

1952年—2022年

## T72

### 重庆日报

CHONGQING DAILY

2022年8月5日 星期五  
责编 屈苒 彭光灿 美编 张雪原



长安深蓝SL03

## “香格里拉”+“北斗天枢” 长安汽车战略成效亮眼

### 新能源 一直在“打有准备的仗”

不久前，长安汽车发布今年上半年市场数据：今年1-6月，自主新能源车型批销量达84958辆，同比增长127.26%，远超全国平均水平。这让许多人感到惊喜。

在重庆乃至全国的汽车产业版图中，长安汽车都有着举足轻重的地位。近年来，当国内汽车行业开始向新能源赛道转换时，长安汽车的反应却似乎让人感觉“慢半拍”。

2020年，长安新能源汽车销量约为3万辆，仅占长安汽车全年销量的1.5%。同期，蔚来、理想、小鹏等造车新势力销量分别达到4.3万辆、3.2万辆、2.7万辆。

但2021年，却画风突变——长安新能源汽车销量猛增突破10万辆。今年以来，这种增长趋势得到进一步延续。

变化的背后，有怎样的产业和市场逻辑？人们注意到，在2020年以前，长安汽车前后仅推出了10多款新能源汽车，绝大多数都是在原有燃油车平台上进行“油改电”的车型。而在长安汽车一位相关负责人看来，这并不意味着长安不重视新能源汽车。

他介绍，其实长安从2001年就开始研发新能源汽车，投入了大量资金和人力，也积累了许多核心技术。可以说，除了电芯外，长安已将“大小三电”领域的关键技术都牢牢掌握在了自己手中，“之所以产品投放上不发力，是源自对新能源汽车行业的两大基本判断——一是技术尚不成熟；二是市场尚不成熟”。

他解析，过去汽车动力电池能量密度不够、价格较贵，安全性成本也较高；市场上，如果是一辆国产燃油车，一套发动机带变速器只要1.5万元，但是换成续航500公里的电池包就要7万元。大多数消费者不会买单。

前些年的新能源汽车市场结构，似乎也在印证上述判断。

一方面，以五菱宏光MINI EV为代表的低端电动车，价格不过4万~5万元/台；另一方面，是以特斯拉为代表的高端电动车，价格动辄30万元以上。而他们的主力客户几乎都是购买的家庭第二辆车。

真正的市场“大头”还未启动——这就是

长安汽车“不见兔子不撒鹰”的理由。

近年来，随着技术、渠道的逐渐成熟，消费者对新能源汽车的接受度越来越高。长安汽车审时度势，认为中国新能源汽车的“窗口期”真正到来了。

该出手时就出手！长安汽车开始大量上马新能源汽车。

一款新车型从研发到下线，一般需要两年时间。而仅今年，长安汽车就计划推出8款新车，产品线覆盖低、中、高端。其中已上市的Lumin、UNI-K iDD、欧尚Z6蓝鲸iDD混动等车型均取得上佳市场反响。事实证明，长安汽车一直在“打有准备的仗”。

近期，长安汽车继续连放“大招”。继今年4月发布全球首个全电数字平台之后，深蓝SL03横空出世，成为长安“香格里拉”“王冠”上的“宝石”。

该车搭载多项全球首发及行业率先量产的技术，实现了在智能、续航、三电领域的三大超级突破，呈现了极其强大的产品竞争力。

长安深蓝SL03推出纯电版、增程版、氢电版3种能源形式，成为国内首个以全电阵容上市的车型。新车搭载长安新一代超集电驱，让兼顾全电和后驱的设计理念得以落地，达成了超过95%的系统最高效率，领先行业平均水平；加持了全球首创的微核高频脉冲加热技术，实现超低温下的极速加热，极大缓解极寒天气下的电动车用车体验。

在智能化方面，长安深蓝SL03搭载了10余项智能驾驶辅助系统，拥有6颗超声波雷达、3颗毫米波雷达、6颗高性能摄像头等15个传感部件，不仅成像更清晰、定位精度更高，还可以进一步提升整车的智能化水平；首发APA7.0远程代客泊车系统；国内首发智能整车域控制器“长安智慧芯”，3分钟即可实现车控类软件OTA极速升级，同步通信速率达到行业内领先水平。

### 智能化 核心技术绝不假手于人

如果说“电动化”是未来出行的载体，“智能化”便是未来出行的灵魂。

如今，在智能化领域，长安汽车目前已掌握视觉感知、多模融合等200余项核心技术，让100多项智慧产品和服务走进用户生活，其

中集成式自适应巡航(IACC)、遥控泊车(APA5.0)、远程智能泊车(APA6.0)等26项技术国内首发；掌握L3级智能驾驶辅助关键技术30余项，实现八大核心功能。

