

中冶建工集团 厚植党建优势 汇聚发展动能

党的十八大以来,中冶建工集团有限公司认真贯彻落实党中央重大决策部署,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,以高质量党建引领保障企业高质量发展,企业主要经济技术指标连创历史新高,综合实力进一步增强,社会形象和社会信誉稳步提升,逐步迈入转型升级、高质量发展的新阶段。

拧紧“总开关” 推动党建与企业发展的新阶段

十年来,中冶建工坚决贯彻“两个一以贯之”要求,把方向、管大局、促落实,将企业发展置于世界百年未有之大变局和建筑行业几十年未有之大变革中系统考量、把握优势、准确定位,确立了“努力将企业建设成为具有建筑业全产业链整合优势和综合服务能力的国际化一流企业集团”的发展目标,推进党建工作和企业生产经营深度融合。

企业持续稳定健康发展,经济效益和运行质量显著提高,2021年企业新签合同额较2011年同比增长311.51%,营业收入增长141.87%,利润总额增长389.63%,连续18年位列重庆100强企业前列,连续多年位列重庆市纳税50强暨纳税信用A级企业。

筑牢“基础桩” 推动党建与提升市场竞争力协同发展

中冶建工始终坚持党的全面领导,坚决贯彻落实党的路线方针政策和中央决策部署,推进党建与生产经营协同发展,在与企业生产经营有效融合中充分发挥党建政治优势。通过党建工作引领思想,加强党的理论学习,看清宏观经济形势,认清行业发展格局、理清市场主攻方向,激发干部职工斗志,坚定信心决心。强化党委“把方向、管大局、促落实”作用,更好发挥董事会定战略、作决策、防风险作用和经理层谋经营、抓落实、强管理作用,不断推进企业转型升级和结构调整,持续推进“一体化转型提升发展战略”。

企业发展立足重庆“大本营”“根



中冶建工大厦

据地”,持续打开华北、华东、华南、华中市场区域化布局,在巩固传统房建、市政项目市场的基础上,不断创新经营模式,积极布局超高层、综合体、轨道交通、高速公路、水利、环保、城市更新等高端领域或新兴领域市场。

深耕“试验田” 推动党建与企业改革提质升级

2020年,为落实好国有企业改革三年行动,中冶建工党委书记、董事长田贵祥提出打造“136”党建品牌,即坚持和加强党的全面领导这“1”根本原则,坚持“3”个维度的党建工作一体推进的责任体系,打造“6”个坚不可摧的党建品牌项目,掀开中冶建工第三次创业新篇章。

中冶建工持续优化完善公司治理体系,进一步理清公司治理脉络结构,各治理主体权责分明、各司其职、协调运作,形成了科学有效、高效运转的决

策机制;深入贯彻落实经理层成员任期制和契约化管理,进一步加强干部队伍建设,提升干部领导力、执行力,激发其创新活力,促进企业经营目标的实现和高质量发展;积极推进项目管理人员职业化发展改革,有效整合利用企业各种资源、平台,建立了项目经理职业化发展改革体系,设置了项目管理人员职业化岗位津贴,进一步畅通职业发展通道,为企业的高质量发展提供更加坚实的人才保障。

放飞“创新翼” 推动党建与科技创新深度融合

十年来,中冶建工进一步加强党对科技创新工作的领导,坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”,以支撑全面打造质量效益型企业和创新型型企业为主线,动员全体干部职工为实现高水平科技自立自强、建设国家战略科技力量而努力奋斗。

中冶建工坚持科技创新工作“四个面向”的指导思想,立足于服务“两场”,稳步推进科技创新与施工技术管理工作向前发展,致力于先进施工技术、施工工艺的研发和应用。企业先后获得专利授权2332件,2021年在“重庆市知识产权创新百强企业”中排名第五,位列建筑类企业第一名;获批国家级博士后工作站,创建省部级企业技术中心4家,通过国家高新技术企业认定,企业自主创新能力明显增强,创新竞争力和技术优势显著提升。

