

# 奋力推进以国际化为引领的旅游“三次创业”



## 实践经验

□何庆

市第六次党代会报告指出,推进渝东南武陵山区城镇群文旅融合、城乡协同发展,立足生态资源和民族特色,丰富拓展生态康养新业态,打造特色化、绿色化发展新标杆。武隆区聚焦“特色化”“绿色化”两个关键词和“新标杆”这个目标,强力实施“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”发展战略,围绕“做深产业链、提升贡献度”主线,大力推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”,加快建成世界知名旅游目的地,在奋力书写重庆全面建设社会主义现代化新篇章中体现担当、展现作为。

**精心绘制未来发展新图景。**深刻把握全球旅游市场重启、产品重塑、产业重组、行业重振契机,立足进入全面建设社会主义现代化国家新征程的历史方位,努力在全市发展入境游上走在前列的时代站位和推进旅游业高质量发展的价值定位,编制实施以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”发展规划,把武隆区全境作为旅游综合体全景打造,分三步建设世界知名旅游目的地。第一步,到2024年,旅游国际化发展取得实质性进展,成为国际山水人文旅游首选目的地之一。第二步,到2026年,成功创建全国首批、重庆首个世界级旅游景区,力争成功创建全国首批世界级旅游度假区,初步建成世界知名旅游目的地。第三步,到2035年,旅游产业世界级、国家级优质旅游产品供给更加丰富,整体实力和竞争力大幅提升,全面建成世界知名旅游目的地。

**加快塑造产业链条新优势。**产业链建设,是经济高质量发展的基础工程。武隆区旅游高质量发展的关键在于产业基础再造和产业链提升,通过将资源、产品、产业联系起来打造系统的产业链,做大做强区域经济总量。坚持把做深产业链

条作为武隆旅游“三次创业”的核心任务,大力实施产业链“链长制”,全力打造研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务六大产业链,推动一二三产业与“旅游+”深度融合,构建具有全球吸引力的旅游产品体系,延长游客在武隆旅游时间,变“打卡地”为“刷卡地”,提高人均消费水平。注重以项目建设推动六大产业链相互融合、协同互补,加快建成以仙女山小火车风景线和“云上恋桥”为标志性项目的仙女山“碳中和”景区及配套项目等,不断丰富多样化、差异化、个性化、品质化旅游产品供给。

**不断迈出文化传承新步伐。**富有文化内涵的旅游会产生强大的吸引力。武隆区将通过旅游为传承和弘扬优秀传统文化提供广阔舞台,让游客在武隆领略山水之秀,又感悟人文之美。深入挖掘利用武隆喀斯特世界自然遗产具有的科学研究和美学研究价值,以喀斯特为“魂”,构建具有核心吸引力、竞争力的旅游IP标识,开发文博艺术、地质科考、互动体验等旅游产品,打造向全球展示喀斯特文化的重要窗口。挖掘保护乌江流域历史文化、纤夫文化、民俗文化、非遗文化,打造乌江流域历史文化遗址的展览展示基地、研究基地、推广基地。保护利用和平中学、二路红军旧址、后坪苏维埃政府、白马山战役纪念馆等红色文化资源,做深红色旅游大文章。传承保护好少数民族饮食服饰、节庆民俗、民间曲艺,用产业化手段振兴陶艺、蜡染、根雕、手工线编等传统工艺,打造韵味独特的民俗风情旅游产品和文旅商品。

**大力激发市场主体新动能。**市场主体是旅游产业融合发展的载体,是提升旅游贡献度的执行者和实施者。武隆区每年统筹安排旅游发展资金,促进龙头企业规模化、品牌化、标准化,推动中小企业“专精特新”发展,加快形成龙头企业顶天立地、中小企业铺天盖地的生动局面。实施市场主体倍增工程,持续开展开门招商、精准招商,大力招引具有国际影响力的文旅商战略投资者和经营者,加快引进一批“首店”“首业”,广泛培育一批涉旅个体工商户,推动市场主体规模尽早实现总

量倍增。深化“放管服”改革,开辟重点项目“快速通道”,推动涉旅项目、涉旅企业行政审批“最多跑一次”和“一网通办”,持续营造市场化法治化国际化营商环境,让武隆成为投资兴业的沃土、近悦远来的乐土。