值得一提的是，长安研究的每一项核心智能技术，目标都是要掌握完全自主代码，实现自主芯片集成和架构设计，就算其他车企拿到相同的硬件，也无法在短时间实现跟长安汽车一样的功能。

事实上，采用自主路线研发智能化核心技术，对长安汽车而言是一个非常大胆的决定。

“基于对智能化的基本判断，即整车的核心价值将从传统的硬件概念向软件的概念转变。智能化能力将是未来汽车企业最重要的核心竞争力，这绝不能假手于人。”长安汽车相关负责人表示。

自2018年8月24日正式宣布“北斗天枢”智能化战略以来，长安汽车大力发展数据加核心算法(决策、诊断、规划)与软件集成、交互集成、用户入口等能力，建立智能网联汽车核心技术体系，从以硬为主转变为软硬结合的开发流程，支撑长安数字化转型。

在人才方面，长安采取“专职+联合+特聘”的形式，已经形成一支包含中国工程院院士、“两江学者”专家、“百人计划”专家、行业领军人物等在内共计1000多人的智能化研发团队。到2025年开发团队达5000人，软件研发占比达60%。

此外，长安汽车还积极参与智能化相关的上级研究项目37项，其中牵头15项，并于近期突破了环境感知、中央决策等200余项关键技术，其中100余项实现量产，为L3级以上自动驾驶实现智能交互差异化，提供了核心技术支撑。

目前，长安汽车是全国汽车标准化技术委员会智能网联汽车分技术委员会副主任委员单位，也是副主任委员单位中唯一整车企业，直接参与国家智能网联汽车、智能交通领域标准体系建设，已牵头制定自动驾驶自动化分级、V2X、紧急转向、自动驾驶术语等关键技术国家标准4项，参与10项，目前建立智能网联汽车企业标准规范200余项，有效支撑了技术研究和产品开发。

接下来，长安汽车将会全力推进“北斗天枢计划”，并将于2025年逐步实现L4级自动驾驶量产，构建“人、车、家”的智慧出行生态。

### 向未来 2025年前推出26款新能源智能汽车

随着智能、信息、自动化等概念逐渐渗透并引领汽车行业的发展，“软件定义汽车”的时代已经来临。

以新能源、智能化转型重塑架构、重组资源、平衡技术、效率创新、预见时代动向的长安汽车，正准备先人一步，触达未来。

在“香格里拉”+“北斗天枢”大发展战略基础上，长安汽车定下循序渐进的发展目标，到2025年，总销量达到400万辆，其中长安品牌300万辆，新能源销量达到105万辆，占比达到35%；到2030年，长安汽车销量达到550万辆，其中长安品牌450万辆，新能源销量达到270万辆，占比达到60%，海外销量占比达到30%；并且，长安要在2027年实现碳达峰，2045年实现碳中和。

想要实现上述目标，离不开深谋远虑与持续精进。当下新能源汽车的发展已成行业共识和大势所趋，长安汽车抢抓行业发展新风口，继续加速布局新能源。

技术方面，长安将进一步夯实新能源汽车核心技术能力，这其中包括持续强化能耗集成设计，降低整车能耗，达到行业领先水平；突破800V高压、电力电子融合等技术，在800V电驱平台上，匹配高倍率快充电芯，实现充电5分钟续航150公里-200公里；突破电池底盘一体化集成技术、加速(半)固态电池研发与产业化。未来，长安在氢燃料电池领域的研究值得期待，长安在努力打造“低能耗、高效率、高安全”的燃料电池技术及产品，实现多场景减碳、产业绿色升级。

产品方面，长安将在保持燃油车竞争优势的基础上，持续大规模、高频率投放新能源智能化产品。到2025年前，长安至少还要推出26款新能源智能汽车。

此外，长安预计到2025年还将在新能源、智能化、科技创新、数字转型等重点领域投入超800亿元，加快构建转型领域核心能力。

以技术创新、科技进阶作为底色，长安汽车将始终践行低碳生活，持续致力打造天网互联的数字生态，提供高效出行解决方案，打造世界一流车企。

晓宇 图片由长安汽车提供

### 聚焦

## 产品与制造“双管齐下” 长安汽车智能技术有多牛？

7月25日，长安领先行业的智能化成果——APA7.0远程代客泊车系统与深蓝SL03同时发布，同样引起业内强烈关注。

这系统有多牛？在满足国家相关法规的前提下，APA7.0可以实现车库外无人自主排队泊车，用户直接在车库外下车，由系统自主排队，驾驶车辆就能够自主通过道闸、自主寻找车位，自主泊车。

