文明建设取得明显成效。

### 北碚区

邀请法律专家进基层宣传解读《条例》

“孙某因妨害传染病防治罪判处有期徒刑十个月，缓刑一年……”近日，一场《条例》宣讲活动在北碚区新时代文明实践实践站青年分中心开展。宣讲中，法学博士、西南政法大学讲师杜志红从维护公共秩序、维护社区文明、讲究公共卫生、提倡文明出行、倡导文明用餐、文明使用网络等14个方面，对《条例》进行了重点解读。

同时，杜志红还向居民宣传违反《条例》将造成哪些不良后果、社会影响及应当承担的法律责任，引导居民做知法守法、文明有礼的好市民。

为了让居民更加深入细致地了解相关知识，通过以学促用、学用相结合的方式强化文明意识，主办方还组织了有奖知识问答，极大地提升了活动的趣味性、参与性和互动性。宣讲结束后，志愿者们深入社区宣传，向居民们进一步讲解《条例》相关内容。

据悉，为引导市民学法、懂法、守法、用法，广泛开展《条例》宣传，提升市民对《条例》的知晓率，自《条例》实施以

来，北碚区委宣传部与西南政法大学联合实施“法治点亮生活”行动计划，邀请西南政法大学讲师到镇街、村社宣传解读《条例》86场次。

### 黔江区

推动《条例》进校园进教材

如何引导未成年人厚植文明理念，提高文明素养，养成文明习惯？黔江区以武陵初级中学为试点，推动《条例》进校园。

“我们以《条例》为指引创编《养成教育读本》，并将《条例》作为新时期广大未成年人培育文明行为、提高文明素养的纲领性指引。”黔江区委宣传部精神文明科科长向淑鸿介绍道。

新建校的武陵初级中学结合实际，创编校本教材《学生养成教育读本》，将《条例》内容融入其中，并以“养成良好习惯”作为立德树人落脚点，在读本中纳入学校常态化规章制度，如升旗仪式程序、学生评优制度等。目前，《学生养成教育读本》面向学生及家长，已实现在校师生全覆盖。

同时，为加强《条例》解读学习，推动文明理念内化于心，武陵初级中学针对教师，开设专题培训，邀请黔江区内司法专家到校开展《条例》阐释解读专题培训5场次。学校还将《条例》学习作为开学第一课必学内容，邀请家长代表和初一新生一起学。2021年9月以来，8个班级累计开展课堂集中学习《条例》15场次。

向淑鸿说，黔江区还积极开展相关活动，以活动为载体推动《条例》践行落地。每月组织教师党员开展进社区活动，面向群众开展《条例》宣传普及，当

好文明使者。在学校开展“好习惯伴我行”养成教育活动，从“举止文明、诚实守信、守时惜时、勤俭节约”等8个方面引导学生养成良好习惯。同时，加强家校协作，组织开展“小手牵大手”系列志愿服务活动，让学生和家长在共同参与等志愿服务活动中，增进思想认同、价值认同，强化实践养成。

### 涪陵区

让城市书房成为文明素养的“加油站”

目前，正值暑期全民阅读高峰期，每天早上8点左右，趁着气温还未升高，在涪陵区图书馆大门外，市民都会提前来排队进馆阅读。地面上“排队等候”“上楼梯，靠右行”的标识，指引着阅读人群有序进入。

上午9点，1万余平方米，免费开放的20个服务空间，就已坐满读者，有小到几岁的少儿读者，也有戴着老花眼镜的老年读者，他们都专心致志，安静得让人悄然放轻脚步。

“图书馆非常有氛围，书香气息十足，服务设施齐备，环境优雅整洁，窗外就是长江，在这里看书特别舒适，是一种享受。”市民刘洁说。

“涪陵区认真落实《条例》第四十七条，加强公共图书馆等全民阅读设施建设，组织开展全民阅读活动，促进提升文明素养。”涪陵区图书馆馆长刘争表示。

《条例》实施中，涪陵区图书馆以“图书馆就在你身边”的服务理念，设置读者服务项目26个，实现老百姓由阅读向“悦读”的转变，培育了“涪州讲坛”“红色文艺轻骑兵阅读推广”

“坝坝读书会”等系列活动品牌，受到市民热捧。

### 巫溪县

组建宁河“金喇叭”志愿服务队以声传文明

“最近我们小区环境卫生有了很大改善，居民的卫生意识和文明素质也有了很大提高，宁河‘金喇叭’宣传得很到位，我们每天都在听。”说起宁河“金喇叭”，家住巫溪县宁河街道赵家坝先锋社区的张女士连连称赞。

宁河“金喇叭”是巫溪县在宁河街道宁河“小喇叭”宣传队伍的基础上组建的，面向全县的志愿服务队，志愿者们采用“固定+流动”的方式，在社区重点地段、坝坝设置“宁河小喇叭”坝坝讲堂72个，结合《条例》召开政策宣讲、时事宣传、道德讲堂等群众宣讲活动。

“我们的志愿服务队由750余名社区干部、网格员、党校教师、学生、本土乡贤等组成，每人配备一个小喇叭，按照‘人到、口到、心到’的三到要求，走街串巷开展《条例》宣讲、疫情防控、文明创建、防诈骗知识等社会宣传活动。”巫溪县宁河街道相关负责人介绍，志愿者们通过“小喇叭”用接地气、贴心的话，入户发放各类宣传折页5万余份，群众调查问卷8000余份，耐心向群众宣传日常生活中参与社会事务的途径。

巫溪县还依托网格集中志愿服务活动，创新地把《条例》部分内容改编成顺口溜“十文明十准则”印发约10万余册，制作扇面5万余把，通过压实到各个网格员责任单位多样式宣传，把《条例》宣传、贯彻送进了千家万户。



本报讯(记者 崔曜)“街道宣传垃圾分类，还教我们环保知识，让我们懂得垃圾分类的必要性。”近日，渝中区大坪街道城市管理综合执法大队和规建办在大正街永辉超市广场开展“参与垃圾分类 共建文明街道”主题宣传活动，得到了当地居民的认可。

为实现在生活垃圾减量化、资源化、无害化处理目标，大坪街道“多管齐下”开展行动。去年以来，大坪街道建立了党建引领垃圾分类的机制，成立垃圾分类工作小组，建立160余名党员志愿者队伍，同时与辖区各管理责任单位签订

## 渝中区大坪街道多管齐下 促垃圾分类常态化

生活垃圾分类责任书60余份，确保责任落到实处。

为广泛普及垃圾分类知识，提高辖区居民生活垃圾分类知晓率、参与率、正确投放率，街道充分利用辖区广告墙体、宣传栏制作垃圾分类宣传标识墙绘，开展垃圾分类宣传活动。

此外，由大坪街道垃圾分类领导小组办公室牵头，按照《大坪街道生活垃圾分类工作管理考核办法》对各社区垃圾分类工作开展情况进行月度检查考核，该街道规建办工作人员不定期对辖区各物业单位进行巡查，并及时将问题反馈给社区、物业公司，督促其及时整改。

据统计，今年以来大坪街道先后处罚管理责任单位(人)10余次，该街道垃圾分类参与率达80%以上，厨余垃圾日回收量达8.2吨。