**持续打响国际品牌新形象。**坚持渠道为王、品牌为王、产品为王,一切以游客体验为中心,全面实施国际化营销推广。紧盯川渝、京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域,做强青年学生、留学生、在华外籍游客和国内中高端客群市场,开展“组团式”旅游营销,切实做透“国内游”;拓展东南亚、日韩等市场,开辟欧美及中东、澳洲市场,逐步做实“入境游”。加强与主流媒体、各大OTA平台、自媒体创作者合作力度,建好用好“i-Wulong”国际网站,充分利用各类数字新媒体和移动信息平台,积极搭建旅游国际化宣传矩阵。持续办好绿色发展实践论坛、国际山地户外运动公开赛等节赛活动,加强与“一带一路”沿线国家和地区互动,深度融入长江三峡国际黄金旅游带、大武陵山旅游度假带、渝东南生态民俗文化旅游区建设,发挥好世界自然遗产联盟、巴蜀文化旅游走廊、武陵山文旅发展联盟等平台作用,打响“世界自然遗产·天地大美武隆”国际化品牌。

**聚力满足优质服务新需求。**优质的旅游环境就是生产力、竞争力。以城市有机更新赋能产城景融合发展,限高、退距、亲水、增色、添香、赋文,精雕细琢标志性文旅街区和“城市会客厅”,规划建设高铁新区、半山城区,积极创建全国文明城市,努力创造宜学宜业宜游的良好环境。持续推进农村人居环境整治,大力实施乡村建设行动,守住山地的“形”、留住自然的“美”,吸引更多游客到乡村寻找“诗和远方”。突出“旅游即生活、旅游即美好”,着力解决游客心之所系、心之所安、心之所享等问题,完善现代旅游治理体系、公共救援服务体系,加强诚信旅游体系建设,推动环境与山水齐美、文明与武隆同行。

(作者系中共武隆区委书记)

## 决策建议

# 推动职业教育为乡村振兴赋能增效

□陈美志

市第六次党代会将“深入推动乡村振兴,精心绘就城乡融合发展新画卷”作为今后五年工作的重点举措之一,强调我们要加快构建城乡融合发展新格局,打造乡村振兴“升级版”。职业教育是与经济社会发展联系最为紧密、与就业和民生关系最为直接的教育类型,承担着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业等重要职责,是推动乡村振兴的重要力量。进入新征程,职业教育要牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向,主动担当,积极作为,不断增强与农业农村现代化发展的适应性,为乡村振兴提供强有力的人才保障、智力支持和技术支撑,更好地为乡村振兴赋能增效。

**激发乡村人力资源新活力。**人才是乡村振兴的“第一资源”。职业教育要适应农业农村现代化发展需要,为全面推进乡村振兴提供源源不断的优质人才资源。要持续优化职业教育布局结构,加大涉农职业院校、涉农专业建设,办好服务现代农业和粮食、水利、农林类专业,运用生物技术、信息技术、智慧农业等现代技术对传统涉农专业进行改造升级。要创新涉农人才培养路径,加快构建纵向贯通、横向融通的现代职教体系,积极发展涉农本科层次职业教育,支持涉农专业中高衔接,实施涉农专业订单定向人才培养计划,为乡村

振兴培养“下得去、留得住、干得好”的“生力军”。要坚持育训并举,完善乡村人才培养体系,加强区县职教中心建设,大力发展社区教育,支持重点高职院校牵头与地方联合建立一批“新农学校”,开展农业技能培训、返乡创业就业培训和职业技能培训,为乡村振兴培养一大批新型职业农民、农业经营主体创办者、返乡创业能人。

**点燃乡村产业发展新引擎。**产业发展是乡村振兴的关键。职业教育要充分发挥自身优势,积极推动人才培养链、科技推广链、农业产业链精准对接,促进农村产业发展的动力变革和质量提升。要优化完善专业体系,打造精准服务现代农业和农村发展的高素质专业集群,开展农技推广、农村电商、农村供应链、全域旅游等紧缺型农村专业人才培养。要提升科技服务农业能力,充分发挥涉农工程研究中心、应用技术推广中心作用,围绕生态农业、设施农业、功能农业等开展应用研究和技术推广,推动传统农业转型升级。要深化产教融合、校地合作,建立一批现代农业职业教育集团、乡村振兴学院,落地一批农业产学研一体化示范基地、实体项目基地,壮大农村特色产业。要发挥智库作用,组织相关专业专家和师生为农村产业规划、政策分析和决策评估等建言献策。要加强农村实践实训和创新创业基地建设,鼓励和引导职业院校学生立足乡村振兴开展项目实践和创新创业。