此外，APA7.0还可实现电梯口接驾。用户可提前预约接驾时间、系统自动泊车，并在约定的时间到达电梯口等待用户上车。

上述强大的智能功能来自车上的27个传感器，5颗专为解决停车场感知的4D成像毫米波雷达，12颗新一代编码超声波雷达以及10颗高性能摄像头。通过深度学习和多传感器

融合，APA7.0实现精准感知，并能通过视觉语义与特征融合实现精准定位，再通过图搜索和优化算法，应对复杂多变的停车场环境。

基于智能化核心技术，深蓝SL03各项性能指标和功能体验均领先同级。例如，该车型在全球最早搭载高通8155芯片1.2.1基线及安卓11操作系统——芯片采用行业最精密的7纳米制程工艺，拥有更多的计算单元和更强的处理器性能，运算速度可达360万次/秒。同时，车机RAM内存达到了12G，ROM内存达到了128G，综合性能比肩不少高端手机。

此外，新车还搭载AR-HUD——成像界面为前方8.5米成像距离等效61英寸屏幕，通过与智能驾驶和车载系统的深度融合，将主驾视野区域化身集科技感、安全性、娱乐性于

一体的智能信息屏，用户在驾驶过程中视线不用偏转即可了解路况基础信息，更加便捷安全。

深蓝SL03还首发搭载14.6英寸向日葵屏——可自动随驾左右15°偏转，屏显功能可见即可说，专属语音系统支持超长连续对话以及模糊语义识别，导航、听音乐、温度调整等车辆控制，能动手的无需用手，为用户带来有温度的智能出行服务。

除了产品层面，长安汽车在智能制造方面同样站在行业潮头。

7月27日，长安汽车两江工厂冲压车间内，多条智能化高速双臂生产线始终投入高速生产，经过生产线冲压成型、平整的钢材，被压制成为汽车车身所需的各种部件。

## 长安汽车以“关键行动”支撑品牌多元化高端化

就在长安深蓝SL03发布后，长安汽车又传来新消息：旗下阿维塔科技的首款车型阿维塔11将于8月8日正式上市。

阿维塔11基于全新一代智能电动汽车技术平台CHN打造，并结合宁德时代新一代CTP技术、华为DriveONE高效双电机四驱系统，最高续航里程可达680公里，百公里加速时间进入3秒俱乐部。一方面，该车型承载了长安突破40万元以上高端市场的重任。另一方面，作为长安子品牌阿维塔科技的市场“敲门砖”，阿维塔11也将进一步贯彻长安汽

车的品牌多元化发展。

阿维塔科技首款车型落地、全新数字纯电品牌——长安深蓝及产品落地，被业内人士解读为长安品牌取得跨越式发展的两大标志性事件。如今，长安品牌在横向上呈现“百川朝海”——长安V标、阿维塔、长安深蓝、欧尚、凯程等子品牌精锐进出，每一子品牌都有爆款和占住细分市场的拳头车型；纵向上，无论是PLUS、UNI系列、深蓝品牌，还是阿维塔、欧尚、凯程等子品牌，都如一柄柄利刃，刺破了横亘在自主品牌面前多年的价格“天花板”，品牌向上态势展露

无遗。

以UNI序列为例，该细分产品线的用户，有43%转化自一线合资品牌。近3年来，长安汽车产品价值提升34%，品质已经与主流合资品牌媲美，高质量产品提供者的形象已经初步形成。

接下来，长安将通过一系列“关键行动”，支撑品牌多元化高端化。

除了品牌焕新、加速全域产品更新以外，长安还将以关键核心技术自主掌控为目标，进一步夯实新能源汽车核心技术能力；携手

现场工作人员介绍，高速双臂线生产的节拍达15次/分钟，比人工作业高出数倍。

一系列智能化、自动化设备，让各个造车环节充满了“智造”元素。

在焊接车间，500多台机器人让焊接工序的自动化程度达到90%以上，不仅让生产效率大幅增加，同时车间具备的蓝光自动检测、激光在线检测等智能化检测工艺，更是让焊接精度控制在1毫米以内。

在涂装车间和总装车间，多台高自动化、高柔性化和实现人机交互功能的智能生产设备，让整个工厂就像一台巨型机器人，各个部位始终保持协调高效运转。

在生产线上实施智能化改造，正是长安汽车向“智造”转型的一部分。长安汽车相关负责人介绍，在“北斗天枢”引领下，目前长安汽车已掌握600余项智能低碳技术，48项技术国内首发，位居全球汽车同行业前列。

合作伙伴共同向绿色能源生态、绿色服务生态、绿色供应链生态转型；在车辆全生命周期持续提供智慧体验和数字服务，让整车控制能力、数字产品、服务与内容可灵活组合，提供管家式贴心用车体验，开展数字营销，从敏捷交付、供应链协同制造、工厂智慧运营3条主线构建智能制造系统。

此外，面对国际市场，长安汽车到2025年将建成2-3个海外制造基地，完成全球汽车市场第一阶段的产能布局。同时，在国际营商环境好转之时，将适时在欧洲和北美市场建立欧洲总部和北美总部，实现全球主流汽车市场的全面导入，以高品质、高科技的汽车产品全面进军欧洲和北美汽车市场。