扛起“责任旗” 推动党建和企业形象同步提升

实践在前,聚焦群众急难愁盼问题。中冶建工坚持工作的困难和问题是什么,党建就重点聚焦什么;坚持广大党员群众的关注需求是什么,就重点解决什么。努力将央企优势转化为担当社会责任优势,切实解决群众急

难愁盼问题,厚植为民情怀,提升党建工作价值创造力。

担当在前,积极承担脱贫攻坚任务。中冶建工坚决执行党中央、国务院、国资委以及中国五矿、中冶集团的统一部署,积极履行央企责任,充分发挥专业优势,大力实施建设扶贫、产业扶贫、人才扶贫和消费扶贫,为实现全面建成小康社会目标、全面打赢脱贫攻坚战贡献了央企力量。

冲锋在前,提供疫情防控有力支援。面对突如其来的新冠肺炎疫情,中冶建工紧急驰援援川,将承建的闽宁会

议中心加急改造为临时隔离区;及时完成重庆市渝北区人民医院排污管道的抢修任务;快速建成河北安国健康驿站项目一期工程,积极打好防疫攻坚战,用实际行动彰显了央企担当。

展望未来,聚焦新目标,中冶建工将继续坚持党建引领,推进党建与生产经营深度融合,朝着“具有建筑业全产业链整合优势和综合服务能力的国际化一流企业集团”的宏伟目标奋勇前进,奋力谱写新时代企业高质量发展新篇章。

潘锋

图片由中冶建工集团有限公司提供



中冶建工承建的重庆际华园项目中心工程



中冶建工承建的重庆南川体育场工程



武隆区 持续夯实医疗卫生基础 织牢健康“防护网”

近年来,武隆区卫生健康工作紧紧围绕推进卫生健康事业高质量发展目标,在深入推进健康中国建设、疫情防控、医药卫生改革、医疗服务能力提升、公共卫生服务等卫生健康各项任务方面发力,持续夯实医疗卫生基础,不断为人民群众健康织牢“防护网”。

在新冠肺炎疫情常态化防控形势下,武隆区聚焦重点场所、关键环节调整完善应急预案和配套工作方案,开展新冠肺炎疫情防控桌面推演、大规模核酸检测实战演练,现场检验各项环节处突能力。持续完善“1+14+1”应急预案和全域静态下社区服务方案,形成“区-乡镇(街道)-村(社区)”三级工作体系,全面推进新冠病毒疫苗接种,全方位构筑疫情防控屏障,全力保护人民群众生命安全和身体健康。

全面落实公立医院党委领导下的院长负责制,积极推进区人民医院现代医院管理制度市级试点,全面推进医保药品集中带量采购、“两票制”。出台《医共体“三通”建设实施方案》,巩固专科联盟、远程医疗协作网,组建推进纵向以区人民医院“1+14”、区中医院“1+12”,横向以白马、火炉等5个区域中心卫生院为核心的“纵联横合”医共体,形成



武隆区人民医院医务人员向市民传授急救知识

分级诊疗、签约服务、双向转诊、区域内就近分工协作机制。

坚持以人民健康为中心,紧紧围绕健康影响因素组织实施15项健康监测行动,普及健康科普知识,深化“三减三健”活动,居民健康素养水平达23.49%。在加强慢病防控基础上,扎实开展健康细胞建设,创建一批无烟党政机关、无烟卫生健

康机构、无烟示范单位、无烟学校等。持续深入推进爱国卫生运动,巩固国家卫生乡1个,创建市级卫生镇3个,重庆市卫生村7个。

区人民医院、区中医院成功创建“二甲”医院,启动区人民医院“三甲”、区妇幼保健院“二甲”创建,全面开展基层医院等级评审。区疾控中心业务综合楼建成投用,检验检测中心建设全面启动,博爱精神病院完成避险搬迁,区妇幼保健院儿科大楼、福康医院迁建有序推进。成立区医学会、设立专委会8个,创建市级重点专科3个,申报市级科研项目2个,区级科研项目15个。启动实施智慧医疗健康信息平台、医防融合一期项目建设,建成区域远程影像、远程心电、远程会诊、远程培训4个中心,实现远程系统覆盖基层医疗卫生机构100%,申报智慧城市应用场景、数字健康应用场景。授牌首批7个“武隆名医工作室”,分别设在区人民医院、区中医院、区妇幼保健院,通过名医引领,带动医疗机构诊疗水平、科研能力提升。