**助力乡村文化建设取得新实效。**乡村振兴,既要产业塑形,又要文化铸魂。职业教育要切实承担起弘扬优秀传统文化,加快乡村精神文明建设的使命,为乡村全面振兴提供精神动力。要发挥专业优势和人才优势,加强对乡村文化的挖掘和研究,积极推动非物质文化遗产传承与发展,不断创新和丰富乡村文化的内涵和表现形式,促进传统文化与现代文化融合发展。要大力培育职业院校学生服务乡村、建设乡村的家国情怀,将乡村优秀传统文化融入涉农专业和乡村人才培养培育过程,树立乡村文化自信。要积极参与美丽乡村建设,结合地方和民族文化资源禀赋,创作展现乡村特色文化和风貌的文化作品、产品,打造地域文化品牌形象,推动农文旅深度融合、创新发展。要不断满足乡村多元文化需求,利用信息化手段为乡村提供“菜单式”“订单式”文化信息服务,深入开展送文化下乡、志愿服务、乡村支教等活动,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。要大力弘扬社会主义核心价值观,充分发挥思想宣传引领作用,组织师生向村民广泛宣传党的创新理论,宣讲解读与农村农民相关的政策法规,引导师生增强爱国、爱党、爱家乡的情感,提升法治意识、环保意识和生态文明意识,维护乡村社会和谐稳定。

(作者系市第六次党代会代表、重庆工程职业技术学院党委副书记)

# 艺术如何助力乡村振兴

□毛小杨

市第六次党代会报告指出,乡村振兴是重庆发展的最大潜力,城市更新提升是重庆发展的最强动力,城乡融合是重庆发展的最高境界。助力乡村振兴,艺术大有可为。加快构建城乡融合发展新格局,打造乡村振兴“升级版”,要用好艺术的力量,激活农业农村发展的内生动力,实现乡村之美、乡土之韵,努力打造具有重庆特色的现代版“富春山居图”。

**面向乡村世界的艺术研究服务。**在乡村振兴和乡村治理现代化的进程中,要发挥好艺术理论与学术研究的作用。一方面,艺术理论工作者要从艺术史、建筑史、美术史出发,考察古今以来美术与乡村建设的历史沿革、审视古今中外艺术与乡村建设的辩证关系,为新时代乡村振兴提供历史经验与现实参考,推进艺术与乡村生产、生活、乡风、村容、环境治理的嵌入相融,及时总结乡村振兴实践经验,凝练形成具有我市艺术特色的乡村振兴样板。另一方面,艺术理论工作者要从参与实践的角度推进美育的传播,在农村地区开展美育活动,进行乡村美育的熏陶与引导,带动乡村美育教育。如四川美术学院在北碚区柳荫镇开展美育研学活动,设置美育厅、专题展、博物馆等进行公众美育滋养。积极参与乡村文化建设,更好地满足审美需要与提升审美品位,推动乡村

精神文明建设。此外,发掘隐藏在乡村的民间艺术、非遗项目,通过跨区域学术团队关注、多学科理论团队研究,提升社会关注度,促进持续创新发展。

**面向乡情社会的艺术创作服务。**新时代通过深入实施乡村振兴战略,将再次展现“山乡巨变”的壮阔图景。作为造型艺术的美术,以其独特的绘画语言与表现形式,带来强烈的感官审美体验与日常精神生活的满足,是我市作为西部艺术重镇的重要支撑。我市创作的经典美术作品《收租院》《父亲》等,以艺术作品为载体记录着中国乡村建设的历史进程,体现了美术创作的审美价值与思想品位。在乡村振兴的宽广道路上,艺术家要深入乡村生产生活场景,用敏锐的触觉、生动的笔触,就地取材、因地制宜,为村民院落进行美学塑形,在田间地头开展艺术造型,让乡村审美呈现新风貌,成为打卡体验胜地。以对乡村、乡民爱得深沉、持久、浓烈的情感进行打写、打怀、打情,将驻村干部开拓奉献的伟岸形象、农民朋友自强不息的奋进状态、农村移风易俗的乡风乡貌和生态休养恢复的壮美场景,用国画、油画、水彩画、雕塑等手段及描绘、涂鸭等形式讲述乡里乡外的当代故事,创作出有筋骨、有道德、有温度的美术作品,体现本土艺术扎根本土、深植本土、厚植本土的乡亲乡情本土创作特色。

