

作为唯一亚洲场馆获得“2022 UFI运营与服务奖”全球前三 重庆国博中心运营服务能力获国际认可

近年来,随着中国展览市场的快速发展,中国展览场馆不管在规模还是自身运营服务能力上都展现了跻身世界前列的实力和能力。作为国内展览场馆的重要代表之一,重庆国际博览中心通过多年的创新与实践,在运营和服务能力上也多次得到全球展览行

业的认同。近日,在“2022 UFI Operation and Service Award”(2022 UFI运营与服务奖)的评选中,重庆国际博览中心凭借自身优秀的运营能力以及在决赛竞演中的出色发挥,获得全球前三的佳绩,成为本届UFI运营与服务奖前三当中唯一的亚洲场

馆。通过这次评奖和竞演,重庆国际博览中心也向全球展览行业展示了亚洲展览机构在运营与服务高标准和高水准。

UFI(全球展览业协会)成立于1926年,是目前全球最领先的、最权威的会展行业协会组织,包含了展会

主办、会展场馆运营商、展会服务商,以及全球主要国家的会展协会等。UFI有来自全球四大洲83个国家的793家会员单位,全球有910个国际化的展会获得了UFI认证。



重庆国博中心

后疫情时代 重庆国博中心超级重启的“密码”

据介绍,2022年UFI运营与服务奖评奖的题目为“在不确定的时期,如何通过我们的服务与供应商重启运营”,旨在表彰和展示会展行业中那些帮助企业做好重启准备的优秀倡议。

在决赛竞演中,重庆国博中心以《疫情时代下,重庆国博中心超级重启的“密码”》为题,向全球会展行业展示了自疫情以来,他们是如何凭借“城市会展服务协同能力”和“智慧赋能展会能力”两大核心能力,实现逆势增长。

实际上,在疫情爆发之前,重庆国际博览中心连续多年保持了超20%的业务增长,并于2019年达到巅峰。2021年,在全球展览行业受到疫情严重影响的情况下,重庆国博中心更是凭借

自身优异的运营服务能力,迅速实现“超级重启”,2021年展览面积较2019年恢复92%,展览数量较2019年恢复至100%。

积极发声 为行业复苏注入强心剂

2020年,重庆国博中心打造了“第三届中国会展创新者大会”,积极利用自身影响力、平台与资源持续发声,提振行业信心,为行业复苏注入了一针强心剂。

大会针对疫后复苏的全球会展业发展之路,深刻探讨了后疫情时代展览场

景变化、服务模式创新、智慧科技应用、内容品牌打造等话题。来自阿里巴巴、励展、华为等知名机构的行业专家在大会上分享卓见,极大提振了行业信心,吹响了会展业复苏的号角。

创新服务 践行“为主办多做一点”的理念

2020年,重庆国博中心成为中国保留超大型展会(超10万平方米)最多的展馆之一,创新性的服务展现了强劲的竞争力,而这一切都源自于他们“为主办多做一点”的理念。

场馆为核心,政府做支撑。重庆国

博中心作为场馆方不仅提供优质的场地服务,更是主动创造良好的城市办展环境,建立了“以场馆为核心、政府为支撑”的城市会展服务协同保障机制,帮助主办项目落地。

“拎包入住”的服务统筹。构建了以项目经理制为主导的服务体系——通过指定的项目经理主动、全面、全程为主办方提供一站式的“拎包入住”式服务统筹,积极做好现场服务工作。

定制化服务赋能展会。定制化服务一直是重庆国博中心赋能主办展览项目的一大特色。以专业观众招揽为例,重庆国博中心深度参与到展会主办的筹备工作中,通过自己资源和数据库,实现了单次展会招揽专业观众超5

万人次;此外,展会宣传助力方面,重庆国博中心建立了涵盖超50家国内外媒体与新媒体的融媒体矩阵,利用融媒体矩阵打造了展前、展中、战后的展会全周期宣传模式。

防疫安全 两年300万人次零疫情事故

2020年-2021年两年时间里,重庆国博中心建立一系列的展会防疫标准和智慧化防疫手段。这些的防疫手段运用,使得重庆国博中心在两年里接待观众超过300万人次的情况下,取得了零疫情事故发生的成果。2020年重庆国际汽车展览会更是疫情爆发以来中国举办的第一个超10万平方米的大型展览。

体验升级 智慧化场馆的最佳实践应用

一直以来,重庆国博中心始终秉承“科技赋能场馆、科技赋能展会”的理念,经过多年探索和实践,形成了以一体化管理平台为核心、项目管理系统为主线的“一核、一主、多应用”的发展格局。而自疫情爆发以来,他们更是加快了数字化进程,从智慧管理、智慧运营、智慧服务3个方面着手打造智慧场馆,通过技术创新的实践应用,不断提升参展观展体验。2020年,他们为农交会展定制开发了“农交会展小助手”,针对性服务的50家VIP展商,极大地提升了展商及观众的体验,被主办方誉为架起了一座贸易的桥梁。

观察》

自6月17日迎来2022年首展后,位于重庆·两江新区悦来国际会展城的重庆国博中心正式进入展会季。第24届重庆国际汽车展览会、第57届全国工艺品交易会、第四届中国西部国际投资贸易洽谈会相继登场,重庆国博中心通过自己以城市为中心的服务体系,以及专业、高效、智慧、创新的服务能力,再次赢得了来自主办、展商和观众的赞誉。而此时此刻他们收获的UFI全球大奖,不仅仅是一家之荣,也代表着亚洲展览场馆在运营和服务能力上已经迈入了全球顶尖行列。在受到疫情影响的中国展览行业,这一殊荣毫无疑问将是提振整个行业信心的精神标签。

展会现场

罗翔 图片由重庆国博中心提供