董存良

图片由武隆区卫生健康委提供



武隆区远程影像中心为鸭江中心卫生院指导CT检查扫描技术

中国十九冶集团有限公司 社会化招聘市场营销人员的启事

中国十九冶,作为拥有“四特九甲”资质的国家高新技术企业,以“一核两高两带八点”的市场战略布局为载体,全面形成以设计施工总承包为引领,以建筑产业化为平台,以建筑业的绿色化、智能化为支撑的发展道路,构建了冶金、交通、市政、房建、能源环保、地下空间与轨道工程六大业务体系,践行建筑矿产资源开发、建筑产业化与工程总承包“三位一体”的统筹化、集团化、专业化经营发展之路。

为全面落实公司发展目标和满足公司管理需要,提升公司在重庆地区市场开发能力,深度融入成渝双城经济圈发展,拟选拔优秀市场营销人员加强市场营销事业三部(市场营销重庆事业部)力量。现根据公开、公平、公正原则面向社会招聘市场营销事业三部(市场营销重庆事业部)副总经理、高级主管、科室负责人等重要管理岗位。相关事宜公告如下:

一、招聘岗位

市场营销事业三部(市场营销重庆事业部)副总经理、高级主管、科室负责人等管理岗位。

二、招聘要求

(一)基本条件
1.具有中华人民共和国国籍,且无国(境)外永久居住权;
2.政治素质较高,思想道德品质好,有志于在国有企业工作,且服从组织工作安排;
3.具有良好的心理素质和身体条件,能适应高强度工作压力,能够适应和满足工作需要的加班、出差等要求。

(二)任职资格条件

1.学历要求本科及以上学历(境外高校需提供学历认证),特别优秀者可适当放宽条件;
2.具有拟招聘岗位所要求的其他资格条件,具体要求可登录公司官网(网址:19mcc.com.cn)查看该岗位《招聘岗位说明书》。

(三)曾受过司法机关处罚或涉嫌违法、违纪正在接受审查的不得报名。

三、申报及选拔程序

招聘工作将按信息发布、接受报名、资格审查、面试考试、背景调查、健康体检、录用等程序进行。

(一)报名

1.报名时间:2022年8月4日—8月20日24:00;

2.请将应聘信息登记表及材料投递到招聘邮箱:hr19mcc@163.com(标题注明:姓名+现工作单位及岗位+应聘岗位);

应聘信息登记表可登录公司官网进行下载,相关材料的电子版扫描件包括:身份证、学历学位证书、职业资格或职称等相关资质证书,其他代表个人能力、任职经历的证书和业绩材料,以及近期个人生活照片1张。

(二)资格审查与简历筛选

根据任职资格要求、岗位具体条件等进行简历筛选,确定面试人员名单,并以电话或邮件方式通知应聘人员。

(三)面试考试

按程序开展相关面试考试。

(四)背景调查

对于需要进行背景调查的岗位,将对拟聘人员开展行业口碑等尽职调查。

(五)健康体检

通知拟聘人员进行健康体检,体检结果不合格者取消候选人资格,人力资源部将按照考察成绩排名,依次递补人员。

(六)录用

根据甄选情况,公司社会化招聘领导小组审核确定最终录用人选,并按照公司干部管理相关制度规定为拟录用人办理入职手续。

四、薪酬福利待遇和工作地点

(一)薪酬福利待遇

本次公开招聘市场营销管理人员,按照公平、公正、公开原则,采取契约化方式通过任期制进行考核和管理,通过签订《年度绩效合同》,明确工作目标、薪酬绩效考核以及退出方式。

(二)工作地点:重庆市

五、报名咨询电话:028-86916126

联系人:沈老师、黄老师

中国十九冶集团有限公司
2022年8月4日