**面向乡土赋能的艺术设计服务。**围绕生态

美、产业兴、百姓富的目标,作为规划和协调人—物—环境关系的美术设计理应服务时代发展需要。紧紧立足我市大农村、大山区特有的自然旖旎风光、乡间风情民俗、特色农林特产等资源,以“创新设计+乡村”为手段,将美术设计融入乡村生产生活的全方位、全过程、全领域,助力乡村产品标识化完善、乡村产业链条化布局、乡村产品规模化形成、乡村业态多元化发展。要突出乡村产品创意设计,产品包装由单调向多元、产品形象由粗糙向精致转变,艺术化融入乡情乡韵元素,突出地域特色文化,增强吸引力、关注度,让产品外观亮起来。要优化乡村产品生产流程设计,完善供应链条、整合产销一体,提升生产效率、彰显规模效应,让商品流通快起来。要注重乡村产品溯源设计,构建并关联各方采购、生产、加工、购销大数据和资讯平台,强化质量安全卫生环节管理,确保消费者放心,让乡村产业强起来。要加强乡村发展的组织设计,创新乡村组织治理,疏解认知堵点,消除沟通难点,便利乡民生产协作、行动一致,形成利益共同体。要激励农民参与乡村建设,贴近实际生活,倾力服务乡村设计,持续探索与乡村产业的深度融合;在特色住宿餐饮、农事体验、文创购物上发力,共同推动“文+艺+旅+商”产业化发展模式持续壮大,提高乡民收入,助力乡村振兴。

(作者单位:四川美术学院,本文系市中特中

□代春艳 常世彦

市第六次党代会报告指出,深学笃用习近平生态文明思想,坚持共抓大保护、不搞大开发,学好用好“两山论”,走深走实“两化路”,以“双碳”目标引领经济社会发展全面绿色转型。能源是经济社会发展的基础,能源绿色低碳转型是社会绿色低碳转型的基础和保障。加快构建绿色低碳循环发展经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型,要将构建“清洁低碳、安全高效”的现代能源体系作为重庆实现“双碳”目标的主要抓手,进行前瞻部署与统筹谋划。

**加快清洁低碳能源互联互通建设。**一是全局谋划绿色能源主干通道建设。加快落实川渝特高压输电工程、重庆—新疆哈密特高压项目;提前谋划藏电入渝特高压通道,争取甘肃、青海、新疆、内蒙古等能源资源富集地区“点对点”供电重庆;建立以氢能、川电、藏电和三峡电入渝为主,其他地区为补充的“外电入渝”新格局,着力提升绿电消纳比例。二是促进区域间能源一体化协同网络建设。在川渝能源一体化基础上,积极推进区域间的风、光、水、天然气资源统筹开发、主网架构建,跨省电力流向、西电东送等规划建设方案,提升云贵川渝地区区域互联互通水平及云贵川渝面向全国的互联互通水平,推动云贵川清洁能源在成渝地区双城经济圈及长江上游地区就近消纳。三是促进“源网荷储”一体化建设。加快建设电源自给性强、电网坚强灵活的新型电网,在城市商业区、综合区、居民区,依托虚拟电厂、微电网和充电桩等基础设施,开展“源网荷储”一体化的应用示范。

**充分挖掘本地清洁低碳能源资源潜力。**一是做好川渝天然气产能基地重庆文章。有序推动燃煤自备电厂和热电联产机组煤改气,加快布局天然气调峰电厂。二是充分利用水能、太阳能、地热和生物质能资源。到2030年力争增加水电装机70万千瓦,太阳能发电总装机容量增加150万千瓦,生物发电装机容量增加240万千瓦,生物发电装机容量增加40万千瓦。积极发展生物天然气,建设多元天然气供给体系。三是促进多能互补

与能源梯级循环利用。因地制宜推进太阳能、生物质能、地热能等多能互补与污水能、谷电、余热、废热等能源资源有效综合循环利用。

**强化清洁低碳能源科技创新引领。**一是加强本地优势能源的技术创新。加快推进天然气“开采—储存—运输—利用—碳捕集—利用与封存(CCUS)”全产业链技术创新体系建设;加快建设一批“天然气发电碳捕集”与“强化天然气开采”“强化页岩气开采”和“枯竭气田封存”等相结合的全流程规模化CCUS研发示范工程。二是加强能源需求侧管理技术创新。在钢铁、水泥、化工等行业,加强零碳工业流程再造技术创新;以汽车制造业为重点,加强绿色产业应用前景,加强电力需求侧管理技术创新;全面提升各主要行业能源管理与碳排放管理数字化、智能化水平,努力将重庆建设成为西部地区乃至全国的特色能源和低碳、零碳、负碳技术创新策源地。

**开展清洁低碳能源服务体系创新行动。**一是部署城市智慧能源服务平台。开展智慧能源服务平台顶层规划,进行多场景的智慧能源管理系统应用示范。依托已有电网设施,建立与城市其他子系统间的紧密联系,实现能源调度、数据共享、能源交易、应用接口、集中展示等功能。二是部署建设能源交易辅助服务市场。积极开展与市场衔接、输配电价应用相关的关键市场配套机制与容量补偿、需求侧响应等交易机制研究;逐步完善“中长期+现货+辅助服务”能源市场交易体系;支持全国统一市场建设,争取使重庆成为全国能源统一市场的关键核心。三是培育能源消费的新业态新模式。以市场为导向、客户为中心,广聚参与主体,开展商业模式创新,形成涵盖能源生产、输送、交易、利用全链条,包含系统优化与运维、综合解决方案提供、数据管理、应用开发、金融服务等关键业态的城市能源商业生态体系。(作者单位分别为重庆工商大学、清华大学)

# 推进双城经济圈 全域大健康产业发展

□王春

市第六次党代会报告提出,奋力书写成渝地区双城经济圈建设新篇章。大健康产业已经成为全球热点和新的经济增长点。成渝地区双城经济圈现代产业的发展、人民生活品质的提升、双城引领空间格局的打造为全域大健康产业发展提供了更加有利的环境。进入新征程,要立足全域、放眼视野、借势造势,协同推进成渝地区双城经济圈全域大健康产业发展。

**完善联动机制,吸引要素集聚,培育大健康产业新高地。**借鉴荷兰建立多层次的区域合作协调机制经验,探索研究共同组建跨区域的大健康产业协调实体组织或机构,统筹成渝地区双城经济圈大健康产业发展,完善成渝地区双城经济圈大健康产业对口协调专门体系。强化重庆和成都中心城市辐射带动作用,着力发挥国内国家级新区、自由贸易试验区、国家级高新区、国家级经济技术开发区等重大平台的引力效应,带动大健康产业人才、资金、科技等核心要素集聚。完善成渝地区双城经济圈大健康产业发展“1+N”专项规划和配套政策体系,系统支持大健康产业技术创新、专业人才引进和培养、产业配套用地落实等,依托西部大健康产业基地,努力打造全国大健康产业融合发展先行区,建设全国大健康产业高地,推动大健康产业高质量发展,走在全国前列。

**立足区位差异,探索梯次发展,完善大健康产业供应链。**根据不同区域和区域经济发展程度,统筹推进城区、城镇、乡村大健康产业协调发展,系统健全以“医、药、养、健、管”为核心的大健康产业体系。以重庆、成都中心城区为集聚核,联动成渝发展主轴线上的永川、大足、内江、遂宁等市(区)共同培育大健康产业集群,打造大健康产业链的高端供给,为其他市(区)县、乡镇和乡村大健康产业提供新兴产业导向和管理服务模式,发挥引领作用。在其他市(区)县充分结合本地优势资源,组建大健康产业共同体,强化大健康产业链中端供给,延展中心